

BORDEAUX

Campus Kedge Business School Bordeaux
680 cours de la Libération - 33400 Talence

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**

Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contacts presse

- **Anne-Sophie Felix** : annesophie.felix@kedgebs.com - 07 85 32 81 44
- **Killian Moutarde** : killian.moutarde@kedgebs.com - 06 48 36 38 74

Programme

14h00-14h30

- Accueil des participants
- Discours d'**Alexandre Robin-Bénardais**, représentant de Kedge BS Bordeaux et d'**Antoine Schauli** représentant du MEDEF Gironde

14h30-15h15 : Ateliers

- « J'ai créé ma boîte pendant mes études », animé par **Xavier Hollandts**
- Viabilité de mon projet : comment faire un bon business plan ? conférence animé par **Régis Serazin**

15h15-15h30 : pause

15h30-16h15 : Jeune entrepreneur recherche investisseur animé par **Claire Champion**

16h15-17h00 : Les femmes qui entreprennent par **Les Premières Nouvelle-Aquitaine** et **Anja Paris**

17h00-17h45 : Les conseils de professionnels sont toujours bons à prendre ? par **OBVY**

18h00 : Cocktail

Intervenants

- **Alexandre Robin-Bénardais & Antoine Schauli**
- **Xavier Hollandts**, enseignant entrepreneuriat et stratégie chez Kedge Business School. Il accompagne également les étudiants dans la construction de leur *business model* notamment grâce à l'incubateur.
- **Régis Serazin**, directeur du cabinet d'expertise comptable et de conseil de Condillac expertise
- **Claire Champion**, Manager Corporate et avocate chez EY Ventury. Ventury Avocats est leader en management juridique de l'innovation. Claire Champion accompagne ainsi les start-up sur les questions de levée de fonds, Mergers & Acquisitions, *private equity*, *crowdfunding*.
- **Les Premières NA** : Les premières Nouvelle-Aquitaine font partie de la fédération Les Premières, qui regroupe 14 incubateurs au féminin en France et 5 à l'étranger. L'incubateur accompagne les femmes dans la création de leur start-up, par un suivi individuel de professionnels et d'experts, mais également en collectif avec des *workshops* hebdomadaires.
- **Anja Paris** : Créée en 2017 par Alexandra Thiltgès, Anja Paris est née d'un constat de femme : « Trouver des maillots de bain de qualité, abordables, aux couleurs et aux coupes raffinées était un vrai défi ».
- **Obvy** : start-up qui a lancé un moyen de paiement sur mobile pour l'achat et la vente entre particuliers.

Junior Entreprise

Créée en 1970, **AMS Conseil** (anciennement Aquitaine Marketing Services) est la Junior-Entreprise de **Kedge BS Bordeaux**. Le dynamisme, l'innovation, la rigueur et le professionnalisme sont nos atouts majeurs depuis plus de 40 ans. Le mandat 2018-2019 est placé sous le signe de l'ambition, une multitude de projets sont et seront mis en place afin d'améliorer nos prestations et continuer à satisfaire nos clients. Par ailleurs, notre certification ISO 9001 récente atteste de la qualité de nos études et assure rigueur et traçabilité.

Partenaires

La **Business Nursery** de **Kedge BS Bordeaux** est notre principal partenaire pour l'événement. Diane Le Nay ainsi que l'une des start-up incubées interviendront dans le cadre d'une conférence, afin de fournir de précieux conseils aux étudiants voulant se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

DIJON

La Maison des Entreprises MEDEF Côte-d'Or
6 allée André Bourland - 21000 Dijon

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Kévin Blache : k.blache@bsbjuniorconsulting.com - 06 29 86 52 66

Programme

17h00-17h30

- Accueil des participants
- Lancement de l'activité

17h30-18h30 : *Speed meeting* - Échanger entre entrepreneurs autour de vos projets

18h30-19h30 : Table ronde

- **Marc Erard** Business Angel
- **Bertrand Guene**, directeur général de MythMakers
- un expert-comptable d'ECA Nexia (*tbc*),

Intervenants

- **Marc Erard**, Business Angel, membre du réseau Entreprendre depuis des années, Il a accompagné de nombreux entrepreneurs dans leur projet de création d'entreprise.
- **Bertrand Guene**, cofondateur, directeur général de MythMakers, un réseau social qui permet à des individus de partager leurs projets, de créer des missions à accomplir pour les développer et les financer via un système de *crowdfunding* innovant.

Junior Entreprise

BSB Junior Consulting (BjC) est la Junior-Entreprise de Burgundy School of Business, anciennement ESC Dijon-Bourgogne. Depuis 1979, la Junior-Entreprise met à profit son expertise au service des créateurs d'entreprise, TPE, PME et Grands Groupes. Elle se différencie grâce à ses domaines d'excellence dans les secteurs des vins et spiritueux et de l'entrepreneuriat. Suivant un fonctionnement similaire à celui d'un cabinet de conseil, BSB Junior Consulting propose des prestations sur mesure, avec une méthodologie soucieuse de la satisfaction de ses clients pour une tarification flexible.

