



**UNION
SPORT
& CYCLE**

Union sport et cycle

**Etude :
« Sport en
Entreprise »**



Objectifs de l'étude

L'étude est réalisée conjointement par le MEDEF, le CNOSF, le Ministère des Sport et l'UNION sport et cycle.

Elle vise à comprendre les raisons expliquant le faible niveau d'engagement des entreprises françaises dans la mise en œuvre d'activités physiques et sportives (APS)*. **L'identification des principaux freins au déploiement**, ainsi que celui des **principaux leviers à mettre en place**, nous permettra d'esquisser des recommandations pour faire progresser la pratique du sport en entreprise !

*L'abréviation APS sera utilisé tout au long du rapport

Méthodologie de l'étude



Echantillon

Un échantillon de 265 entreprises a été interrogé (échantillon : base Kompass de 40 000 contacts)



Dates de terrain

L'enquête a été réalisée du 20 juin au 20 septembre 2017.



Méthodologie

L'enquête s'est déroulée sur Internet. L'échantillon a fait l'objet d'un triple redressement sur la taille de l'entreprise, sur l'intérêt et la pratique des répondants pour le sport.



Sommaire



**Les principaux
2 freins à la mise
en oeuvre**



**1 Le sport en
entreprise,
état des lieux**



**Les principaux
3 leviers à la
mise en oeuvre**

A person is captured in mid-stride, running across a city street at dusk. The scene is bathed in a cool blue light, with the silhouettes of buildings and streetlights visible in the background. A white rectangular box is positioned above the runner's head, containing the number '1' in a bold, yellow font. The overall composition is dynamic and energetic, suggesting a connection between physical activity and urban life.

1

Le sport en entreprise, **état** **des lieux**

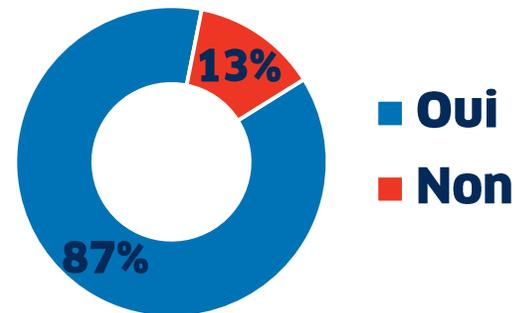
Le sport en entreprise, des bienfaits connus des chefs d'entreprises !



“
87%”

des dirigeants sondés déclarent avoir déjà entendu parler des effets positifs de la pratique sportive des salariés sur la compétitivité de l'entreprise.

Avez-vous déjà entendu parler des **effets positifs de la pratique** d'une activité physique ou sportive de vos salariés sur la compétitivité de votre entreprise ?



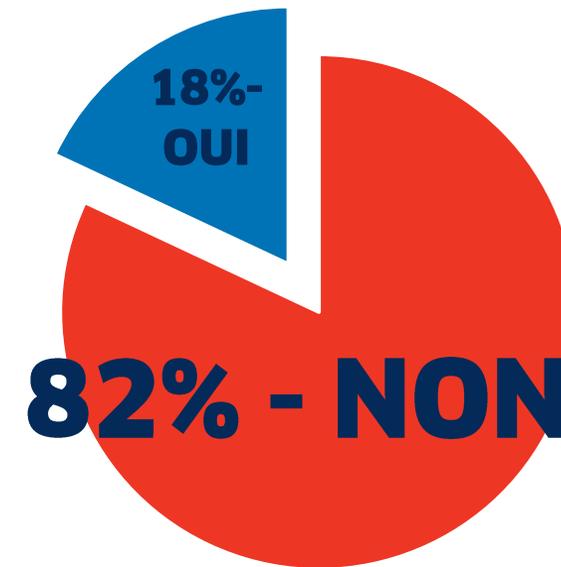
↑ 97% des entreprises de + 1500 Millions d'€ connaissent les bienfaits

↑ 91% des dirigeants ayant une pratique sportive régulière connaissent les bienfaits



Pourtant une offre sport encore trop peu présente au sein des entreprises !

