

EXEMPLES DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES RÉUSSIS

- ▶ **Atout soleil** : programme de soutien aux initiatives locales des différents territoires sur lesquels l'entreprise est implantée.

Réalisé par l'association GPMA et Generali : www.gpma-asso.fr/atout-soleil/

- ▶ **Bonnes nouvelles des territoires** : valorise les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires.

Crée par la Fondation MMA: fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix-des-bonnes-nouvelles-des-territoires/presentation.htm

- ▶ **Beauty for a better life** : initiative concrète d'action sociale pour permettre aux personnes vulnérables de reprendre confiance en elles et se projeter dans un futur meilleur.

> À l'échelle internationale : des formations d'excellence gratuites en atelier collectif.

> À l'échelle nationale : atelier de soins beauté et de bien-être dans des structures sociales.

Mis en place par l'Oréal : www.loreal.com/fr/articles/sharing-beauty-with-all/2020/04/21/07/42/beauty-for-a-better-life--la-formation-comme-levier-dinsertion/

- ▶ **Fondation RTE** : valorise l'esprit d'entreprendre et les initiatives innovantes sur les territoires qui répondent à des besoins des territoires ruraux.

En partenariat avec l'AMRF (association des Maires ruraux de France) et en relation avec CELAVAR (coordination de 30 000 associations actives sur les territoires ruraux).

www.fondationdefrance.org/fr/fondation/fondation-rte

- ▶ **Gravelle entreprendre** : fait émerger des solutions co-construites sur 3 thématiques : l'insertion des jeunes, le handicap et la lutte contre la précarité et anime un dialogue entre acteurs du territoire (entreprises, associations, pouvoirs publics).

Club local d'entreprise de la ville de Charenton et la direction de l'économie et de l'emploi :

clubgravelle.com/

- **Club des trente** : club de réflexion et d'action au service de l'Armorique (Bretagne et une partie des pays de la Loire)

Initiative de grands patrons de l'Ouest de la France : www.clubdes30.com/

- **Fondation groupe RATP** : favorise l'accès à l'emploi, à l'éducation, à la culture et à la transition écologique

> À l'échelle internationale : favorise les relations entre les territoires les collaborateurs du groupe;

> À l'échelle nationale : participation à l'Alliance pour l'éducation pour prévenir du décrochage scolaire.

Crée par la RATP : www.fondationgrouperatp.fr/

- **Démarche RSE** : mobilisation collective pour établir un outil RSE partagé et adapté aux enjeux sectoriels de l'activité de la fédération

Mis en ligne par la Fédération des entreprises de propreté (FEP)

www.fep-iledefrance.fr/une-federation-engagee/nos-engagements/dispositif-rse/

- **Fondation Cultura** : permettre l'accès à la culture et à l'éducation aux personnes qui en sont éloignées pour des raisons économiques, sociale, d'âge ou de handicap, en soutenant des projets éducatifs et sociaux à proximité des magasins Cultura

Fondé par Cultura : fondation.cultura.com/

- **Renforcement des filières locales d'approvisionnement en produits frais** : développe un tourisme responsable avec l'amélioration des chaînes d'approvisionnement de plusieurs villages vacances ; soutien à la création de TPE viables et durables à proximité des villages du Club Med.

Engagement du Club Med avec Agrisud

www.agrisud.org/fr/nosactions/appui-aux-filières-locales-dapprovisionnement-en-produits-frais-dans-la-province-de-bali-indonesie/

- **Fonds d'innovation** : expérimentation innovante en matière de soutien au changement d'échelle de l'innovation sociale Lancé par AG2R La Mondiale.

www.bipiz.org/fr/bonnes-pratiques/ag2r-la-mondiale-linvestissement-societal-au-service-des-territoires.html

- **Moët Hennessy Entreprise Adaptée (MHEA)** : offre une solution innovante en matière de reclassement de salariés rencontrant des difficultés professionnelles liées à l'apparition d'un handicap.

www.reseau-gesat.com/Gesat/Marne-51/Epernay-19046/moet-hennessy-entreprise-adaptee-e9370/

- **Partenariat AFB/ Apels** (Agence pour l'Education par le Sport) : œuvre pour l'insertion des jeunes issus des quartiers défavorisés et vise à permettre à de jeunes talents de clubs sportifs, mais en marge du monde du travail, de s'insérer durablement dans un établissement bancaire.

www.afb.fr/les-banques-francaises-renforcent-encore-leur-engagement-pour-linsertion-des-jeunes/

- **Partenariat AFB/ EachOne** : l'insertion dans l'emploi/la banque de personnes réfugiées hautement qualifiés.

www.afb.fr/insertion-des-refugies-programme-each-one/

- ▶ **Programme « Volontaires de la transition énergétique »** : sensibilisation aux enjeux de la transition énergétique par des jeunes en service civique.

Partenariat ENEDIS/Unis-Cité : www.uniscite.fr/partenaire/service-civique-enedis/

- ▶ Coopération économique : **L'Alliance dynamique du groupe La Poste.**

le-groupe-laposte.cdn.prismic.io/le-groupe-laposte/00ae3c31-30ea-4a25-97f5-3700750b54e0-Brochure+Interactive+La+Poste+Alliance+Dynamique+ESS+VDEF.pdf

- ▶ **Innovation sociétale** : étude de cas Renault – Wimoov.

www.lerameau.fr/wp-content/uploads/2015/09/19_WIMOOV-RLT-BAD.pdf

- ▶ **Innovation sociétale** : étude de cas Caisse d'Épargne Grand Est Europe – Envie.

observatoire-des-partenariats.fr/wp-content/uploads/2019/10/Fiche_Partenariat_LR_CEGEE_Envie.pdf

- ▶ **Vidéos du MOOC ESSEC-Le RAMEAU** « Ces partenariats qui changent le monde » : fr.coursera.org/learn/partenariats-qui-changent-le-monde

- ▶ Pour aller plus loin, vous pouvez consulter la base d'exemples inspirants de l'Observatoire des partenariats : www.lerameau.fr/la-base-de-donnees-impact-pratiques-innovantes/