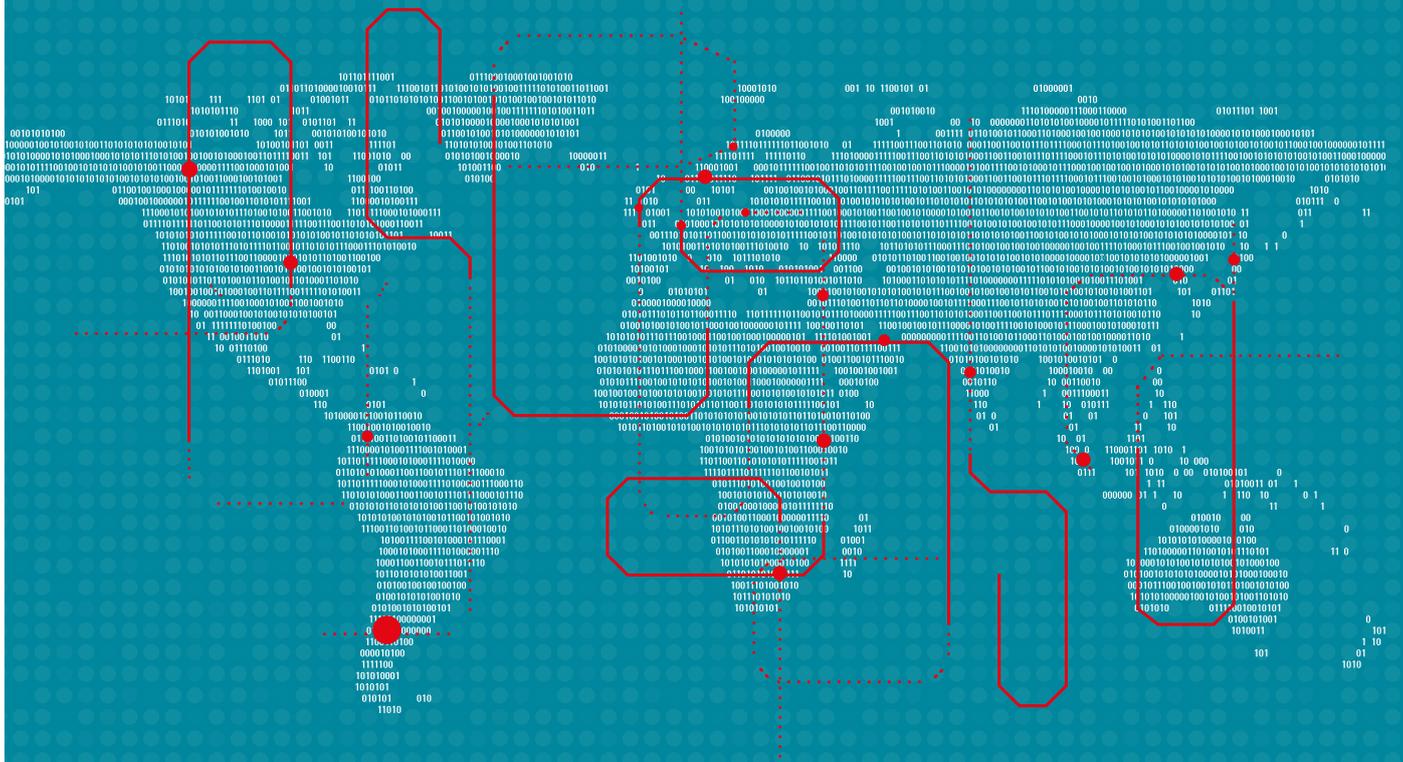


# DIGITAL | LAB DISRUPTION

# ARGENTINE



## Présentation de l'écosystème numérique argentin



- I. Fiche d'identité
- II. Analyse de l'écosystème
- III. Remerciements

# INTRODUCTION



L'écosystème numérique argentin offre un visage paradoxal comme d'ailleurs la société et l'économie argentine, marquées par une grave crise économique et financière depuis plusieurs décennies et pourtant dotées d'une capacité d'inventivité et de résilience hors normes. En matière de numérique cela se traduit par un écosystème à la fois plombé par un secteur bancaire exsangue et des infrastructures haut débit déficientes, et stimulé par un capital humain et un secteur du logiciel et des services informatiques classés numéro 1 en Amérique latine.

Après la crise économique de 2001 et trois mandats de la famille Kirchner, l'Argentine connaît un nouvel élan depuis l'élection fin 2015 de Mauricio Macri, ancien maire de la ville de Buenos Aires. La nouvelle administration a hérité d'une situation macroéconomique extrêmement préoccupante, fruit d'une gestion des affaires pour le moins hasardeuse et discrétionnaire, ouvertement agressive à l'égard des investisseurs étrangers. Les nouvelles équipes ont rapidement mis en place un très courageux plan de réformes : la sortie réussie du contrôle des capitaux, la négociation avec les fonds procéduriers new-yorkais et la sortie du défaut, ou encore la levée graduelle des subventions aux services publics, mal dimensionnées et ayant découragé toute forme d'investissement dans ces secteurs au cours des dernières années. Mais les défis pour le pays restent nombreux. L'inflation en 2016 aura été de 40%, au plus haut depuis 14 ans, et la croissance est en berne, et ce alors que le déficit public s'élève à 7,0% du PIB. Les enjeux institutionnels et de gouvernance sont majeurs, le pays ayant déposé sa candidature à l'OCDE et s'étant engagé à accueillir le G20 en 2018.

