

LE MEDEF, UN RÉSEAU PUISSANT ET STRUCTURÉ

Fort de 122 structures territoriales, et 80 fédérations, le MEDEF regroupe environ 750 000 entreprises de toute taille (TPE, PME, ETI, grands groupes). Ce réseau territorial et professionnel est au cœur de l'action du MEDEF. Mobilisé, impliqué au service des entreprises, il permet d'intervenir fortement sur tous les sujets qui intéressent les entreprises et de réagir rapidement aux situations difficiles qu'elles peuvent rencontrer. En 2015, le MEDEF a confirmé son ambition d'être en France le syndicat patronal de référence.



LES LEVIERS

1 TPE - PME

- **Renforcement de l'action en faveur des plus petites entreprises** : campagne nationale de communication en faveur des TPE-PME ; participation active à la conférence sociale et économique sur les TPE-PME ; premier espace dédié aux TPE-PME au sein de l'Université d'été ; soutien sur le RSI pour les adhérents...

2 FORMATION PROFESSIONNELLE

- **Mise en œuvre de la réforme de 2014** : pédagogie à travers "Rue de la Formation" (campagne télé, site Internet, Université d'été, livret PME) ; lancement du compte personnel de formation ; libération des formations numériques ; amélioration de la qualité des formations et du processus de certification.

3 APPRENTISSAGE - ALTERNANCE - MÉTIERS

- **Mobilisation pour l'apprentissage** : appel à une refonte globale du système d'apprentissage (orientation, diplômes, carte des formations, financement) ; expérimentation sur la co-construction des diplômes avec huit branches volontaires et le ministère de l'Éducation nationale ; participation à la mobilisation Worldskills au Brésil ; pilotage d'une initiative Erasmus pour les apprentis afin de favoriser la mobilité internationale des jeunes.

- **Campagne "Beau Travail !" : poursuite de la campagne 2014 sur les métiers en tension et nouvelle campagne sur les métiers du développement durable (Télé, salons, Tour de France...).**

- **Opération "Au Tour de l'emploi"** : promotion de l'alternance et des initiatives locales en faveur de l'emploi pendant toute la durée du Tour de France cycliste avec l'engagement des MEDEF territoriaux et des fédérations. 10 000 offres d'emplois en alternance proposées.

4 LOGEMENT

- **Publication d'un livre blanc** : proposition de réforme permettant d'atteindre la construction de 500 000 logements par an et la création de 300 000 à 400 000 emplois.

- **Lancement d'une réforme structurelle d'Action Logement.**

5 RAPPROCHEMENT DES MONDES

- **Stages dans les PME** : pour des magistrats, des énarques, des députés et sénateurs ; partenariat avec l'Éducation nationale pour permettre aux proviseurs de faire des stages en entreprise.

- **Rapprochement avec le monde associatif** autour du guide "Construire ensemble".

L'APPLI MEDEF

Pour permettre à chacun de suivre au quotidien l'action du MEDEF depuis son smartphone, une application gratuite est disponible à la fois sur l'Apple Store et sur Google Play.



MEDEF

2015

UNE ANNÉE D'ENGAGEMENTS POUR REDRESSER LA FRANCE

1

LES AVANCÉES POUR LA COMPÉTITIVITÉ, L'AGILITÉ ET LA CONFIANCE

2015 A ÉTÉ UNE ANNÉE DE COMBATS INTENSES SUR TROIS AXES : COMPÉTITIVITÉ, AGILITÉ, CONFIANCE. PLUSIEURS AVANCÉES POSITIVES ONT ÉTÉ ENREGISTRÉES, MÊME SI NOUS SOMMES ENCORE LOIN DU BUT. IL NOUS FAUT CONTINUER À FAIRE LA PÉDAGOGIE DE L'ENTREPRISE ET DE L'ÉCONOMIE, EN MONTRANT QUE LA FRANCE EST CAPABLE DE GAGNER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL EN PERPÉTUELLE MUTATION, À CONDITION QU'ON LUI EN DONNE LES MOYENS.



LA COMPÉTITIVITÉ

1 MOINS D'IMPÔTS ET DE TAXES POUR LES ENTREPRISES

- **Pacte de responsabilité** : vote de la deuxième partie des engagements pris (deuxième tranche de réduction de la C3S, réduction des cotisations sociales entre 1,6 et 3,5 SMIC, suppression de la surtaxe à l'IS...).

