



**FRANCE NUM**

Académie du MEDEF

11 avril 2023



- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges



# A propos de France Num

- **France Num** est l'initiative gouvernementale pour la **transformation numérique** des **très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME)**.
- Ce programme coordonné par la Direction générale des entreprises regroupe **70 partenaires** dont les Régions et de nombreuses organisations professionnelles.
- Il associe également plus de 1 600 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « **Activateurs** »).
- France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 1,7 million de petites entreprises en France afin de faciliter leur croissance sur ces axes prioritaires :
  - fidélisation et développement de la clientèle,
  - promotion des produits et des services,
  - diminution des coûts, aide au pilotage et à la gestion,
  - simplification des tâches administratives...

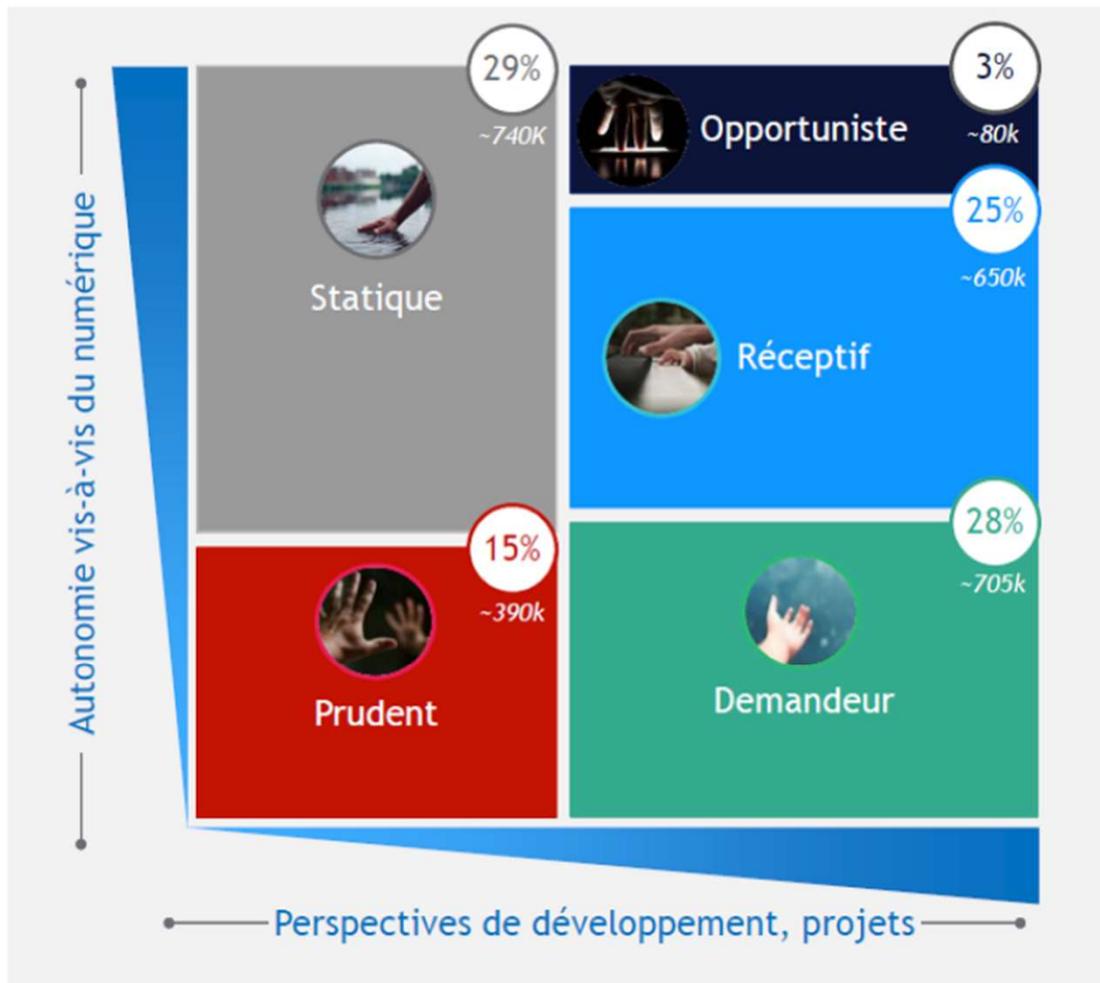


# Plan



- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges

# Segmentation du public cible





# Plan

- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges

# Partenaires France Num : 6 collèges

## > Acteurs des territoires

Adn Ouest, ANCT, Banque des territoires, toutes les Régions, Villes de France, Collectivité de Guyane...