Partenaires



Bourgogne Angels fédère des investisseurs bourguignons : dirigeants, cadres supérieurs en activité ou non, professionnels libéraux, hommes et femmes aux profils variés et les met en relation avec des entrepreneurs qui portent un projet de création, reprise ou développement.



MYTHMAKERS

MythMakers est un réseau social qui permet à des individus de partager leurs projets, de créer des missions à accomplir pour les développer et les financer via un système de *crowdfunding* innovant. Quêtes, points d'expérience, niveaux, références multiples aux héros : le tout est fortement inspiré de l'univers des jeux-vidéos.

Contacts presse

Contact organisation

- **Guilhem Garrel**, président GEM Junior Conseil : guilhem.garrel@grenoble-em.com - 06 34 61 31 80

Contact presse

- **Laurine Quil**, responsable communication GEM Junior Conseil : laurine.quil@grenoble-em.com - 06 59 70 88 39

Programme

9h30 : Accueil des participants

10h00 : Ateliers

- « Mon Entreprise, mon Coach et Moi », sous-titre : « ou comment révéler le potentiel humain de l'entrepreneur » animé par **ICF France**
- Vous aider à amorcer vos projets sereinement animé par **Axel Seminor** et **Ruben Brami**, consultants chez GEM Junior Conseil.

11h15 : Ateliers

- Les conseils en termes de financement animé par **Fabrice Daspres**, directeur clientèle professionnelle Crédit Agricole
- Comment bien vendre son entreprise ?

12h30 : Déjeuner

14h00 : Conférence : Les Clefs de la réussite pour Entreprendre

- **Bénédicte Solon**, Wikane
- **Caroline Hanriot-Sauveur**, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes - Innovation
- **Baptiste Bonnichon**, Alcélia
- **Jean-Luc Vallejo**, Iskn
- **Julien Dussauge**, ICF

15h30 : Cocktail *networking*

Intervenants

- **Fabrice Daspres**, directeur clientèle professionnelle de Crédit Agricole
- **Bénédicte Solon**, CEO de Wikane, réseau de consultants spécialisés en développement des entreprises.
- **Caroline Hanriot-Sauveur**, directrice Agence Innovation de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
- **Baptiste Bonnichon**, CEO d'ALCELIA, une start-up qui a pour mission de faciliter l'accès au sport pour tous à travers du développement, financement et exploitation de complexes sportifs. Prospection, développement et financement de couvertures photovoltaïques d'équipements sportifs. *Consulting* en implantation de complexes sportifs.
- **Jean-Luc Vallejo**, président de Iskn. Créée en 2014, Iskn permet de bénéficier de la puissance du numérique tout en continuant à utiliser crayons, stylos, feutres et papiers traditionnels. Cette technologie ultra connectée dont le premier produit sera dévoilé courant mai compte devenir votre nouvel allié dans vos défis quotidiens.
- **Axel Seminor et Ruben Brami**, consultants chez GEM Junior Conseil, la Junior-Entreprise de Grenoble École de Management.
- **L'international Coach Federation**, met à disposition son expertise en matière d'accompagnement des entrepreneurs au travers de l'animation de différents *workshops*.

Junior Entreprise

Créée en 1984, **GEM Junior Conseil** a su s'imposer dans le top 8 des meilleures Junior-Entreprises de France. Apparentée à un cabinet de conseil et d'études en marketing, la structure accompagne et conseille des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans leurs problématiques de développement.

Profitant des atouts de Grenoble École de Management, figurant parmi les six meilleures écoles de commerce françaises, les membres de la J.E font de l'innovation une de leurs priorités.

Ce positionnement fort s'inscrit dans la continuité des enseignements dispensés par le corps professoral et vient répondre aux besoins qu'ont les entreprises d'activer de nouveaux leviers créateurs de valeurs.

Partenaires



Grenoble École de Management : Depuis plus de 30 ans, Grenoble École de Management occupe une place prépondérante dans le paysage des Grandes Écoles de commerce et de management françaises et internationales. Solidement implantée sur son territoire depuis sa création par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble en 1984, elle a développé une certaine expertise dans le Management de la Technologie, de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat.



International Coach Federation

ICF est la première fédération mondiale de Coachs Professionnels, avec plus de 32000 membres sur cinq continents. Véritable expert en matière d'accompagnement des entrepreneurs, l'ICF participera à l'animation d'un *workshop* et d'une conférence, et réalisera une série de *Speed-Coaching*.