## I. FICHE D'IDENTITÉ

**Nom officiel : République argentine**  
**Chef de l'Etat : Président de la Nation argentine,**  
**M. Mauricio Macri (depuis le 10 décembre 2015)**

### DONNÉES GÉOGRAPHIQUES

Superficie : **2,78 millions km<sup>2</sup>**  
Capitale : **Buenos Aires**  
Villes principales : **Cordoba, Rosario, Mendoza**

Langue officielle : **espagnol**  
Monnaie : **Peso argentin**  
Population : **43,4 millions d'habitants**

### DONNÉES ÉCONOMIQUES

PIB (2015) : 583 Mds USD (3<sup>e</sup> d'Amérique latine)  
PIB/hab. (2015) : 13 432 USD  
Taux de croissance PIB (2016) : -2.3 %  
Taux de chômage (2016) : 9,3 %  
Exportations françaises vers l'Argentine (2016) : 1,19 Mds€  
Importations françaises d'Argentine (2016) : 447 M€

**OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ EN AMÉRIQUE  
LATINE : 600 MILLIONS DE PERSONNES ;  
400 MILLIONS D'UTILISATEURS MOBILE ;  
ÉMERGENCE D'UNE CLASSE MOYENNE  
JEUNE ET TRÈS CONSOMMATRICE.**



## AVANTAGES

➔ **Le capital humain** : avec environ **5.000 diplômés par an** dans le domaine informatique, l'Argentine est le pays d'Amérique latine avec le meilleur niveau de capital humain dans le numérique. Le système scolaire et universitaire argentin, qui est très proche du modèle français, est réputé pour ses ingénieurs, qui constituent une main d'œuvre bon marché au regard de leur niveau de formation. Ces ingénieurs font par ailleurs preuve d'une capacité d'adaptation et de créativité.

➔ **L'état d'esprit du peuple argentin** : les difficultés rencontrées par les Argentins depuis plusieurs décennies les ont amenés à se forger un état d'esprit d'initiative, d'inventivité et de résilience très impressionnant.

➔ **Le secteur du Business Process Outsourcing IT** : l'Argentine est le leader en Amérique latine de la sous-traitance logicielle et des services informatiques avec plus de 100 000 salariés en activité, sachant que chaque année le secteur manque de 5 000 talents supplémentaires.

➔ **La base industrielle et les compétences en mécatronique** : les fortes bases et compétences des Argentins en matière industrielle, notamment dans la mécanique et l'électronique, et les projets initiés dans la mécatronique avec ses partenaires du Mercosur constituent une vraie force pour l'Argentine en particulier pour se positionner sur l'IoT et le Big Data.

## FAIBLESSES

➔ **Approche « Latam »** : pour conforter ses chances de réussir à trouver de l'argent pour lancer sa start-up en Argentine il est fortement conseillé d'adopter dès le départ un positionnement couvrant plusieurs pays de la région.

➔ **Agritech** : avec 300 000 agriculteurs en Argentine et 3 millions dans toute l'Amérique latine le secteur le plus porteur actuellement est sans aucun doute celui des Agritech.

➔ **Fintech** : de la même façon, l'état délabré du système bancaire argentin, comme celui de beaucoup de pays d'Amérique latine d'ailleurs font des Fintech un secteur également très porteur et prometteur.

➔ **IoT et Big data** : développer les collaborations entre les fournisseurs français et argentins de technologies IoT (capteurs, semi-conducteurs, intégration électronique, connectivité, plateformes, cloud, Big Data...) pour faire du transfert de technologies et répondre aux besoins importants dans l'agriculture, les infrastructures de transport, l'énergie, etc. qui constituent de très belles opportunités de développement dans le domaine de l'IoT et du Big Data.

➔ **BPO IT** : sous-traitance en Argentine de sa production de logiciels et de ses services informatiques (développement, help desk, call centers, services clients ...).

➔ **R&D et projets collaboratifs** : mettre en place des partenariats avec des universités pour favoriser le transfert de technologies et déployer des programmes communs de R&D ou des projets collaboratifs visant à répondre aux appels d'offres ou aux appels à projet des grandes institutions et des grands bailleurs de fonds (FMI, Banque mondiale, AFD, UNESCO, ONU ...)

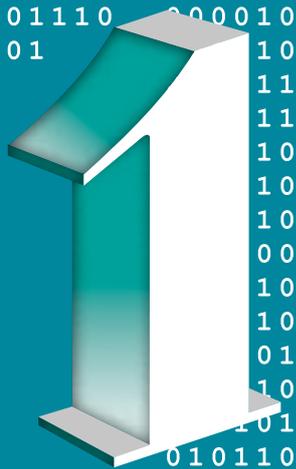
## ACTEURS RENCONTRÉS

POUVOIRS PUBLICS	<b>Mr Raul Martinez, secrétaire au Pays numérique ; Mr Mariano Mayer, secrétaire aux entrepreneurs et PME ; Mr José Hirschson, sous-secrétaire à la technologie et à la cybersécurité ; Mr Santiago Sena, directeur général de Emprendedores de Buenos Aires ; Mr Andres Larre, sous-secrétaire à l'Innovation et à la ville intelligence ; MINCyT</b>
ACCÉLÉRATEURS ET INCUBATEURS	<b>Labs ; El Reactor</b>
FONDS D'INVESTISSEMENT, VC ET BUSINESS ANGELS	<b>EmpreAr Business Angels ; CEDEX ; Sismagro ; Sergio Postigo</b>
INSTITUTIONS ET DIASPORA FRANÇAISES	<b>Service économique régional ; CCEF ; Business France</b>
UNIVERSITÉS, LABORATOIRES, R&D	<b>Fondation Sadosky</b>
INDUSTRIELS LOCAUX	<b>Cámara de Empresas de Software y Servicios informáticos (CESSI) ; Argentine Industrial Association ; Atos ; Sofrecom ; Soyculito ; Sigfox</b>

