

PLATEAU TV

PROGRAMME

LUNDI 29 AOÛT - MATIN

RISQUES ET OPPORTUNITÉS/RSE

COVID, conflits, changement climatique... La conjoncture économique est fortement impactée par des facteurs imprévisibles. Dans ce contexte d'incertitudes, les entreprises doivent faire face à des risques, mais ont aussi de nombreuses opportunités.

▼ **Julien Van der Feer**, directeur des rédactions BU Décideurs, NetMedia Group

10H00 : INTERVIEW

Comment le numérique peut-il accompagner la transition énergétique ?

▼ **Charles Znaty**, président du Mouvement des entreprises de France Paris

10H30 : DÉBAT

Les risques et opportunités offertes par le digital pour les TPE et PME

▼ **Soumia Malinbaum**, présidente de la CCI Paris

▼ **Charles Znaty**, président du Mouvement des entreprises de France Paris

11H00 : DÉBAT

Risque écologique : ces start-up qui apportent une réponse concrète

▼ **Julien Belliato**, cofondateur, COO de Electra

▼ **Pierre-François**, cofondateur, coprésident-directeur général de EcoVadis

11H35 : INTERVIEW

Les engagements de VINCI : apporter des solutions environnementales pour les secteurs de la construction, des transports et de l'énergie.

▼ **Isabelle Spiegel**, directrice de l'environnement de VINCI

11H45 : INTERVIEW

Comment atteindre ses objectifs dans un univers d'incertitudes ?

▼ **Laurent Combalbert**, président de The Trusted Agency (TTA)

12H10 : INTERVIEW

▼ **Élodie Bernadi**, directrice RSE de L'Oréal France

12H25 : INTERVIEW

Avenir de l'assurance-chômage, quelle réforme pour tendre vers le plein emploi ?

▼ **Jérôme Guedj**, membre de la commission des affaires sociales et député de l'Essonne

▼ **Stéphane Viry**, député des Vosges

12H35 : INTERVIEW

Revoir l'organisation de son entreprise pour réduire son impact environnemental

▼ **Vincent Ducrey**, cofondateur et CEO de HUB Institute

12H45 : INTERVIEW

Transition énergétique : les enjeux pour les entreprises de la mobilité

▼ **Francis Bartholomé**, président national de Mobilians

LUNDI 29 AOÛT - APRÈS-MIDI

ENGAGEMENT CLIENT ET COLLABORATEUR

L'engagement collaborateur & client

Tout va vite et il y a une montée en puissance de ces préoccupations.

Pour les collaborateurs dans cette période post COVID-19, avec la génération du télétravail tous les sujets sur l'organisation du travail sont ouverts : que faut-il raconter au collaborateur, pour l'attirer, pour qu'il reste ? C'est toute la problématique du sens au travail, de l'engagement alors que la guerre des talents fait rage... Comment favoriser cet engagement ? Comment renforcer l'implication des collaborateurs ? Jusqu'où les plateformes peuvent-elles aller ? Quelles sont les limites ?

Même chose quand on évoque l'engagement client alors que celui-ci manifeste des envies de proximité, d'éthique, de transparence et de valeurs. Comment susciter l'engagement d'un client ? Comment le mesurer ? Comment impliquer le consommateur ? Et quels bénéfices à la mise en place d'une stratégie d'engagement client ?

Que l'on parle de collaborateurs ou de clients, il y a toujours un but recherché : c'est la performance de l'entreprise.

Rendez-vous avec des dirigeants, d'entreprise, des DRH, des experts-spécialiste des marques ou de communication qui viendront avec leurs conseils leur retour d'expérience.

▼ **Fabrice Lundy**, journaliste

14H05 : INTERVIEW

Le lien et le lieu changent pour le collaborateur »

▼ **Louise Beveridge**, associée dirigeante de Juste | Maison de Talents

14H30 : INTERVIEW sanofi

Cap sur l'engagement des jeunes

▼ **Florence Cauvet**, DRH de Sanofi France

14H45 : INTERVIEW

Sens au travail et raison d'être

▼ **Benoit Serre**, DRH de L'Oréal

15H00 : INTERVIEW

Quelle sobriété énergétique pour la France ?

▼ **Maud Bregeon**, députée des Hauts-de-Seine

15H35 : INTERVIEW

Fier de faire bien son métier

▼ **Denis Gancel**, fondateur, président de W&cie

▼ **Florence Lépany-Duval**, directrice de la communication de Equans

16H10 : INTERVIEW

Toulouse, la destination privilégiée par les entrepreneurs et leurs collaborateurs

▼ **Pierre Hornus**, cofondateur et CEO de SEMEIA

▼ **Patrice Vassal**, directeur de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole

16H50 : INTERVIEW

Comment se montrer désirable ?

▼ **Fabrice Bonnifet**, directeur central Développement durable et QSE du groupe Bouygues, président du C3D

17H05 : INTERVIEW

▼ **Bruno Arcadipane**, président d'Action Logement Groupe

17H20 : INTERVENTION



Cancer des dirigeantes : Bob, le couvre-chef(fe), une solution innovante pour éviter la double peine

▼ **Caroline Bruynoghe**, directrice régionale AG2R La Mondiale Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse

MARDI 30 AOÛT - MATIN

RSE

Que l'on parle de sobriété, de transition énergétique ou de préservation de métiers et de savoir-faire locaux, la RSE est protéiforme et concerne autant la mise en place de business models durables que l'évolution des pratiques juridiques ou RH, la protection et le financement de l'innovation ou l'action en faveur de l'égalité des territoires, qui sont les sujets évoqués à l'occasion de cette matinée.

