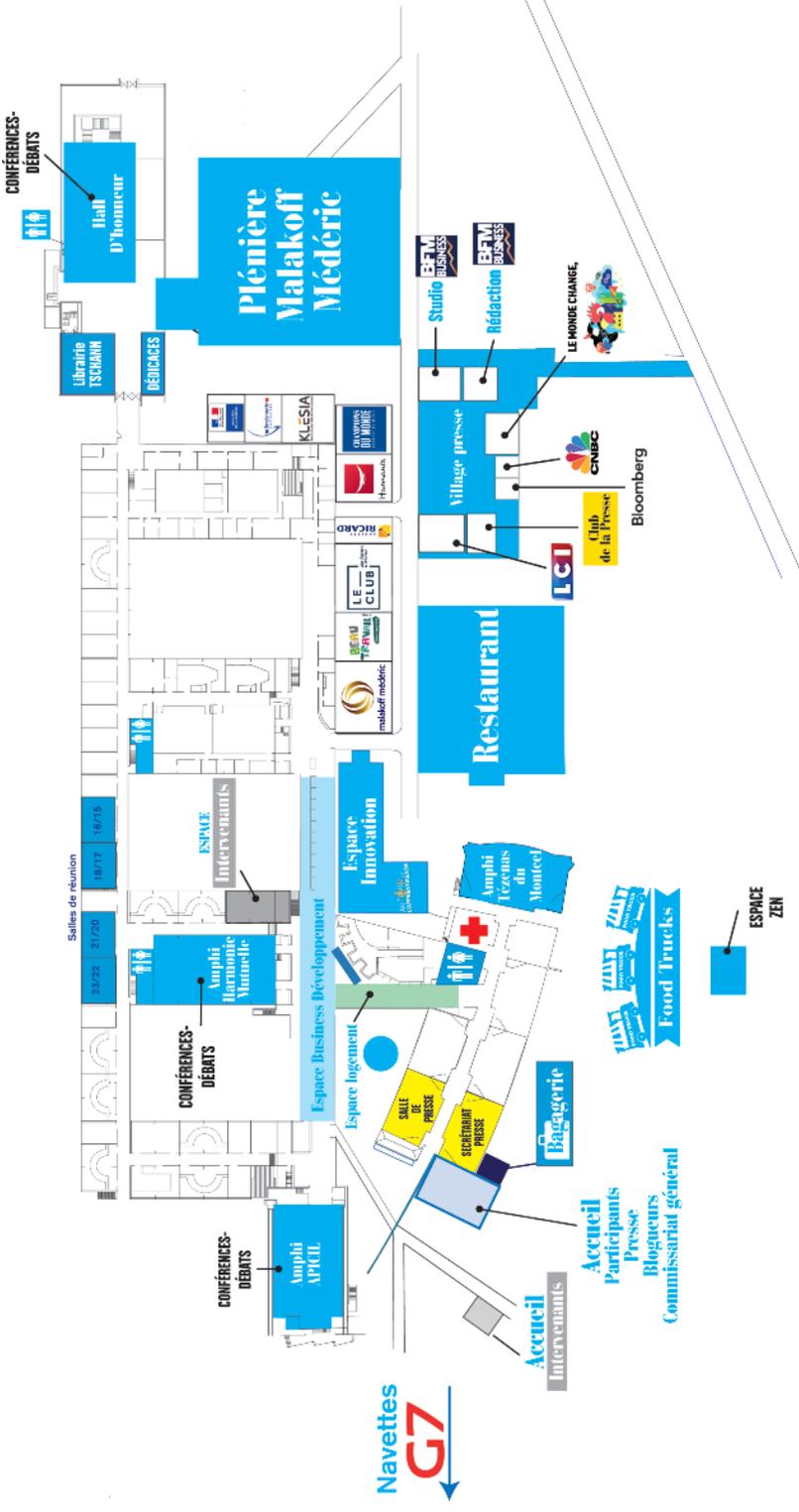


UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

30-31 AOÛT



CONQUÊTE AUDACE ENTHOUSIASME



Édito



En dépit des difficultés et des incertitudes actuelles, l'avenir est riche de promesses pour le monde comme pour notre pays. La France dispose d'atouts incomparables pour l'affronter dans les meilleures conditions et pour redevenir la terre de tous les possibles. À condition de ne pas se laisser envahir par le doute et de ne pas baisser la garde, à condition d'y croire et d'agir !

Cette 18ème édition de notre Université d'été, résolument placée sous le signe de l'optimisme et de l'action, nous propose de retrouver l'enthousiasme, le goût et l'envie d'aller de l'avant, le goût et l'envie d'entreprendre, la fierté d'être français.

Elle montrera tout ce en quoi nous pouvons et devons aujourd'hui croire, que tout ce que nous devons et pouvons faire pour que cette ambition se transforme en réalité.

Elle insistera ainsi sur les moyens et les réformes à mettre en œuvre et à engager sans tarder pour libérer en France toutes les énergies créatrices et notre esprit de conquête.

Enfin, elle passera en revue tous les progrès et toutes les promesses que nous apportent la science, la technologie, la culture, la médecine et bien sûr l'entreprise. Les raisons de croire et d'agir sont nombreuses, à nous entrepreneurs de les déceler, de les cultiver, de les exploiter, de les mettre en avant, de les multiplier, de les partager pour faire triompher partout l'excellence française !

Je vous souhaite à tous une merveilleuse Université d'été !

Pierre Gattaz, président du MEDEF

Pierre Gattaz



Sommaire

Mardi 30 août - après-midi : Y croire... en quoi ?

14h00 - MOT D'ACCUEIL

Jean-Paul Vermès, président de la CCI Paris-Ile-de-France, président d'HEC.....p.14

14h10 - DISCOURS INAUGURAL

Pierre Gattaz, président du MEDEF.....p.14

14h30 - 15h30 - GRAND OPENING

Le monde nous regardep.14

15h15 - 16h30 - CONFÉRENCE INNOVATION

L'innovation dans le financement de projets touristiquesP.50

15h45 - 16h45 - CONFÉRENCES-DÉBATS

Géopolitique du climatp.15

Les valeurs de la Républiquep.16

Le mérite récompensép.17

Les preuves de la solidarité.....p.18

15h45 - 16h45 - CONFÉRENCE MONDIALISATION

Entreprises : osez l'Afrique.....p.60

17h00 - 18h00 - CONFÉRENCES-DÉBATS

L'Europe à reconstruire [16h50-18h05]p.19

Cap sur le mondep.20

De l'audace, encore de l'audace, toujours de l'audacep.21

On a tous droit à une deuxième chance.....p.22

17h15 - 18h15 - CONFÉRENCE MONDIALISATION

La Chine en 2016 : quel marché pour le savoir-faire des entreprises françaisesp.60

18h05 - 19h15 - PLÉNIÈRE POLITIQUE

Donnez-nous des raisons d'y croire.....p.23

19h15 - 20h15 - PLÉNIÈRE

Fiers d'être français.....P.24

Mercredi 31 août - matin : Y croire, comment ?

9h00 - 10h00 - CONFÉRENCES-DÉBAT

Innovater : le mouvement perpétuel (9h00-10h30)p.27

Former : « le réveil de la force »p.28

Simplifier, c'est pas cher, c'est facile et ça peut rapporter gros.....p.29

9h00 - 9h30 - KEYNOTE

Luc Ferry, philosophe, ancien ministre de l'Éducation nationale

Horizon 2017 : que faire, pourquoi, comment ?.....p.30

9h00 - 10h30 - CONFÉRENCE INNOVATION

Le tourisme, vitrine de la marque France. Quelle stratégie touristique pour la Francep.51

9h30 - 10h30 - CONFÉRENCE MONDIALISATION

TPE-PME : l'international, toute première fois.....p.61

10h30 - 11h45 - PLÉNIÈRE POLITIQUE

Donnez-nous des raisons d'y croire.....p.31



Sommaire

11h45 - 12h00 Au Tour de l'apprentissage	p.31
12h00-13h00 - PLÉNIÈRE Emploi : état d'urgence	p.32
Mercredi 31 août - après-midi : Y croire, pourquoi ?	
14h00 - 14h45 - CONFÉRENCE MONDIALISATION ETI françaises, ETI allemandes, mêmes combats ?.....	p.61
14h30 - 14h50 - INVITÉE D'HONNEUR Wided Bouchamaoui , présidente de l'UTICA, prix Nobel de la paix	p.35
15h00 - 16h00 - CONFÉRENCES-DÉBATS Le beau, le bon, le chic... : le génie français	p.35
La révolution française est aussi digitale	p.36
On agace, mais on nous aime	p.37
L'esprit d'équipe (15h00 - 16h15).....	p.38
15h00 - 16h00 - CONFÉRENCE MONDIALISATION L'Iran c'est maintenant !.....	p.61
15h30 - 16h45 - CONFÉRENCE INNOVATION Le tourisme à la pointe de l'innovation : numérique, marketing.....	p.51
16h15 - 16h30 - INVITÉE D'HONNEUR Michaëlle Jean , secrétaire générale de la Francophonie	p.39
16h30 - 17h30 - CONFÉRENCES-DÉBATS Alliances françaises... les forces de la francophonie	p.39
L'atout démographique	p.40
Prix Nobel et médailles Fields... la science à la française	p.41
Paris et les territoires.....	p.42
16h30 - 17h30 - CONFÉRENCE MONDIALISATION Payer moins pour exporter plus !.....	p.62
17h30 - 17h50 - PLÉNIÈRE Emmanuel Macron , ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique	p.43
17h50 - 19h00 - PLÉNIÈRE POLITIQUE Donnez-nous des raisons d'y croire.....	p.43
19h00 - 20h15 - PLÉNIÈRE DE CLÔTURE Le futur a de l'avenir.....	p.44
Ouverture : John Chambers , CEO de CISCO	
Espace Innovation.....	p.47
Espace Le monde change, et la France ?	p.52
Le Club Adhérents & TPE-PME	p.53
Espace Champions du monde.....	p.59
Espace Logement	p.63
Espace Business Développement.....	p.65
Espace Beau Travail.....	p.67
Librairie Tschann / dédicaces	p.71
Infos pratiques	p.75





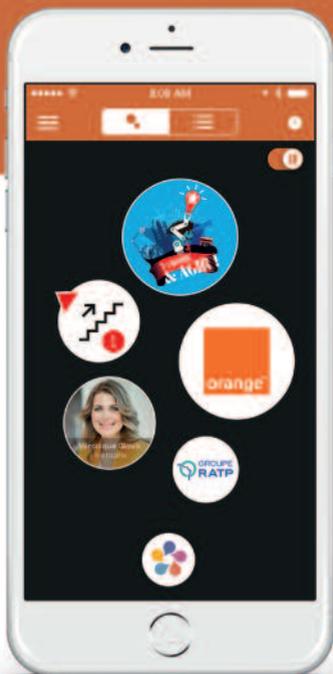
PLONGEZ DANS L'EXPÉRIENCE INTERACTIVE NEXT2U

Téléchargez next2u™ - Activez Bluetooth™



DÉCOUVERTE SOCIALE

Créez votre profil next2u
ou importez votre profil
LinkedIn. Diffusez votre
carte de visite électronique
autour de vous.



DÉCOUVREZ LES LIEUX

Découvrez les beacons
autour de vous: des bulles
qui grossissent lorsqu'on s'en
approche. Appuyez sur l'une
d'elle. Regardez et écoutez
ce qu'elle a à vous dire!



GUIDAGE INDOOR

Salles, couloirs,
amphithéâtres... Vous
cherchez une destination ?
Next2u connaît tout du lieu
où vous êtes.



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016 remercie ses partenaires

Platinum

HEC
PARIS

 Humanis
Protéger c'est s'engager

KLÉSIA
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES


malakoff médéric

 **MICHELIN**
Une meilleure façon d'avancer

#YCroire

conquête audace enthousiasme

7



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016 remercie ses partenaires

Gold



Silver



conquête audace enthousiasme



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016 remercie ses partenaires

Soutien

ABB

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

Adecco Groupe France

AIRBUS
GROUP

AON
Empower Results®

ATEMATION

ATF
Pensez Technicien.

august & debouzy avocats

EDF

Esso

ExxonMobil

Gendarmerie
nationale

GENERALI

GIP Modernisation
des administrations
locales
NET-ENTREPRISES-FR

HEINEKEN S.A.S.

ISS

Jin Jiang
Europe

LafargeHolcim

LVMH

Microsoft

plus
S.A.

P&G

ROUSSELET

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

SOLVAY
asking more from chemistry®

SUEZ

TOTAL

VINCI

vivendi



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016 remercie ses partenaires

Espace Innovation



Espace Business Développement



conquête audace enthousiasme

#VCroire



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016 remercie ses partenaires

Espace Logement



Nature



LEADER
MONDIAL
EN EXECUTIVE
EDUCATION

CLASSEMENT
DU FINANCIAL
TIMES 2016

VOUS AVEZ ATTEINT
LE SO  ET.

CONTINUEZ.

Ne cessez jamais de progresser dans votre carrière grâce à la gamme complète de formations d'HEC Paris pour managers et dirigeants du monde entier: programmes diplômants (TRIUM, Executive MBA, Executive Mastères Spécialisés), certifiants, courts et sur-mesure.

www.exed.hec.fr

HEC
PARIS



une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

APPRENDRE À OSER



#YCroire

conquête audace enthousiasme

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mardi 30 août après-midi

Y croire... en quoi ?