## II. ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME

# START-UP NATION

10110  
010110  
1010110  
010010110  
11011100111  
10001000110011  
1011001 111110  
101110 000010  
101



## **L'ARGENTINE SE DÉMARQUE AU NIVEAU RÉGIONAL EN TERMES D'ÉDUCATION ET DE RECHERCHE.**

L'Argentine est le pays d'Amérique latine avec le meilleur niveau de capital humain :

- C'est le pays d'Amérique latine comptant le plus grand nombre d'étudiants inscrits dans l'éducation supérieure pour 100 000 habitants (plus de 6 500 en 2013), mais c'est également le pays avec le pourcentage d'étudiants diplômés parmi les jeunes de 25 à 29 ans le plus élevé de la région (23%). Le maillage universitaire argentin est actuellement composé de 123 institutions, dont près de la moitié se concentre autour de la ville de Buenos Aires.
- Le système scolaire et universitaire argentin est réputé pour ses ingénieurs, qui constituent une main d'œuvre bon marché au regard de leur niveau de formation. Cependant, la production d'ingénieurs est inférieure aux besoins de l'économie argentine, et des grandes entreprises comme Globant – qui ont une forte capacité d'attraction – monopolisent une grande partie de cette main d'œuvre. Ainsi, en 2016, la Camara de la Industria Argentina del Software (CESSI) estimait que plus de 5 000 postes n'avaient pu être pourvus.
- L'Argentine est également reconnue en Amérique latine pour la qualité de sa recherche. C'est le second pays de la région en pourcentage de PIB consacré à la R&D, avec 0,60%, derrière le Brésil (1,15%). Par ailleurs, 35,2% des dépenses en R&D sont destinées au secteur des sciences de l'ingénieur et à la technologie.

**L'ARGENTINE PRÉSENTE UN AVANTAGE INDÉNIABLE DANS LE DOMAINE DU NUMÉRIQUE : SON CAPITAL HUMAIN ET SON NIVEAU DE MAÎTRISE DES LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES.**

## LE GOUVERNEMENT ARGENTIN A DÉFINI UNE POLITIQUE AMBITIEUSE POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT.

L'histoire de l'écosystème start-up en Argentine commence dans les années 1990 lorsque, après avoir été confronté à des années de forte inflation, le gouvernement a lancé de nouvelles initiatives pour rouvrir le pays. Cette période a coïncidé avec la bulle Internet des années 1990 et Buenos Aires est devenue une rampe de lancement pour certains des entrepreneurs les plus prospères de l'histoire du pays. **Pendant cette période, on estime que 70% du capital-risque disponible en Amérique latine était concentré à Buenos Aires.**

C'est également à cette époque que les premières grandes sociétés Internet du pays ont été créées. Un groupe d'entrepreneurs argentins a fondé **MercadoLibre**, l'équivalent d'eBay en Amérique latine, ainsi qu'**OfficeNet**, acquis par Staples en 2004.

Malheureusement, à la fin des années 1990 le pays a connu une crise économique sévère, a subi une forte dévaluation de sa monnaie et a failli à ses dettes publiques en 2001. Depuis lors, les entrepreneurs ont dû faire face à un contexte économique difficile.

**L'Argentine connaît un nouvel élan depuis l'élection fin 2015 de Mauricio Macri, ancien maire de la ville de Buenos Aires.**

**La Ley de Emprendedores, votée récemment, facilite les démarches et le délai nécessaire à la création d'une entreprise à 24h en introduisant un nouveau statut, la Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS).** Le Sous-secrétaire aux Entrepreneurs a présenté cette loi, qui essaye également de répondre aux problèmes liés au financement des start-up. Elle introduit ainsi des incitations fiscales sur les investissements dans des start-up argentines, à hauteur de 35 à 85% selon les provinces et crée 10 fonds de venture capital aux capitaux mixtes, destinés au financement de projets scientifiques et technologiques. Par ailleurs, le gouvernement souhaite établir des partenariats avec des accélérateurs afin de soutenir leurs investissements dans les projets technologiques : pour chaque peso investi par les accélérateurs partenaires, l'Etat abondera d'un peso.

