

MEDEF

2016

**UNE ANNÉE DE CHANGEMENTS CULTURELS...
MALHEUREUSEMENT NON SOUTENUS PAR DES RÉFORMES.**

LE MEDEF AGIT CONCRÈTEMENT POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI

ÉDITO

L'année **2016 restera une année contrastée**. D'un côté, des débats importants ont été lancés dont on peut penser qu'ils ont permis, malgré les polémiques, une acculturation de l'opinion publique sur les réalités économiques (débat sur le droit du travail notamment, autour de la loi El Khomri), d'un autre côté, ces débats n'ont pas débouché sur les réformes ambitieuses que l'on pouvait espérer. Politiquement, 2016 a été une année contrastée puisque l'on a vu un parti (Les Républicains) assumer plus franchement les réformes économiques, un ancien ministre socialiste se lancer dans la bataille politique en mettant la valeur travail au cœur de son discours, et, dans le même temps, un gouvernement incapable de contrôler sa majorité et de faire passer des réformes pourtant indispensables.

Que retirer de tout cela ? Simplement que nous devons **rester plus mobilisés que jamais** pour expliquer, démonter les fausses idées (et vraies absurdités), contrer les pseudo-solutions qui nous tirent vers l'abîme. C'est un travail inlassable, et l'on a parfois l'impression d'être Sisyphe, mais c'est seulement ainsi que nous arriverons à faire bouger notre pays. C'était vrai hier, cela reste crucial aujourd'hui et ce sera toujours d'actualité demain. Ne laissons pas faiblir notre mobilisation.

Evidemment, 2016, ce n'était pas seulement une année politique et des textes de loi, c'était également **une année d'actions pour le MEDEF** afin de mieux servir concrètement les entreprises et nos adhérents, notamment autour des ruptures qui redessinent le monde : mondialisation, numérique, entrepreneuriat, éducation-formation, sans parler du développement durable, de l'innovation, de l'excellence opérationnelle, des infrastructures, des DROM-COM... les sujets ne manquent pas au MEDEF et nous sommes sur tous les fronts.

En ce début d'année compliquée et très politique, mon message est simple : **ne vous laissez pas décourager, ne cédez pas au renoncement, restons mobilisés pour transformer notre pays et le faire enfin gagner !**

Pierre Gattaz,
Président du MEDEF

EN 2016, UN PRÉSIDENT DU MEDEF À L'ÉCOUTE ET À L'OFFENSIVE

→ **26 chefs d'État et de gouvernement** reçus au MEDEF en 2016.

→ **151 interventions** publiques, conférences ou point presse.

→ **27 déplacements en territoires** effectués dans les MEDEF Hauts-de-Seine, Bretagne, Isère, Bordeaux, Lyon-Rhône (2 fois), Angers, Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne, Cher, Normandie, Sarthe, Montpellier-Sète-Centre Hérault, Nice, Grandville/Mont-Saint-Michel, Limoges, Finistère, Dordogne, Deauville, Ain, Corrèze, Morbihan, Lille (2 fois), Vienne, Charente-Maritime/Vendée, Guyane.

→ **11 missions à l'international** (États-Unis, Suisse, Belgique, Maroc (2 fois), Allemagne (2 fois), Côte d'Ivoire/Ghana, Israël/Territoires palestiniens/Jordanie, Royaume-Uni, Chine).

UN MEDEF DE PLUS EN PLUS PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Compte Twitter du MEDEF :
+7896 abonnés en 2016
Total : **30 696 abonnés**



Compte Twitter Pierre Gattaz :
+6 186 abonnés en 2016
Total : **19 429 abonnés**

Compte LinkedIn MEDEF :
+1 404 abonnés en 2016
Total : **5 461 abonnés**



Compte LinkedIn Pierre Gattaz :
18 129 abonnés au total fin 2016

Compte Facebook MEDEF :
+1 741 « Like » sur la page en
2016 Total : **6 546 « Like »**



UN MEDEF EN TRANSFORMATION

2016 a vu le lancement en milieu d'année du projet « cap excellence » qui vise dans un premier temps à remettre à plat nos processus de validation et de décision interne, puis à mener une réflexion sur l'adaptation des structures du MEDEF à l'évolution de nos sociétés.