## > Acteurs du numérique

ACSEL, AFNIC, Cybermalveillance, Numeum, FEVAD, Fédération EBEN, ANSSI...

## > Acteurs de l'accompagnement

Chambres de commerce, des métiers et d'agriculture, BGE, ADIE, Experts comptables, France Active...

## > Organisations professionnelles

CPME, MEDEF, U2P, ANIA, CAMF...

## > Acteurs formation et emploi

ANACT, EdTech, France Université Numérique, Grande école du numérique

## > Organismes bancaires

Bpifrance, Banque de France, Fédération bancaire française...

## Les fédérations professionnelles du 2<sup>ème</sup> cercle

➤ Questionnaire fédération pour faire remonter les besoins de formations au niveau sectoriel relayé par l'U2P, le MEDEF...

➤ 14 fédérations ont répondu

- 8 ont eu des remontées de leurs adhérents sur leurs besoins de transformation
- 10 sont intéressées par des sessions de formation
- Toutes les fédérations sont prêtes à relayer l'offre de formation de France Num.

### Fédérations qui ont répondu

- Artisans des travaux publics et du paysage (CNATP)
- Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB)
- Confédération des Grossistes de France
- Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté et Spas
- Fédération des Industries des Peintures, Encres, Couleurs, Colles et adhésifs, Préservation du Bois
- Fédération des Services Energie Environnement qui regroupe 7 syndicats professionnels
- Fédération Française du Bâtiment
- Fédération Nationale de la Décoration
- Fédération Nationale des Artisans et Petites Entreprises en Milieu Rural / FNAR
- Fédération Nationale des Orthophonistes
- Mouvement des Entreprises de France (MEDEF)
- Syndicat de la Teinturerie, Blanchisserie, Pressing des Alpes-Maritimes
- Syndicat d'infirmières et infirmiers libéraux
- Syndicat National des Professions du Chien et du Chat

# Recueil des besoins de formation auprès des fédérations et de leurs adhérents

- 327 entreprises adhérentes à l'une des fédérations ont répondu
- 296 n'ont suivi aucune formation au numérique depuis 2 ans
  - Parmi ceux qui ont suivi une formation, 58 l'ont trouvée utile
- 50% préfère se former en ligne, 50% en présentiel ou mixte
  - 146 préfèrent une formation exclusivement en ligne
  - 90 exclusivement en présentiel
  - 128 privilégient un mode mixte
- Le format d'une demi-journée réunit le plus de suffrage
  - 156 ont sélectionné des durées courtes : 1h, 2h ou 2 à 4h
    - 41 ont choisi 1 heure
    - 73 ont choisi 2 heures
    - 75 ont choisi 2 à 4h
  - 176 ont sélectionné une demi-journée
  - 74 ont choisi plus d'une journée

## Métiers qui ont répondu

- Agence de voyage
- Artisan mécanique agricole
- Céramique pour usages divers
- Commerce Duty free de vente aux voyageurs
- Couture, retouche
- Couverture, charpente, isolation
- Electricien
- Entreprise générale du bâtiment
- Esthéticienne
- Exploitant de VTC
- Fleuriste
- Garage agricole, mécanique, autres garages ou métiers relatifs au matériel agricole
- Industrie
- Infirmier libéral
- Maçon
- Menuisier, construction bois
- Métiers canins et autres animaux
- Plombier, chauffage, énergie renouvelable
- Pressing
- Recyclage et valorisation des déchets
- Terrassier
- Transport de personnes

# Le réseau des experts du numérique sur le territoire : les Activateurs France Num

## > Activateurs

- > Structures privées, publiques, associatives représentées par un ou plusieurs experts numériques
- > <https://data.economie.gouv.fr/explore/dataset/activateurs-france-num/table/>