### SUR 8 LICORNES LATINO-AMÉRICAINES, 4 SONT ARGENTINES :

- Despegar (plateforme e-commerce)
- MercadoLibre (place de marché)
- Globant (services IT)
- OLX (application mobile)



## LE MINISTÈRE DE L'ENTREPRENEURIAT A RÉCEMMENT ANNONCÉ LE LANCEMENT DE PLUSIEURS PROGRAMMES :

- Programme de fonds de fonds, avec pour objectif de créer dans les trois prochaines années 10 fonds de capital-risque - dont trois en 2017 - dotés chacun de 40 millions USD ;
- Programme de soutien à la création de 13 accélérateurs dans les grandes villes du pays avec un investissement de 100 K USD dans chaque structure contre la même chose du côté du porteur de projet ;
- Programme de création de 40 espaces de coworking dans le pays, dont 20 ont déjà ouvert leurs portes et 20 sont prévus pour 2018 ;
- Programme « cities for entrepreneurship » proposé aux municipalités des 24 provinces pour les aider à développer la création d'entreprises et l'innovation sociale ;
- Programme de promotion de « l'auto-entrepreneuriat » pour les plus de 50 ans qui souffrent beaucoup du chômage.



### FOCUS

#### Wayra Argentine :

Wayra est l'accélérateur de Telefónica en Argentine depuis 2011. Il accueille 10 start-up par an, en a déjà accueilli 50 au total ces six dernières années et a réalisé 3 « exits ». 75% du portefeuille de Wayra Argentine est constitué de start-up B2B, le B2C demandant beaucoup de capitaux et le marché ne disposant pas assez d'argent.

Wayra fournit aux start-up tout ce dont elles ont besoin pour mener leur projet. Financement, espace de travail dans leur académie en Argentine, accès à un réseau mondial de partenaires commerciaux, de mentors et d'experts, ainsi que la possibilité de travailler avec les entreprises de Telefónica dans le monde entier.

Wayra Argentine est à la fois un incubateur, un accélérateur et un fonds d'investissement en early stage qui assure un rôle de business development pour l'opérateur télécom avec trois objectifs :

1. Faire faire des économies ou assurer des revenus complémentaires à Telefónica ;
2. Réaliser des plus-values intéressantes liées aux activités du fonds ;
3. Opérer une révolution culturelle chez Telefónica.

Les tickets investis par Wayra en incubation/accélération sont de 50 000 dollars en contrepartie de 3 à 9% du capital des start-up. Les fonds investis par Wayra Ventures vont de 1 à 8 millions de dollars.

[www.openfuture.org](http://www.openfuture.org)

## LA COMPLEXITÉ DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE ARGENTIN SOULÈVE CEPENDANT DES DIFFICULTÉS IMPORTANTES POUR LA CRÉATION DE START-UP NUMÉRIQUES.

Les trois problèmes majeurs qui ralentissent le plus le développement de l'économie numérique et d'un écosystème dynamique de start-up en Argentine sont : le manque d'infrastructures Internet, l'état de déliquescence du secteur bancaire et la difficulté de créer et développer une entreprise dans cet environnement.

La qualité des infrastructures est insuffisante et la connectivité à Internet en dehors de la ville de Buenos Aires est défectueuse, voire inexistante.

Par ailleurs, les faiblesses du secteur bancaire sont un obstacle majeur à la création d'entreprises et de services digitaux payants. En particulier, la faible bancarisation des Argentins (50%) complique le choix de modèles d'affaires liés aux cartes bancaires ou aux paiements en ligne. Uber, par exemple, a dû modifier son application en Argentine, de manière à ce que ses clients puissent payer en argent liquide. Cependant, il semblerait que l'Etat ait pris conscience de cette difficulté : un projet de portefeuille électronique est en cours d'élaboration, qui permettrait d'offrir à toute une partie de la population aujourd'hui non bancarisée une forme d'inclusion dans l'économie formelle.



### FOCUS

#### Le secteur des Fintech

**En réponse aux difficultés liées au secteur bancaire argentin, de nombreux entrepreneurs ont mis à profit la technologie et l'innovation digitale pour créer des entreprises innovantes.** Le nombre de Fintechs argentines est estimé à 60, ce qui place le pays en quatrième position du classement régional, le Brésil étant premier avec 219 entreprises dans le secteur. Le marché des Fintech en Argentine est évalué à 18,625 Mds USD pour l'année 2017, avec un taux de croissance de 16,9% sur la période 2017-2022. Une certaine dérégulation est cependant nécessaire à la croissance du secteur, ce dont l'Etat argentin semble avoir pris conscience. La banque centrale a par exemple récemment octroyé une licence pour la création de la première banque numérique argentine et l'Etat cherche à reconnaître et réguler, via la Ley de Emprendedores, les plateformes de crowdfunding.

**75% DES START-UP SONT DANS LE BTOB, LE BTOC DEMANDANT BEAUCOUP DE CAPITAUX CE DONT NE DISPOSE PAS LE MARCHÉ ARGENTIN ACTUELLEMENT.**



## UN DES ÉCOSYSTÈMES ENTREPRENEURIAUX LES PLUS AVANCÉS DU CONTINENT SUD-AMÉRICAIN SE TROUVE DANS LA CAPITALE ARGENTINE.

La ville de Buenos Aires a défini une politique particulièrement dynamique pour l'accompagnement et le soutien aux entrepreneurs.