Conflits armés, montée du terrorisme sur tous les continents, crise économique qui paraît ne jamais finir, chômage de masse, flux migratoires incontrôlables, multiplication des catastrophes climatiques... partout le chaos menace et le doute se répand avec, en corollaire, la tentation des extrêmes ou du repli sur soi. Les peurs dominent. Les individus semblent ne plus croire en rien. Ils ne se donnent souvent même plus la peine de faire semblant d'y croire. Et pourtant, l'avenir est riche de promesses. La France dispose d'atouts incomparables pour l'affronter dans les meilleures conditions. Comment retrouver l'enthousiasme, le goût et l'envie d'aller de l'avant, le goût et l'envie d'entreprendre ? En quoi peut-on croire aujourd'hui ?

14h00 - 14h10 MOT D'ACCUEIL

Plénière Malakoff Médéric

Jean-Paul Vermès, président d'HEC, président de la CCI Paris-Île-de-France [@jpvvermes](#)

14 h10-14h30 DISCOURS INAUGURAL

Plénière Malakoff Médéric

Pierre Gattaz, président du MEDEF [@pierreGattaz](#)

14h30 - 15h30 GRAND OPENING

Plénière Malakoff Médéric

LE MONDE NOUS REGARDE

Trois grands patrons étrangers nous disent ce qu'ils attendent de la France.

Gary Coombe, président Europe de P&G

Tony Elumelu, Chairman of Heirs Holdings, the United Bank for Africa, Transcorp and founder of The Tony Elumelu Foundation [@tonyoelumelu](#)

Oudet Souvannavong, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Laos

Animateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à ESCP Europe [@radiofredo](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?

15h45 - 16h45

CONFÉRENCE-DÉBAT

Plénière Malakoff Médéric

Mardi 30 août après-midi

GÉOPOLITIQUE DU CLIMAT

Le climat n'est plus aujourd'hui une simple question environnementale, mais un sujet politique incontournable. Il impacte à la fois l'équilibre des forces, les modèles de développement, les modes de production et de consommation, et les flux migratoires. Aujourd'hui, les négociations climatiques redessinent la carte du monde.

- Quels sont les principaux responsables du réchauffement climatique ?
- Quels risques pour la sécurité internationale ?
- Quelles opportunités économiques ?
- Les emplois nouveaux
- Marchés du futur : tous les indicateurs sont-ils vraiment au vert ?
- Comment retrouver le sens du long terme ?
- Réveiller le dodo : peut-on en finir avec la disparition des espèces ?

Intervenants

Pascal Canfin, directeur général du WWF France [@pcanfin](#)

Jean-Pierre Clamadieu, président de Solvay

Jean Kacou Diagou, président du groupe NSIA et président de la Confédération générale des entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) [@diagou_jean](#)

Isabelle Kocher, directeur général d'Engie

Laurence Tubiana, négociatrice française pour le climat, présidente de l'Agence française de développement [@LaurenceTubiana](#)

Animateur : Jean-Louis Caffier, journaliste, animateur, fondateur de Kafcom [@CaffierJean](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mardi 30 août après-midi

Y croire... en quoi ?

15h45 - 16h45 CONFÉRENCE-DÉBAT

LES VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE

Amphi Harmonie Mutuelle

Après les tragédies de janvier et novembre 2015, et celles de juillet 2016, dans un grand élan solidaire, les Français ont semblé redécouvrir les valeurs et les symboles de la République. Jamais autant de Marseillaise n'avaient retenti, jamais Paris ne s'était couvert d'autant de drapeaux tricolores depuis la Libération... ou la coupe du monde de 1998. Les « black, blanc, beur » ont montré qu'ils étaient aussi « bleu, blanc, rouge ». Respecter ces valeurs indépassables, ainsi que les grands principes démocratiques comme la laïcité, est incontestablement un préalable pour bien vivre ensemble. Mais suffisent-elles aujourd'hui pour assurer la cohésion de la nation ? Et comment les faire partager par tous et partout ?

- Crise des banlieues, faillite des politiques, tentation des extrêmes, échec de l'école... Comment ne pas douter ?
- Crise de valeurs ou crise de sens ?
- Comment les valeurs républicaines permettent-elles à la France d'être résiliente, d'affronter le présent et d'inventer l'avenir ?
- Sont-elles solubles dans la peur ?
- La sécurité justifie-t-elle l'abandon de l'idéal républicain ?
- Quel patrimoine civique commun faut-il transmettre et qui doit le faire : la famille, l'école, l'entreprise ?
- Quid de l'égalité des chances ?
- Quid de la liberté d'entreprendre ?
- Quelles sont, en 2016, les valeurs de l'entreprise ?
- Pourquoi, au XXI^e siècle, nos valeurs restent-elles un idéal d'universalité aux yeux du monde ?

Intervenants

Najoua Arduini-Elatfani, responsable du développement de Neom (groupe Vinci), ex-présidente du Club XXI^e siècle [@NajouaElatfani](#)

André Renaudin, directeur général d'AG2R La Mondiale

Lionel Stoléru, ancien ministre, vice président de Justice deuxième chance

Sylviane Troadec, directrice générale déléguée « Hommes et Industrie » chez Paprec Group

Animateur : Nicolas Rossignol, consultant

conquête audace enthousiasme

#VCroire



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?

15h45 - 16h45 CONFÉRENCE-DÉBAT

LE MÉRITE RÉCOMPENSÉ

Hall d'honneur

L'ascenseur social est parfois considéré comme en panne. Et pourtant, dans tous les domaines, des jeunes talentueux, souvent partis de rien, réussissent. Sans la fortune, sans les diplômes, sans les réseaux et sans la croissance, ils parviennent à déplacer les montagnes... tout simplement parce qu'ils « bossent ». Comment reconnaître aujourd'hui en France le mérite, à tous les niveaux ? Comment ne pas confisquer à ceux qui ont travaillé dur et pris des risques, le fruit de leurs efforts ? Comment les encourager à aller plus loin et comment inciter les autres à suivre leur exemple ?

- Qui sont les méritants ?
- Que faut-il avoir en soi pour « porter un projet » ?
- La compétition est-elle le meilleur moteur pour avancer ?
- Quand les jeunes de banlieue réalisent le rêve méritocratique
- L'école et l'entreprise savent-elles repérer les talents et corriger les inégalités ?
- Comment transformer les voies de garage en voies royales ?
- Comment faire en sorte que la filiation sociale ne reste pas l'atout décisif du futur rang social ?
- « Travailler plus pour gagner plus », était-ce un leurre ?
- Comment permettre en France à ceux qui réussissent de s'enrichir ?
- Et l'administration ? Mérite et bureaucratie sont-ils compatibles ?

Intervenants

Dr. Gerhard F. Braun, vice-président du BDA

Jean-Claude Bourrelier, président-directeur général de Bricorama

Siegrid Henry, étudiante à Sciences Po, membre d'Ambition Campus

Nicolas Truelle, directeur général Apprentis d'Auteuil [@NicolasTruelle](#)

Animateur : Dominique Seux, journaliste économique, directeur délégué de la rédaction du journal Les Échos [@dseux](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?

15h45 - 16h45 CONFÉRENCE-DÉBAT

LES PREUVES DE LA SOLIDARITÉ

Amphi APICIL

On la disait en déclin, mais les événements ont montré, en France, en Allemagne, et partout dans le monde, que dans les épreuves, ou pour soutenir de grandes causes, les hommes et les femmes savaient se montrer solidaires et dépasser leurs différences. Les entreprises, elles aussi, prouvent au quotidien que lorsqu'elles unissent leurs forces, lorsqu'elles « chassent en meute », elles sont plus efficaces. Dans l'entreprise, autour d'une vision partagée, tous les acteurs sont solidaires. Comment aller plus loin et construire l'unité citoyenne ? Comment repenser la coopération interentreprises et la coopération entre États ? Comment rendre plus efficaces les solidarités publiques ?

- Où en est aujourd'hui la relation entre l'individu et le collectif dans nos sociétés occidentales ?
- Comment passer de la solidarité « coup de cœur » à la solidarité construite ?
- Solidarité privée versus solidarité publique, quel avenir pour la protection sociale et pour l'État providence ?
- Comment ne laisser personne au bord de la route ?
- Comment ne pas ostraciser les plus fragiles ?
- Que peuvent faire les entreprises ?
- Comment utiliser Internet et les réseaux sociaux pour diffuser les idées démocratiques et forger un esprit de groupe ?
- Comment éviter les dérives, la récupération et la radicalisation des adolescents 2.0 ?
- Comment réinventer la ville ?
- La solidarité interentreprises est-elle toujours win-win ?
- Peut-on rêver d'un nouvel humanisme planétaire ?

Intervenants

Claire Hédon, présidente d'ATD Quart-Monde France [@clairehedon](#)

Alexandre Mars, fondateur d'Epic Foundation [@alexandremars](#)

Juliette Méadel : secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargée de l'aide aux victimes
[@juliettemeadel](#)

Jean-Pierre Menanteau, directeur général du groupe Humanis

Françoise Schepmans, bourgmestre de Molenbeek-Saint-Jean [@fschepmans](#)

Charles-Édouard Vincent, fondateur d'Emmaüs Défi et de « Lulu dans ma rue »

Animateur : Brice Couturier, journaliste, producteur à France Culture [@bricecouturier](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?



CONFÉRENCE-DÉBAT

L'EUROPE À RECONSTRUIRE

Plénière Malakoff Médéric

Le vote britannique de juin est un ultime coup de semonce pour tous les Européens. Personne à Bruxelles, comme dans les capitales, n'a su ou voulu répondre aux attentes des citoyens : quelle sécurité face à un monde dangereux et instable ? Quels emplois pour demain mais aussi pour aujourd'hui ? Quel avenir pour nos enfants ? Personne, hors du cercle des initiés bruxellois, n'a compris quel était le projet et la vision pour l'Europe. Des politiques économiques divergentes ont laissé aux uns le poids des sacrifices, et aux autres des excédents qui n'ont pas pour autant profité à leurs titulaires. Autour de ce constat glaçant, des perspectives formidables s'ouvrent aux Européens : un marché mondial d'un milliard et demi de nouveaux consommateurs surgit. L'Afrique, aux portes de l'Europe, s'éveille. Le marché unique, l'euro, l'intégration de nouveaux pays donnent à nos entreprises un socle pour aller conquérir le monde. Comment agir vite ? Comment redonner confiance aux Européens ? Comment retrouver la croissance partout en Europe ?

- De quoi le Brexit est-il le nom ?
- L'Europe des peuples contre l'Europe des initiés ? Tous perdants ?
- La crise européenne ne serait-elle au fond qu'une illustration de la crise des nations européennes et de leurs élites ?
- Le couple franco-allemand est-il un vrai couple ?
- Quelle relation nouvelle bâtir avec le reste du monde... et avec le Royaume-Uni ?
- Pourquoi l'Europe est une chance pour la France
- Écouter la voix des entrepreneurs

Intervenants

Fabrice Brégier, président-directeur général d'Airbus

Paul Drechsler, président de la CBI

Sylvie Goulard, députée européenne [@GoulardSylvie](#)

Gérard Mestrallet, président d'Engie, président de Paris Europlace

Conclusion

Didier Reynders, Vice-Premier ministre et ministre des Affaires étrangères et européennes de Belgique

[@dreynanders](#), présenté par **Loïc Armand**, président de L'Oréal France [@loicarmand3112](#)

Animateur : **Guillaume Goubert**, directeur de La Croix [@ggoubert](#)

#YCroire

conquête audace enthousiasme

19



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mardi 30 août après-midi

Y croire... en quoi ?



CONFÉRENCE-DÉBAT

CAP SUR LE MONDE

Amphi APICIL

Niveaux de vie plus élevés, sociétés plurielles plus ouvertes, diminution substantielle du coût des transports, circulation rapide de l'information, meilleur accès aux ressources... la mondialisation a conduit à des progrès. L'interdépendance accrue entre les nations, les économies, les communautés et les individus offre des opportunités autorisant pour la première fois un dépassement de notre histoire... à condition d'y croire et de se donner tous les moyens de les comprendre et de les saisir.

- Ce que nous apporte la mondialisation
- Comment mieux faire la pédagogie du monde ?
- Comment résister à la tentation protectionniste ?
- Diversité versus homogénéité ? Comment les pays peuvent-ils conserver leur identité ?
- Santé, pauvreté, faim dans le monde, protection des richesses naturelles : comment les entreprises peuvent-elles être au rendez-vous d'une économie mondiale soutenable ?
- Comment inciter un plus grand nombre d'entreprises à se lancer dans l'aventure internationale ?
- Quels nouveaux business modèles pour conquérir de nouveaux marchés ?
- Mais où sont ces nouveaux marchés ?
- Les PME qui voient le monde en grand
- L'exemple du Mittelstand allemand
- La France est-elle encore le centre du monde ?
- Faut-il une gouvernance économique mondiale renforcée ?

Intervenants

Bruno Lafont, coprésident de Lafarge-Holcim

Patrice Pelissier, président du directoire de MEA AG

Michel de Rovira, cofondateur de Michel et Augustin [@Michel_Augustin](#)

Frédéric Sanchez, président du directoire de Fives Group

Animateur : Béatrice Mathieu, rédactrice en chef adjointe de L'Expansion [@beatricemathieu](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?

17h00 - 18h00

CONFÉRENCE-DÉBAT

DE L'AUDACE, ENCORE DE L'AUDACE, TOUJOURS DE L'AUDACE

Amphi Harmonie Mutuelle

L'audace n'est une question ni de sexe, ni d'éducation, ni d'origine ethnique, ni d'âge. Magellan, Gandhi, Churchill, de Gaulle, Mandela... ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait ! Aujourd'hui encore, le monde est rempli de réussites exemplaires : mais comment ont-ils fait ? Success stories d'ici et d'ailleurs, exemples à suivre et à multiplier.