Votre entreprise propose-t-elle à ses salariés une ou plusieurs initiatives en faveur de la pratique physique et sportive ?



Une très large majorité (82%) des entreprises françaises n'ont pas encore mis en place des initiatives en faveur de la pratique physique et sportive. On note par ailleurs, chez les 18% d'entreprises engagées, un nombre important d'APS uniquement ponctuel et non pérenne (cf slide. 12).

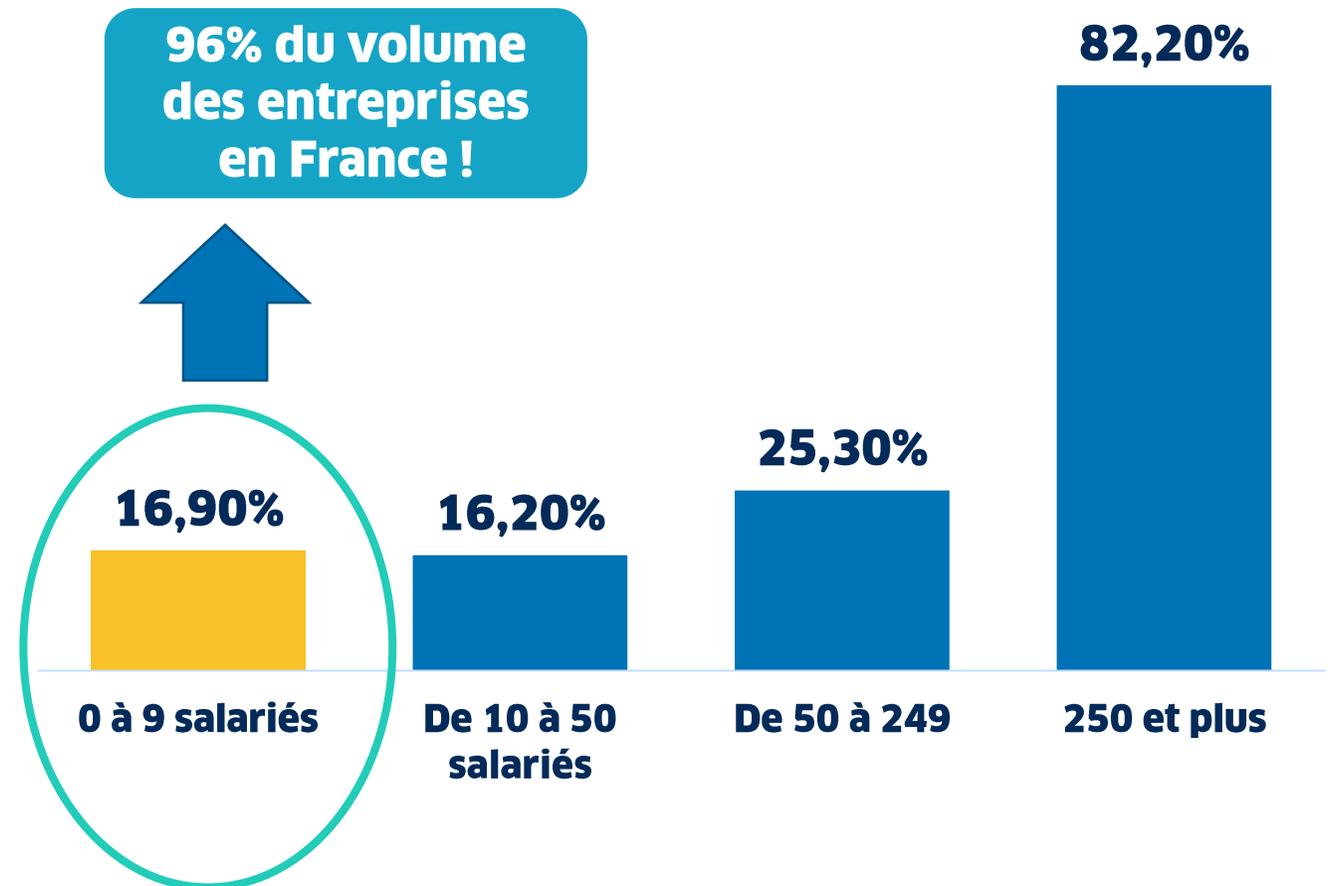
« *Le sport en entreprise : des croyants, mais pas assez de **pratiquants*** »



Un énorme potentiel de développement chez les petites entreprises !