Quelques initiatives :

- Organisation de concours afin d'aider les entrepreneurs à développer leurs projets, le dernier en date étant le concours « Impactec 2017 », dont le gagnant obtiendra une bourse afin d'aller aux Etats-Unis suivre le Global Solution Programme de la Singularity University.
- Création d'un espace de coworking.
- Formations gratuites, en ligne et en présentiel, dont ont déjà bénéficié 80 000 personnes, dont 7 000 ont assisté physiquement aux cours dispensés.
- Accompagnement des entrepreneurs dans leur démarche de financement : mise en relation avec les institutions financières et les clubs d'investissement, organisation d'ateliers qui leur permettent d'appréhender les différents modes de financements et de préparer leurs candidatures.
- Programme « Angel Tourism » de 4 jours pris en charge par la ville, destiné aux investisseurs étrangers.
- Lancement en 2017 d'un programme d'incubation :
  - De 10 à 20K USD de subvention par projet retenu, accès à du mentorat et à des bureaux
  - 10 secteurs : Tech, Biotech, Agritech, design, audiovisuel, tourisme, gastronomie, media, entrepreneurial social et environnement
  - 100 start-up incubées en 2017

La ville prend en considération la dimension sociale et environnementale des nouveaux projets, en encourageant les démarches collaboratives. Elle fait notamment appel aux citoyens pour qu'ils participent à la construction d'une ville meilleure. Par exemple, elle a organisé trois éditions du concours #VosLoHacés qui récompense les idées à dimension sociale, culturelle ou environnementale en offrant de l'argent sous forme de capital de démarrage et des bourses pour des programmes entrepreneuriaux. **De manière plus générale, l'Argentine est un marché particulièrement intéressant pour tous les projets collaboratifs qui - comme Uber, Airbnb ou Blablacar - facilitent la vie des citoyens en apportant les solutions que les pouvoirs publics n'arrivent pas à mettre en place.**

**PROFIL DES ENTREPRENEURS DE BUENOS AIRES :  
70% SONT DES HOMMES, 31% ONT ENTRE 31 ET 35 ANS ET  
51% ONT UN DIPLÔME ÉQUIVALENT À UN BACHELOR.**



# SCALE-UP ECOSYSTEM



L'écosystème de financement argentin est concentré sur la création d'entreprises mais fait défaut en ce qui concerne leur développement. Arriver à lever plus de 100 K USD est une gageure, ce qui interdit quasiment toute possibilité pour les séries A, B et C. Seuls quelques acteurs régionaux opérant sur l'ensemble de l'Amérique latine et parfois des acteurs américains ou chinois sont capables d'intervenir sur ces levées de fonds (comme 500Startups, Sequoia, Tencent ou Endeavor par exemple).

Le système bancaire actuel est également inefficace à financer les projets entrepreneuriaux, les taux d'intérêts pratiqués étant trop élevés, les transferts d'argent quasi impossibles, les services en ligne inexistantes, les frais de transaction énormes et le niveau de fraude effrayant.

L'accès au crédit étant difficile et les taux d'intérêts pratiqués élevés, de nombreuses start-up se financent via le « love money ».

La plus grosse difficulté pour les entrepreneurs est de financer la croissance de leur start-up. Des incubateurs importants, à dimension régionale et internationale, comme Kaszek Ventures, Wayra et Nxtplabs, proposent des financements en capital amorçage. Beaucoup des start-up matures argentines se financent à Mexico, Miami ou en Californie, car elles ont dès le départ pris un positionnement sur plusieurs marchés de la région.



## FOCUS

### **Kaszek Ventures**

Kaszek Ventures a été fondée en 2011 par Nicolás Szekasy et Hernán Kazah, anciens CFO et co-fondateur de MercadoLibre. C'est l'une des références de l'investissement early-stage en Amérique latine.

La société de capital risque investit dans des sociétés technologiques à fort impact dont le marché principal est l'Amérique latine. En plus du capital, Kaszek offre des conseils stratégiques, un soutien opérationnel et un accès à ses réseaux locaux et internationaux.

Kaszek a investi dans 43 entreprises basées dans 7 pays à travers trois fonds : KV-I (95 millions USD), KV-II (135 millions USD) et KV-III (200 millions USD).

[www.kaszek.com](http://www.kaszek.com)



## FOCUS

### **NXTP.Labs**

NXTP.Labs est un programme d'accélération Fintech & Agritech présent en Argentine, Chili, Brésil, Colombie et Mexique. Il fournit des capitaux aux start-up prometteuses du programme d'accélération, avec un investissement allant jusqu'à 1 M USD par entreprise et un investissement initial de 25 K USD.

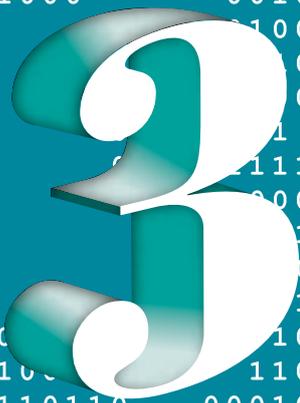
#### **Chiffres clés :**

- 6 programmes d'accélération organisés en 2016 dans 5 pays.
- 270 M USD de capitaux levés par les start-up accélérées
- 38 M USD de capital investi par NXTP.Labs depuis 2011
- 420 entreprises accélérées depuis 2011
- Réalisation de co-investissements en séries B et C d'un montant de 10 à 20 M USD avec Sequoia et Tencent

[www.nxtplabs.com](http://www.nxtplabs.com)

# DIGITAL TRANS- FORMATION

11101000  
0011001010000  
0100110111101110  
11100111 00011001  
011001 001011  
111000 001011  
10000  
011  
01  
1  
1110  
0011  
1001  
00011  
10011  
001000000  
100100 110100  
11110110 00010000  
10001100001011010  
000111010001100  
01101001011



## L'ARGENTINE A RÉCEMMENT MIS EN PLACE UN PROGRAMME DE « TRANSFORMATION DIGITALE » DE SON ÉCONOMIE, QUI VISE À CONDUIRE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES, TOUT EN ACCOMPAGNANT LES CITOYENS.