▼ **Clément Fages**, journaliste indépendant

9H35 : DÉBAT

Réparabilité, reconditionnement, comment revaloriser les déchets IT ?

- ▼ **Martin Aunos**, directeur de la Seconde vie du groupe Fnac Darty
- ▼ **Nessim Haddouk**, directeur général de Phone Recycle Solution

10H00 : INTERVIEW



L'avocat, partenaire de l'entreprise pour une démarche RSE performante

- ▼ **Jérôme Gavaudan**, président du Conseil National des Barreaux

10H10 : INTERVIEW



La performance sociale, élément clé de la RSE

- ▼ **Emmanuelle Germani**, DRH et directrice de la RSE de Kaporal
- ▼ **Anne Ramon**, directrice de la RSE de Malakoff Humanis

10H25 : DÉBAT



Comment faire face aux nouveaux enjeux du logement ?

- ▼ **Bruno Arcadipane**, président d'Action Logement Groupe
- ▼ **Frédéric Carré**, président d'Action Logement Immobilier
- ▼ **Cécile Mazaud**, présidente de l'AFL

11H00 : DÉBAT

Location, occasion, comment s'emparer de ces nouveaux business models ?

- ▼ **Yann Carré**, *Leader Rent* de Decathlon
- ▼ **Clémence Cornet**, ancienne directrice de Marque Bocage, en création d'entreprise

11H25 : INTERVIEW



Le Papier (français) fait de la résistance ?

- ▼ **Karine Bailly Robien**, directrice associée des Éditions Leduc
- ▼ **Pierre-Benoît de Veron**, directeur associé des Éditions Leduc

11H35 : INTERVIEW

Le mining de cryptomonnaie, allié inattendu des énergéticiens ?

- ▼ **Youssef El Manssouri**, cofondateur, CEO de Sesterce

12H : INTERVIEW



Comment donner du sens à l'innovation et en faire un atout pour la transition ?

- ▼ **Didier Patry**, directeur général de Brevets Paris
- ▼ **Mélanie Marcel**, Fondatrice de SoScience

12H10 : INTERVIEW



Quand la RSE de filière renforce les démarches des entreprises du secteur laitier

- ▼ **Caroline Le Poutier**, directrice générale du CNIEL

12H25 : INTERVIEW

Impôts de production, comment conjuguer attractivité économique et juste compensation des collectivités ?

- ▼ **Jean-René Cazeneuve**, rapporteur général du budget, député du Gers

12H40 : INTERVIEW



RSE : quelles nouvelles dynamiques pour les entreprises ?

- ▼ **Laurent Marquet de Vasselot**, avocat associé, directeur général du cabinet CMS Francis Lefebvre

MARDI 30 AOÛT - APRÈS-MIDI

ACCÉLÉRATION DIGITALE

Le digital est partout. RH, parcours client, relations interpersonnelles... Il change en profondeur l'organisation et la stratégie même des entreprises. Cette transformation intervient à marche forcée dans un monde VUCA. Quatre initiales qui reprennent les mots anglais « Volatility, Uncertainly, Complexity, et Ambiguity ». La volatilité, c'est la vitesse de changement des situations. Ces deux dernières années nous l'ont démontré, le monde peut évoluer de manière totalement imprévisible et rapide. La complexité et les difficultés à prévoir marquent l'époque. Un marché peut être disrupté par un nouveau concurrent rapidement, une crise géopolitique peut éclater. Tout cela invite nos écosystèmes économiques à se transformer pour garder leur performance dans un monde toujours plus digital. Dans cette séquence, des entreprises de renom viendront partager les étapes de leur (r)évolution digitale.

▼ **Martine Fuxa**, directrice des rédactions BU Business de NetMedia Group

14H05 : INTERVIEW

Gérer le changement et l'innovation dans le secteur des transports

▼ **Anne Pruvot**, directrice générale at SNCF Connect & Tech

14H30 : INTERVIEW



La transformation digitale vue par DS France

▼ **Joël Verany**, directeur DS Automobiles France, Stellantis

14H45 : INTERVIEW



Les CCI, un réseau de services omnicanal, qui accélère la transformation numérique des entreprises

▼ **Alain Di Crescenzo**, président de CCI France

15H00 : DÉBAT

Accélération digitale : les grands défis tech et santé

- ▼ **David Giblas**, directeur général délégué de Malakoff Humanis
- ▼ **Jean-Claude Labrune**, président directeur général du groupe Cegedim

15H35 : INTERVIEW

La transformation du monde des médias

- ▼ **Julien-Henri Maurice**, vice-président exécutive, Digital, Data, Innovation chez Le Point

16H10 : INTERVIEW

Comment SFR Business accompagne l'accélération des entreprises

- ▼ **Emmanuel Pugliesi**, directeur exécutif de SFR Business

16H25 : INTERVIEW

Le secteur de l'assurance face au défi du numérique

- ▼ **Nelly Brossard**, directrice associée, vice-présidente de Insurrance Capgemini INVEST, vice-présidente d'Insurtech France

16H50 : INTERVIEW

Accélération digitale : la vision de Sophie Elkrief, directrice générale d'Aésio Mutuelle

- ▼ **Sophie Elkrief**, directrice générale de Aésio Mutuelle

17H : INTERVIEW

Comprendre les possibilités et les enjeux du Numérique pour les TPE/PME avec @LesDigitieurs, l'offre de service numérique de la CCI Paris Île-de-France.

- ▼ **Maxime Garreta**, coordinateur régional du Numérique de la CCI Paris Île-de-France