Nos principales actions

JANVIER

- **MONDIALISATION ET NUMÉRIQUE.** Troisième délégation MEDEF conduite par Pierre Gattaz au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas et à San Francisco pour rencontrer l'écosystème d'innovation numérique américain. Soutenir les start-up françaises, expliquer les opportunités de la France, échanger sur les bonnes pratiques business...
- **COMBAT.** Le MEDEF, associé à l'AFEP, le Cercle de l'Industrie, Croissance Plus, le METI, ETHIC et les EDC, publie dans le JDD une tribune demandant un « plan d'urgence pour l'emploi » qui débouchera quelques semaines plus tard sur la version 1 de la loi El Khomri. Cette tribune fait suite à un gros travail de conviction et de pédagogie effectué dans le cadre du rapport Combrexelle (septembre 2015), et lors de la publication du livre *Le Travail et la Loi* de MM. Badinter et Lyon-Caen.
- **MONDIALISATION ET PÉDAGOGIE.** Pierre Gattaz se rend pour la première fois à Davos afin de faire la promotion des entreprises françaises. Avec le Premier ministre, il rencontre de grands patrons internationaux qui encouragent les réformes en droit du travail.
- **ENTREPRENEURIAT.** Lancement de la deuxième promotion les Déterminés : 16 jeunes formés à l'envie d'entreprendre et à la création d'entreprises.
- **COMBAT.** Lancement d'une nouvelle mission sur la pénibilité (mission Pilliard-Bonnand-Bra) à la demande du MEDEF. L'objectif est de vérifier la possibilité de mettre pratiquement en place le dispositif tel qu'il est prévu en creusant la piste des « modes d'emploi » par branche.
- **MONDIALISATION.** Réception au MEDEF du président iranien Hassan Rohani et du Premier ministre Manuel Valls à la rencontre des entreprises françaises.

FÉVRIER

- **INDUSTRIE ET NUMÉRIQUE.** Le MEDEF signe une convention de partenariat avec L'Alliance industrie du futur et le GFI en vue de soutenir et d'accompagner la numérisation de l'industrie française.

➤ **RÉFORMES ET PÉDAGOGIE.** Début des discussions informelles sur la loi El Khomri, version 1 : refonte du code du Travail, négociation d'entreprise, plafonnement des prud'hommes, licenciement, mesures TPE... Fuites dans la presse mi-février. Les organisations syndicales et les frondeurs montent au créneau et commencent leur stratégie de blocage et d'intimidation. Le MEDEF mène le combat pédagogique, mal aidé par un gouvernement qui flanche face aux syndicats et à la rue.

➤ **NÉGOCIATION.** Fin de la discussion paritaire sur le Compte personnel d'activité. Projet d'accord sur un périmètre délimité et précis. Cet accord ne sera finalement pas validé, compte tenu de la loi El Khomri qui a retenu d'autres options.

➤ **NÉGOCIATION.** Définition du mandat pour la négociation assurance-chômage qui débute dans la foulée.

➤ **FILIÈRES.** Adoption du guide AFEP/MEDEF sur les relations grands groupes/PME.

MARS

- **NUMÉRIQUE.** Deuxième Université du numérique organisée au MEDEF. Plus de 1 500 personnes en deux jours.
- **PROPOSITIONS ET PÉDAGOGIE.** Propositions d'une 4^e salve de mesures de simplification, proposition du projet « Conseillez-nous la première fois ».
- **COMBAT.** Début de discussion autour du projet de loi Sapin II sur la transparence économique. Le MEDEF se mobilise pour limiter les dérives et prévoir la transaction pénale.
- **MONDIALISATION.** Délégation de chefs d'entreprise au Maroc avec Pierre Gattaz pour renforcer les liens d'affaires avec les partenaires business.
- **MONDIALISATION ET EUROPE.** Délégation de chefs d'entreprise en Allemagne pour promouvoir l'axe franco-allemand, moteur d'une Europe forte, et pour développer les partenariats business entre communautés d'affaires.

AVRIL

- **COMBAT.** Le gouvernement précise les modalités prévues du prélèvement à la source. Le MEDEF s'oppose à ce qui ressemble à une nouvelle usine à gaz pour les entreprises et formule des contre-propositions cohérentes et neutres pour les entreprises.
- **DÉVELOPPEMENT DURABLE.** Conférence environnementale suite à la COP21 (25-26 avril). Le MEDEF est présent pour limiter les dérives possibles et valoriser l'action des entreprises.
- **PÉDAGOGIE.** Lancement du « Vrai Débat » avec un collectif de personnalités pour expliquer les réformes indispensables à mener.
- **NUMÉRIQUE.** Lancement de la mission d'Ambassadeur du numérique pour identifier les stratégies et les meilleures pratiques d'innovation de par le monde et les dupliquer en France.

SEPTEMBRE

➤ **PROPOSITIONS ET RÉFORMES.** Le MEDEF finalise la production de ses « doctrines » de fond, notamment lors de séminaires internes, pour disposer de l'ensemble des éléments argumentés pour mener les réformes indispensables au pays. Ces documents serviront de base à la rédaction du tome 2 du « livre bleu » - « Le monde change, changeons la France ! » qui sera présenté en février 2017.