Le Secrétaire au Pays Numérique a un double rôle : accompagner la transformation digitale des administrations publiques - en se concentrant en particulier sur un objectif « zéro papier » - et améliorer la transparence du gouvernement. Cette initiative a permis à l'Argentine de remonter dans le classement mondial des gouvernements transparents cette année, passant du 54ème au 20<sup>e</sup> rang du classement établi par Open Knowledge Foundation.

D'autre part, le Secrétariat œuvre à l'inclusion des citoyens dans la transformation digitale, en proposant des formations gratuites et en installant des bornes de wifi gratuit dans le pays : 220 bornes ont déjà été installées et 500 devraient l'être prochainement.

Le gouvernement argentin se heurte cependant à quelques difficultés liées à la cybersécurité.

## LE SECTEUR DES LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES EST PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE EN ARGENTINE.

En 2016, le total des ventes du secteur des logiciels et des services informatiques a augmenté de 27,2% par rapport à 2015, atteignant un montant de 3,48 Mds USD. La croissance du chiffre d'affaire s'est accompagnée d'une augmentation du nombre d'entreprises, qui a plus que doublé en 10 ans (+132% entre 2003 et 2013).

Le secteur employait 93 000 personnes en 2016, soit 3,5% de plus qu'en 2015 et l'emploi y a augmenté à un rythme moyen de 9,7% par an depuis 2005. Cependant plus de 5 000 postes n'ont pu être pourvus en 2016.

Une large majorité des entreprises de ce secteur sont des micro ou petites entreprises. Cependant, ces entreprises font un effort particulièrement important en R&D : en 2016, l'industrie a investi plus de 200 M USD en R&D.

Ce secteur est également dynamique à l'export (1 Mds USD en 2016), de nombreuses entreprises internationales sous-traitant leur production de logiciels en Argentine. En effet, 30% des ventes à l'exportation sont destinées à des entreprises de logiciels et services informatiques ; le secteur financier est le second client en termes de chiffre d'affaires, avec 21% des ventes. Les exportations sont en grande majorité à destination des États-Unis (50,5% des ventes) et de l'Amérique latine (Uruguay et Mexique).

Les pouvoirs publics ont mis en place différentes politiques pour soutenir le secteur des logiciels et des services informatiques. *La ley del Software*, promulguée en 2005 et revue en 2011, a mis en place de nombreux outils d'incitation fiscale : elle accorde une réduction de l'impôt sur les sociétés de l'ordre de 60% pour chaque exercice fiscal et assure une stabilité fiscale jusqu'au 31 décembre 2019.

Elle accorde également des crédits d'impôt, à hauteur de 70% des charges patronales. Par ailleurs, l'État a également ouvert aux entreprises des possibilités de financement, en particulier via la création du *Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software* (FONSOFT) et du *Fondo Tecnológico Argentino* FONTAR, des fonds qui dépendent du Ministère de la Science, de la Technologie et de l'Innovation Productive (MINCyT) et proposent des financements sous forme de crédits et subventions. .



## FOCUS

### La plateforme régionale mécatronique

#### PAYS PARTICIPANTS AU PROJET :

Argentine, Brésil, Uruguay, Paraguay et Venezuela

La mécatronique intègre différents systèmes ou ingénierie, tels que la mécanique, l'électronique, l'informatique et les systèmes de contrôle, dans le but de concevoir et développer des produits, des processus ou des systèmes automatisés et / ou autonomes, permettant ainsi de créer des appareils et machines complexes et intelligents.

#### OBJECTIFS DE LA PLATEFORME :

- Permettre la coordination régionale avec l'articulation public-privé dans le domaine de la mécatronique.
- Promouvoir les projets régionaux et l'internationalisation des entreprises.
- Soutenir la formation du capital humain.
- Renforcer les capacités scientifiques et technologiques régionales.
- Former des pôles thématiques (mécanique, électronique, TIC et systèmes de contrôle, services tels que le design, la chimie).
- Création d'une liste de plateformes académiques liées à la mécatronique (universités, instituts technologiques, etc.).
- Promouvoir des sources régionales et extrarégionales de financement.
- Encourager la création d'entreprises, l'amélioration des compétences en affaires et le transfert de connaissances des universités aux entreprises.
- Promouvoir l'interaction avec les clusters / plates-formes internationales.
- Projet d'une banque régionale de projets d'investissement.

#### ACTEURS PRINCIPAUX :

##### Grandes entreprises :

- Automobile : Fiat, Volkswagen, Scania, etc.
- Mécanique agricole : NHC, Carraro, etc.
- Industrie lourde : Techint, Siemens (électronique), Globant (IT), etc.

**Secteur académique** : universités publiques et privées et plateformes de transfert de connaissances. Des plateformes étrangères telles que MESAP (Mécatronique et Systèmes de Production Avancée - Italie) peuvent être incluses.

