

QUELQUES OUTILS RECENSÉS À DISPOSITION DES ENTREPRISES

- ▶ **Diagnostic « Entreprise et territoire »** : outil d'aide à la décision sur les interactions avec leurs territoires d'implantation.

Expérimenté par Les caisses d'épargne régionales et partagé par la Fédération nationale des Caisses d'Épargne(FNCE): innovationterritoriale.platformecapitalisation.org/wp-content/uploads/2019/03/LR-EntrTerritoires-AutoDiagnostic_Mars2019_vBAD-1.pdf

- ▶ **Études régionales de l'Observatoire des partenariats** : mise en perspective des fragilités existantes et des pratiques des alliances. L'Observatoire des partenariats a été créé par La Caisse des dépôts et consignations et Le RAMEAU : innovationterritoriale.platformecapitalisation.org/dynamiquester-ritoriales

- ▶ **Fiche-repère « Dynamiques d'engagement des entreprises »** : éclairage sur le profil des entreprises, leurs pratiques de « jouer collectif », leurs fragilités prioritaires et les modes de partenariat mis en place www.lerameau.fr/wp-content/uploads/2021/12/Fiche-Repere-Engagement-Entreprises-OP-11-2021.pdf

- ▶ **Flyer « Les outils de valorisation de l'engagement territorial de l'entreprise »** : présentation d'outils (vidéos, données, parcours en ligne) au service des partenariats menés localement par les entreprises. Réalisé par le ministère de l'Éducation, la Banque des territoires et Le RAMEAU.

www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/flyer-les-outils-de-valorisation-engagement-vf.pdf

- ▶ **Guide « Construire ensemble » les partenariats associations-entreprises** : vise à éclairer les entreprises sur ces enjeux, avec des repères et des fiches outils. Publié par le Mouvement des entreprises de France et Le RAMEAU.

www.medef.com/fr/content/construire-ensemble

- ▶ **Guide « Construire ensemble l'engagement associatif des salariés »** : guide pratique des modèles d'engagement des entreprises en fonctions de leur objectif, illustré par des exemples d'entreprises de toute taille. Publié par le Mouvement des entreprises de France et Le RAMEAU.

engagementassociatifdessalaries.files.wordpress.com/2016/04/1_guide-engagement-associatif_final.pdf

- ▶ **Guide « Construire ensemble l'engagement territorial de l'entreprise »** : guide des pratiques innovantes des entreprises, articulant mécénat, RSE et innovation sociétale, avec des exemples d'entreprises du local à l'international. Publié par le Mouvement des entreprises de France et Le RAMEAU, avec la contribution d'Admical et de l'Orse.

www.orse.org/actualite/lorse-partenaire-du-rameau-et-du-medef-sur-la-valorisation-de-len-gagement-territorial-des-entreprises

- ▶ **Guide « S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance »** : vise à répondre aux besoins des entreprises notamment dans le renseignement des items sociétaux (indicateurs de contribution au développement local).

Réalisé par OREE : www.cerdd.org/Parcours-thematiques/Transitions-economiques/Ressources-transitions-economiques/S-ancrer-dans-les-territoires-pour-gagner-en-performance-OREE

- ▶ **Guide « L'investissement sociétal en actions »** : guide pratique sur l'innovation sociétale à l'attention des investisseurs sociétaux »

Réalisé par AG2R La Mondiale et Le RAMEAU : www.avise.org/ressources/linvestissement-societal-en-actions

- ▶ **Guide pratique sur les investissements citoyens de l'entreprise, levier de transformation et de performance économique** : ouvrage de référence portant sur l'investissement citoyen de l'entreprise.

Réalisé par les entreprises pour la cité

- ▶ **Carrefour des innovations sociales** : moteur de recherche qui sert à identifier les projets innovants du territoire.

Initié par le CGET et la Fonda : www.carrefourdesinnovationssociales.fr/fr/node/102

- ▶ **Hubess**: plateforme qui rend visible et lisible les dispositifs d'accompagnement des projets d'innovation.

Créé par HUB ESS, la caisse des dépôts en partenariat avec l'AVISE : hubess.fr/