- **Abandon de projets de nouvelles taxations** : extension de la taxe de séjour ; extension de la TASCOT aux établissements ouverts avant 1960...

- **Assouplissements et améliorations** : assouplissement des effets de seuils fiscaux, préservation du dispositif d'exonération d'ISF des titres de PME, réforme de la contribution au service public de l'électricité...

ÉDITO

En tant qu'entrepreneurs et citoyens, nous croyons en notre pays, en sa capacité de rebond, en son potentiel. Cette conviction est fondée sur des faits concrets : la France a des atouts uniques que nous mesurons tous au quotidien, au contact des autres chefs d'entreprise et au retour de nos voyages à l'étranger. Cette certitude nous guide et nous pousse à l'action. Nous ne pouvons accepter de regarder notre pays sombrer sans réagir, sans vouloir corriger les aberrations qui nous empêchent d'aller de l'avant. Emploi, croissance, innovation, formation professionnelle, entrepreneuriat, international... en 2015, année particulièrement difficile pour la France, le MEDEF s'est battu sur tous les fronts pour aider notre pays à se redresser et à retrouver sa place dans le monde.

Deux axes d'action

1. Proposer des réformes avec une ligne de conduite claire : développer la compétitivité des entreprises, améliorer leur agilité, restaurer la confiance des entrepreneurs.

2. Agir concrètement sur le terrain pour mieux accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leur développement.

Ces axes d'action continueront bien sûr à être déployés et amplifiés en 2016. Il est indispensable que la France mette enfin l'entreprise et l'entrepreneuriat au centre de ses réflexions économiques. Là encore, le MEDEF sera à l'offensive.

PIERRE GATTAZ
PRÉSIDENT DU MEDEF

2 DES RETRAITES COMPLÉMENTAIRES MIEUX GÉRÉES

• **Accord de novembre 2015** : réduction de 75 % du déficit annuel à horizon 2020, mesures d'incitation à travailler plus longtemps pour enclencher une modification des comportements.

3 UNE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE RENFORCÉE

• **Loi relative à la transition énergétique** : stratégie nationale bas carbone, protection des secteurs industriels exposés à la concurrence internationale, compromis sur l'obsolescence programmée, remise à plat du financement des énergies renouvelables...

L'AGILITÉ

1 UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES

• **Innovation** : sanctuarisation du CIR et simplification de son usage et de sa gestion.

• **Europe** : accord *Better regulation* pour améliorer la qualité et les résultats de la législation européenne. Position plus favorable du parlement européen en matière de droit des actionnaires.

• **Consommation** : sauvegarde de la médiation d'entreprise ; compromis sur l'articulation entre médiation sectorielle "publique" et privée...

• **Loi égalité hommes-femmes** : prise en compte de la réalité opérationnelle existant dans les entreprises, et modifications importantes de la loi.

2 MOINS DE VEROUS ET DE RIGIDITÉS

• **Loi Macron** : ouverture à la concurrence pour les transports en autocars ; construction de logements intermédiaires ; création de zones touristiques internationales ; début de libéralisation du travail dominical ; dépenalisation partielle du délit d'entrave ; carte d'identité professionnelle pour les travailleurs détachés ; sécurisation des accords de maintien dans l'emploi ; réforme de la procédure prud'homale ; amélioration réelle du cadre de l'épargne salariale...

• **Loi Rebsamen** : réductions du nombre de consultations, négociations et réunions obligatoires ; délégation unique étendue au CHSCT pour les PME ; instance unique possible par accord pour les grandes entreprises ; modification et simplification des seuils dans un sens plus favorable aux entreprises...

LA CONFIANCE

1 PLUS DE SIMPLIFICATION

• **Pénibilité** : amélioration du dispositif (abandon de la fiche individuelle, sécurisation juridique des référentiels de branche et d'entreprise), mais il reste kafkaïen et inapplicable. Le combat doit continuer.

• **Droit du travail** : rapports Terra Nova, Institut Montaigne et Combrexelle qui ont conduit à l'annonce d'un début de refonte du Code du travail pour 2016.

• **40 mesures de simplification** proposées par le MEDEF adoptées (le silence de l'administration vaut accord, *dites-le nous une fois*, avis du Conseil d'État rendu public...).

