



AGFPN – RAPPORT D'ACTIVITE 2023 DU MEDEF

POLE SOCIAL

PRINCIPES

La [loi n° 2014-288 du 5 mars 2014](#) relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale a prévu la constitution d'un fonds paritaire contribuant au financement des organisations syndicales de salariés et des organisations professionnelles d'employeurs. Ce fonds est géré par l'Association de gestion du fonds paritaire national (AGFPN).

Le MEDEF a signé le 29 mai 2015 une convention avec l'AGFPN définissant les conditions et les modalités de répartition et de versement des crédits par l'AGFPN au MEDEF, conformément aux articles [L. 2135-13](#) et [R. 2135-14](#) du code du travail, dans les conditions prévues aux articles [R. 2135-27](#) et suivants du même code.

Le MEDEF assure au titre de cette convention les négociations, le suivi et la mise en œuvre des accords, la coordination des études et évaluation sur le champ de l'emploi et de la formation et des actions de communication d'intérêt général.

Le MEDEF a décidé de décliner sa mission au niveau régional avec une politique en matière d'emploi et de formation conforme aux orientations nationales professionnelles et interprofessionnelles ainsi qu'aux besoins concrets des entreprises de chaque région.

Ainsi, le MEDEF a mandaté les MEDEF Régionaux aux fins de mettre en œuvre la conception, la gestion, l'animation et l'évaluation des politiques menées paritairemment en région, en cohérence avec les priorités retenues par le MEDEF sur le plan national. A cet effet, le MEDEF a signé en 2023, avec les MEDEF Régionaux un mandat de gestion Emploi-Formation, prévoyant l'affectation de moyens pour la réalisation de ces missions.

1. ACTIONS D'AMPLEUR NATIONALE

Pour mener ces actions, le MEDEF s'appuie principalement sur les différents services de son Pôle Social, et notamment :

- La Direction Education—Formation (DEF) ;
- La Direction de la Protection Sociale (DPS) ;
- La Direction Relations Sociales et Politiques de l'Emploi (DRSPE) ;
- La Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux (VSNES) ;
- L'Académie MEDEF.

Ces services sont placés sous la responsabilité hiérarchique et opérationnelle de la directrice du Pôle Social du MEDEF, qui est également la directrice générale adjointe du MEDEF.

A. DIRECTION EDUCATION-FORMATION

La DEF a pour mission principale de promouvoir le dialogue social et le développement des compétences dans les branches professionnelles et les entreprises, pour défendre la compétitivité économique de ces dernières dans le cadre des politiques publiques et des priorités paritaires.

La DEF agit à cet effet sur l'orientation professionnelle et la formation professionnelle initiale comme continue, au niveau national mais aussi régional. La Commission Education-Formation-Compétences et Jeunesse, composée de représentants des fédérations professionnelles et des MEDEF régionaux et territoriaux adhérents, décline les positions du MEDEF définies au sein de son Conseil Exécutif.

Cette Commission s'est fixée comme objectif principal, dans le cadre de ses travaux, de faire de la formation professionnelle et du développement des compétences une véritable responsabilité collective, impliquant l'ensemble des acteurs de cet écosystème et non pas seulement les entreprises.

Les missions de la DEF concernent :

- La préparation, le déroulement et le suivi des séances de négociations sur la formation professionnelle et l'apprentissage entre les partenaires sociaux ;
- La mise en œuvre des accords nationaux interprofessionnels (ANI) et de leurs déclinaisons, relatifs à la formation professionnelle et à l'apprentissage ;
- Le renforcement et la structuration de la gouvernance de la formation professionnelle et de l'apprentissage ;
- La participation aux arbitrages budgétaires opérés dans le cadre de France compétences et des autres organismes et instances de la formation professionnelle et de l'apprentissage ;
- L'élaboration de propositions pour une politique nationale de l'orientation professionnelle, renforçant les liens entre l'école et l'entreprise ;
- L'élaboration de propositions sur l'éducation, l'enseignement supérieur et l'apprentissage ;
- La représentation des intérêts des entreprises auprès de différentes instances traitant des sujets éducation-formation-orientation ;
- La réalisation d'études et l'élaboration de projets nationaux et territoriaux pour mieux cerner les besoins en compétences des entreprises, faire connaître les métiers et leurs évolutions, et favoriser l'insertion et la qualification des jeunes ;
- L'élaboration et la mise en œuvre de programmes d'actions sur l'orientation et la formation professionnelle concernant les entreprises, les jeunes, les salariés et les organismes de formation et CFA ;
- La prise en compte des dimensions européenne et internationale de la formation.