Intervenants

Stéphanie Gicquel, avocate et coureuse sur ultra-distance, Across ANTARTICA et Running to the Pole
Manon Quérouil-Bruneel, reporter en zone de guerre, journaliste spécialiste du Moyen-Orient

[@amanonquerouil](#)

Cécile Reinaud, managing and founder Seraphine Limited [@CecileReinaud](#)

Frédéric Sausset, chef d'entreprise et pilote automobile

Animateur : Eloïse Cohen, rédactrice en chef de Chef d'Entreprise magazine [@eloise_cohen](#)

Mardi 30 août après-midi

#YCroire

conquête audace enthousiasme

21



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?



CONFÉRENCE-DÉBAT

ON A TOUS DROIT À UNE DEUXIÈME CHANCE

Hall d'honneur

La France a trop longtemps vilipendé l'échec et pourtant les exemples sont nombreux, dans tous les domaines, de ceux qui se sont « plantés » avant de décoller et de réussir, ou de ceux qui partaient avec un handicap et ont su le surmonter. Henry Ford a connu cinq fois l'échec avant le succès de la Ford Motor Company ; Soichiro Honda a commencé par une succession de revers cuisants avant de lancer son propre scooter ; Bill Gates a vu la faillite de sa première entreprise avant de bâtir l'empire Microsoft ; Walt Disney a été licencié de son premier poste... faute d'imagination ; Albert Einstein était considéré comme un déficient mental avant de transformer la physique moderne ; Thomas Edison était considéré comme « trop stupide pour apprendre quoi que ce soit », avant d'inventer l'ampoule électrique ; Winston Churchill a commencé par une succession d'échecs scolaires, puis politiques ; Marilyn Monroe, au début de sa carrière, s'est vu conseiller un avenir de secrétaire plutôt que d'actrice ; de son vivant, Vincent Van Gogh n'a vendu qu'une seule toile ; Mozart a été licencié de son poste de musicien à la cour d'Autriche ; Michael Jordan a été écarté de l'équipe de basket de son lycée... Que serait le monde si tous ceux-là et tant d'autres avaient renoncé à y croire ?

- Au-delà de cette limite, votre ticket reste valable ?
- Pourquoi l'échec est-il dénoncé en France alors qu'il est valorisé outre-Atlantique ?
- Peut-on changer le logiciel français face à l'échec ?
- L'échec peut-il devenir moteur de l'action ?
- Comment apprendre à grandir dans l'épreuve ?
- Et l'échec scolaire ? La vie dépend-elle vraiment des notes obtenues à un concours ?
- Comment remettre en selle tous les largués de la modernité ?
- Quelle deuxième chance les entreprises peuvent-elles offrir à leurs salariés ?
- Mais comment rebondir après deux ans de chômage ?
- Peut-on entreprendre sans risque ?

Intervenants

Françoise Holder, présidente de Force Femmes

Bruno Mettling, président-directeur général d'Orange Middle East and Africa [@BrunoMettling](#)

Eric Molinié, secrétaire général de Dalkia

Josef Schovanec, philosophe et globe-trotter, chroniqueur sur Europe1

Thibaud Simphal, directeur général d'Uber France [@tsimphal](#)

Animateur : Jean-Luc Placet, président d'IDRH

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire... en quoi ?

18h05 - 19h15

PLÉNIÈRE POLITIQUE

Plénière Malakoff Médéric

DONNEZ-NOUS DES RAISONS D'Y CROIRE

Des entrepreneurs interpellent trois candidats déclarés ou potentiels à la prochaine élection présidentielle.

Entrepreneurs

Ghislaine Auxoux-Gueden, présidente de Xerox France

Gilles Babinet, président du conseil d'administration de Captain Dash, Eyeka, MXP4 et Digibonus  [@babgi](#)

Jean-Pierre Letartre, président d'EY France, Luxembourg et Maghreb  [@JPLetartre](#)

Politiques

Olivier Faure : député de Seine et Marne, porte-parole du PS  [@faureolivier](#)

François Fillon, député de Paris, ancien Premier ministre  [@FrancoisFillon](#)

Jean Lassalle : député des Pyrénées-Atlantiques  [@jeanlassalle](#)

Animateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à ESCP Europe  [@radiofredo](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mardi 30 août après-midi

Y croire... en quoi ?

19h15 - 20h15

PLÉNIÈRE

Plénière Malakoff Médéric

FIERS D'ÊTRE FRANÇAIS

Le titre du livre de Max Gallo « Fier d'être français » est devenu le cri de ralliement de toute une génération. Après des années de doute, de « déclinisme », de défaitisme, après des années de French bashing, la France relève la tête. Qu'ils vivent dans l'Hexagone ou aux quatre coins du monde, qu'ils y soient nés ou qu'ils aient choisi d'en prendre la nationalité, les Français développent tous ensemble une même fierté d'appartenance au plus beau pays du monde : la France ! « Vieille France, accablée d'Histoire, meurtrie de guerres et de révolutions, allant et venant sans relâche de la grandeur au déclin, mais redressée, de siècle en siècle, par le génie du renouveau ! » [Charles de Gaulle]

Intervenants

Général Jean-Pierre Bosser, chef d'état-major de l'armée de terre

Raphaël Enthoven, professeur de philosophie [@Enthoven_R](#)

Jean-Dominique Senard, président du groupe Michelin

Thierry Marx, chef cuisinier

Latifa Ibn Ziaten, présidente de la fondation IMAD pour la jeunesse et la paix [@Latifa76300](#)

Animateur : François-Xavier Pietri, chef du service économie de TF1 et LCI

20h15

COCKTAIL

21h00

DÎNER

22h15

SOIRÉE

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ
DU MEDEF 2016

FRANCHISEMENT LA FRANCE A TOUT, POUR RÉUSSIR

Carmat, inventeur du premier cœur artificiel définitif, est un exemple de la France qui réussit. Tous les jours, à la radio et à la télévision, BFM BUSINESS explique l'économie et met en avant les entrepreneurs, les innovations, les révolutions pour stimuler un pays qui a vraiment tout pour réussir.



ONE SOURCE INFINITE ANSWERS >>

**BLOOMBERG IS THE LEADING SOURCE OF
MARKET DATA, NEWS AND ANALYTICS FOR
DECISION MAKERS IN FINANCE, BUSINESS,
AND GOVERNMENT.**

The Bloomberg Professional® service provides real-time and historical pricing, indicative data, research, portfolio-management tools, electronic-trading, multimedia events and more to Bloomberg customers in more than 150 countries, 24 hours a day.

For more information about Bloomberg,
contact a Bloomberg Sales representative
or visit www.bloomberg.com.

Bloomberg London +44 207 330 7500

© 2012 Bloomberg Finance L.P. All rights reserved. 49820625 0812

Bloomberg

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, comment ?

Savoir en quoi nous pouvons croire c'est bien, mais encore faut-il se donner tous les moyens d'espérer. Notre terreau est riche et fertile, mais il reste envahi de trop de ronces. Son conservatisme et ses corporatismes empêchent la France d'avancer à un bon rythme et de se projeter vraiment dans la modernité. Pour pouvoir croire, pour restaurer la compétitivité de notre pays, redonner de l'agilité à nos entreprises et de la confiance aux entrepreneurs, des réformes majeures s'imposent dont le MEDEF va dresser la liste dans le « Livre bleu » qu'il publiera cet automne à l'adresse des politiques, dans le cadre du projet France 2020. Ayons enfin le courage d'engager ces réformes sans plus tarder.

9h00 - 10h30 CONFÉRENCE-DÉBAT

INNOVER : LE MOUVEMENT PERPÉTUEL

Amphi APICIL

Bouger, travailler, consommer, se loger, voyager, se cultiver, produire, manager, se soigner, gouverner... Dans un monde de plus en plus complexe, tout ou presque est à réinventer sans cesse. Innover, c'est chercher constamment à améliorer ce qui existe. C'est l'objectif clé pour les entreprises bien sûr, mais également pour les États, pour les administrations, pour l'école et pour la ville. Comment passer du chercheur solitaire à l'innovation collaborative ? Comment encourager la créativité à tous les niveaux ? Comment ne jamais brider les idées audacieuses ? Comment devenir des locomotives et ne pas se contenter de prendre les trains en marche ?

- L'innovation, potion magique pour sortir de la crise ?
- Comment la débrider ?
- Comment penser le changement ?
- Quels moyens, quels enjeux, quels défis ?
- L'innovation se limite-t-elle aujourd'hui aux laboratoires de recherche et au numérique ?
- Innover dans le droit
- Innover dans le management
- Innover dans les business model
- L'open innovation, kesako ?
- Peut-on décréter l'innovation ?
- Quelle place pour l'État et pour les partenariats publics-privés ?
- Smartgrids, smart campus, smart cities, smart industries... be SMART
- L'imagination au pouvoir !

Intervenants

Marie-Claire Capobianco, membre du comité exécutif du groupe BNP Paribas et directeur des Réseaux France [@mccapobianco](#)

Jean-Yves Le Gall, président du CNES

Thierry Mandon, secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche [@mandonthierry](#)

Jean-Louis Mercier, directeur général d'Harmonie Mutuelle

Christian Nibourel, président d'Accenture France et Benelux, président du groupement des professions de services [@CNibourel](#)

Michel Seyt, [@CNibourel](#), président de Voyages Seyt

Animateur : Christine Kerdellant, directrice de l'Usine Nouvelle et de l'Usine Digitale [@ckerdellant](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août matin

Y croire, comment ?



CONFÉRENCE-DÉBAT

FORMER : « LE RÉVEIL DE LA FORCE ! »

Plénière Malakoff Médéric

« L'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde. », disait Nelson Mandela. Mais les chiffres sont là : s'il y a seulement 2 % des diplômés qui sont au chômage trois ans après leur sortie de l'école, en revanche 25 % des jeunes sortis du système scolaire sans aucun diplôme restent sur le carreau. Et pendant ce temps, les chefs d'entreprise désespèrent de trouver les compétences dont ils ont besoin, et des centaines de milliers d'emplois ne sont pas pourvus. L'éducation est encore plus efficace si elle donne une vraie formation aux métiers, y compris manuels et artisanaux, d'où l'importance de réhabiliter enfin vraiment l'apprentissage afin que chacun puisse saisir sa chance et s'intégrer dans notre société.

- Est-ce toujours la faute de l'école ?
- Que peut-elle vraiment faire ? Et peut-elle le faire seule ?
- Comment donner aux enfants, dès le primaire, tous les fondamentaux ?
- Que faire contre l'illettrisme ?
- Comment s'inspirer du modèle finlandais ?
- L'école permet-elle encore de sortir de sa condition ?
- La ligne droite est-elle le seul chemin ?
- Comment sortir de la logique de l'exclusion et dire stop à la sélection par l'échec ?
- Comment dispenser l'esprit d'entreprise ?
- Peut-on apprendre à entreprendre ?
- Comment utiliser jeux vidéo et MOOC pour apprendre autrement ?
- Métiers qui changent, changement de métier... comment donner à tous les clés de l'adaptation ?
- Former tout au long de la vie et former les chômeurs, utopie ou nécessité ?
- Langues, voyages, culture... se former au monde
- Pourquoi ce déficit permanent d'apprentis en France ? Parents, jeunes, entreprises, à qui la faute ?
- « Tu seras plombier, mon fils ! » Réhabiliter l'apprentissage et le travail manuel

Intervenants

Jacques Biot, président de Polytechnique

Ghislaine Hudson, proviseur constructeur du futur lycée international de l'Est parisien, médiatrice de l'Académie de Paris

Jorma Kauppinen, directeur du Finnish Board of Education

François Séguineau, directeur général de Toshiba Systèmes France, chargé de l'enseignement et de l'apprentissage à la CCI Paris-Île-de-France

Animateur : Nicolas Rossignol, consultant



conquête audace enthousiasme

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, comment ?



CONFÉRENCE-DÉBAT

SIMPLIFIER, C'EST PAS CHER, C'EST FACILE ET ÇA PEUT RAPPORTER GROS ! *Hall d'honneur*

Un Français sur quatre juge complexe sa relation avec l'administration, et toutes les entreprises se plaignent du poids des démarches qu'elles doivent accomplir au quotidien. Le président de la République lui-même a reconnu qu'une PME est obligée d'envoyer 3 000 informations par an à l'administration. Cette complexité administrative pèse sur l'économie et coûterait, selon l'OCDE, 60 milliards par an à notre pays. Le gouvernement a promis un choc de simplification, et de nombreuses mesures allant dans ce sens, très souvent inspirées ou proposées par le MEDEF, ont été adoptées ou sont en cours d'adoption. Mais cela suffit-il ? Ne faut-il pas être plus ambitieux et aller beaucoup plus loin pour simplifier enfin la vie de tous, entreprises et citoyens, et pour réduire efficacement nos dépenses publiques ?

- Fiscalité, Code du travail, réglementations en tout genre, les mille-feuilles indigestes de l'administration française : comment en est-on arrivé là ?
- Et surtout, comment en sortir ?
- Comment mettre l'État au régime ?
- (Hauts) Conseils, (Hauts) Comités, Hautes Autorités, observatoires, presque 700 comités qui coûtent cher...et qui servent à quoi ?
- Cnil, Cese... faut-il supprimer tous les « machins » de la République ?
- La simplification passe par la numérisation... mais qu'est-ce qui bloque encore ?
- Comment faire la pédagogie des réformes ?
- Allemands, Canadiens, Hollandais, Britanniques... Ils l'ont fait, pourquoi pas nous ? Quand les autres donnent l'exemple

Intervenants

Béatrice Crozon, gérante de Cabétanch, membre du Conseil de simplification

Christophe de Maistre, président de Siemens France

Jean-Pierre Lieb, avocat, associé d'EY société d'avocats [@JP_Lieb](#)

Agnès Verdier-Molinié, directrice de la Fondation Ifrap

Christian Schmidt de la Brélie, directeur général du groupe Klésia

Animateur : Marc Landré, rédacteur en chef au Figaro, chef du service économie France [@amarclandre](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août matin

Y croire, comment ?