2 PLUS DE TRANSPARENCE

• **Délais de paiement clients-fournisseurs** : dispositif d'information en phase avec l'organisation des entreprises ; réduction du coût de la mission du commissaire aux comptes.

• **Projets export** : financement par BPI France en cas de défaut ou de faible couverture par des offres privées bancaires.



2

LES ACTIONS CONCRÈTES

EN 2015, POUR FAIRE GAGNER LES ENTREPRISES ET LA FRANCE, LE MEDEF A MENÉ DES ACTIONS CONCRÈTES EN FAVEUR DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, DES TPE-PME, DES JEUNES, DE L'EMPLOI, DU LOGEMENT, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'INTERNATIONAL. IL A AUSSI POURSUIVI SES RÉFLEXIONS PROSPECTIVES POUR ACCOMPAGNER LES MUTATIONS DE NOTRE ÉCONOMIE ET DES ENTREPRISES, DANS LE CADRE DU PROJET FRANCE 2020.

LA VISION

1 FRANCE 2020 :

• **Le projet France 2020** : en 2015, les réflexions et les consultations se sont poursuivies, dans la foulée de l'Université d'été 2014, avec l'ambition de recenser et d'expliquer tous les défis de la croissance pour la France et de développer les voies de la transformation des entreprises pour y répondre. En 2016 sera publié un "Livre bleu" des réformes nécessaires.

• **Le magazine France 2020** : cette revue trimestrielle d'information et de débat présente les leviers qui permettront de retrouver une France ambitieuse, innovante, porteuse d'espoir et d'enthousiasme.

2 L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ :

• Événement économique, politique et médiatique de la rentrée l'Université d'été a permis en 2015 d'échanger sur le thème "Formidable jeunesse !" et a montré toute l'énergie qui existe dans notre pays. En 2016, elle se déroulera les 30 et 31 août et portera sur le thème "Y croire !".

LES DÉFIS À RELEVER

1 NUMÉRIQUE - INNOVATION

• **1^{ère} Université du numérique** : 107 intervenants ont passé en revue tous les aspects de la transformation numérique des entreprises et de la digitalisation de l'économie. En 2016, une nouvelle Université du numérique aura lieu les 16 et 17 mars.

• **Learning Expedition** organisée au *Consumer Electronic Show* de Las Vegas et à San Francisco pour promouvoir la France innovante.

• **Doc pro pour faciliter l'insertion des docteurs en entreprise** : plusieurs milliers de docteurs utilisent déjà cette plateforme saluée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

2 EUROPE - INTERNATIONAL - EXPORTATION

• **Lancement réussi pour Stratexio** : (*accompagnement du développement international des PME*). Ouverture d'un premier club à Nantes. En 2016, de nouveaux clubs seront lancés en Bourgogne, Isère, Dordogne.

• **Programme de déplacements internationaux du président du MEDEF pour accompagner la démarche d'internationalisation de nos entreprises**. Première délégation au Nigéria en 2015. En 2016, des déplacements sont prévus au Maroc, Côte d'Ivoire, Allemagne, Royaume-Uni, Israël-Palestine-Jordanie, Chine...

3 DÉVELOPPEMENT DURABLE

• **COP21** : sensibilisation des entreprises aux enjeux et opportunités du changement climatique et valorisation de l'offre française ; publication d'un manifeste et d'un guide pédagogique ; participation au *Business and Climate Summit* ; sommet mondial des entreprises au MEDEF les 8 et 9 décembre avec signature d'une déclaration commune par 27 organisations d'entreprises.

4 ENTREPRENEURIAT

• **Développer en France l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprise** : programme *"Les Déterminés"* pour former à l'envie d'entreprendre dans les quartiers ; lancement d'un cycle de Master Class, *"Le jour où ..."* ; déclinaison territoriale du Parcours Défense - Entrepreneur ; rapprochement avec les start-up et lancement de Trampolino ; signature d'un partenariat national avec l'association 60.000 Rebonds...

5 MANAGEMENT ET ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES

• **Faire progresser le management** : programme "Patrons, champions du changement" ; séminaire sur le fait religieux en entreprise ; 4^e édition du baromètre "Climat d'égalité des chances", 1^{er} diagnostic sur la féminisation des mandats ; 1^{er} cycle de réflexion prospective sur le management.