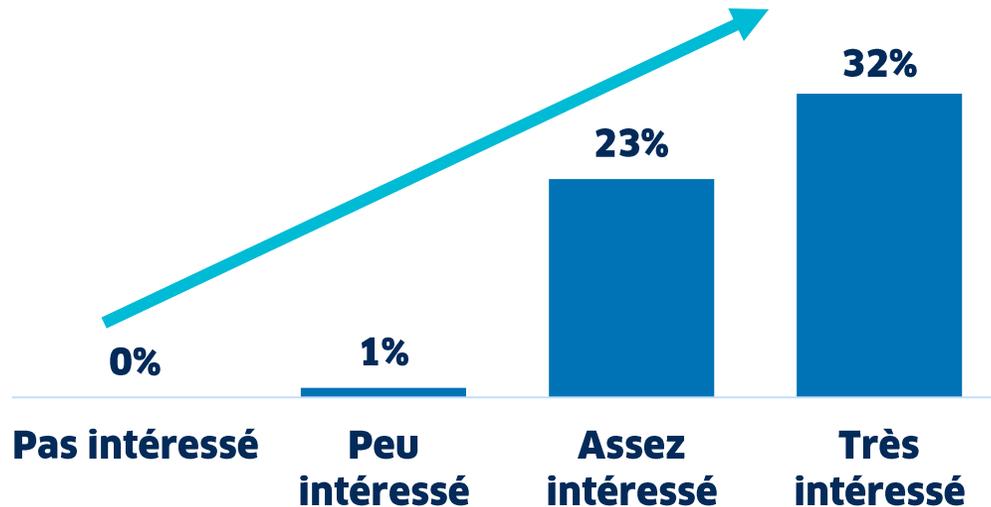
La taille de l'entreprise influe sur la mise en œuvre d'APS. Si les grandes entreprises mettent quasi-systématiquement en œuvre des APS (82% pour les 250 salariés et plus), on remarque que le potentiel de développement des APS se trouve chez les petites et moyennes (entre 0 et 50 salariés, seulement 17% d'APS) !

Votre entreprise propose-t-elle à ses salariés une ou plusieurs initiatives en faveur de la pratique physique et sportive ? OUI