Pour exercer ces missions, le MEDEF détient des mandats ou est représenté dans la gouvernance de nombreuses structures et instances, les principales étant (liste non exhaustive) :

- L'Agence nationale pour la formation des adultes (AFPA) ;
- AKTO (Opco des secteurs et des entreprises à forte intensité de main-d'œuvre) ;
- L'Association nationale pour la certification paritaire interprofessionnelle (Certif Pro) ;
- La Commission consultative nationale des IUT (CCN-IUT) ;
- La Commission des titres d'ingénieurs (CTI) ;
- La Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) ;
- Les Commissions paritaires interprofessionnelles régionales (Transitions Pro) ;
- Les Commissions professionnelles consultatives (CPC) interministérielles ;
- Le Comité français des olympiades des métiers (Worldskills France) ;
- Le Conseil national de l'enseignement supérieur et de la recherche (CNESER) ;
- Le Conseil supérieur de l'éducation (CSE) ;
- Le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) ;
- Le Fonds d'assurance formation du commerce, de l'industrie et des services (AGEFICE) ;
- France compétences.

a) La participation aux instances de France compétences

Etablissement public à caractère administratif, doté d'une gouvernance quadripartite (représentants de l'Etat, des Régions, des salariés et des employeurs) et placée sous la tutelle du ministre chargé de la Formation professionnelle, France compétences exerce des missions de financement, de régulation, de contrôle et d'évaluation du système de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

Le Conseil d'administration de France compétences compte 15 membres répartis en collèges : 3 représentants de l'État, 5 représentants des organisations syndicales de salariés représentatives au niveau national et interprofessionnel et 3 représentants des organisations d'employeurs représentatives au niveau national et interprofessionnel (dont un siège pour le MEDEF), 2 représentants des Conseils régionaux et 2 personnalités qualifiées.

Au sein du collège des partenaires sociaux, chaque organisation professionnelle d'employeurs dispose d'un nombre de voix fixé en proportion de son audience au niveau national et interprofessionnel. Des suppléants siègent en cas d'empêchement des titulaires. La durée du mandat est de 3 ans.

Avec les voix des personnalités qualifiées, désignées par le ministre chargé de la formation professionnelle, la pondération des voix au sein du conseil d'administration de France compétences donne l'avantage à l'État (55 voix sur 110). Ses trois représentants sont respectivement désignés par les ministres chargés de la formation professionnelle, du budget ainsi que, de manière conjointe, de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de l'agriculture.

Pour leur part, les partenaires sociaux ne disposent que de 40 voix et les régions de 15 voix sur un total de 110. En cas de partage égal des voix, la délibération est renvoyée à une nouvelle séance du conseil d'administration. Le président du conseil d'administration, nommé par décret du Président de la République parmi les personnalités qualifiées, dispose alors d'une voix prépondérante. Les décisions du conseil d'administration n'ont cependant jamais donné lieu à une logique de « bloc contre bloc ».

France compétences comprend également 4 commissions statutaires :

- Commission Audit et Finances
- Commission Certification
- Commission Evaluation
- Commission Recommandations (présidée par le MEDEF)

La Commission Recommandations est présidée par Max Roche, le représentant du MEDEF depuis 2020.