## L'ARGENTINE OFFRE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DANS LE DOMAINE DE L'AGRICULTURE FONDÉE SUR LES DONNÉES ET DE L'AGRICULTURE NUMÉRIQUE, OÙ ELLE PEUT CLAIREMENT DEVENIR UN JOUEUR IMPORTANT.

Ce champ est placé au carrefour de deux secteurs qui, indépendamment, sont importants dans la tradition et l'économie du pays : agriculture et technologie de l'information.

Le secteur agricole présente des avantages naturels et un haut niveau de développement, tant au niveau technologique que de la gestion. Plus précisément, l'agriculture de précision a été adoptée tôt, avec des premières initiatives en 1996, et il y a eu énormément d'innovation et de recherche dans ce domaine

**Il existe de nombreuses opportunités dans le secteur de l'AgriTech, liées à la taille du secteur agricole argentin, qui représentait 8,8% du PIB en 2015 et 55% des exportations.** De plus, le secteur semble particulièrement avide de technologie et prêt à tester rapidement les innovations présentes sur le marché. A ce sujet, l'Etat argentin a mis en place de nombreuses initiatives destinées à promouvoir l'innovation dans le secteur, comme le programme Agroemprende, qui, avec un budget de 5 de millions de pesos argentins, vise à soutenir des projets innovants dans le domaine de l'agriculture.



### **Palenque, une plateforme Big Data pour l'agriculture basée sur les données.**

La Fundación Sadosky est une institution mixte publique-privée dont l'objectif est de promouvoir une approche plus étroite et plus interactive entre le monde universitaire et l'industrie dans tous les domaines liés aux TIC.

**Elle a créé Palenque, une plateforme Big Data pour l'agriculture, dont les principaux objectifs sont:**

- **Offrir un cadre technique commun, des outils et une infrastructure informatique Big Data** pour faciliter le développement et l'adoption d'applications technologiques utilisant de grandes quantités de données générées par les agriculteurs ou accessibles au public via les agences et organisations mondiales.
- **Générer un écosystème de fournisseurs de technologie** (pour les données, algorithmes, modèles, équipements et logiciels) accessible aux entreprises agroalimentaires innovantes, facilitant le développement de nouveaux produits et de nouvelles solutions pour les petites entreprises locales et les start-up.
- **Faciliter le partage d'informations entre les différents acteurs impliqués dans le secteur agroalimentaire** : définition de protocoles, de normes de données, de modèles de données unifiés et d'un catalogue de données global.
- **Aider le milieu de la recherche agricole et les organismes publics** à élaborer une analyse de l'impact national à travers l'utilisation de données privées des agriculteurs (correctement agrégées et anonymisées) et son lien avec les données publiques.
- **Fournir un point d'accès unifié pour les données publiques pertinentes** pour le secteur de l'agro-industrie et venant de différents sites web et selon différentes méthodes.
- **Héberger un réseau social agricole**, où différents acteurs peuvent collaborer et partager des données, des expériences et des informations.

[www.fundacionsadosky.org.ar/palenque/](http://www.fundacionsadosky.org.ar/palenque/)



# FRENCH CONNECTION

000001  
1001101  
10111001  
01000000  
0110100101  
00110000101  
1001101  
0100101  
0010101  
0001101  
0000101  
11011001  
0010010  
10000111010  
011110001001  
11110010111010  
0000010100101010  
000000  
000000  
001101  
111101



## **L'ARGENTINE EST LE 3<sup>e</sup> PARTENAIRE COMMERCIAL DE LA FRANCE EN AMÉRIQUE LATINE, ET LA FRANCE FIGURE PARMIS LES PREMIERS INVESTISSEURS ÉTRANGERS EN ARGENTINE.**