KEYNOTE

Amphi Harmonie Mutuelle

HORIZON 2017 : QUE FAIRE, POURQUOI, COMMENT ?

Luc Ferry, philosophe, ancien ministre de l'Éducation nationale [@FerryLuc](#)



conquête audace enthousiasme

30

#VCroire

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août matin

Y croire, comment ?

10h30 - 11h45

PLÉNIÈRE POLITIQUE

Plénière Malakoff Médéric

DONNEZ-NOUS DES RAISONS D'Y CROIRE

Des entrepreneurs interpellent trois candidats déclarés ou potentiels à la prochaine élection présidentielle.

Entrepreneurs

Christophe Catoir, président de Groupe Adecco France [@chcatoir](#)

Sophie de Menthon, présidente d'Ethic, chef d'entreprise, colonel de la réserve citoyenne de la gendarmerie [@SdeMenthon](#)

Robert Vassoyan, président de Cisco France [@vassoyan](#)

Politiques

Jean-Marie Le Guen, secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé des relations avec le Parlement [@jm_leguen](#)

Bruno Le Maire, député de l'Eure, ancien ministre de l'Agriculture [@BrunoLeMaire](#)

Nicolas Sarkozy, ancien président de la République [@NicolasSarkozy](#)

Animateur : **Frédéric Ferrer**, journaliste, consultant et enseignant à ESCP Europe [@radiofredo](#)

11h50 - 12h00

ANIMATION

Plénière Malakoff Médéric

AU TOUR DE L'APPRENTISSAGE

AU TOUR de
L'APPRENTISSAGE

#YCroire

conquête audace enthousiasme

31



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août matin

Y croire, comment ?



PLÉNIÈRE

Plénière Malakoff Médéric

EMPLOI, ÉTAT D'URGENCE

La reprise est là, même en France, mais la courbe du chômage refuse toujours de s'inverser. Nous ne pouvons accepter une reprise sans emploi. Le chômage de masse, en particulier celui des plus jeunes, n'a que trop duré. Foin des « mesurette » et des faux-semblants, osons prendre enfin le taureau par les cornes pour saisir toutes les opportunités qui se présentent ou vont se présenter. Le Pacte de responsabilité et les mesures de janvier dernier constituent un premier pas, mais nous devons aller beaucoup plus loin. Si le chômage est une chape de plomb, ce n'est pas une fatalité ! La seule solution pour en sortir, c'est l'entreprise : libérons-la !

- Chômage de masse... pourquoi depuis 40 ans personne ne trouve la solution ?
- 24 pays sur 28 ont réussi à faire baisser le chômage... Qu'est-ce qui marche ailleurs ? Qu'est-ce qui ne marche pas chez nous ?
- Responsabilité de l'école, de l'État, de l'entreprise ?
- Comment aider les chômeurs à y croire et à sortir du cercle vicieux de la dévalorisation et de l'isolement ?
- Comment assurer la sécurité d'emploi dans une économie de plus en plus mobile ?
- Du welfare au workfare : gouvernants et syndicats sont-ils prêts à changer de paradigme ?
- Comment s'inspirer des meilleures recettes venues d'ailleurs ?

Intervenants

Marwan Lahoud, directeur général délégué à l'international, la stratégie et les affaires publiques d'Airbus Group

Michel Landel, directeur général de Sodexo

Guillaume Richard, président-directeur général d'O2 [@guillaume02](#)

Thomas Saunier, directeur général de Malakoff Médéric

Lionel Zinsou, économiste, ancien Premier ministre du Bénin [@zinsouofficiel](#)

Animateur : Cyrille Lachèvre, journaliste-éditorialiste macroéconomie à L'Opinion [@CyrilleLachevre](#)



DÉJEUNER

conquête audace enthousiasme





WORLD MARKETS

[LIVE]

FOLLOW THE
MARKETS.

WHEREVER
YOU ARE

NEW YORK ■ LONDON ■ SINGAPORE

WWW.CNBC.COM/WORLD-MARKETS-LIVE



VOUS ÊTES
AU CŒUR DE L'INFO



GRATUITE SUR LE CANAL 26

ET DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR LES OFFRES DE TÉLÉVISION DE



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

Pays des inventeurs, des créateurs, terre de découverte et d'innovation, la France possède des atouts extraordinaires. Des atouts que le monde entier lui reconnaît et lui envie. Des atouts connus et d'autres qui le sont moins, qui sont tous autant d'excellentes raisons de croire en l'avenir, à condition de les déceler, de les cultiver, de les exploiter, de les mettre en avant et de les multiplier.

14h30 - 14h50

INVITÉE D'HONNEUR

Plénière Malakoff Médéric

Wided Bouchamaoui, présidente de l'Utica, prix Nobel de la paix 2015 [@O_Bouchamaoui](#)

15h00 - 16h00

CONFÉRENCE DÉBAT

LE BEAU, LE BON, LE CHIC... : LE GÉNIE FRANÇAIS

Amphi Harmonie Mutuelle

Première destination touristique du monde, paradis du vin et de la bonne chère, synonyme d'élégance, de luxe, de douceur de vivre, berceau des Lumières et des Droits de l'homme, pays de culture, d'esprit, de séduction... la France continue de faire rêver et reste l'un des pays les plus attractifs du monde. Comment assumer pleinement tous ces atouts ? Comment se libérer des blocages structurels pour mieux capitaliser sur le génie français ?

- L'imagination au pouvoir !
- Le génie français classé triple A : Artiste, Agile, Atypique
- La force de l'art
- Comment mieux cultiver l'anticonformisme à la française ?
- L'esprit gaulois est-il toujours là ?
- Comment rendre le tourisme plus rentable ?
- French touch, French Flair, French kiss... So French, so chic
- ... Mais attention aux comportements d'enfant gâté !

Intervenants

Julien Dumas, chef de brigade chez Lucas Carton [@DumasJulien](#)

Carol Duval-Leroy, présidente de la maison de champagne Duval-Leroy

Muriel Mayette-Holtz, secrétaire honoraire de la Comédie-Française, directrice de l'Académie de France à Rome

Nelly Rodi, vice-présidente de la CCI Paris-Île-de-France, filière mode, création, design ; fondatrice et présidente de l'agence de prospective éponyme [@nellyrodi](#)

Animateur : Isabelle Gounin-Lévy, journaliste à LCI [@IsabelleGOUNIN](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

15h00 - 16h00

CONFÉRENCE DÉBAT

LA RÉVOLUTION FRANÇAISE EST AUSSI DIGITALE

Amphi APICIL

La France c'est aussi, et de plus en plus, des start-up qui surfent avec succès sur la vague digitale et qui révolutionnent notre quotidien. Des start-up qui ont bluffé Las Vegas lors du dernier Consumer Electronics Show, où la France était le deuxième pays le mieux représenté, juste derrière les États-Unis. Des start-up de plus en plus rentables aussi. Comment aller encore plus loin ?

- Pourquoi cet esprit start-up ?
- La magie de la French Tech
- Incubateurs et pépinières, capital risqueurs et business angels... la force de l'écosystème français... mais est-ce suffisant ?
- Les start-up ont-elles toutes un avenir ?
- Comment lever plus de fonds ?
- Faut-il nécessairement entrer en Bourse pour grandir ?
- La prochaine Silicon Valley sera-t-elle française ?
- Miser sur l'industrie 4.0
- Se fédérer pour mieux jouer à l'international

Intervenants

Gérald Karsenti, président-directeur général de Hewlett Packard Enterprise France [@GeraldKarsenti](#)

Christel Le Coq, créatrice et dirigeante d'E.Sensory [@Christel_LC](#)

Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique [@Axellelemaire](#)

Jean-Luc Montané, directeur général d'Axa entreprises [@MontaneJeanLuc](#)

Animateur : Arnaud Fleury, journaliste économique

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, pourquoi ?

15h00 - 16h00

CONFÉRENCE DÉBAT

ON AGACE, MAIS ON NOUS AIME !

Plénière Malakoff Médéric

Ils sont chefs d'entreprise, écrivains, artistes... Ils ont choisi de s'installer en France. Pourquoi ? Quels talents nous reconnaissent-ils ? Mais qu'est-ce qui les agace chez nous ? La parole à ceux qui sont venus d'ailleurs.
Témoignages de cinq étrangers sur la France

Intervenants

Marcela Iacob, juriste, chercheuse et essayiste

Sophie Pedder, journaliste, correspondante à Paris de The Economist [@PedderSophie](#)

Alfredo Valladao, professeur, École d'Affaires Internationales de Sciences Po Paris

Theodore Zeldin, sociologue et écrivain, grand spécialiste de la France et des Français

Animateur : **Christine Bouillot**, journaliste à Sud Radio [@ChrisBouillot](#)

Mercredi 31 août après-midi



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?



CONFÉRENCE DÉBAT

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Hall d'honneur

Dans un monde de plus en plus complexe, face à une compétition de plus en plus rude, on peut difficilement s'en sortir seul. Plus que jamais, pour s'épanouir au travail ou dans la société, pour conquérir de nouveaux marchés, pour gagner, l'union fait la force. Mais comment développer, organiser, dynamiser partout l'esprit d'équipe ? Comment redonner du sens à l'action collective, sans effacer l'individu ? Comment partager dans l'entreprise un projet et un destin communs ? Comment mieux « chasser en meute » ?

- Du loup solitaire au chef de meute
- Confiance, partage, synergie, coopération, souplesse... Quand le sport nous donne des leçons
- Pourquoi le Français, si individualiste, est-il le meilleur dans les sports d'équipe ?
- Start-up et grands groupes : mêmes combats
- Talent sharing
- La bonne volonté suffit-elle pour construire une équipe ?
- Y-a-t-il un pilote dans l'avion ? Quels leaders pour des équipes qui gagnent ?
- Information et transparence, jusqu'où ?
- Comment transformer l'émotion collective en pulsion créatrice ?

Intervenants

Isabelle Barth, professeur agrégé en sciences de gestion, rédactrice en chef de la Revue internationale de psychosociologie [@isabelle_barth](https://twitter.com/isabelle_barth)

Philippe Fournier, chef d'orchestre et créateur de l'orchestre symphonique lyonnais

Edouard Malbois, président d'Enivrance

Gilles Pélisson, président de TF1 [@gillespelisson](https://twitter.com/gillespelisson)

Guy Roux, ancien entraîneur de l'équipe de football d'Auxerre

Animateur : Jean-Luc Placet, président d'IDRH

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

16h15 - 16h30

INVITÉE D'HONNEUR

Plénière Malakoff Médéric

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA FRANCOPHONIE

Michaëlle Jean, secrétaire générale de la Francophonie [@MichaëlleJeanF](#)

16h30 - 17h30

CONFÉRENCE DÉBAT

ALLIANCES FRANÇAISES... LES FORCES DE LA FRANCOPHONIE

Plénière Malakoff Médéric

300 millions de francophones dans le monde aujourd'hui, 750 millions à l'horizon 2060... le français est tout sauf une langue morte et progresse à un rythme plus rapide que la population mondiale ! Cinquième par le nombre de locuteurs, la langue de Voltaire est également la quatrième langue sur Internet. Langue internationale avec l'anglais et l'espagnol, deuxième langue apprise dans le monde et deuxième langue la plus traduite, langue des trois capitales européennes... le français est pour notre pays un incontestable instrument de rayonnement culturel... mais aussi une arme dans la mondialisation pour l'expansion économique française et la conquête de nouveaux marchés... N'oublions pas que l'ensemble des pays francophones représente 16 % du PIB mondial et connaît un taux de croissance de 7 %, qu'aujourd'hui plus d'un francophone sur deux vit en Afrique et que l'Afrique sera sans doute le grand marché porteur du XXI^e siècle.

- Ah, si Napoléon n'avait pas vendu la Louisiane !
- La francophonie, laboratoire de la diversité culturelle ?
- Comment développer encore l'aire du français ? Quels moyens, quelles méthodes, quels relais ?
- Quelles sont aujourd'hui les institutions de la francophonie ? Sont-elles efficaces ?
- Presse, édition, cinéma, télévision, théâtre, chanson... quelle offre d'industries culturelles au service de la francophonie ? Pourquoi pas un Netflix français ?
- Et pourquoi pas plus de littéraires dans nos entreprises ?
- Comment renforcer et assumer le web francophone ?
- Quand la francophonie ouvre les portes de l'Afrique
- Entrepreneur est, et restera, un mot français !

Intervenants

Richard Attias, fondateur du Forum économique de la Francophonie et président de Richard Attias & Associates [@RichardAttiasAs](#)

Jérôme Clément, président de la Fondation Alliance française [@Jeromeclem](#)

Marie-Christine Saragosse, présidente de France Médias Monde

Sylviane Tarsot-Gillery, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Animateur : **Frédéric Ferrer**, journaliste, consultant et enseignant à ESCP Europe [@radiofredo](#)

#YCroire

conquête audace enthousiasme

39



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

16h30 - 17h30 CONFÉRENCE DÉBAT

L'ATOUT DÉMOGRAPHIQUE

Amphi Harmonie Mutuelle

« Il ne faut jamais craindre qu'il y ait trop de sujets, trop de citoyens : vu qu'il n'y a richesse, ni force que d'hommes », écrivait déjà Jean Bodin au XVI^e siècle. L'un des principaux atouts de la France est sans conteste son dynamisme démographique. Avec un taux de fécondité autour de deux enfants par femme, la France est, avec l'Irlande, championne d'Europe de la démographie. Une assurance pour l'avenir car, à terme, pas de croissance sans enfant ! Un bon taux de natalité est aussi un signal d'optimisme, de confiance. Comment mieux tirer parti de cet atout majeur ? Comment faire pour que les Français continuent d'avoir envie de faire des enfants ?