En 2023, France compétences a notamment :

- assuré la répartition des fonds de la formation professionnelle et de l'apprentissage issus des contributions légales collectées auprès des employeurs par les OPCO ;
- émis des recommandations relatives aux niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage déterminés par les branches professionnelles ainsi que sur les critères du projet de transition professionnelle (PTP) ;
- supervisé les opérateurs régionaux chargés du conseil en évolution professionnelle (CEP) des actifs occupés hors agents publics ;
- animé la Commission Certification, ainsi que son comité scientifique et posé les fondements de la refonte et de la modernisation du système de certification professionnelle ;
- mené la procédure de reconnaissance des instances de labellisation de la qualité des formations ;
- poursuivi et mis en œuvre l'animation des travaux des Observatoires prospectifs des métiers et des qualifications (OPMQ) dans le cadre du projet de « Grande Bibliothèque ».

En 2023 France compétences a été confrontée une nouvelle fois à des difficultés de trésorerie conséquentes et a enregistré un déficit budgétaire se chiffrant 1 789 millions d'euros. La réforme de 2018 a en effet levé de nombreux verrous et le nombre de nouveaux contrats d'apprentissage enregistrés en 2022 a atteint un nouveau record historique, qui n'avait pas forcément été anticipé. Le deuxième dispositif le plus « consommateur » de fonds, à savoir le Compte personnel de formation (CPF), est lui aussi considérablement monté en charge en 2021 et en 2022, ce qui a d'ailleurs conduit France compétences à se montrer plus ferme à l'égard de certains certificateurs qui ne respectaient pas forcément les critères pour figurer au RNCP ou au Répertoire spécifique.

En tant qu'administrateur de France compétences, le MEDEF a :

- contribué au lancement de la procédure de passation des nouveaux accords-cadres du service CEP actifs occupés
- analysé les résultats des investigations complémentaires menées auprès des OFA/CFA s'agissant de leur comptabilité analytique et ceux du 2ème Rapport sur l'Usage des Fonds de la formation professionnelle et du conseil en évolution professionnelle (RUF).
- validé notamment les modalités de répartition de la dotation relative au financement des projets de transition professionnelle aux Transitions Pro, et à l'aide au développement des compétences des entreprises de moins de cinquante salariés, entre les opérateurs de compétence.
- il a également alerté tout au long de l'année 2023 sur les conséquences financières de certaines décisions, notamment celles concernant la révision les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage définis par les branches.

b) La consolidation des Transitions Pro et de Certif Pro

Le décret n° 2018-1339 du 28 décembre 2018 a renvoyé à un ANI (accord national interprofessionnel) le soin de définir les règles d'organisation et de fonctionnement des commissions paritaires interprofessionnelles régionales (CPIR). Les partenaires sociaux ont conclu un ANI le 19 mars 2019. Selon cet ANI, les CPIR sont dénommés « Transitions Pro » suivies du nom de la région concernée.

La coordination des associations « Transitions Pro » est assurée par l'Association nationale pour la certification paritaire interprofessionnelle et l'évolution professionnelle, dénommée « Certif Pro ».

Certif Pro conduit les chantiers nationaux nécessaires en ce sens à travers une conférence des présidences, trésoriers et directions générales des « Transitions Pro ». Certif Pro est l'interlocuteur unique de l'Etat et de France compétences sur toutes questions nationales concernant les « Transitions Pro ».

Par ailleurs, dans le cadre de la gestion paritaire, les moyens financiers de l'association nationale ont été consolidés et ont permis de structurer une équipe pour répondre aux besoins du réseau des « Transitions Pro » et des attentes des financeurs à la fois en matière de déploiement du CPF de transition professionnelle, de certification sur les socles de compétences et de « Transitions collectives » (TransCo).

En 2023, le MEDEF a assuré la présidence de Certif Pro au niveau national, ainsi que la Présidence ou la Vice-présidence de chacune des associations Transitions Pro en région. C'est à ce titre, que les équipes de la Direction Education Formation en lien avec le réseau régional des Responsables Emploi Formation et des Coordinateurs Régionaux Emploi Formation, ont organisé des réunions de travail avec les Présidents et Vice-Présidents MEDEF des AT PRO notamment afin de :

- Analyser l'impact financier de remontées des excédents de trésoreries des AT PRO,
- Contribuer aux réflexions relatives aux futures négociations paritaires interprofessionnelles sur les transitions et reconversions professionnelles,
- Echanger autour des enjeux politiques nationaux et régionaux en matière d'emploi et de formation professionnelle,
- Partager l'actualité réglementaire et législative.