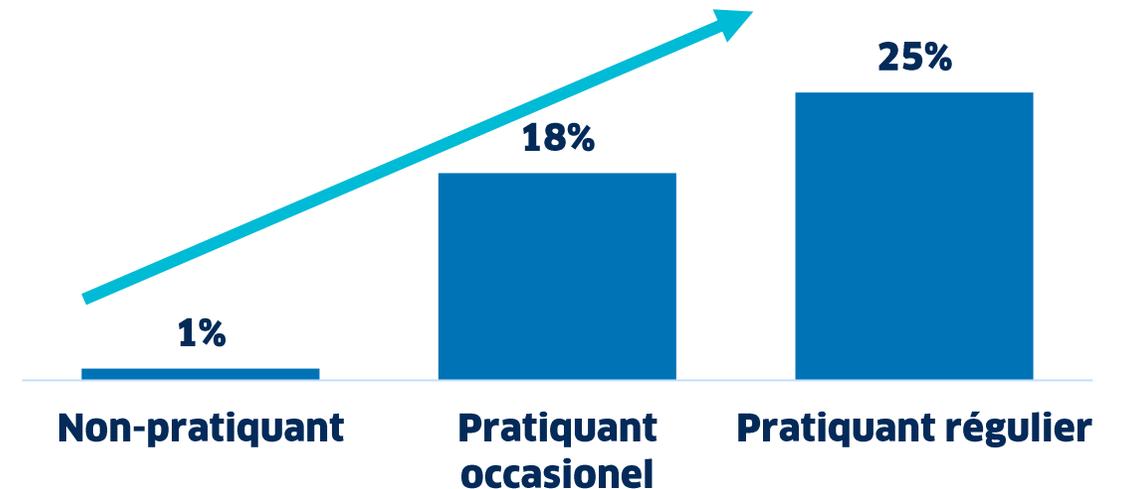


Le dirigeant sportif, moteur de la mise en place d'APS

La mise en place d'APS en fonction de l'intérêt pour le sport du dirigeant



La mise en place d'APS en fonction de la pratique du sport du dirigeant



Outre la taille de l'entreprise, on observe que la **sportivité (intérêt & pratique)** du dirigeant est un **facteur clé** dans la mise en œuvre d'une APS au sein de l'entreprise. En effet, plus un dirigeant est intéressé/pratiquant de sport, plus son entreprise sera encline à mettre en œuvre une APS.

Encore trop peu d'initiatives pérennes !

Quelle est la nature de cette initiative ?

Ponctuelle

Pérenne

35%



Evènement ponctuel

33%



Aménagement du temps de travail

21%



Action de sensibilisation

16%



Mise à disposition d'une salle de sport

15%



Remboursement à un club/salle de sport

Mise à disposition de douche/vestiaires : 4%

Indemnité kilométrique vélo : 4%



93 % des entreprises de + 1500 M€ ayant mis en place une APS



70 % des entreprises de + 1500 M€ ayant mis en place une APS

A person is running in a city at dusk. The scene is captured in a low-angle, wide shot, showing the runner's silhouette against a blue sky. The background features modern buildings and a body of water. A white rectangular box is positioned in the upper center of the image, containing the number '2' in red.

2

Les freins qui empêchent la mise en œuvre d'EPS

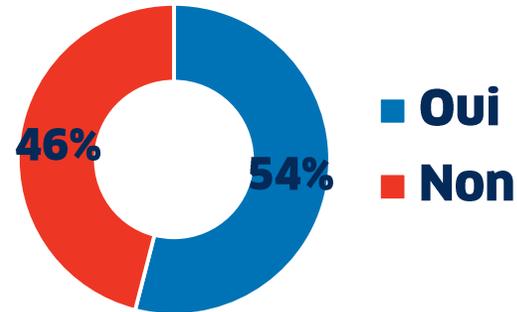
“Des entreprises **ne pratiquent pas**, pourtant, **elles y croient !**”



“
54%”

des dirigeants sondés
faisant partie d'une
entreprise non
pratiquante voient
pourtant un intérêt dans
les APS.

En tant que décideur, voyez-vous un intérêt à la mise en place d'activités physiques et sportives dans votre entreprise ?



↑ 59% chez les entreprises entre 0-2 M€ de CA

↑ 80% chez les dirigeants ayant une pratique sportive régulière

Alors pourquoi les entreprises ne **passent-elle pas à l'action ?**

Quels sont les principaux freins qui vous empêchent de mettre en œuvre des activités physiques ou sportives ?



1.