# Nombre d'Activateurs par région

Région	Nb. Act	Région	Nb. Ac
Île-de-France	306	Centre-Val de Loire	48
Auvergne-Rhône-Alpes	200	Bourgogne-Franche-Comté	46
Provence-Alpes-Côte d'Azur	169	Normandie	36
Occitanie	165	La Réunion	16
Grand Est	157	Guadeloupe	10
Nouvelle-Aquitaine	143	Martinique	4
Pays de la Loire	111	Corse	3
88 Hauts-de-France	88	Guyane	2
Bretagne	77		



## Exemple d'Activateurs

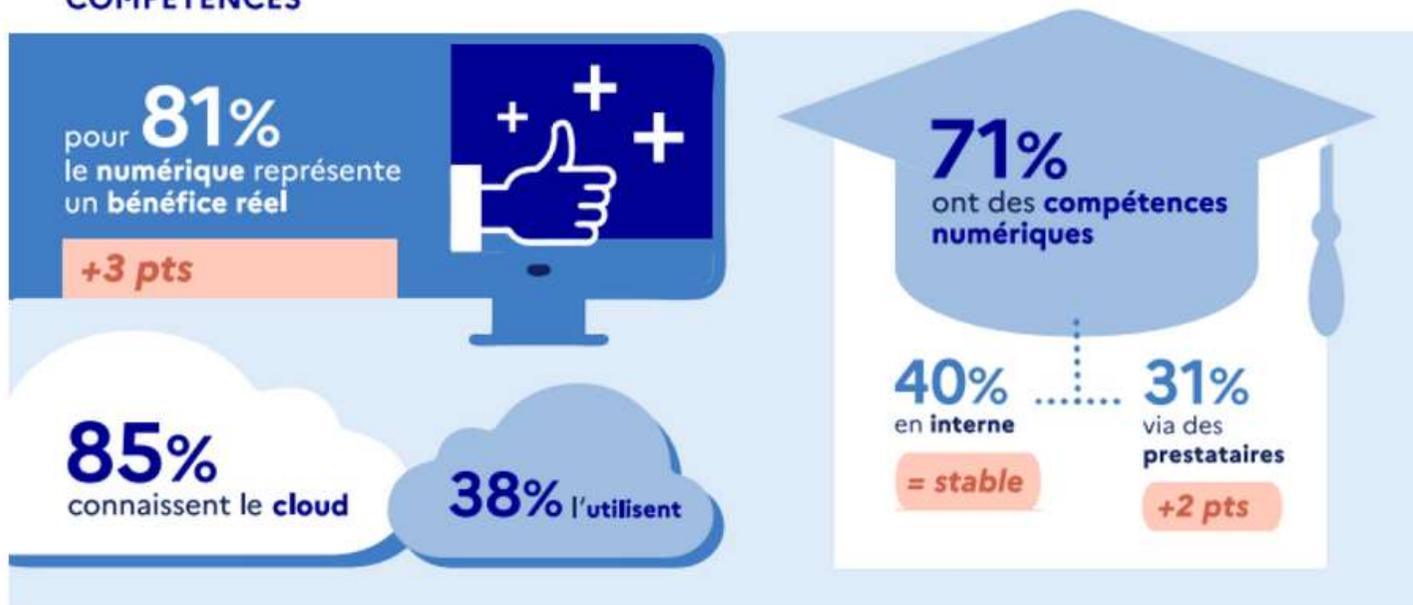
- > [Quai Alpha – CCI des Vosges \(organisme public\)](#)
- > [Madame Numérique \(consultant privé\)](#)
- > [Qonto \(solution\)](#)
- > [Axonaute \(solution\)](#)
- > [BGE Picardie \(réseau associatif\)](#)