c) La réalisation d'une étude sur les certifications de branche (CQP)

Le MEDEF a également pour mission de mettre en avant le rôle des branches en tant que certificateurs. Dans ce cadre, le MEDEF a publié en 2023 une étude sur les certifications de branche menée en partenariat avec la CPME et l'U2P. Son objectif était multiple : dresser un panorama des certifications de branche existantes, interroger les politiques paritaires qui ont dicté leur création et repérer des pistes d'amélioration pour que cette offre de certification réponde au mieux aux besoins des actifs et des entreprises.

À la suite d'une enquête quantitative adressée aux fédérations adhérentes, puis des entretiens bilatéraux et collectifs menés auprès des principaux intéressés, l'étude a donné une visibilité inédite sur l'offre de certification de branche existante. Les fédérations interrogées en ont également profité pour faire passer plusieurs messages : si l'exigence de qualité prônée par le législateur est à saluer, certains critères d'enregistrement sont trop complexes ou restrictifs pour que les branches puissent y répondre.

L'étude a permis de mettre en lumière la valeur et l'intérêt des certifications de branche en tant que réponse efficace aux tensions de recrutement existantes et outil de promotion sociale. Ces conclusions ont été présentées et discutées avec le cabinet de la Ministre en charge de ces questions ainsi que de France compétences, et notamment de la Direction certification, principal organe régulateur en la matière.

Le MEDEF, seul financeur de cette prestation d'appui, a ainsi piloté la réalisation de l'étude :

- Choix et accompagnement du prestataire ;
- Organisation des comités de pilotage ;
- Mise en relation avec les autres organisations patronales, les branches et les acteurs publics
- Suivi des données et informations récoltées ;
- Communication autour de l'étude ;
- Réponse aux journalistes.

d) Le soutien au développement de l'apprentissage

Le MEDEF a continué en 2023 à soutenir et encourager le développement de l'apprentissage. Après la mise en œuvre d'aides exceptionnelles en faveur de l'alternance en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire, le MEDEF a défendu leur prolongation à plusieurs reprises au cours de l'année 2023, et notamment lors de l'adoption de la loi de finances initiale 2024. Le MEDEF a défendu l'harmonisation des modalités et du montant de ces aides, tout comme leur pérennisation jusqu'à la fin du quinquennat.

L'enjeu est en effet d'éviter un effet de « stop and go » qui serait préjudiciable aux jeunes, aux CFA et aux entreprises d'une part et répondre aux tensions de recrutement rencontrées par les entreprises d'autre part. Avec des résultats indéniables : en 2023, le nombre de contrats d'apprentissage signés a continué à progresser pour atteindre 852 235 entrées en apprentissage, soit une progression de 165% depuis 2018. Le nombre de jeunes en apprentissage a dépassé le million d'apprentis en 2023.

Par ailleurs, au cours de l'année 2023, le MEDEF a été sollicité par de nombreux acteurs du nouvel écosystème de l'apprentissage pour évoquer la problématique de son financement mais également la valeur ajoutée du développement de l'apprentissage pour l'ensemble de l'économie française. Le MEDEF a ainsi pu évoquer ces thématiques à la Conférence des grandes écoles (CGE), la FESIC, la CDEFI ainsi que plusieurs OPCO. Ces sujets ont aussi fait l'objet d'enquêtes et d'auditions

parlementaires au titre desquelles le MEDEF est intervenu à plusieurs reprises au cours de l'année 2023.

Concernant le financement de l'apprentissage, le MEDEF a par ailleurs poursuivi en 2023 ses travaux avec ses fédérations adhérentes. L'objectif de ces travaux est de renforcer le rôle des branches dans la définition des NPEC en renforçant le dialogue de gestion avec France Compétences. En effet, avant que les branches professionnelles ne soient saisies officiellement par France compétences, le MEDEF a échangé avec le Gouvernement et ses interlocuteurs techniques au sein de France compétences.