Une anecdote

L'un des workshops est animé par deux consultants de notre Junior-Entreprise. En 34 ans d'expérience, GEM Junior Conseil a développé une véritable expertise en termes d'accompagnement des entrepreneurs. Grâce à nos multiples domaines de compétences complétés par ceux de nos partenaires Nsigma et Assas Junior Conseil, nous sommes en mesure de proposer une offre complète composée de prestations juridiques, marketing et de solutions informatiques.

LILLE

Campus Skema Business School de Lille
Avenue Willy Brandt - 59777 Euralille

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Corentin Vinet : corentin.vinet@skema.edu - 06 31 18 70 38

Programme

9h30-11h00 : Tables Rondes animées par différentes entreprises partenaires sur les métiers de la banque et du conseil ainsi que sur le monde des start-up

- Métiers de la banque par BNP Paribas
- Métier du conseil par EY
- Monde des start-up par les Finalistes des Tremplins de l'Innovation
- Comment les J.E accompagnent les entrepreneurs ? par Skema Conseil

11h00-12h00 : Conférence « Comment promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes ? » animée par Alice Becquart, CNJE, et Xavier Gendron, BeWe et Frédéric Motte, MEDEF Hauts-de-France

14h00-17h00 : Finale des « Tremplins de l'Innovation », le concours d'entrepreneuriat de Skema Conseil Lille en partenariat avec BNP Paribas, INEAT Group et SKEMA. Jury composé par la CCI, le MEDEF, la Région Hauts-de-France et le Paris Business Consulting.

Intervenants

- **Frédéric Motte**, président du MEDEF Hauts-de-France depuis 2016, il est également co-dirigeant d'une fédération de 12 PMI sur 17 sites industriels de 10 à 130 personnes pour un total de 400 collaborateurs.
- **Xavier Gendron**, fondateur et CEO de BeWe, il est un entrepreneur dans le digital implanté à Euratechnologies.
- **Alice Becquart**, secrétaire générale de la CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises), elle apportera un regard sur le soutien et l'apport des cabinets de conseil étudiants aux entrepreneurs.

Junior Entreprise

Skema Conseil Lille est la Junior-Entreprise de SKEMA Business School sur le campus de Lille. Fort d'une expérience de 30 ans dans le conseil, notre éventail de compétences nous permet de répondre aussi bien aux problématiques des grands groupes et PME qu'à celles des entrepreneurs.

Partenaires



BNP PARIBAS

BNP Paribas, Lydie Sauvage



I N E A T

INEAT Group, Cyril Delbecq

skema

BUSINESS SCHOOL SKEMA Business School, Patrice Houdayer

MARSEILLE (Luminy)

KEDGE Business School

Domaine de Luminy, Rue Antoine Bourdelle, 13009 Marseille

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Julien Vacher : julien.vacher@market-med.com - 07 69 67 91 87

Programme

8h45-9h00 : Accueil des participants

9h00-9h30 : Plénière d'ouverture

9h30-11h30 : Ateliers

- Comment faire pour lever des fonds ?
- Comment innover simplement ?
- Quel statut pour quelle entreprise ?

11h45-12h00 : Discours de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

12h00-13h30 : Déjeuner *Networking**

13h30-16h00 : Ateliers

- Présentation de mon projet devant un Consultant
- Comment manager sa future équipe ?

16h00-17h30 : Ateliers

- L'incubateur : un choix stratégique pour mon projet
- Communication digitale et *community management*, comment faire ?
- L'art de négocier

17h30 : Clôture

**À votre charge, restauration prévue sur place*

Intervenants

- **Florian Agullo**, président de LAW-UP, cabinet d'expertise comptable
- **Vincent Frey**, professeur de négociation (*tbc*)
- **Emmanuelle Jolivet**, coach ICF
- **Serge Madalone**, professeur lié à l'innovation et à l'incubateur de Kedge (*tbc*)
- **Fanny Walter**, coach ICF

Junior Entreprise

Créée en 1969, Marketing Méditerranée est la Junior-Entreprise appartenant à l'école de commerce de KEDGE Business School.

Nous réalisons des études de marché, des études de marketing et de communication pour tous types de structures : des start-up jusqu'aux grands comptes tels que BNP Paribas ou des collectivités publiques telles que Toulon Provence Méditerranée.

Nous nous formons en interne par l'intermédiaire de nos partenaires (EY, Amaris) ainsi que par nos Anciens qui occupent des postes à hautes responsabilités. Notre modèle a fait ces preuves et nous réalisons en moyenne 350 000 euros de chiffre d'affaires chaque année.

Une anecdote

Tous les consultants de Marketing Méditerranée seront présents pour répondre aux questions et prodiguer des conseils aux visiteurs.