Locaux de l'entreprises non adaptés - 34 %

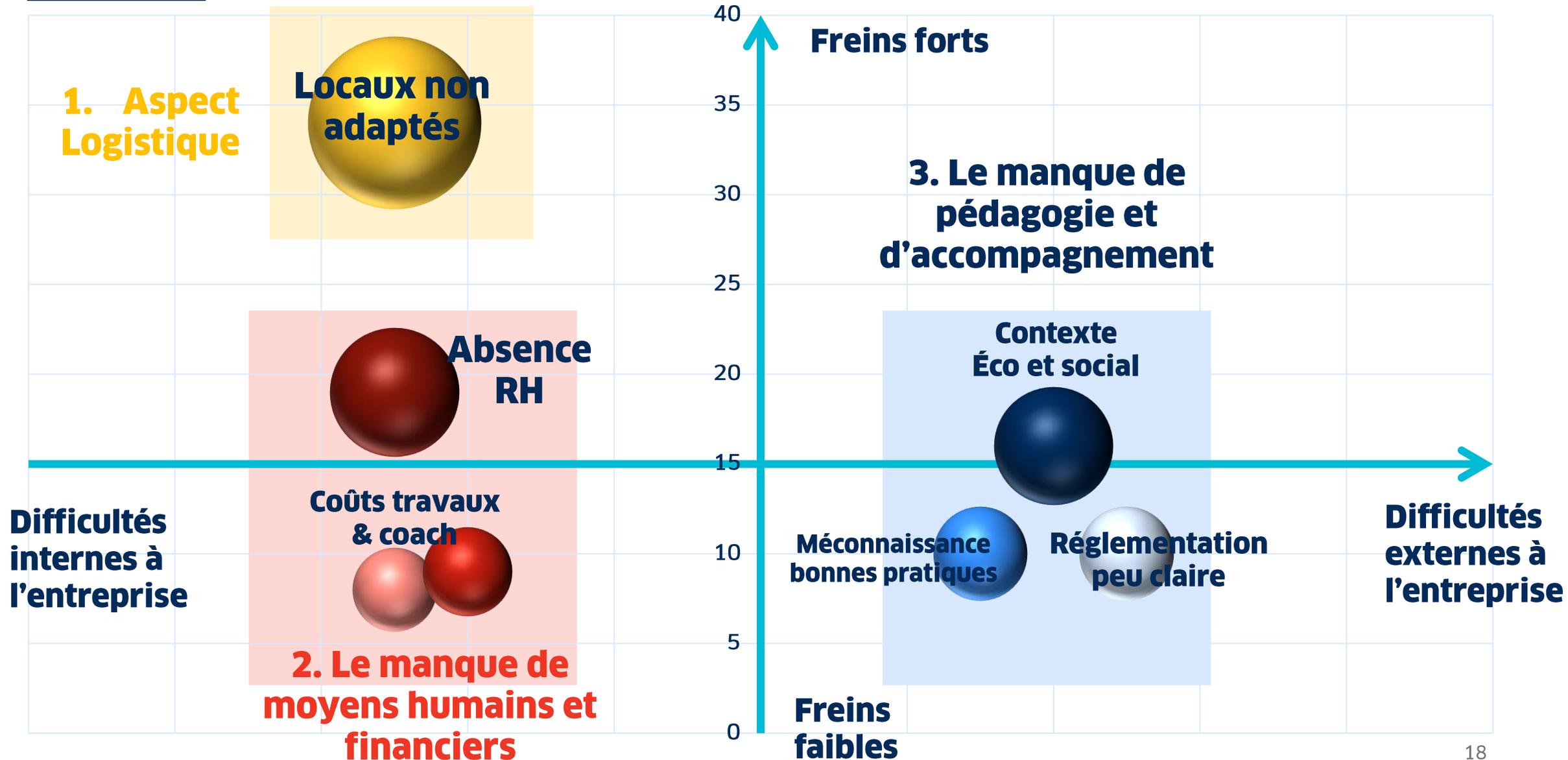
2.

Absence de ressources humaines - 19%

3.

Contexte économique ou social - 16%

Le coût, un frein mineur. D'autres facteurs **limitants**...