- Force française, faiblesse allemande ?
- Le taux de natalité idéal existe-il ?
- L'immigration peut-elle compenser la dénatalité ?
- Lorsque l'enfant paraît...Quels effets sur la consommation ?
- Mais comment rester en bonne santé démographique sur fond de croissance en panne et de chômage de masse ?
- Comment faciliter l'insertion des jeunes sur le marché du travail ?
- Comment garder nos jeunes talents en France ?
- Quelle politique familiale ? Quelle politique du logement ?
- Plus d'enfants et plus de vieux... quelles solutions pour résoudre l'équation et ne pas battre en retraite ?

Intervenants

Emmanuelle Barbara, associé et Manager Partner du cabinet d'avocats August & Debouzy, spécialiste en droit du travail, membre du comité directeur de l'Institut Montaigne [@emm_barbara](#)

Michel Godet, vice-président de la fondation MMA Entrepreneurs du futur

Alain Parant, démographe, conseiller scientifique du groupe Futuribles International, membre du comité de rédaction de la revue Futuribles

Benjamin Zimmer, directeur et cofondateur de Silver Valley [@ZimmerB84](#)

Animateur : Cyrille Lachèvre, journaliste-éditorialiste macroéconomie à L'Opinion [@CyrilleLachevre](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, pourquoi ?

16h30 - 17h30

CONFÉRENCE DÉBAT

PRIX NOBEL ET MÉDAILLES FIELDS... LA SCIENCE À LA FRANÇAISE

Amphi APICIL

Pays des inventions et des découvertes, la France reste aujourd'hui une grande nation technologique et scientifique. Du TGV au cœur artificiel, en passant par l'espace, le nucléaire, la robotique et les neurosciences, on ne compte plus les succès français. Nos ingénieurs, nos docteurs, nos médecins et nos mathématiciens sont réputés dans le monde entier. Nous offrons aussi le crédit d'impôt recherche le plus attractif. Comment repousser toujours plus loin les frontières du savoir ? Comment mieux investir dans la recherche pour préparer la France de demain ?

- Big data, algorithmes, quants... la revanche de Pythagore et « les boss » des maths
- Enseignement supérieur et recherche : sommes-nous toujours à la hauteur ?
- Pourquoi si peu d'universités françaises dans le classement de Shanghai ?
- Comment retenir nos chercheurs et comment accueillir plus de chercheurs étrangers ?
- L'entreprise aussi a besoin de docteurs
- Que sont devenus les pôles de compétitivité ?
- L'aventure scientifique, jusqu'où ?

Intervenants

Khaled Bouabdallah, président de l'Université de Lyon [@KhaledBouabdallah](#)

Nicolas Meric, président de DreamQuark [@NicolasMeric1](#)

Patrizia Paterlini-Bréchet, professeur en biologie moléculaire et cellulaire et en oncologie à la Faculté de Médecine Université Paris-Descartes et Inserm à Paris, fondatrice de la société Rarecells Diagnostics [@PatriziaPaterlini](#)

Emmanuel Trélat, directeur de la Fondation Sciences Mathématiques de Paris

Animateur : **Nicolas Rossignol**, consultant



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

16h30 - 17h30

CONFÉRENCE DÉBAT

PARIS ET LES TERRITOIRES

Hall d'honneur

Bien sûr, Paris sera toujours Paris, mais avec le développement des infrastructures et des réseaux de télécommunications, avec la nouvelle carte territoriale et le renforcement des régions, la France ne se résume plus à sa capitale. « Paris et le désert français », cela n'a plus de raison d'être. Un nouveau dynamisme territorial se dessine. Le nouveau découpage atténue les différences sur les plans économique, culturel, démographique... Plus besoin aujourd'hui d'être à Paris, avec Internet, la mondialisation s'infiltré partout. Comment miser sur notre atout territorial pour gagner ?

- Jacobins versus Girondins... où en sommes-nous au XXI^e siècle ?
- Aménagement du territoire, quel espace français demain ?
- Quels enjeux pour les « super-régions » ? Et pour le Grand Paris ?
- Villes connectées et smart cities
- Live local, think global, planète et villages
- La « libido territoriale » ou le territoire comme support d'identité
- La nouvelle carte suffira-t-elle pour restaurer l'égalité des chances économiques ?
- Les outre-mer, fenêtre française sur tous les océans, surtout ne pas les oublier

Intervenants

François Bertière, président-directeur général de Bouygues immobilier

Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne [@LaurentBigorgne](#)

Karine Charbonnier-Beck, vice-présidente de la région Hauts-de-France [@KCharbonnier](#)

Gérard Collomb, sénateur-maire de Lyon, président de la Métropole de Lyon [@gerardcollomb](#)

Valérie Péresse, présidente de la Région Île-de-France [@vperesse](#)

Animateur : Mathieu Jolivet, journaliste politique à BFM Business [@mjolivet](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mercredi 31 août après-midi

Y croire, pourquoi ?

17h30 - 17h50

PLÉNIÈRE

Emmanuel Macron, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique [@EmmanuelMacron](#)

17h50 - 19h00

POLITIQUE

Plénière Malakoff Médéric

DONNEZ-NOUS DES RAISONS D'Y CROIRE

Des entrepreneurs interpellent trois candidats déclarés ou potentiels à la prochaine élection présidentielle.

Entrepreneurs

Jean-Louis Chaussade, directeur général de Suez Environnement

Elizabeth Ducottet, présidente du Groupe Thuasne

Anne Murgier, associée Capstan Avocats [@AnneMurgier](#)

Politiques

Alain Juppé, maire de Bordeaux, ancien Premier ministre [@alainjuppe](#)

Marie-Noëlle Lienemann, sénatrice de Paris [@mnliesenmann](#)

Rama Yade, ancienne secrétaire d'Etat chargée des Sports [@Ramayade](#)

Animateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à ESCP Europe [@radiofredo](#)



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, pourquoi ?

19h00 - 20h15 **PLÉNIÈRE DE CLÔTURE**

Plénière Malakoff Médéric

LE FUTUR A DE L'AVENIR

19h00 - 19h15 Ouverture

John Chambers, CEO de Cisco (en visioconférence depuis la Californie)

19h15 - 20h15 Débat

« Je crois à l'avenir de l'avenir. », écrit Jean d'Ormesson. Nous voulons tous léguer à nos enfants un monde prospère, et pourtant, dans le contexte actuel, la situation des jeunes apparaît souvent régressive. Comment rendre le futur moins opaque ? Comment « inventer, en marchant, notre propre chemin » (Edgar Morin) ?

- Les portes du futur sont grandes ouvertes
- Réapprendre à rêver
- Penser demain autrement
- Faut-il vouloir le meilleur des mondes ou simplement un monde meilleur ?
- Le futur est-il vraiment plus compliqué que le présent ?
- L'entrepreneuriat atout maître pour l'avenir
- France 2020, tout un programme pour faire gagner la France
- La France, l'essayer, c'est l'adopter !

Intervenants

Véronique Morali, présidente du directoire de Webedia, et administratrice de Coca-Cola European Partners

Maître Haïba Ouaisi, président du Club XXI^e Siècle, maître de conférences [@HaibaOuaisi](#)

Kalina Raskin, docteur en biologie

Stéphane Richard, président directeur général du Groupe Orange [@srichard](#)

Jean Staune, essayiste et prospectiviste auteur de « Les clés du futur », fondateur de l'Université interdisciplinaire de Paris

Animatrice : Hedwige Chevrillon, journaliste à BFM Business [@hchevrillon](#)

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Y croire, pourquoi ?

20h30

COCKTAIL

21h00

DÎNER

22h15

SOIRÉE

Mercredi 31 août après-midi

#YCroire

conquête audace enthousiasme

45



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Les partenaires médiats



Bloomberg



LA CROIX



l'Opinion
Quotidien libéral // politique, économie, international



Widoobiz ..



conquête audace enthousiasme



Espace Innovation

#YCroire

conquête audace enthousiasme



AU TOUR DE L'APPRENTISSAGE



EXPOSITION SOLAR IMPULSE

ENTRÉE



ENTRÉE

STUDIO WIDOOBIZ



- | | |
|---|----------------|
| 1 | GROUPE ADP |
| 2 | SOLOCAL |
| 3 | RFI ANGERS |
| 4 | CDC |
| 5 | BMW |
| 6 | RATP |
| 7 | RETENCY/ECHY |
| 8 | ZOO DE BEAUVAL |

- | | |
|----|----------------|
| 1 | ERM ROBOTIQUE |
| 2 | ATELIER NATURE |
| 3 | BRIGHT |
| 4 | MEETRIP |
| 5 | PAYPAL |
| 6 | PARIS HELPLINE |
| 7 | POSTMII |
| 8 | EUGENE & CO |
| 9 | LE KER |
| 10 | PAYINTECH |



ACCUEIL

ENTRÉE



Tourisme et mobilités : passeport pour la croissance

Porté par le développement des loisirs, la démocratisation des modes de transports, la mondialisation des échanges, le tourisme est un marché de plus d'un milliard d'individus et en pleine expansion. Au niveau national, il est déjà l'une des pépites de notre économie et représente, en effet, 7,3 % du PIB, emploie un million de salariés et implique plus de 240 000 entreprises. Marché d'avenir, le tourisme est l'un de ceux dans lesquels la France se distingue et par lequel elle rééquilibre sa balance commerciale. Un doublement des visiteurs pourrait même diminuer de 20 % notre déficit extérieur.

Le tourisme est donc un « passeport » pour la croissance, à la condition de mettre à jour son « visa ». L'enjeu est d'entretenir le « désir de France » d'en faire le « cher pays de ses vacances » pour générer du développement économique, en cultivant la marque France et son art de vivre synonyme de qualité. Avec environ 85 millions de visiteurs par an, soit nettement plus que le nombre de ses habitants, la France bénéficie manifestement d'un pouvoir d'attraction. Mais son offre pourrait davantage faire recette. Ses performances cachent en effet une moindre consommation des touristes qu'aux Etats-Unis ou en Espagne. La France ne peut se réduire à une zone de transit. Forte de ses atouts avec 38 sites classés au patrimoine de l'humanité, la variété de ses paysages, l'un des plus vastes domaines skiables du monde et un littoral mythique ou encore la restauration de ses centres urbains historiques, la multiplication des parcs à thème, elle a les moyens de faire face à la concurrence mondiale.

La France doit continuer à croire en son remarquable potentiel et demeurer une destination favorite. Bien décidé à relever ce défi notre pays s'est fixé, depuis 2014, des objectifs ambitieux : franchir le cap des 100 millions de visiteurs internationaux en 2020 ; revenir dans le top 3 des pays pour la compétitivité touristique ; redevenir le premier pays pour les recettes commerciales et le volume de dépenses par touriste ; créer 100 000 emplois dans les cinq ans.

Responsables politiques, institutions publiques, organisations professionnelles, entreprises affûtent ensemble leurs armes : programmation de plusieurs centaines de millions d'euros dans les infrastructures ; adaptation des réglementations avec l'assouplissement des autorisations d'ouverture des magasins le dimanche ; développement de nouveaux services et produits sur toute la chaîne de valeur de la filière touristique, que ce soit au niveau de l'accueil avec la mobilisation de robots conviviaux, de la conception de parcours personnalisés proposés sur des plateformes internet ou de l'organisation de jeux de pistes sur smartphone. Autant de solutions prometteuses débattues pendant ces deux journées au cours de trois conférences « Innovation », autant d'initiatives innovantes pour accélérer la transition numérique de la filière touristique présentées et expliquées au public par des entreprises et des startups. Elles sont des réponses pertinentes aux nouveaux besoins du tourisme planétaire.

Attirer, charmer, distraire, fidéliser, ces objectifs doivent guider l'offre touristique française. Quatre verbes d'action pour capter à travers le monde entier davantage de voyageurs, stimuler leurs dépenses les inciter à revenir : « See you soon » and « Welcome in France : Le lab ».

Geoffroy Roux de Bézieux,
vice-président délégué du MEDEF,
président du Pôle Economie du MEDEF



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Mardi 30 août 2016

Espace Innovation

TOURISME ET MOBILITÉ WELCOME IN FRANCE : LE LAB

15h30

VISITE INAUGURALE

Espace Innovation

en présence de :

Geoffroy Roux de Bézieux, vice-président délégué du MEDEF, président du Pôle Economie

Frédéric Bedin, vice-président de la Commission Recherche et Innovation du MEDEF

Jérôme Frantz, président de la Commission Compétitivité et Attractivité du Territoire du MEDEF

Amaury de Buchet, commissaire de l'Espace Innovation, président du Comité Innovation et Territoires du MEDEF

15h30 - 16h45

CONFÉRENCE INNOVATION

L'INNOVATION DANS LE FINANCEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES *Amphi Tézenas du Montcel*

Evolution des business models, réduction des dépenses publiques, partenariats publics-privés, fonds d'investissement, plan Juncker, naming, crowdfunding... Le tourisme est-il confronté à un changement de paradigme en matière de financement et d'investissement ? Quelle nouvelle doctrine d'investissement et quelles innovations ? Quels rôles pour les acteurs publics et privés ?