NANTES

Audencia Business School

8 route de la Jonelière - 44312 Nantes

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

- **Pauline Henry-Sonnier** (*Présidente*) : phenrysonnier@ajc-mail.com - 06 73 22 06 34
- **Marilyn Padonou** (*Chargé de communication*) : mpadonou@ajc-mail.com - 06 45 64 07 10

Programme

13h00

- Accueil des participants
- Cérémonie d'ouverture

14h00 : Conférence: « Never stop daring », une des clefs pour entreprendre ?

15h00

Ateliers thématiques

- Congé création d'entreprise, statut auto-entrepreneur: des premiers pas possibles vers la création d'entreprise
→ **Laurent Alix**, professeur de Droit du travail et de Ressources Humaines à Audencia Business School
- Personal branding ou comment gérer ses réseaux sociaux professionnels
→ **Rémy Marrone**, professeur de marketing digital à Audencia Business School
- Maîtriser l'art du pitch pour convaincre un investisseur
→ **Patrick Longchamp**, journaliste
- Les clefs pour cibler le marché et positionner son offre
→ **Béatrice Blanchetière**, professeur de marketing à Audencia Business School

Stands partenaires

- **Statut National d'Étudiant-Entrepreneur**, Université Bretagne Loire Pépite
- **Entrepreneuriat Social et Solidaire**, Réseau Enactus
- **Speed-meeting Junior-Entreprises**, Audencia Junior Conseil et JEN

17h00 : Cocktail *Networking*

17h30 : Concours de *Pitch*

19h30

- Remise des prix
- Clôture

Intervenants

- **Edouard Dumortier**, CEO et cofondateur de AlloVoisins
- **Yves Le Gohebel**, CEO de Connexing
- **Gatien Letartre**, CEO et cofondateur de TrainMe
- **Jérôme Pasquet**, CEO et fondateur de PeeK'In

Junior-Entreprise : Audencia Junior Conseil

Audencia Junior Conseil (AJC) est la Junior Entreprise d'Audencia Business School (Nantes), classée 6^e École de Commerce en France. Forte de 38 ans d'expérience, la structure est membre de la Confédération Nationale des Juniors Entreprises (CNJE), gage de qualité, de confiance et de reconnaissance. Son classement en 2017 parmi les 4 meilleures Junior Entreprises françaises et l'obtention en 2016 de la norme ISO 9001: 2015 garantissent également la volonté de notre structure de tendre jour après jour vers l'excellence.

Réalisant plus de 50 études par an dont 5 à l'international, Audencia Junior Conseil composée de vingt-un membres, propose des prestations de service dans les domaines du marketing, de la communication, de la stratégie, du digital, de la création d'entreprise, des ressources humaines ou encore de la RSE.

Partenaires



PEPITE Bretagne Pays de la Loire est un PEPITE porté à l'échelle bi-régionale par la ComUE (Communauté d'Universités et Établissements) Université Bretagne Loire. Il est issu du rapprochement des PEPITE Bretagne et PEPITE CREER en Pays de la Loire, labellisés en 2014 par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Économie et le Groupe Caisse des dépôts.

PEPITE Bretagne Pays de la Loire fait partie du réseau PEPITE national, qui forme, soutient et accompagne des projets entrepreneuriaux des étudiants et des jeunes diplômés avec le soutien de leurs partenaires.



JEN est l'union des quatre Junior-Entreprises de l'Ouest : Audencia Junior Conseil, Centrale Nantes Études, Loire Concept et MiND.



Enactus a pour mission de développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société. Pour cela, Enactus accompagne les jeunes dans la conception et la mise en œuvre de projets d'entrepreneuriat social avec l'implication de professionnels de l'entreprise et du corps enseignant.



Programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat, **l'incubateur Centrale-Audencia-Ensa** a pour finalité la création d'entreprises innovantes en région Pays de la Loire en plaçant les porteurs de projet dans les conditions optimales pour transformer leur projet en une création d'entreprise.

Une anecdote

« **Never Stop Daring: une des clefs pour entreprendre** », le thème de la conférence de la seconde édition de l'événement « Les clefs pour entreprendre » organisée à Nantes le 24 mai reprend le nouveau slogan d'Audencia Business School « Never Stop Daring ». Une façon pour Audencia Junior Conseil de réaffirmer son ancrage en tant que Junior-Entreprise d'Audencia Business School dans le bassin nantais et la région Pays de la Loire.