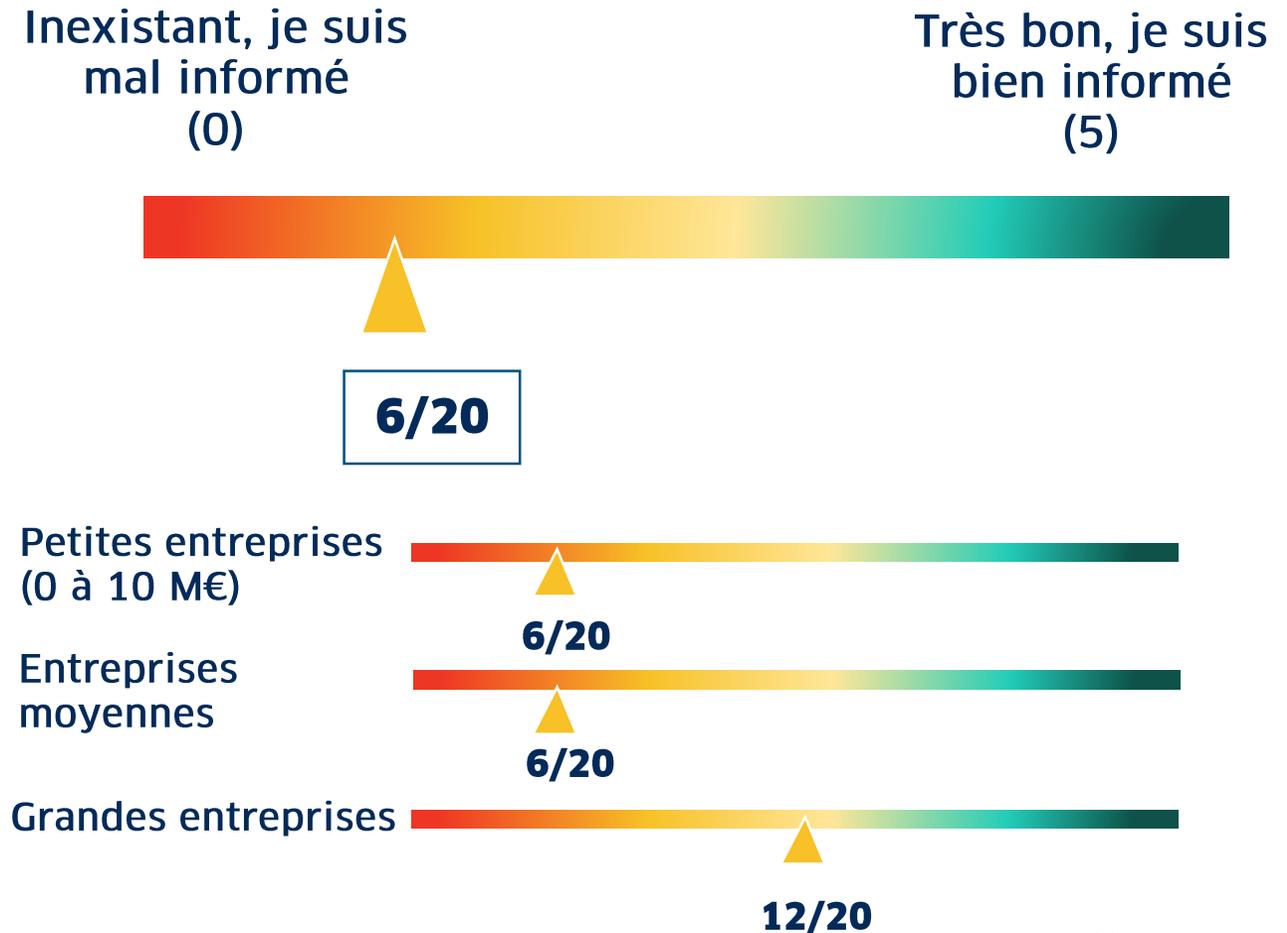


Un très faible niveau d'information pour les entreprises !

Les entreprises sondées déplorent un manque d'information sur le sujet des APS en entreprise : ces dernières évaluent à **6/20** leur degré d'informations, soit une note particulièrement faible.

Ce manque d'informations sur les solutions touchent particulièrement **les petites et moyennes entreprises**, qui n'ont pas les ressources en interne pour traiter la question. A l'inverse, les **grandes entreprises** atteignent la note de 12/20, preuve qu'elles ont un accès facilité à l'information.

Comment jugez-vous votre niveau d'information concernant la mise en place d'APS au sein de votre entreprise ?



« *Faire prendre conscience des intérêts communs entre salariés et entreprises !* »



1

Les entreprises ont envie de se lancer !

2

**Le coût n'est pas un frein majeur !
Les enjeux sont logistiques & réglementaires**

3

**L'information n'est pas au niveau
Il faut progresser dans l'accompagnement**

A person is running in a city at night. The scene is captured in a low-angle, wide shot, showing the runner's legs and arms in motion. The background features modern buildings and a body of water. A large, white, rounded square containing the number '3' is positioned above the runner's head.

3

**Les principaux leviers
pour passer à l'action !**

Les principaux leviers pour encourager la mise en place d'APS

Quels sont les principaux leviers qui pourraient vous encourager à mettre en œuvre une APS au sein de votre entreprise ?