➤ **COMBAT.** Début d'une nouvelle bataille parlementaire autour des Projets de loi de finances (PLF) et des Projets de loi de finance de la Sécurité sociale (PLFSS) qui remettent en cause une partie de la trajectoire de baisse des dépenses publiques, et du pacte de responsabilité. Au final, l'essentiel sera sauvegardé, mais malheureusement plusieurs mesures ineptes viendront encore taxer des secteurs spécifiques (acomptes de TASCOT ou d'IS, relèvement de la TTF, réforme des AGA...), et des engagements ne seront pas tenus (suppression d C3S, baisse du taux d'IS).

➤ **PÉDAGOGIE.** Relance d'une discussion de « diagnostic partagé » sur l'assurance-chômage avec les organisations syndicales afin de mieux comprendre les situations et les dynamiques à l'œuvre.

➤ **COMBAT.** Le combat contre la proposition de loi (PPL) « devoir de vigilance » reprend. Le gouvernement cède pour des raisons politiques et laisse avancer cette loi antiéconomique sans entendre nos arguments.

➤ **MONDIALISATION.** Journée des patronats africains réunis au MEDEF, avec 35 patronats présents, pour partager une vision et des actions communes pour l'avenir.

OCTOBRE

➤ **COMBAT.** Le MEDEF claque la porte du groupe de dialogue « discrimination » qui tournait à l'accusation systématique des entreprises. Il entreprend une stratégie pro-active pour contrer les premières conclusions de ce groupe et mettre en valeur les actions qu'il mène déjà dans ce domaine.

➤ **ENTREPRENEURIAT.** Lancement de la troisième promotion des Déterminés.

➤ **MONDIALISATION.** Délégation de chefs d'entreprises en Chine pour saisir les opportunités des nouveaux marchés chinois.

NOVEMBRE

➤ **ÉDUCATION.** 13^e édition de la semaine École-Entreprise. Enorme mobilisation. Lancement du portail www.actionEE.fr pour recenser les bonnes pratiques.

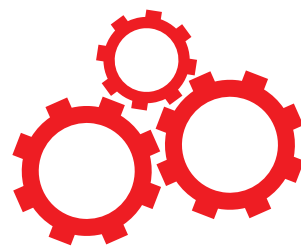
➤ **MONDIALISATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE.** Délégation de chefs d'entreprises à la COP22 de Marrakech et 2^e High Level Business Summit de la COP initié par Pierre Gattaz à l'occasion de la COP21 à Paris.

DÉCEMBRE

➤ **MONDIALISATION ET ENTREPRENEURIAT.** Premier forum Afrique-France sur la jeunesse et l'entrepreneuriat au MEDEF. Plus de 2000 participants, 40 pays d'Afrique représentés, et 20 patronats africains présents. Organisé par l'AGYP, ce forum marque un point de la stratégie Afrique pour le MEDEF basée sur le partenariat et la co-construction.

➤ **APPRENTISSAGE.** Accompagnement et soutien à l'équipe de France des métiers lors de la finale européenne des EuroSkills. Un gros effort sera fait en 2017 pour accompagner l'équipe de France qui sera désignée à l'issue des finales nationales de Bordeaux (10-11 mars), et qui participera aux olympiades des métiers (WorldSkills) en décembre 2017.

➤ **NUMÉRIQUE.** Lancement du « campus numérique » en test sur quelques territoires. Outil de formation en ligne destiné aux chefs d'entreprise, il s'organise autour de deux thématiques : le numérique (programme « métamorphose ») et l'excellence opérationnelle.



Et pour 2017 ?

L'année qui s'annonce sera cruciale pour la France. Les échéances électorales majeures de mai et de juin structureront la capacité de notre pays à rebondir ou à continuer de s'enfoncer lentement.

La France doute. Or, aujourd'hui, la création d'emplois, donc l'entreprise, doit être au cœur des politiques économiques. L'enjeu n'est pas que français, c'est aussi le développement de l'Europe qui est en cause. L'Europe, pour fonctionner, a besoin de la France qui doit être le deuxième moteur économique, au côté de l'Allemagne. Sans une France forte, c'est toute l'Europe qui vacille.

Tous ces enjeux, toutes les réformes de bon sens à mener, nous avons commencé à les expliquer largement lors de rencontres bilatérales, sur les réseaux sociaux, dans les médias, lors de colloques... Nous allons évidemment continuer inlassablement dans les mois qui viennent car ce qui est en jeu, c'est l'avenir de notre pays, notre avenir collectif.

Le MEDEF a rendu public en février son livre bleu présentant les réformes à mener pour la France de demain.



Intitulé
« Le monde change, changeons la France » cet ouvrage est téléchargeable sur le site france-2020.com