PARIS

MEDEF

55 avenue Bosquet - 75007 Paris

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Laura-Mae Hozer : lauramae.hozer@iesegconseil.com - 06 16 77 64 67

Programme

9h00-10h00

- Accueil des participants
- Petit déjeuner
- Introduction MEDEF, CNJE, ICP

10h00-11h00 : Conférences « Comment entreprendre ? » animées par **Sabine Delemer**, ICF, Aurélie Chalbos, ICF et **Karim Fadloum**, Les Déterminés

11h00-12h00

- Comment trouver le bon partenaires ? par **Sabine Delemer**, ICF, **Aurélie Chalbos**, ICF, et **Lauren Dannay**, Whoomies
- L'entrepreneuriat social par **Ossama Hezhaz**, Les Déterminés, **Sharron Manikon**, ShaMan Solutions, et **Charlotte Lesage**, La Mexicaine

12h00-13h30 : Discours de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

Déjeuner

13h30-14h30 : *Success Stories*

13h30-15h00

- *Speed Dating start-up* : avoir son business pendant ses études, par **Julie Gueudet**, The Art Circle, **Charlotte Lesage**, La Mexicaine, et **Julien Moussalli**, Komorebi et AIA
- Pitch d'accueil de **Jacques Angot**, président de l'incubateur de l'IESEG

14h30-15h30

- Comment financer son projet ?
- Présentation de WAI par **BNP Paribas**
- Établir sa stratégie et savoir vendre son business par **Abraham Thomas** et **Yvon Moysan**, IESEG

15h30-16h00 : Pause Café - *Networking*

16h00-17h00

- Entreprendre grâce aux technologies par **Virginie Haas**, ICF
- Le coaching aide à entreprendre : comment trouver la bonne idée ? par **Elisabeth Bourdin**, ICF

17h00-17h30 : Clôture, **Olivier Gainon**, MEDEF

Intervenants

- **Moussa Camara**, président « Les Déterminés », association ayant pour objectif la démocratisation de l'entrepreneuriat des jeunes, notamment dans les quartiers populaires.
- **Aurélie Chalbos** : Coach affiliée à la confédération ICF (International Coaching Fédération)
- **Lauren Dannay**, cofondateur, CEO de Whoomies, application plaçant les affinités entre individus au cœur de la recherche de colocation.
- **Olivier Gainon**, directeur du cabinet du président du MEDEF
- **Julie Gueudet**, fondatrice de The Art Circle
- **Ossama Hezhaz**, coordinateur de programmes chez Les Déterminés.
- **Charlotte Lesage**, fondatrice de La Mexicaine, qui permet aux françaises de porter des bijoux venant de créateurs mexicains, tissés à la main.
- **Sharron Manikon**, issue de la 2^e promotion des Déterminés, directrice d'une agence conseil en web marketing et transformation digitale.

- **Julien Moussali**, fondateur de Komorebi et AIA
- **Yvon Moysan**, directeur académique du master digital marketing à IESEG School Of Management
- **Abraham Thomas**, professeur de Développement de Business plan, directeur des opérations de l'incubateur de l'IESEG

Coachs ICF

- **Elisabeth Bourdin**
- **Sabine Delemer**
- **Virginie Haas**
- **Joanne Leymarie**
- **Guillemette Panayi**
- **Fatima Sarhane**

Junior Entreprise

IESEG CONSEIL Paris est la Junior-Entreprise du campus parisien de IESEG School of Management. Leurs prestations sont destinées à aider les entreprises à mieux connaître leur environnement, leur marché et à gérer leur image de marque. IESEG Conseil Paris fait partie des trente meilleures J.E. de France.

Partenaires



BNP PARIBAS

BNP Paribas, la banque d'un monde qui change. La BNP sera présente pour animer un atelier sur le financement et présenter son programme WAI.



International Coach Federation, La norme d'excellence en coaching. ICF sera présent sur de nombreux ateliers et conférences mais également des coachs seront à disposition des participants toute l'après-midi afin de les guider dans leur décision ou les challenger.



L'incubateur de l'IESEG qui sera représenté par plusieurs de ses incubés qui partageront leur expérience.

Une anecdote

Durant cette deuxième édition des Clés Pour Entreprendre parisienne, nous aurons le plaisir d'accueillir la BNP Paribas qui présentera son programme dédié à l'innovation et aux start-up : le WAI, *We Are Innovation*.

REIMS

Campus Reims Neoma Business School
59 rue Pierre Taittinger - 51100 Reims

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**

Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contacts presse

- **Anthony Plais** : anthony.plais@neomareimsconseil.com - 06 75 48 76 03
- **Frédéric Vatin** : frederic.vatin@neomareimsconseil.com - 06 09 23 15 77

Programme

1h30 de conférence sur les fondamentaux et les étapes importantes pour entreprendre. La conférence sera animée par un membre de NRC. La conférence sera organisée de manière chronologique et sera suivie d'une période de questions.