1. Des incitations financières



27%

2. La mutualisation des lieux de pratique



24%

3. Un accompagnement extérieur (conseil,...)



15%

4. La génération des mutuelles avec une offre sport

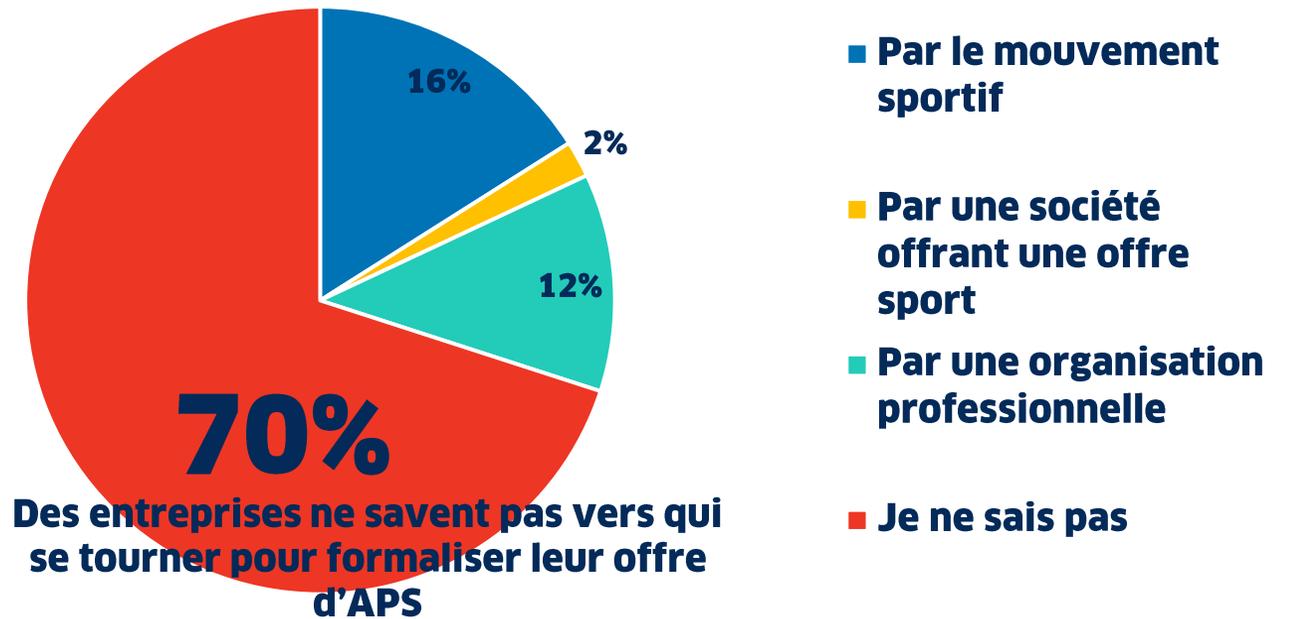


13%



“Je ne sais pas vers qui me tourner”

Souhaitez-vous être accompagné dans la démarche de promotion du sport dans votre entreprise ?



Conséquence directe du manque de connaissances des acteurs/d'information, les entreprises semblent perdues quand on leur évoque l'idée d'accompagnement. Certaines entreprises attendent néanmoins une plus forte implication **du mouvement sportif** et des **organisations professionnelles** pour les accompagner !

« *Faire émerger le sport en entreprise comme un sujet de société !* »



1 Enjeux de gouvernance

Impliquer de nouveaux acteurs (CE - RH) pour lever créer les conditions du WIN/WIN

2 Enjeux réglementaires

Lever les freins exogènes ! (réglementation, visibilité,...)



3 Enjeux Logistiques

Surmonter le manque d'équipements/ faire connaître les bonnes pratiques (mutualisation,..)



Une étude réalisée par :



Septembre 2017

www.unionsportcycle.com

Contacts

Virgile Caillet

Délégué Général

Virgile.caillet@unionsportcycle.com

 @VirgileCaillet

Jean-Philippe Frey

Responsable du pôle intelligence
économique

 jpfrey@unionsportcycle.com

 @jp_frey