Laure de Boerio, présidente de Paris City Helpline

Ralph Guyot-Jeannin, fondateur de Meetrip

Serge Mesguich, directeur du pôle tourisme et loisirs de BPI France Investissement

Christophe des Roseaux, directeur des investissements tourisme, loisirs, culture du Groupe Caisse des Dépôts

Animateur : François Remoué, rapporteur du Comité Industrie du Tourisme du MEDEF

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Espace Innovation

Mercredi 31 août 2016

9h00 - 10h30

CONFÉRENCE INNOVATION

LE TOURISME VITRINE DE LA MARQUE FRANCE. QUELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE POUR LA FRANCE ?

Amphi Tézenas du Montcel

La dynamique issue des assises du tourisme de 2014 a-t-elle produit une simple mobilisation collective ou une véritable stratégie ? Y a-t-il une stratégie touristique pour la France ? Faut-il une stratégie ou des stratégies ? Est-elle coordonnée entre acteurs publics et privés ? Comme l'écosystème entrepreneurial s'est-il organisé ? Comme mettre en place une stratégie de marque pour la France ?

Edward Arkwright, directeur général exécutif, en charge du développement, de l'ingénierie et de la transformation du groupe ADP

Elisabeth Borne, présidente de la RATP

Gabrielle Gauthey, directeur du développement local et des investissements de la Caisse des Dépôts

Roland Héguy, président de l'UMIH

Thierry Hesse, président du comité Industrie du Tourisme du MEDEF

Christian Mantei, directeur général d'ATOUT France

Eric Woerth, député de l'Oise, secrétaire général des Républicains, ancien ministre du Budget

Animateur : Thierry Hesse, président du Comité Industrie du Tourisme du MEDEF

15h30 - 16h45

CONFÉRENCE INNOVATION

LE TOURISME À LA POINTE DE L'INNOVATION : NUMÉRIQUE, MARKETING, MANAGÉRIALE, RSE...

Amphi Tézenas du Montcel

Quel est le paysage de l'innovation dans le tourisme en France ? Quels sont les profils des innovations ? Y-at-il un écosystème de l'innovation propice au développement des entreprises ? Quels sont les freins au développement de l'innovation ? Quels rôles pour les grandes entreprises, les start-up ou les pouvoirs publics ? Comment donner plus de visibilité à ces innovations ? En quoi ces innovations bouleversent-elles les business models du tourisme ?

Julien Buot, directeur de l'Association ATR- Agir pour un Tourisme Responsable

Emma Delfau, sous-directrice du Tourisme à la direction générale des Entreprises

Aude Ducroquet, enseignant-chercheur à l'UFR ESTHUA Tourisme et culture de l'Université d'Angers

Jean- Rémi Kouchakji, directeur général de PayinTech

François Teyssier, chef de projet au Welcome city lab

Thomas Yung, co-gérant d'ARTIREF

Animateur : Amaury de Buchet, commissaire général de l'Espace Innovation



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Espace Le monde change, et la France ?

Initié par le MEDEF en septembre 2013, le projet France 2020 a pour ambition de porter une réflexion prospective sur la France à horizon 2020 et d'en dégager les grandes tendances permettant de renouer avec une dynamique de croissance.

L'objectif est de (re)donner une vision positive de notre pays et de dessiner collectivement les contours d'une France compétitive et conquérante, d'une France qui fait confiance à ses entreprises et à ses entrepreneurs, qui est consciente des grandes transformations à l'œuvre aujourd'hui, qui connaît ses atouts pour relever les nouveaux défis.

En 2016 le projet a pris une nouvelle ampleur avec la publication du livre *Le monde change, et la France ? 7 défis pour gagner en 2020*.

Cet ouvrage propose de redonner du sens et de la lisibilité aux bouleversements en cours et de décrire de manière enthousiasmante ces défis à relever.

LE MONDE CHANGE, ET LA FRANCE ?

7 DÉFIS POUR GAGNER EN 2020



Le débat est lancé ! Venez y contribuer dans l'espace « Le monde change, et la France » situé dans le Village Presse. Un espace d'échanges et de convivialité, animé par un studio de tournage qui recueillera en live votre avis et vos souhaits.

La France a tous les atouts pour redevenir une très grande puissance et revenir au plein emploi et nous sommes tous concernés.





#YCroire

conquête audace enthousiasme

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016



Le Club – Adhérents & TPE-PME, c'est pour les MEDEF territoriaux, les Fédérations professionnelles, et leurs adhérents TPE-PME le lieu privilégié pour se retrouver, s'informer et se détendre autour d'animations ludiques.

Adhérents, dirigeants de TPE-PME, vous êtes au cœur de l'action du MEDEF. Votre engagement est notre force pour porter la voix des entreprises au niveau national et interprofessionnel. Avec ses animations, ses rencontres, ses mini-conférences et la présentation d'outils et de services développés spécifiquement pour vous, cet espace vous est dédié.

Grâce à l'UIC, notre adhérent à l'honneur cette année, nous vous offrons une découverte passionnante et surprenante des innovations des entreprises de la chimie, acteurs incontournables de l'économie française.

Digitalisation, financement, recrutement... Le Club vous permet également de tester les derniers diagnostics, quizz et guides élaborés par le MEDEF pour ses adhérents, en particulier pour les TPE-PME.

Vous souhaitez vivre une expérience immersive à 360° avec une nouvelle technologie et tout savoir sur les secrets de production du Coca-Cola ? Coca-Cola Entreprise vous y invite et c'est aussi au Club Adhérents & TPE-PME.

Rendez-vous au Club, face à la tente restauration.



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

La chimie y croire



L'Union des Industries Chimiques, invitée d'honneur du Club Adhérents & TPE-PME de cette Université d'Été, vous propose de découvrir les solutions innovantes imaginées par les entreprises du secteur pour un monde plus durable.

La chimie a cette particularité d'être à la fois une science et une industrie. Au cœur de la plupart des grandes innovations actuelles elle joue un rôle essentiel dans notre qualité de vie. En fournissant des substances aux autres industries et secteurs, les 200 000 femmes et hommes, qui travaillent dans les entreprises de la chimie en France, petites ou grandes, contribuent au développement de produits utiles à l'ensemble de la société : des smartphones aux médicaments, de l'alimentation au bien-être, en passant par le transport, les nouvelles sources d'énergie ou encore l'habitat.

Energie, changement climatique, accès à l'eau et à l'alimentation, préservation des ressources... Face à de tels enjeux planétaires, la chimie innove et offre des solutions concrètes dans tous les domaines, grâce à un effort soutenu d'investissements en Recherche & Développement. Autant de solutions, sources de progrès, qui démontrent l'engagement des entreprises de la chimie en faveur de la société, de l'économie, de l'écologie. Elles y croient, elles agissent et dessinent ainsi l'industrie du futur et le futur de la vie.



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Programme

(hors accueil des délégations des Hauts-de-France, de la Mayenne et de la Réunion)

LES MINI-CONFÉRENCES (7 MINUTES CHACUNE)

14h30 - 15h15

DU CONTRÔLE SANCTION AU CONTRÔLE CONSEIL : BONNES PRATIQUES ET PISTES DE TRAVAIL. FISCALITÉ, INSPECTION DU TRAVAIL, URSSAF...

15h15 - 15h25

DES PARTENARIATS GRAND GROUPE - PME QUI FONCTIONNENT : LE TÉMOIGNAGE DE L'ENTREPRISE « DIGITAL IMMERSION »

16h00

LE DIAG DIGITAL BY MEDEF : ACCOMPAGNER LES TPE-PME

16h10

MANAGEMENT ET TPE-PME : J'AI ACCÉLÉRÉ MA CROISSANCE EN DEVENANT UN PCC !

16h50

LA MOBILITÉ 0 ÉMISSION SANS CONTRAINTES D'AUTONOMIE POUR LES ENTREPRISES : ENJEUX ET SOLUTIONS

17h00 - 17h30

ANIMATION OENOPTIMO

17h30 - 18h00

RENDEZ-VOUS DES ADHÉRENTS (PRÉSIDENTS ET RESPONSABLES DES MT ET FÉDÉRATIONS) AUTOUR DES OUTILS AU SERVICE DU RÉSEAU

20h15 - 21h15

COCKTAIL JAZZY OFFERT PAR LA GSC (SUR INVITATION)



conquête audace enthousiasme

LES MINI-CONFÉRENCES (7 MINUTES CHACUNE)

10h30

LE DIAG DIGITAL BY MEDEF : ACCOMPAGNER LES TPE-PME

14h30 - 15h15

FINANCEMENT DES TPE-PME : COMMENT FAIRE ?

(A l'occasion de ces mini-conférences, le Guide du Routard du Financement vous sera offert)

- Obtenir un financement
- Cultiver sa relation avec son banquier
- Être orienté par La Banque de France et piloter sa cotation

15h15

FILIÈRES : UNE OPPORTUNITÉ TPE-PME. COMMENT FAIRE ?

15h35

COMMANDE PUBLIQUE : LES VOIES DE LA CROISSANCE POUR UNE TPE-PME. COMMENT FAIRE ? AVEC PIERRE PELOUZET, MÉDIATEUR NATIONAL DES ENTREPRISES

15h45

DIRIGEANTS DE TPE-PME : COMMENT SÉCURISER VOS REVENUS AVEC LA GSC ?

16h00 - 16h30

RENDEZ-VOUS DES ADHÉRENTS (PRÉSIDENTS ET RESPONSABLES DES MT ET FÉDÉRATIONS) AUTOUR DES OUTILS AU SERVICE DU RÉSEAU

16h30 - 17h00

ANIMATION OENOPTIMO

20h00 - 21h00

COCKTAIL OFFERT PAR L'UIC EN PRÉSENCE DE PIERRE GATTAZ, PRÉSIDENT DU MEDEF (SUR INVITATION)

Tout savoir sur les secrets de production du Coca-Cola : l'expérience immersive



Coca-Cola fait partie du quotidien des Français depuis plus de 90 ans. Dès 1921, Coca-Cola crée son premier site de production en France dans le XV^e arrondissement de Paris. Aujourd'hui, les 5 sites de production de Coca-Cola European Partners, répartis sur l'ensemble du territoire pour être au plus près des consommateurs, produisent 90 % des boissons Coca-Cola consommées en France. Avec 2 600 hommes et femmes engagés au quotidien, l'entreprise contribue, par son ancrage local, au développement de l'économie française.

Coca-Cola European Partners est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. L'entreprise assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola life, Coca-Cola zero, Coca-Cola light, Sprite, Fanta, Finley, Minute Maid, Powerade, Chaufontaine) ainsi que d'autres boissons (Nestea, Ocean Spray, Capri-Sun, Burn et Monster). Coca-Cola European Partners est ainsi le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pendant les deux jours, retrouvez-nous sur l'espace « Le Club » pour vivre une visite immersive à 360° de l'une de nos usines et tout savoir sur les secrets de production du Coca-Cola.





BEING / Micasa Presse et Internet 14 rue de Boissieu 75116 Paris SASU au capital de 1 000 euros RCS B 7102 109 241 Paris.

Il y a l'information et l'Opinion

Disponible en kiosque et sur





#YCroire

conquête audace enthousiasme

L'exportation et l'internationalisation sont des leviers essentiels et structurants pour développer les entreprises, générer de la croissance et créer des emplois en France. Priorité 2016-2017 du MEDEF, la mondialisation est à l'honneur à l'Université d'été 2016 : forte participation de personnalités internationales aux débats, création de l'Espace Champions du monde et installation d'un studio de Radio France Internationale.

Ouvert à tous cet espace propose informations, conférences et animations. Venez nombreux pour y rencontrer des chefs d'entreprise actifs à l'International et les membres des réseaux qui sauront vous accompagner dans votre conquête de nouveaux marchés.

LES CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS

Mardi 30 août

ÉVÉNEMENT

15h00 - 15h25

VERS UN DÉPLOIEMENT EN MASSE DES CAPACITÉS DE PRODUCTION D'ÉNERGIE SOLAIRE À L'ÉCHELLE DU MONDE

Signature de MOU entre Terrawatt Initiative et MEDEF International

- **Isabelle Kocher**, Présidente de Terrawatt Initiative, Directeur Général d'ENGIE
- **Frédéric Sanchez**, Président de MEDEF International, Président du pôle Internationalisation et filières du MEDEF

CONFÉRENCE

15h45 - 16h45

ENTREPRISES : OSEZ L'AFRIQUE !

- **Mohamed Aly Ag Ibrahim**, Ministre du Développement Industriel du Mali
- **Tony Elumelu**, Président de Heirs Holdings, de United Bank for Africa (UBA), de Transcorp et fondateur de la Tony Elumelu Foundation
- **Alain Kouadio**, Vice-Président de la CGECI (patronat ivoirien) et Président de Kaydan Holdings

- **Animateur : Jean-Jacques Lestrade**, Vice-Président du Conseil de Surveillance de Ponticelli et Président du Conseil de chefs d'entreprise France-Afrique Australe de MEDEF International



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Espace Champions du Monde

CONFÉRENCE

17h15 - 18h15

LA CHINE EN 2016 : QUEL MARCHÉ POUR LE SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

- **Charles-Henri Leger**, avocat à la Cour chez Gide Loyrette Nouel
- **Bernard REY**, senior Advisor de SNECI
- **Henri Trintignac**, directeur général de MCE-5 Development

Animateur : **Chloé ASCENCIO**, directrice générale, MANAGEMENT INTERCULTUREL CHINE

ÉVÉNEMENT

20h30

COCKTAIL D'INAUGURATION

Signature de la convention CNCCEF - MEDEF - MEDEF International
En présence de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF, **Bernard Spitz**, président du pôle International et Europe du MEDEF, **Frédéric Sanchez**, président de MEDEF International, président du pôle Internationalisation et filières du MEDEF et d' **Alain Bentéjac**, président du CNCCEF.