# Plan

- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges

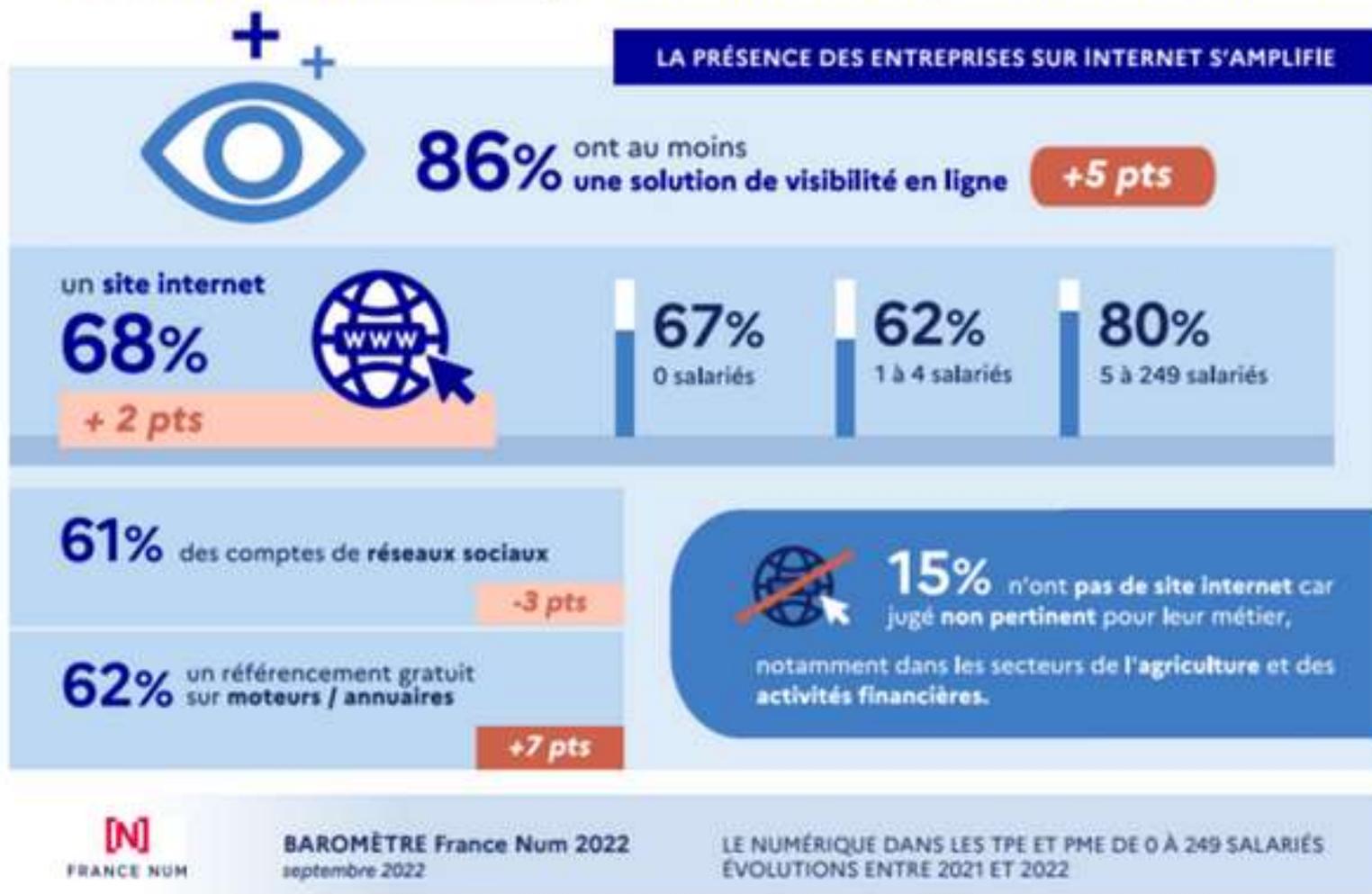
# Baromètre et indicateur

## 1- LES TPE PME SONT CONVAINCUES PAR LE NUMÉRIQUE ET DÉVELOPPENT LEURS COMPÉTENCES



- <https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num>
- <https://data.economie.gouv.fr/pages/barometre-france-num/>

### 3- LES ENTREPRISES COMMUNIQUENT SUR INTERNET POUR TROUVER DES CLIENTS



- <https://www.francenum.gov.fr/barometre-france-num>
- <https://data.economie.gouv.fr/pages/barometre-france-num/>

## 5- LES ENTREPRISES INVESTISSENT DANS LE NUMÉRIQUE ET FONT CONFIANCE À LEURS RÉSEAUX



- <https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num>
- <https://data.economie.gouv.fr/pages/barometre-france-num/>

# Plan

- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges

## Transformation numérique des TPE/PME

Utiliser les outils numériques permet de gagner du temps, de trouver des clients et de réduire les coûts :

- 1 Découvrez les dispositifs de l'Etat (France Num) pour vous former gratuitement à Internet et au numérique selon vos besoins.
- 2 Identifiez des aides financières pour votre entreprise.
- 3 Mettez vous en relation avec un expert du numérique – Activateur France Num.