### **Environ 250 entreprises françaises sont établies ou représentées en Argentine.**

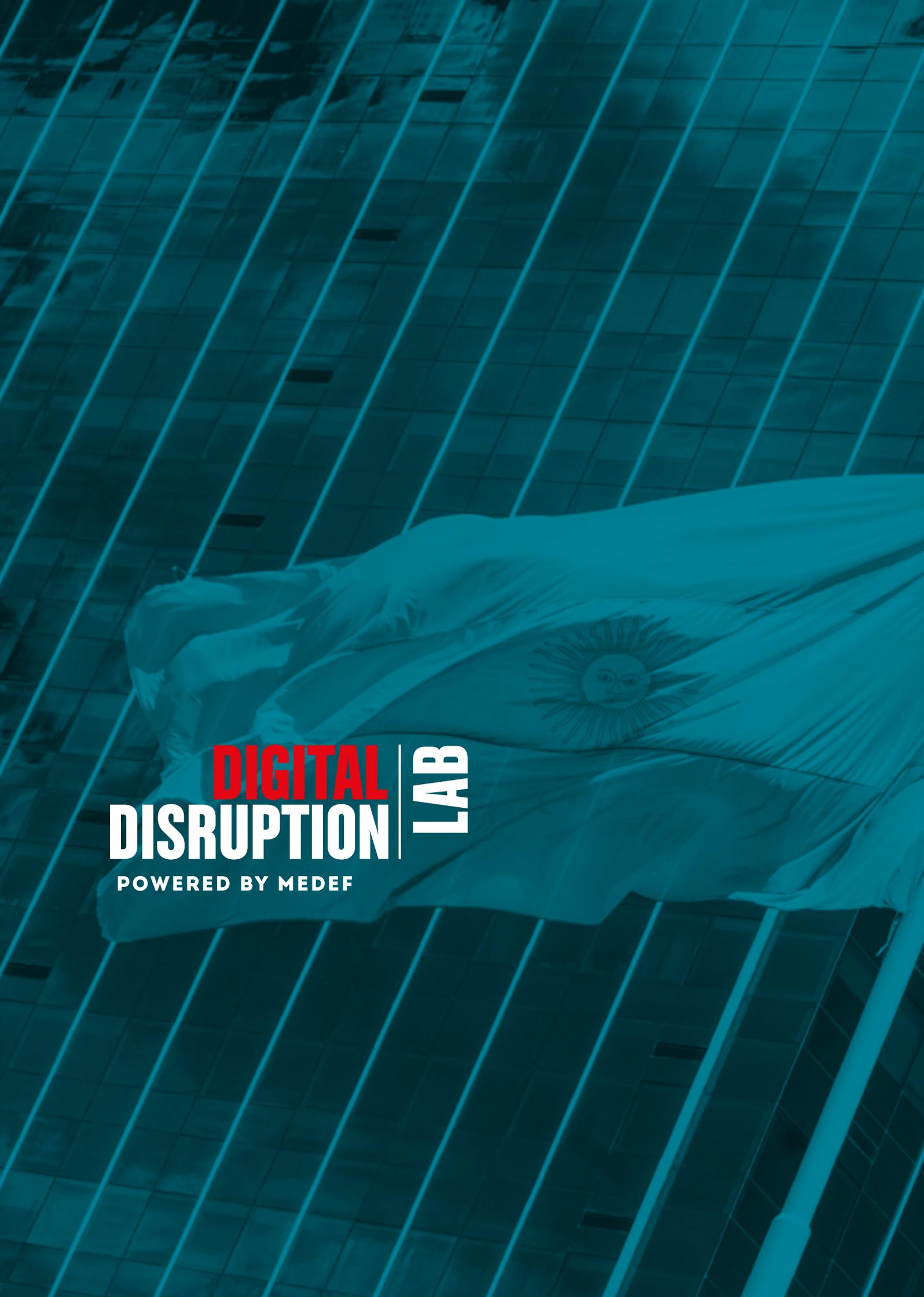
A côté d'un vaste réseau de PME, figurent quelques grands noms de l'industrie et des services notamment Air France, Renault, PSA (Peugeot-Citroën), Danone, Louis-Dreyfus (commerce des grains), Accor, Carrefour, Pernod-Ricard, LVMH (Chandon), ou Sanofi.

La Chambre de commerce et d'industrie franco-argentine, qui a son siège à Buenos Aires, travaille au rapprochement des chefs d'entreprises français et argentins.

Près de 1 000 étudiants français poursuivent leurs études supérieures dans des universités d'Argentine et la France reçoit de nombreux étudiants argentins (la France est le quatrième pays d'accueil des étudiants argentins).

Le Centre franco-argentin des hautes études en sciences sociales de l'Université de Buenos Aires et celui de l'Université de Córdoba permettent un échange intense et fructueux de professeurs et de chercheurs de haut niveau dans les domaines des sciences sociales et humaines, secteurs d'excellence de la relation franco-argentine depuis longtemps.

Répondant aux attentes des partenaires institutionnels comme le Ministère de la Science, de la Technologie et de l'Innovation Productive (MINCYT), le Conseil National de Recherche Scientifiques et Techniques (CONICET) et grâce à l'implication des principaux organismes de recherche français, la coopération scientifique bilatérale entre la France et l'Argentine a connu ces dernières années une forte accélération. **La France est désormais le premier partenaire de l'Argentine en termes de projets de coopération scientifique** (plus d'une centaine recensés par le MINCYT et plus de 500 missions annuelles de chercheurs français vers l'Argentine).



**DIGITAL**  
**DISRUPTION** | **LAB**

POWERED BY MEDEF

# III. REMERCIEMENTS

Nous remercions les personnes qui nous ont aidées à la réalisation de ce document.

**Pierre-Henri GUIGNARD**

Ambassadeur de France en Argentine

**Christian GIANELLA**

Chef des services économiques du Cône Sud

**Leonardo PUPPETTO**

Conseiller financier

Service économique régional du Cône Sud

**Victoria MAYER**

Service économique régional du Cône Sud

**Ainsi que toutes les personnes rencontrées lors de ce déplacement.**

Cette synthèse a été effectuée dans le cadre de la mission Digital Disruption Lab, en novembre 2017.

## **SOURCES :**

L'écosystème du numérique en Argentine,  
Ambassade de France en Argentine - Service économique régional, juin 2017

**WWW.DIGITALDISRUPTIONLAB.INFO**

**MISSION RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE**



Ce document a été réalisé par Olivier MIDIÈRE et Pauline FIQUEMONT.

# DIGITAL | LAB DISRUPTION

## Présentation de l'écosystème numérique argentin

[WWW.DIGITALDISRUPTIONLAB.INFO](http://WWW.DIGITALDISRUPTIONLAB.INFO)

Contact :  
Pauline FIQUEMONT  
Direction Recherche, innovation et numérique  
MEDEF  
[pfiquemont@medef.fr](mailto:pfiquemont@medef.fr)

POWERED BY MEDEF