Mercredi 31 aout

CONFÉRENCE

9h30 - 10h30

TPE-PME : L'INTERNATIONAL, TOUTE PREMIÈRE FOIS

- **Muriel Pénicaud**, Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux, Directrice Générale de Business France.
- **Rémy Rioux**, directeur général de l'Agence Française de Développement (AFD)
- **Olivier Simonet**, directeur commercial et marketing de TJC Group
- **Arnaud Vaissier**, président de CCI France International

Animateur : **Jean Claude Volot**, président de Dedienne Aérospace

CONFÉRENCE

14h00 - 14h45

ETI FRANÇAISES, ETI ALLEMANDES, MÊMES COMBATS ?

- **Elizabeth Ducottet**, PDG de THUASNE et co-présidente du Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI)
- **Patrice Pélissier**, président du directoire de MEA AG



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Espace Champions du Monde

CONFÉRENCE

15h00 - 16h00

L'IRAN, C'EST MAINTENANT !

- **Ali Ahani**, ambassadeur de la République islamique d'Iran en France
- **Arnaud Chevalier**, vice-président de la Section Iran des CCEF (tbc)
- **Carole Garcia**, fondatrice de Graine de Pastel

Animateur : **Jean Claude Volot**, président de Dedienné Aérospace

Mercredi 31 aout

CONFÉRENCE

16h30 - 17h30

PAYER MOINS POUR EXPORTER PLUS !

- **Jean Pascal Chupin**, PDG de Florentaise
- **Pierre Fillieux**, responsable Transports et Douanes de Chantelle
- **Jean-Michel Thillier**, chef de service, adjoint à la directrice générale des douanes
- **Etienne Vauchez**, président des Opérateurs Spécialistes du Commerce International (OSCI)

Animateur : **Jean-Philippe Lacroix**, président du comité Douanes du MEDEF

LES ANIMATIONS

Pendant les deux jours de l'Université d'été venez participer aux animations et jeux organisés dans l'Espace Champions du monde.

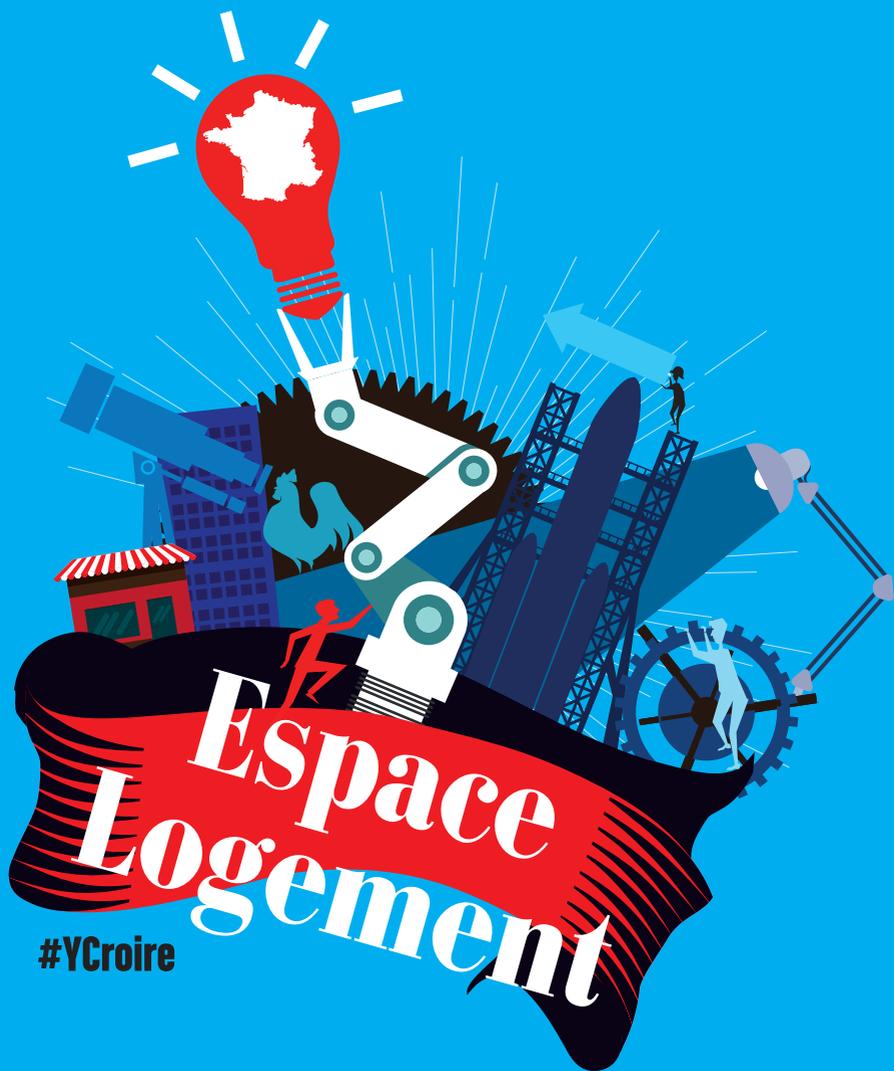
Les Tournoi « Le XI du Monde » de babyfoot, l'EuropaQuizz et la roue de la fortune, le ChinaQuizz ... De nombreux lots et surprises à gagner !

En partenariat avec



conquête audace enthousiasme





#YCroire

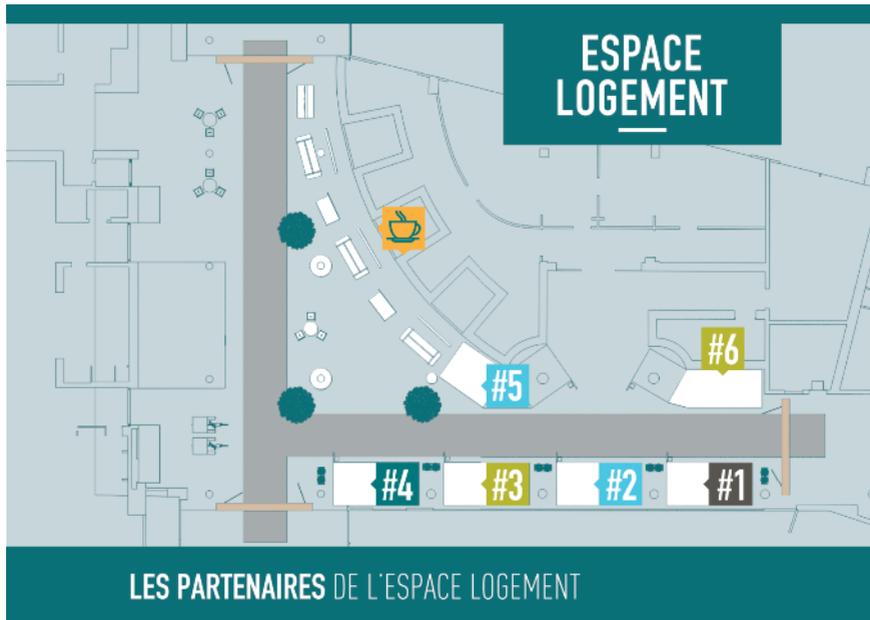
conquête audace enthousiasme

La situation du logement en France est préoccupante. La crise du logement, c'est une pénurie d'offre, des prix élevés, des salariés contraints à de longs déplacements, des entreprises qui peuvent rencontrer des difficultés à recruter. L'ensemble des acteurs est convaincu que la sortie de crise passe par la construction massive de logements économiquement abordables. A l'horizon 2017, le gouvernement s'est fixé un double objectif ambitieux : la construction de 500 000 logements et la rénovation énergétique de 500 000 logements par an. L'atteinte de ces objectifs se traduirait par une progression de la production nationale de plus de 50 milliards d'euros, le gain d'1 point de PIB et la création nette de plus de 300 000 emplois.

Nos concitoyens sont prêts à investir pour se loger, pour peu qu'ils disposent d'un environnement réglementaire lisible et pérenne. Les entreprises du secteur sont prêtes à construire plus, pour peu que l'Etat ne les entrave pas par des réglementations pénalisantes.

En réformant Action Logement les partenaires sociaux ont pris leurs responsabilités avec pour objectif est de rendre le dispositif plus lisible, plus équitable et plus efficient.

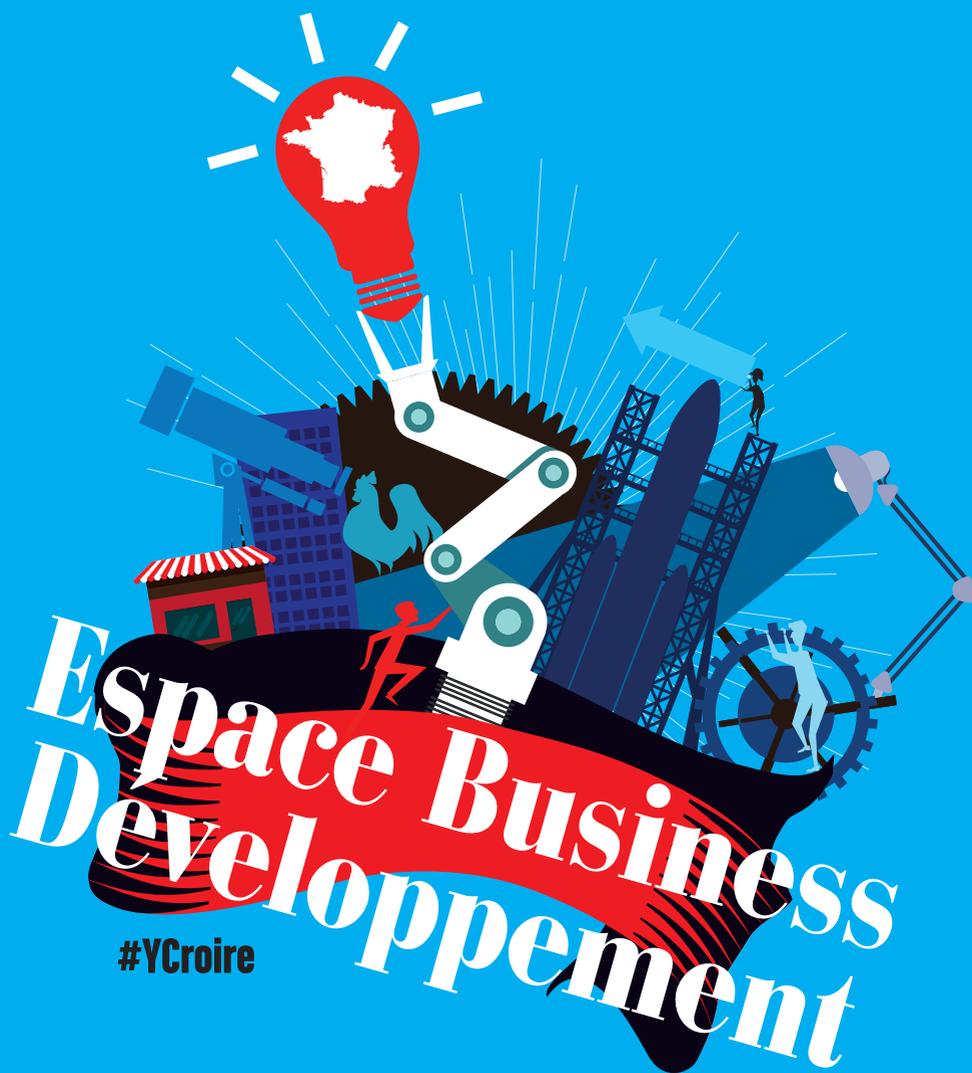
Rendez-vous au sein de l'Espace Logement pour rencontrer Action Logement et des opérateurs qui cherchent à faciliter le logement de nos concitoyens grâce à des solutions innovantes.