## Vous former gratuitement au numérique selon vos besoins

### *Focus sur : les diagnostics numériques Destination France*



- > Dans le cadre du plan tourisme Destination France, et de France Num, ce dispositif vise à permettre à 10 000 petites entreprises contribuant à l'attractivité touristique du territoire de bénéficier d'un diagnostic individuel de maturité numérique, accompagné d'un plan d'action pour développer leur activité avec le numérique
- > Cibles :
  - > les hôtels, les campings et tout le secteur de l'hébergement ;
  - > les restaurants, les traiteurs et tout le secteur de la restauration ;
  - > les parcs et activités de loisirs ;
  - > les artisans d'art;
  - > et certaines autres entreprises artisanales.
- > Objectifs :
  - > gagner en visibilité sur internet pour augmenter son chiffre d'affaires ;
  - > intégrer le numérique dans sa gestion quotidienne et sa stratégie ;
  - > s'appuyer sur le numérique pour intégrer les filières économiques locales liées au tourisme.
- > Le dispositif a été confié aux réseaux des CCI et des CMA

1

## Vous former gratuitement au numérique selon vos besoins *Focus sur : les Formations France Num (1/2)*



- Les formations France Num aident les TPE et PME à **débuter avec les outils numériques, ou à mieux les utiliser pour maintenir ou développer leur activité.**
- Centrés sur des **problématiques concrètes, en ligne ou en présentiel**, elles permettent d'expérimenter des solutions numériques en réponse à un besoin réel.
- Les Formations France Num sont organisées par des groupements sélectionnés par appels à projets par Bpifrance.
- Financées par France Relance, elles sont **gratuites** pour les entreprises bénéficiaires. Chaque entreprise peut suivre jusqu'à 3 formations ce qui équivaut à un financement de 900 €

Financé par



GOVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité



À l'initiative de



FRANCE NUM

Opéré par



## Vous former gratuitement au numérique selon vos besoins

### Focus sur : les Formations France Num (2/2)



➤ Deux types de formations sont proposés :

- La **sensibilisation** est une session d'environ 3 heures qui vise à tester une solution ou des usages numériques centrée sur des difficultés opérationnelles ;
- L'**accompagnement-action** est un parcours d'environ 10 heures construit sur 2 ou 3 semaines qui permet de tester des outils et des usages adaptés au contexte de l'entreprise et d'échanger avec les formateurs et les autres entreprises en apprentissage.

➤ Les thèmes couverts sont les suivants :

-  Communication et publicité
-  Développement commercial
-  Pilotage de l'entreprise
-  Gestion des ressources humaines
-  Production et fabrication
-  Protection contre les risques

1

## Vous former gratuitement au numérique selon vos besoins *Focus sur : le MOOC « Ma TPE gagne avec le numérique ! »*



- Votre TPE a déjà démarré la numérisation de son activité.
  - Vous pensez néanmoins que vous pouvez tirer davantage de bénéfices des outils numériques pour améliorer votre production, votre manière de travailler ou encore la fluidité de vos échanges....
  - Suivez ce cours en ligne et augmentez votre retour sur investissement du numérique !
- 
- Ma TPE gagne avec le numérique est un MOOC (formation en ligne ouverte à tous).
  - Elle vous accompagne durant trois semaines pour vous permettre d'apprendre comment, dans le cadre de votre stratégie, développer votre activité et améliorer votre fonctionnement quotidien avec les outils numériques

### **Session 2**

Inscriptions : jusqu'au 17 avril

Cours : du 14 mars au 25 avril

### **Session 3**

Inscriptions : bientôt ouvertes

Cours : du 25 septembre au 5 novembre

## Des aides financières pour votre entreprise

### *Des aides de plusieurs types*



Chèques  
numériques et  
subventions

*Des subventions offertes  
notamment par des Régions  
pour vous aider à financer vos  
dépendances de transformation  
numérique*