Afin de poursuivre la promotion de l'alternance et des bonnes pratiques des entreprises dans l'accueil, la formation et l'accompagnement des entreprises, le MEDEF a lancé le déploiement de l'événement « les Pépites de l'alternance » dans les régions. Ce concours, qui est organisé par le Medef Haut de France depuis plus de 10 ans, a été lancé en 2023 par le Medef Pays de la Loire. En complément, le Medef Pays de Loire a créé un « Club des pépites » qui fédère toutes les entreprises inscrites au concours pour travailler sur les enjeux de la qualité de l'alternance. Ces réflexions doivent permettre au Medef d'être force de proposition dans le cadre des travaux engagés par le Gouvernement sur le sujet de la qualité et de la promotion de la pédagogie de l'alternance.

e) La réforme des lycées professionnels

La voie professionnelle est une voie de recrutement et d'avenir dans un contexte de tensions du marché du travail. Les entreprises reconnaissent la performance de cette voie pour former leurs collaborateurs avec les compétences attendues.

La rentrée scolaire 2023 a été marquée par la mise en place des premières mesures de la réforme des lycées professionnels dans les établissements. La réforme doit se poursuivre jusqu'en 2026. Cette réforme était nécessaire et a été saluée par le MEDEF pour lutter contre le décrochage scolaire, phénomène très présent en lycée professionnel et améliorer l'insertion des jeunes. En effet, 61 % des décrocheurs sont issus de la voie professionnelle. Sur les 51 % de diplômés de la voie professionnelle, seul 32% sont en emploi après un CAP et 45% après un bac professionnel.

Plusieurs propositions, formulées par le MEDEF avant la réforme, ont été reprises. Nous nous réjouissons de la création d'un bureau des entreprises dans chaque lycée professionnel et de l'accent mis sur l'acquisition des savoirs fondamentaux. Les MEDEF régionaux et territoriaux sont déjà identifiés et impliqués au sein des bureaux des entreprises. La possibilité de faire une année de spécialisation post bac est aussi bienvenue, tout comme la nouvelle option « entrepreneuriat ».

Néanmoins, le MEDEF doit continuer à déployer son influence pour peser dans la redéfinition des cartes régionales des formations. Les représentants du monde économique soient associés formellement et systématiquement à la redéfinition des cartes régionales des formations. En 2024, le MEDEF assure un suivi de la méthodologie des définitions des cartes des formations 2025 par région, via le réseau national des correspondants régionaux Education Emploi Formation.

- Sur les 16 régions interrogées : 10 MEDEF régionaux ont été consultés (BFC, AURA, Bretagne, Corse, Grand-Est, Martinique, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Sud, CVDL). 6 MEDEF régionaux n'ont pas été consultés (Normandie, Mayotte, IDF, Réunion, HDF, Guadeloupe).
- Les branches professionnelles les plus structurées ont été sollicitées (UIMM, FFB, Propreté...) par le rectorat. Le MEDEF ne dispose pas d'une visibilité sur ce processus.
- En majorité, la concertation avec le rectorat se fait au sein du CREFOP.

f) Le rapprochement entre l'école et l'entreprise

L'année 2023 a été marquée par une poursuite des travaux initiés avec l'Education nationale (convention de coopération renouvelée fin 2021, à renouveler en 2024). La voie professionnelle a été un sujet stratégique prioritairement traité. Ainsi, le MEDEF a été contributeur de propositions pour la réforme initiée en 2023.

La semaine école-entreprise est incontestablement un temps fort de la relation école-entreprise. En 2023, elle a donné lieu à de nombreuses initiatives dans toutes les régions, pilotées par la DEF.

Au-delà de ses mandats dans le champ de l'éducation et la formation, le MEDEF est associé à plusieurs instances sur la découverte des métiers :

- Le Comité d'Orientation Stratégique nationale de l'ONISEP ;
- Le Comité de suivi national de l'Expérimentation "Découverte des Métiers au Collège" organisé par le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et le Ministère de l'économie (DGE).