- #1
MEDEF Logement
- #2
ma-residence.fr
- #3
Wiseed & Comwatt

- #4
ARKEA Banque E&I
- #5
Action Logement
- #6
RADIO.IMMO

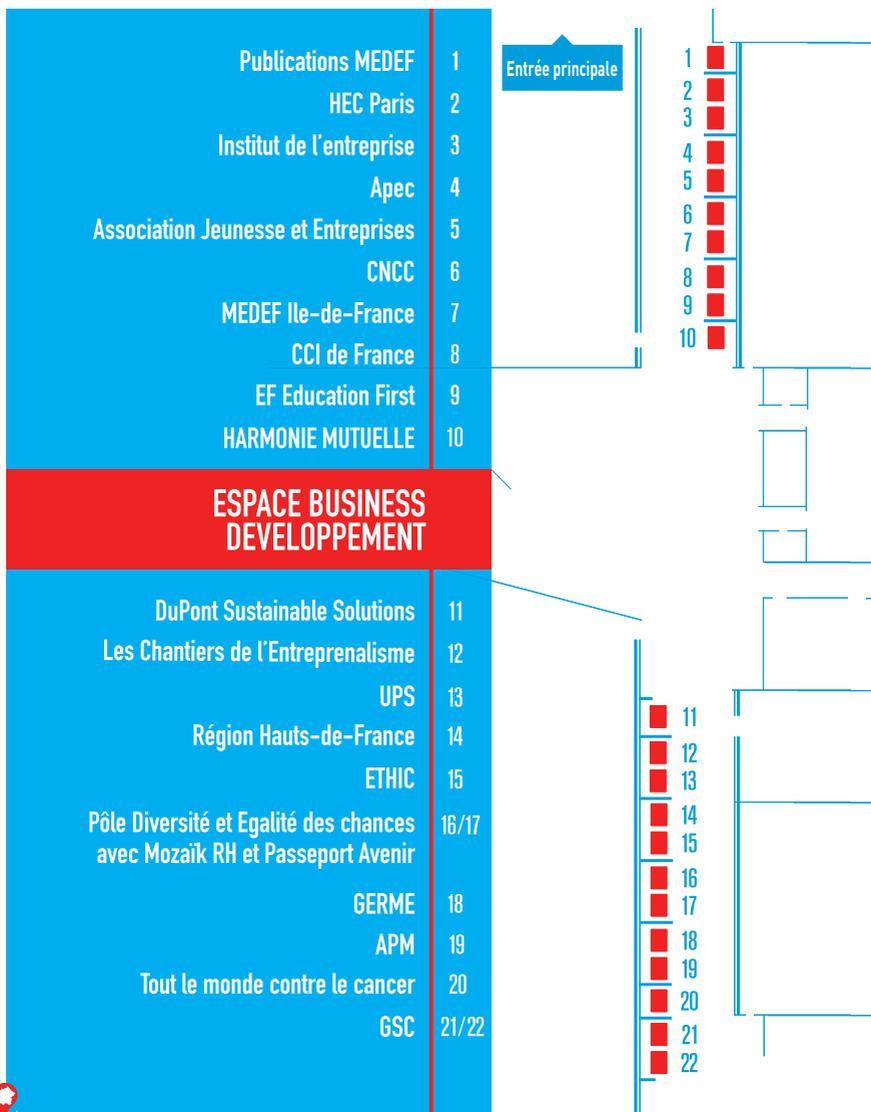




#YCroire

conquête audace enthousiasme

Passage incontournable pour tous les participants de l'Université d'été du MEDEF, l'EBD fête ses six ans cette année ! Plus que jamais dédié aux acteurs de l'aide au développement et à l'accompagnement des entreprises, l'Espace Business Développement accueille les partenaires, organisations et associations qui font grandir l'entreprise, donnent à leurs dirigeants des clés pour préparer l'avenir, s'adapter... L'écosystème des entreprises évolue de manière accélérée, pour être dans la course, venez échanger en toute convivialité sur l'EBD.



AU TOUR de L'APPRENTISSAGE

Avec près de 7 jeunes apprentis diplômés sur 10 en emploi, l'apprentissage s'impose comme un levier de professionnalisation unique pour la jeunesse. Pour les entreprises, c'est un dispositif de formation privilégié pour développer un vivier de compétences en adéquation avec leurs besoins. Engagé pour l'emploi, le MEDEF place en toute logique l'apprentissage au cœur de son action. Ces nombreuses formations d'excellence facilitent un accès durable à l'emploi par l'acquisition d'un métier.

Pour continuer à promouvoir ces filières d'excellence, le MEDEF s'est mobilisé avec son réseau pour la deuxième année consécutive sur la route du Tour de France. L'opération « Au Tour de l'apprentissage », a été l'occasion pour une trentaine de CFA et 200 apprentis de témoigner de leur talent et de leur expérience tout au long des 18 étapes françaises de la Grande Boucle.

Dans la région de chaque ville départ d'étape, les apprentis d'un CFA ont réalisé un vélo avec les matériaux de leur choix, grâce aux techniques et compétences acquises au cours de leur formation. Ainsi à chaque étape, du 2 au 24 juillet, un vélo a été dévoilé au public sur le podium du village départ.

Lors de cette Université d'été du MEDEF, vous pourrez retrouver ces créations dans l'Espace Innovation et les admirer comme le public de cette 103ème édition du Tour de France.

Vous visionnerez également les épisodes du programme court « Au Tour de l'apprentissage » diffusés sur France 3 pendant le Tour de France. Pour présenter les créations originales des apprentis sur le petit écran comme sur le Web, des youtubeurs ont accepté de jouer les ambassadeurs de l'apprentissage. Rendez-vous sur Youtube et Facebook avec la « Chaîne de l'apprentissage » consacrée au programme.

Et parce que c'est aussi à vous de faire votre Tour de France, nous vous proposons des animations ludiques autour du vélo ! Venez gagner votre étape et les cadeaux du Tour.





C'EST
POUR
VOUS

À PARIS SUR 93.5 FM

LES MATINS

INFORMER, ANALYSER, SURPRENDRE

GUILLAUME ERNER
DU LUNDI AU VENDREDI
6H30/9H

Au micro de Guillaume Erner, des experts, des intellectuels, des journalistes donnent du sens à l'actualité.

MERCREDI 31 AOÛT
EN DIRECT DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF

Photo: Christophe Arzakowicz

franceculture.fr / @Franceculture



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016



CRÉATEUR
D'INSTANTS



Depuis 15 ans, Té - Créateur d'instants met son goût de l'excellence et son expertise culinaire au service de réceptions professionnelles et privées. Ses prestations incarnent une vision inventive et subtile de la gastronomie, conciliant sens, tradition et innovation. Té est le traiteur des dîners et des déjeuners privés de l'Université d'été.

L'AUDACE AU SERVICE DE L'ÉTONNEMENT

Té conçoit et organise vos réceptions en collaboration avec des chefs, designers et artistes animés par une même passion : surprendre. À l'image de notre chef résident Thierry Marx, ces personnalités croient en l'économie de la qualité où l'éthique guide et inspire l'excellence des créations. Une philosophie qui rayonne à travers des événements toujours plus audacieux, expression de notre esprit d'innovation.

DES CRÉATIONS À LA MESURE DE VOTRE ÉVÈNEMENT

Pensées pour surprendre les convives, nos créations culinaires et scénographiques se réinventent à la lumière de votre événement pour offrir une expérience gustative et émotionnelle unique.

Marqueur de notre identité culinaire, notre engagement éthique se place au service du goût. Un challenge de plus pour une gastronomie, où les produits, sélectionnés pour leur qualité gustative et leur dimension responsable, sont travaillés dans un esprit contemporain et innovant, dans le respect des traditions.

L'INSTANT TÉ, CRÉATEUR D'ÉMOTION

Événement professionnel ou privé, grand rassemblement ou réunion plus intimiste. Quel que soit le format de votre manifestation, toute la sensibilité de Té s'y exprime pour déployer une prestation à votre image. Un rendez-vous Té, c'est un moment singulier, propice au partage. Une expérience unique animée par l'énergie et la personnalité de nos équipes investies d'une dimension éthique particulière.

PHILOSOPHIE ET ÉTHIQUE

Qu'il s'agisse de la réduction de notre impact environnemental, de notre engagement humain ou de notre modèle économique vertueux, c'est au nom de valeurs optimistes et positives que nous agissons au quotidien. Au-delà de la cuisine, ces convictions s'incarnent à chaque niveau de notre chaîne de valeur, pour nous inscrire à vos côtés dans une dynamique responsable, globale et pérenne.

LE MONDE CHANGE ET LA FRANCE ?

« Tout change autour de nous. Le changement, c'est la vie. Le changement, ce sont les opportunités formidables ouvertes dès aujourd'hui pour le monde de demain. Le monde est à équiper, le futur est à construire. Nous avons un boulevard devant nous ! Nous bouillonnons de projets et ne manquons pas d'atouts pour gagner »

Pierre Gattaz, Président du MEDEF



*Pendant l'Université d'été, en vente à la librairie Tschann située dans le hall d'honneur.
En vente dans les kiosques et les Relay et sur les sites amazon.fr – fnac.com – AppleStore...*



#YCroire

conquête audace enthousiasme

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Librairie Tschann

Installée dans le hall d'honneur, la librairie Tschann propose les nouveautés de la rentrée littéraire et une sélection des meilleurs titres en économie, sciences Humaines, histoire, art, poésie, jeunesse...

Plusieurs séances de dédicaces sont organisées pour de nombreux intervenants et auteurs d'ouvrages récents.

MARDI 30 AOÛT	MERCREDI 31 AOÛT
	9h45 Luc Ferry
16h45 Manon Quenouil-Bruneel Delphine Horvilleur Laurent Sabbah Bertrand Petit Olivier Peraldi et François Jeger Claire Hédon Annick Hercend Catherine Sexton	10h00 Agnès Verdier-Molinier Laurent Sabbah Axel Ruckert Annick Hercend Jean Staune
18h Stéphanie Gicquel Eric Molinié Sylvie Goulard Annick Hercend	16h00 Michela Marzano Isabelle Barth Frédéric Marquette Axel Ruckert Theodore Zeldin Annick Hercend Catherine Sexton Jean Staune
	17h30 Jérôme Clément Annick Hercend



LA CROIX



LES 5 BONNES RAISONS DE LIRE LA CROIX

LA CROIX

- > **explique**, avec pédagogie et clarté, le monde qui l'entoure, afin que chacun puisse bâtir son opinion.
- > **fait la différence** entre l'important et l'accessoire.
- > **résiste** aux modes et emballlements médiatiques.
- > **offre** une information de référence sur l'actualité religieuse.
- > **vous donne**, au quotidien, des raisons d'espérer.

DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT SUR la-croix.com/abo



La Croix, cultivez votre différence.



PARIS 89 FM



JEAN-PIERRE BORIS

ÉCO D'ICI, ÉCO D'AILLEURS

SAMEDI 12H10

**Les 30 et 31 août, suivez l'actualité de l'Université d'été du Medef 2016
avec la rédaction éco de RFI.**

Vos commentaires et réactions sur :



@jpboris



#YCroire

#YCroire

conquête audace enthousiasme

75



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Navettes

UNIVERSITE D'ÉTÉ DU MEDEF
30 et 31 août 2016
Campus HEC, 1 rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas

Des navettes sont mises en place entre le siège du MEDEF et le campus d'HEC (A/R).

MARDI 30 AOÛT

Au départ du MEDEF (55 av. Bosquet, Paris 7e) vers HEC	Au départ d'HEC vers le MEDEF
8h00	18h00
9h00	19h00
12h30	20h30
13h00	21h30
14h00	22h30
16h30	23h45
	01h00
	01h30

Des navettes sont mises en place entre la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) et le campus d'HEC (A/R)

MARDI 30 AOÛT

Au départ de la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) vers le campus HEC

De 13h00 à 19h30

Au départ du campus d'HEC vers la gare de Jouy-en-Josas

De 18h00 à 22h00

MERCREDI 31 AOÛT

Au départ du MEDEF (55 av. Bosquet, Paris 7e) vers HEC	Au départ d'HEC vers le MEDEF
7h00	18h00
8h00	19h00
10h00	20h30
12h00	21h30
13h00	22h30
14h00	23h45
16h30	01h00

MERCREDI 31 AOÛT

Au départ de la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) vers le campus HEC

De 8h00 à 19h30

Au départ du campus d'HEC vers la gare de Jouy-en-Josas

De 18h00 à 22h00

JEUDI 1ER SEPTEMBRE

Au départ d'HEC (1 rue de la Libération Jouy-en-Josas) vers le MEDEF

10h00

Le MEDEF remercie la



et le



G.L.T.L. - Groupement Interprofessionnel du Transport et de la Logistique

pour la mise en place du réseau de navettes.

conquête audace enthousiasme



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF 2016

Taxis et covoiturage

G7

Pour gérer au mieux les demandes de taxis, une antenne est mise en place sur le campus d'HEC. Deux coordinateurs organisent la venue des voitures et supervisent le fonctionnement de la borne Taxis G7 le mardi 30 août de 14h00 à 1h du matin, le mercredi 31 août de 10h00 à 1h du matin et le jeudi 1^{er} septembre de 9h00 à 13h00.

karos

Karos est une appli mobile gratuite de covoiturage domicile-travail qui révolutionne vos trajets quotidiens. Téléchargez l'appli, inscrivez-vous, Karos se charge de tout ! Plus besoin de poster des annonces ou de rechercher un conducteur, Karos le fait pour vous et vous propose automatiquement des covoitureurs.

Tout se passe dans l'appli : itinéraire détaillé, chat interne, partage des frais et avis vérifiés. Venez à l'Université d'été en court-voiturage : Karos est partenaire de l'événement.

<http://go.karos.fr/medef2016>

Ce programme a été imprimé le 22 août 2016
et reste susceptible de changement.

CAMPUS HEC
1, RUE DE LA LIBÉRATION
78351 – JOUY-EN-JOSAS
WWW.HEC.FR

MEDEF
55, AVENUE BOSQUET
75330 PARIS CEDEX 07
WWW.MEDEF.FR

IMPRESSION / CLUMIC ART GRAPHIQUE - TEL. : 01 42 03 58 66



PEFC® 10-32-3010 / PEFC recylé / Ce produit est issu de sources recyclées et contrôlées. / pefc-france.org / Axiom Graphic IMPRIM'VERT*

Dépôt légal : août 2016 ISBN 978-2-86658-169-5

#YCroire

conquête audace enthousiasme

77



La santé, c'est
trop important
pour être
compliqué.

SANTÉ

PRÉVOYANCE

PRÉVENTION

**96% DES ENTREPRISES ADHÉRENTES SONT PRÊTES
À NOUS RECOMMANDER.**



- Pour les chefs d'entreprise : la mise en place et le pilotage du contrat peuvent être intégralement gérés en ligne.
- Pour les salariés : la possibilité de compléter eux-mêmes l'offre choisie grâce à un renfort personnalisé, sans coûts ni démarches supplémentaires pour l'entreprise.

1^{re} mutuelle santé de France, au service des entreprises et des salariés.

Découvrez nos solutions sur [harmonie-mutuelle.fr/devis-entreprise](https://www.harmonie-mutuelle.fr/devis-entreprise)

ou contactez-nous par courriel : relationspartenariats@harmonie-mutuelle.fr



**Harmonie
mutuelle**

En harmonie avec votre vie