Prêts, garanties et avances



*Des prêts directs à conditions  
préférentielles et des garanties  
publiques sur vos prêts  
bancaires pour vous permettre  
de débloquer les fonds  
nécessaires à votre projet de  
transformation numérique.*



Autres aides

*Notamment :  
prix / concours*

## Des aides financières pour votre entreprise

### *Un moteur de recherche sur le site web de France Num*



#### Besoin d'une aide financière pour passer au numérique ?

Recherchez parmi l'ensemble des aides de l'État, des Régions et des autres collectivités (chèques numériques, subventions, prêts, ...)

Mot clé

Subvention, prêt, Ile-de-France

Commune ou Code postal (Brest ou 29200)

Secteur d'activité

- Sélection -

Taille de l'entreprise

- Sélection -

Création de l'entreprise

- Sélection -

Rechercher

## Des aides financières pour votre entreprise

### Focus sur : la Garantie de prêt France Num



- La Garantie de prêt France Num vise à aider les TPE et PME de moins de 50 salariés et de plus de 3 ans à obtenir un prêt bancaire pour financer leur transition numérique.
- Les prêts, dont le montant est compris entre 5 000 et 50 000 €, se font sur une durée de 3 à 5 ans avec un différé d'amortissement de 6 à 12 mois.
- La garantie couvre 80 % l'exposition au risque des banques commerciales partenaires qui financent les TPE-PME dans leurs investissements numériques matériels et immatériels. Elle est apportée un fond de garantie financé par le Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) et une contre-garantie du Fonds Européen d'Investissement (FEI).
- Le dispositif a été confié à Bpifrance, qui a contractualisé avec plusieurs établissements financiers dans l'objectif de la commercialisation de prêts adossés à la garantie :

**bpi**france



**CA** CRÉDIT AGRICOLE

Crédit  Mutuel

## Mettez vous en relation avec un expert du numérique

### *Les activateurs France Num (1/2)*

- Une des difficultés rencontrée par les entreprises qui souhaitent démarrer leur numérisation est de :
  - trouver des experts du numérique, de confiance, pour les accompagner,
  - ou bien de faire un choix parmi la diversité des solutions numériques disponibles.
- Pour faciliter ces choix, France Num référence sur son site internet des professionnels du numérique en mesure d'accompagner les TPE et PME : ce sont les **Activateurs** France Num.
- Ce sont **près de 1 700 experts du numérique répartis sur l'ensemble du territoire** : issus du secteur public ou privé, ils sont conseillers numériques, formateurs ou offreurs de solutions numériques.
- **L'accompagnement des TPE/PME à la transformation numérique est leur spécialité.** Les activateurs France Num connaissent les difficultés pratiques et les solutions numériques pertinentes pour aider petites et moyennes entreprises à mieux gérer leur activité au quotidien, gagner du temps ou se développer.

## Mettez vous en relation avec un expert du numérique

### *Les activateurs France Num (2/2)*



- Le moteur de recherche sur le site web de France Num permet de rechercher un activateur, notamment selon :
  - sa nature privée ou publique,
  - son domaine d'expertise,
  - sa localisation géographique.

### Besoin d'être accompagné par un expert du numérique, public ou privé ?



Trouvez un Activateur France Num près de chez vous (conseiller CCI/CMA, offreur de solution, consultant privé, expert-comptable, ...)

Expertise

- Sélection -

Commune ou Code postal (Brest ou 29200)

Mon secteur

- Sélection -

Rechercher

# Le site web France Num

> Conseils, articles, recherche des dispositifs de formation / accompagnement, des aides et des activateurs :

> Consultez le site [francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr) :



The screenshot shows the website francenum.gouv.fr, which is the portal for digital transformation of businesses. The page is titled 'Ma priorité' (My priority) and asks the user to identify their business priority. Below the title, there are six icons representing different priorities: 'Être visible sur internet' (Be visible on the internet), 'Développer mes ventes' (Develop my sales), 'Protéger mon entreprise' (Protect my business), 'Piloter mon entreprise' (Manage my business), 'Gérer mes ressources humaines' (Manage my human resources), and 'Comment démarrer ?' (How to get started?).