Le MEDEF a signé une convention avec l'Association des parents d'élèves de l'enseignement libre (APEL) pour 4 ans (2023-2026). La convention a pour principal objectif de permettre de définir les conditions et modalités d'engagement d'actions communes pour mobiliser et aider les parents à accompagner leurs enfants dans les choix d'orientation en faisant de la découverte des métiers une priorité. Les 2 principales priorités sont de :

- Favoriser la connaissance mutuelle des actions et ressources de l'APEL et du MEDEF et de ses adhérents
- Co-construire des outils et évènements partenariaux.

Le MEDEF a lancé en 2023 un projet avec le collectif Orientation. A partir d'une large enquête auprès des parties prenantes du système éducatif, cette étude s'attache aux enjeux et aux impacts des périodes d'immersion des jeunes en milieu professionnel :

- Visites en entreprises
- Stages de troisième et de seconde ;
- Périodes de formation en milieu professionnel dans l'enseignement professionnel.

Une enquête qualitative et quantitative est en cours de réalisation auprès d'un échantillon représentatif d'enseignants, d'élèves, de parents d'élèves et de chefs d'entreprise.

Enfin, le MEDEF s'est engagé en faveur du nouveau dispositif des stages de seconde auprès du Ministre de l'Education nationale en décembre 2023. Une mobilisation sans précédent a été déployée par le MEDEF pour encourager les entreprises à recruter des stagiaires.

B. DIRECTION DE LA PROTECTION SOCIALE

1/ La santé au travail : accompagnement des mandataires dans les SPSTI

Depuis la loi du 9 août 2021 entrée en vigueur le 20 avril 2022, les MEDEF Territoriaux siègent dans les conseils d'administration des SPSTI. Pour les accompagner dans cette démarche, le MEDEF a élaboré un **guide pratique** qui reprend les dispositions de la loi et des 50 décrets d'application.

Les partenaires sociaux ont également été invités à se positionner sur les derniers textes d'application comme le médecin praticien correspondant ou le "couloir de cotisations" que les SPSTI devront appliquer à partir de 2025.

2/ Négociation sur la Branche Accidents du travail et des maladies professionnelles de la Sécurité sociale

Après un diagnostic partagé par l'ensemble des partenaires sociaux, la négociation a abouti à la conclusion d'un ANI le 15 mai 2023, signé à l'unanimité des partenaires sociaux interprofessionnels, et intitulé "*Branche AT/MP : un consensus social réaffirmé par une prévention ambitieuse, une réparation améliorée et une gouvernance paritaire renforcée*".

Le contenu de cet ANI s'organise autour du triptyque "prévention/réparation/gouvernance". Cet accord n'a pas encore été transposé. Le volet réparation qui devait être transposé lors du PLFSS 2024 n'a pas fait l'objet d'un consensus ("l'article 39"). Le Gouvernement a invité les partenaires sociaux à

travailler à une nouvelle proposition de rédaction afin que la mesure soit intégrée dans le PLFSS pour 2025. Depuis, les partenaires sociaux se sont réunis en groupe de travail puis en comité de suivi pour trouver une rédaction qui permettrait de répondre au revirement de jurisprudence de la Cour de cassation, d'améliorer la réparation, cela dans le respect du compromis social de la Branche AT/MP.

3/ Négociation sur la Gouvernance des groupes de protection sociale

Dans un contexte de complexification des structures et des activités et d'apparition de nouvelles exigences, notamment liées à la solvabilité des groupes assurantiels, les partenaires sociaux ont souhaité ouvrir une négociation sur la révision de l'accord national interprofessionnel du 8 juillet 2009 relatif à la gouvernance des groupes paritaires de protection sociale.

Une phase préalable de diagnostic a été lancée en avril 2023. Après une série d'auditions et de travaux exploratoires les organisations syndicales de salariés et d'employeurs se sont entendues sur la rédaction d'un diagnostic partagé afin d'objectiver au mieux la situation.

La négociation s'est ouverte début mars 2023.

4/ Négociation Association générales des institutions de retraites des Cadres et Association pour le régime de retraite complémentaire des salariés (AGIRC-ARRCO)

L'ANI du 5 octobre 2023 sur la retraite complémentaire AGIRC-ARRCO organise le pilotage quadriennal du régime pour la période 2023-2026. Les organisations signataires (CFDT, CGT, CGT-FO, CFE-CGC et CFTC côté syndical, le MEDEF côté patronal) ont veillé à préserver la pérennité financière du régime tout en mettant en œuvre des mesures nouvelles qui sont la conséquence directe de la réforme des retraites.