Intervenants

- **William Decoster**, cofondateur de la start-up Ecoframe, transformant d'anciens conteneurs maritimes en logements utiles et abordables
- **Guillaume Morel**, cofondateur de la start-up Ecoframe
- **Bastien Gadenne**, cofondateur de la start-up Ecoframe
- **Mesut Sahin**, fondateur de la start-up Lunch School, un dispositif permettant de pré-commander des repas groupés entre étudiants et personnel d'un campus, sans frais supplémentaires.
- **Justin Charpentier**, fondateur de la start-up Maille Attitude, créateur de polos et *sweat* personnalisables et sur-mesure.
- **Patrick Marniau**, fondateur de la start-up Vinifera, marque de prêt-à-porter haut de gamme

Junior Entreprise

Neoma Reims Conseil est la Junior-Entreprise de NEOMA Business School – Campus de Reims, depuis 1981. C'est une association loi 1901 qui est administrée par une vingtaine d'étudiants de NEOMA BS. NRC propose des prestations de service en conseil stratégique à destination d'entreprises mais aussi de particuliers dans les domaines du Marketing, de la Communication, de la Finance et des Ressources Humaines

Notre Junior-Entreprise s'appuie sur près de 4000 étudiants, bénéficiant chacun d'une formation commerciale supérieure, pour la réalisation des études. Neoma Reims Conseil peut également s'appuyer sur des enseignants chercheurs de qualité et un Comité Stratégique composé d'anciens membres de Neoma Reims Conseil, qui mettent leur expérience au service de la qualité. Ce processus nous permet de fournir un travail personnalisé et d'atteindre le niveau d'excellence voulu par nos clients.

Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, NRC figure depuis plusieurs années parmi les cinquante meilleures Junior-Entreprises de France. De plus, son professionnalisme et son expérience font d'elle la première Junior-Entreprise commerciale en Champagne-Ardenne.

Enfin, notre Junior-Entreprise peut s'appuyer sur son école. En effet, NEOMA BS fait partie du top 10 des écoles de commerce françaises. La diversité des parcours proposés ainsi que le large panel de spécialisation font de l'école un nœud de diversité sur lequel peut s'appuyer Neoma Reims Conseil.

Partenaires



NEOMAS BS Incubateurs. Nous avons fait appel à l'incubateur de notre école pour les intervenants de cette journée. Nous pensons qu'une vision jeune, innovante de l'entrepreneuriat peut apporter quelque chose de nouveau.

Cette vision étudiante de l'entrepreneuriat a pour but d'intéresser un public plus jeune.

RENNES

Campus de CentraleSupélec

6 avenue de la Boulaie - 35510 Cesson-Sévigné

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Victor Candau : victor.candau@juniorcs.fr - 06 99 89 63 22

Programme

8h30 : Accueil des participants

9h00 : Plénière d'ouverture

9h30-10h15 : Conférence inaugurale par **Luc Avril**, MEDEF 35

10h25-11h10 : Conférence sur la thématique des start-up animée par **Daniel Gergès**, membre du Directoire French-Tech Rennes Saint-Malo

11h20-12h05 : La Transformation Digitale au service du Business par **Chloé Blanc**, Digital Manager du Groupe Neovia

12h15 : Discours de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

12h30-14h00 : Déjeuner *Networking*

14h00-17h30 : Ateliers

- Développer sa créativité par **Catherine Soladié**, CentraleSupélec
- Comment disrupter tout et n'importe quoi ? par **Lilian Delaveau**, Immersive Therapy
- Jeune et entrepreneur : why not ? par **Geneviève Vaidie**, Pepite Bretagne
- L'irrationnel dans la création d'entreprises par **Germain Bertrand**

17h45 : Clôture

18h15-19h00 : Échanges *Networking*

Intervenants

- **Luc Avril**, directeur de GENIOUS Interactive (Digital Factory), président de la commission Entreprises/Enseignement Supérieur Recherche de l'UE 35
- **Daniel Gergès**, membre du Directoire de la French Tech Rennes Saint-Malo
- **Chloé Blanc**, Digital Manager au sein du groupe Neovia (nutrition, santé animale)
- **Catherine Soladié**, professeur assistant à CentraleSupélec sur le campus de Rennes
- **Lilian Delaveau**, fondateur d'Immersive Therapy, start-up technologique dans le domaine du traitement des acouphènes chroniques.
- **Germain Bertrand**, fondateur de l'institut Psychanalyse & Management, directeur de l'Institut Breton d'Ingénierie Sociale

Junior Entreprise

JCS est la Junior-Entreprise de CentraleSupélec. Elle propose aux entreprises et administrations de réaliser tout type de prestations mettant en œuvre le savoir-faire des élèves de CentraleSupélec dans six domaines-clés : Ingénierie, Développement, Data Analytics, Finance & Stratégie, Traduction technique, Energie.

Partenaires



French Tech Rennes Saint-Malo est une initiative dont la mission principale est d'accélérer les start-up en France ainsi que leur promotion à l'étranger.