## Le site web France Num

- Conseils, articles, recherche des dispositifs de formation / accompagnement, des aides et des activateurs :
  - Consultez le site [francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr) :



- Diagnostics numériques Tourisme par les CCI/CMA  
[Page « Diagnostic et plan d'action pour passer au numérique : contactez votre chambre consulaire »](#) (avec accès au diagnostic tourisme)
- 1600 fiches d'Activateurs France Num  
Tous les Activateurs : [francenum.gouv.fr/activateurs](http://francenum.gouv.fr/activateurs)
- 450 dossiers/fiches pratiques et 80 témoignages par thème/secteur d'activité/région  
« Guides et conseils » : [francenum.gouv.fr/guides-et-conseils](http://francenum.gouv.fr/guides-et-conseils)
- 230 aides financières dédiées au numérique  
- « Aides financières » : [francenum.gouv.fr/aides-financieres](http://francenum.gouv.fr/aides-financieres) dont la [garantie de prêt France Num](#)
- Environ 200 formations gratuites référencées  
- MOOC : [Page « Ma TPE gagne avec le numérique ! »](#)  
- Catalogue des formations France Num : une page par formation (nouveau !)  
[francenum.gouv.fr/formations-francenum](http://francenum.gouv.fr/formations-francenum)  
- Référencement de formations mises à disposition par le réseau :  
<https://www.francenum.gouv.fr/formations/autres-formations>

# Plan

- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges

# Animation territoriale du réseau France Num

➤ 2022 - Etude de conception sur les territoires

➤ 2023 - Expérimentation

- Ile-de-France – Hauts-de-Seine (92) / Yvelines (78)
- Pays de la Loire – Loire Atlantique (44) /
- Bretagne – Ille-et-Vilaine ( 35)

➤ 2024 - Déploiement

# Labellisation des prestataires

## > Objectifs

- Identifier et distinguer des prestataires numérique de qualité pour faciliter le choix ou l'orientation des TPE/PME.

## > Fonctionnement de la labellisation

- Labellisation par domaine de compétence en fonction des besoins clients
- Besoins clients relevés:
  - Web : site internet et visibilité 84%
  - Communication et publicité digitale 78%
  - Accompagnement globale (multi-compétences certifiées) 56%
  - Solution de gestion (comptabilité, dématérialisation...) 47%
  - Conseil sur la transformation numérique et accompagnement vers le choix éventuel d'un prestataire 44%



# Labellisation



## > Critères de labellisation

- Critères qualité
  - qualité de la prestation (satisfaction client) 98%
  - qualité du conseil apporté 69%
  - qualités humaines, relationnelles 66%
  - respect des budgets, délais 59%

## > Mise en œuvre

- Elaboration et test du référentiel : fait
- Etudes juridiques : à faire en avril
- Appel à Manifestation d'Intérêt pour la sélection des opérateurs de gestion : à lancer en mai

## Calendrier

- De début février au 24 février 2023 : Evolution du questionnaire et du référentiel
  - Réalisation de la maquette technique
  - Test auprès des échantillons clients et activateurs du questionnaire v2
- 27 février 2023 : GT8, restitution finale des livrables (référentiel version finale, questionnaire version finale, résultats des tests)
- A partir de Mars 2023 : Analyse des risques juridiques pour un label public et ingénierie de la marque
- Avril 2023 : Appel à Manifestation d'Intérêt pour la sélection des opérateurs de gestion



# Plan

- > A propos de France Num
- > Publics cibles
- > Pilotage, animation et réseau France Num
- > Etat des lieux de la transformation numérique des TPE PME
- > Dispositifs ouverts
- > Projets en cours
- > Echanges



# Merci !

## Contact

Direction Générale des Entreprises  
[fnum.dge@finances.gouv.fr](mailto:fnum.dge@finances.gouv.fr)

A bientôt sur [francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr) !



Compte Twitter : <https://twitter.com/francenumfr>



Page Facebook : <https://www.facebook.com/francenumofficiel>

Groupe Facebook : <https://www.facebook.com/groups/972448726240923>



Compte Instagram : <https://instagram.com/francenum>



Page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/francenum>

Groupe LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/12097481>



Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/francenum>