C. DIRECTION DES RELATIONS SOCIALES ET POLITIQUES DE L'EMPLOI

a) Animation et information du réseau MEDEF sur les relations sociales et politiques d'emploi

La Direction des relations sociales et politiques d'emploi du MEDEF traite des sujets de relations individuelles et collectives du travail, ainsi que des politiques de l'emploi (lutte contre le chômage, accompagnement, politique handicap, etc.).

Elle pilote au niveau technique la commission Dynamiques du marché du travail et de l'emploi, qui réunit une vingtaine de membres (fédérations professionnelles et territoires) dans sa formation restreinte et plus de cent vingt membres dans sa formation élargie. Cette commission a notamment pour missions :

- d'anticiper les évolutions du marché du travail en développant des réflexions opérationnelles et prospectives sur les thèmes suivants :
 - les politiques d'emploi en lien avec les mutations économiques et les besoins des entreprises,
 - le marché du travail (amélioration de l'accès à l'emploi de tous les actifs),
 - les évolutions de la relation de travail,
 - les relations collectives du travail : dialogue social et négociation ;
- de se positionner sur les sujets d'actualité sociale, nationale, européenne et internationale, et notamment les différents chantiers ouverts dans le cadre du programme de travail de la Commission européenne et de l'agenda social du gouvernement ;
- d'accompagner les adhérents du MEDEF sur toutes les questions que soulève le nouveau cadre des relations individuelles et collectives du travail.

En 2023, c'est dans le cadre de cette commission qu'ont notamment été mis en place les groupes de travail suivants :

- réforme du service public de l'emploi (France Travail),
- partage de la valeur (dans le cadre de la négociation sur le même sujet),
- transition écologique et dialogue social,
- règles relatives au temps partiel,
- compte épargne temps universel,
- emploi des séniors,
- transitions et reconversions professionnelles (en lien avec la Commission Education formation compétences et jeunesses),
- prévention de l'usure professionnelle (en lien avec les Commissions Education formation compétences et jeunesses et Protection sociale).

Cette commission a pour but d'élaborer la doctrine du MEDEF sur les sujets entrant dans son champ.

b) Participation aux instances paritaires, tripartites ou indépendantes instituées dans le champ social

Les instances de concertation avec les pouvoirs publics, ou les instances indépendantes sur des sujets thématiques :

- Conseil supérieur de la prud'homies (CSP) consulté sur l'organisation et le fonctionnement des conseils de prud'hommes et la justice prud'homale : cela a notamment été l'occasion de continuer à porter pour les déployer les propositions paritaires de novembre 2021 pour une justice prud'homale renforcée.
- La CNNCEFP (Commission nationale de la négociation collective de l'emploi et de la formation professionnelle) et ses sous-commissions consultées sur les projets de textes législatifs et réglementaires du gouvernement dans le domaine des relations de travail et de l'emploi.
- Haut conseil du dialogue social (HCDS) consulté sur les règles de représentativité patronale et syndicale et les règles de la négociation collective.
- Haut conseil à l'égalité (HCE) sur les questions d'égalité femmes hommes contribuant à l'élaboration et l'évaluation des politiques en faveur de l'égalité professionnelle : le MEDEF a notamment participé à l'élaboration du rapport sur le bilan de l'index égalité professionnelle dans ce cadre.
- Participation à la concertation Comité du label pour les Enquêtes Acemo Dares Trimestrielle (Activité et conditions d'emploi de la main-d'œuvre) et très petites entreprises (TPE).
- Participation active aux travaux du Comité d'évaluation des ordonnances travail (sous l'égide de France stratégie).
- Réunions préparatoires à la Conférence nationale du Handicap (GT emploi, réunions plénières, réunions avec les branches sur le sujet des ECAP, bilatérales avec le cabinet du ministre du Travail).
- Participation active et contribution au comité des parties prenantes dans le cadre de la mission de préfiguration de France Travail.
- Participation au comité de suivi des négociations salariales de branches, le MEDEF a contribué aux travaux de suivi et a servi de relais auprès de ses adhérents.