Pépite Bretagne est un pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat, qui forme, soutient et accompagne des projets entrepreneuriaux des étudiants et des jeunes diplômés avec le soutien de leurs partenaires



Immersive Therapy est une start-up technologique innovante créée en 2017. Son but est de concevoir et de réaliser des plateformes thérapeutiques ludiques, en exploitant les réalités virtuelle et augmentée et en apportant une vision *serious game* dans la sphère médicale.



Neovia est une entreprise s'affirmant comme société de référence en matière de solutions innovantes pour l'élevage, avec une forte ambition entrepreneuriale et d'innovation.



Genius Interactive accompagne les entreprises, organismes, associations et administrations dans leur stratégie digitale (web et mobile) et leur transformation numérique.

Une anecdote

Cette année, la ville de Rennes a choisi comme focus celui de la **Transformation Digitale**, élément déterminant dans le développement des entreprises aujourd'hui. A ce titre, deux conférences seront données sur ce thème durant la matinée. La première, présentée par Luc Avril, directeur de GENIOUS Interactive et président d'une commission au MEDEF Bretagne, s'appuiera sur son parcours d'entrepreneur pour interconnecter différentes problématiques. La seconde sera présentée par Chloé Blanc, Digital Manager au sein du groupe Neovia, et concernera plus particulièrement la Transformation Digitale au service du Business.

STRABSOURG

Eurométropole

1 parc de l'étoile - 67076 Strasbourg

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Chloé Brincat : chloebrincat@gmail.com - 06 37 16 02 63

Programme

8h30 : Accueil des participants

8h45-9h15

- Plénière d'ouverture
- Introduction d'un membre de l'Europe-Etudes
- Intervention d'un membre de l'Eurométropole

9h15-10h00 : Nouvelles idées et étude de marché

10h00-11h00 : Entrepreneurs, les erreurs à éviter

11h00-12h00 : Comment faire sa première levée de fonds

13h30-14h30 : Créer son propre *Business Model*

14h30-15h30 : Entrepreneuriat Européen

15h30-16h00 : Discours de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

16h00-17h00 : S'entourer et choisir son réseau « Quand et comment recruter »

17h00-18h00 : *Pitcher* son concept

18h30-21h30 : *Afterwork* au café Brooglie

Intervenants

- **Europe Etude** : Junior-Entreprise de l'EM Strasbourg
- **Didier Grandclaude**, professeur de l'EM Strasbourg Enseignant chercheur
- **Jules Lagadic**, *cofounder* et CEO de Schlouk Map
- **Patrice Landagaray**, professeur de l'EM Strasbourg
- **Stéphane Glaser**, *Managing Director* at Global Mind Search
- **Damien Rilliard**, consultant, formateur accompagnant les dirigeants de TPE-PME dans la résolution de soucis quotidiens à forts enjeux

Junior Entreprise

L'association Europe Études a été créée le 25 mai 1972. Europe Études est une association loi 1908 qui a pour objet la réalisation d'études à caractère pédagogique en lien avec les enseignements de l'École de Management de Strasbourg. Son activité se déroule essentiellement dans la Région Alsace et touche un public d'entrepreneurs et entreprises de toutes tailles.

L'association compte près de 300 adhérents et 30 membres bénévoles dont 15 administrateurs.

Partenaires



Strasbourg.eu
eurometropole

L'**Eurométropole de Strasbourg** (EMS) est une métropole française située dans le département du Bas-Rhin. Elle fait partie du pôle métropolitain Strasbourg-Mulhouse-Colmar qui fédère les grandes intercommunalités alsaciennes.



Alsace Digitale est une association ayant pour ambition d'animer et de promouvoir la révolution numérique dans la région Alsace. Soutenue par l'Eurométropole de Strasbourg, elle a ouvert à Rivétoile en avril 2012 «La Plage Digitale», le premier espace de *coworking* de Strasbourg.



EM Strasbourg Business School. Forte d'une double appartenance à la Conférence des grandes écoles et à l'Association nationale du réseau des IAE, l'EM Strasbourg propose près d'une quarantaine de formations dans tous les grands domaines de la gestion. Seule Business School française inscrite dans un pôle universitaire, elle s'appuie sur trois valeurs fondatrices : le développement durable, l'éthique et la diversité, pour former les managers à l'exercice de leurs responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

TOULOUSE

Toulouse Business School
20 boulevard Lascrosses - 31068 Toulouse

 **LES CLEFS POUR
ENTREPRENDRE**
Transformer votre envie en projet

24 mai 2018

Contact presse

Guillaume Jameux : guillaume.jameux@escadrille.org - 06 03 92 17 03

Programme

9h00-9h30

- Petit déjeuner
- Mot du président d'ESCadrille
- Lancement de la journée

9h30-10h30 : Intervention de **Stéphane Vinazza**

10h30-11h30 : Table ronde stratégie digitale animée par **Chloé Fernagut** d'Ekito

11h30-12h00 : Discours de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

12h00-13h00 : Déjeuner

13h00-14h00 : Table ronde autour du *Big Data* animé par **Kevin Carillo**

14h00-15h00 : *en cours de finalisation*

15h00-17h00 : *Pitches* pour l'Entrepreneur Starter Challenge

17h30-18h00

- Annonce des résultats de l'ESC
- Discours de **Pierre-Marie Hanquiez**, MEDEF 31

18h00 : Cocktail de clôture

Intervenants

- **Chloé Fernagut**, experte en stratégie digitale, accompagnatrice de start-up avec 4 ans d'expérience en Marketing en ligne avec une mise en valeur toute particulière de la stratégie et du ROI
- Professeur dans le cadre du Mastère Spécialisé Startup et Intrapreneuriat en co-propriété ekito et Toulouse Business School.
- **Stéphane Vinazza**, président de SYMEXO, société d'infogérance de parcs informatiques et serveurs en *BtoB*.
- **Pierre-Marie Hanquiez**, président du MEDEF 31

Junior Entreprise : Escadrille Toulouse Junior Conseil

ESCadrille Toulouse Junior Conseil est un cabinet de conseil étudiant proposant des prestations aux entrepreneurs, PME voire les grands comptes comme Hermès ou encore Veolia dans les domaines du marketing, de la finance, de la communication mais aussi dans la stratégie digitale et l'audit. Association rattachée à Toulouse Business School, c'est plus de 40 étudiants de cette dernière qui travaillent activement et en continue dans cette structure. Notre sérieux et professionnalisme sont sacrés par notre statut de Junior-Entreprise (J.E.) auprès de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, véritable gage de qualité.

Dès lors notre activité s'inscrit aussi dans le mouvement des J.E. : pendant les congrès réguliers tout au long de l'année où nous nous formons et présentons des prix qui attestent de notre expertise mais aussi auprès des Junior-Entreprises étrangères et notamment européennes. En effet, ESCadrille a remporté deux fois le Prix d'Excellence de la CNJE qui récompense la meilleure Junior-Entreprise de l'année et le titre de Meilleure Junior-Entreprise d'Europe (J.E. of the Year) remis par la JADE. Grâce à cette proactivité et ce réseau nous répondons avec ambition à chaque problématique amenée par nos clients, eux-mêmes issus de divers horizons. Et c'est sans compter notre longévité, quarante années d'activité, qui ont été célébrées en février 2018.

Partenaires



Moovjee est un organisme qui a pour mission de permettre à chaque jeune de 18 à 30 ans qui le souhaite de créer ou reprendre une entreprise pendant ou dès la fin de sa formation ou d'accompagner les jeunes entrepreneurs de 18 à 30 ans dans leur développement personnel et la croissance de leur entreprise.

« **La première richesse naturelle d'un pays, c'est sa jeune génération** »



TBS. Fondée en 1903 par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, TBS dispose aujourd'hui de 5 campus à Toulouse, Paris, Barcelone, Casablanca et Londres. TBS est structurée autour de six cursus (TBS Bachelor, TBS Grande École, les Mastères Spécialisés, les MBAs, la Formation Continue et le CPA). Les formations sont essentiellement axées sur le management, les RH, le marketing, la finance, l'expertise comptable, le conseil et l'audit, la santé, la culture, l'entrepreneuriat, etc.

Acteur incontournable de la région Midi-Pyrénées, TBS développe également son offre de formations dans le secteur aéronautique (Aerospace MBA, Mastère Spécialisé Logistique, achats et échanges internationaux, MS Management du transport aérien, etc.) avec des entreprises et des écoles partenaires.

TBS est l'une des rares écoles dotées de la triple accréditation internationale : EQUIS, AACSB et AMBA. Ouverte sur le monde, TBS a signé plus de 150 accords d'échanges avec des universités réparties sur tous les continents. Près de 80 nationalités sont représentées sur les différents campus.

« Think & Create »

Une anecdote

Cette année ESCadrille organise pour sa deuxième édition son concours d'entrepreneuriat : l'Entrepreneur Starter Challenge. Ouvert à tous les jeunes d'Occitanie âgés de 18 à 27 ans, ce concours vise à valoriser un projet innovant ou d'utilité sociale. Les deux lauréats qui auront su tirer leur épingle du jeu se verront récompensés à l'issue de cette journée. Le premier prix permettra au grand gagnant de lancer son projet grâce à une Étude de Marché Pro Bono d'une valeur de 5 000 € réalisée par les membres d'ESCadrille. Le second prix, une prestation audiovisuelle d'une valeur de 1 000 € réalisée par Hotsoft, expert dans le multimédia, assurera au projet coup de cœur du Jury une visibilité certaine.