Les organismes paritaires ou tripartites dans le champ de l'emploi, lieux de construction de politiques paritaires / publiques en matière d'emploi et de lutte contre le chômage :

- Unédic pour l'assurance chômage,
- Pôle emploi (désormais France Travail) et l'APEC pour l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des actifs,
- AGEFIPH pour la politique handicap,
- AGS pour le régime de garantie des créances salariales (entreprises en procédures collectives, redressement ou liquidation).

S'agissant de l'Unédic, France Travail et l'APEC, l'animation du réseau des mandataires territoriaux est aussi une action pilotée par la Direction des relations sociales et politiques d'emploi du MEDEF au sein du Pôle social.

S'agissant des concertations ponctuelles organisées par les pouvoirs publics, le MEDEF a participé aux évènements suivants :

- Les Assises du travail qui s'inscrivent dans le cadre du Conseil national de la refondation ;
- La Conférence sociale du 16 octobre 2023 annoncé par le Président de la République lors de la première édition des rencontres de Saint-Denis.

c) Négociation relative à l'ANI du 10 février 2023 sur le partage de la valeur

Après 11 séances de négociation, le MEDEF a signé, le 10 février 2023, avec la CPME et l'U2P d'une part, et la CFDT, FO, la CFE CGC et la CFTC d'autre part, l'accord national interprofessionnel relatif au partage de la valeur au sein de l'entreprise.

La négociation avait démarré en novembre 2022 par une phase de diagnostic approfondi (une dizaine d'auditions d'experts, économistes – Rexecode, OFCE - représentants de la DARES, de la Banque de France, etc).

Elle a mobilisé 5 personnes au sein des Pôles social et économie du MEDEF.

Cet accord ambitieux vise à améliorer, simplifier, sécuriser les dispositifs de partage de la valeur en entreprise. Il prévoit de nombreuses avancées et notamment 3 nouveaux dispositifs structurants : le plan de partage de la valorisation de l'entreprise, l'élargissement du bénéfice des dispositifs de partage de la valeur pour les entreprises de 11 à 50 salariés (sous certaines conditions), la prise en compte des résultats exceptionnels dans les accords de participation et d'intéressement pour les entreprises de 50 salariés et plus.

Cet accord a été transposé dans la loi n° 2023-1107 du 29 novembre 2023.

Les membres de l'équipe du MEDEF qui a participé à sa négociation ont été fortement mobilisés jusqu'à la fin de l'année 2023 (et encore au 1^{er} semestre 2024) pour informer les employeurs et contribuer aux concertations inhérentes au processus législatif et à la mise en œuvre opérationnelle de ce texte de loi (rédaction des décrets, questions-réponses, communication auprès des adhérents) auprès des pouvoirs publics.

d) Négociation relative à l'ANI du 11 avril 2023 sur la transition écologique et le dialogue social

L'accord national interprofessionnel sur la transition écologique et le dialogue social a été signé le 11 avril 2023. Il a vocation à devenir un document de référence utile aux acteurs sociaux au niveau des entreprises, le cas échéant dans les branches professionnelles, ainsi que dans les territoires pour se saisir des sujets environnementaux, et ainsi faciliter la mise en œuvre les dispositions de la loi « Climat et résilience » de 2021 s'agissant par exemple des nouvelles prérogatives en matière environnementale des CSE et des CREFOP.

Cette négociation a démarré le 8 juillet 2022 par un diagnostic approfondi (auditions de 10 structures / experts, mise en place de groupes de travail ad hoc au sein du MEDEF) et s'est terminée au terme de 12 séances de négociation, durant lesquelles deux personnes du Pôle transition écologique et 4 personnes du pôle social ont été mobilisées.

Cet accord a fait l'objet d'une publication sous forme de guide pour aider les partenaires sociaux au niveau des entreprises, des branches et du territoire à engager concrètement un dialogue économique, social et environnemental dans le cadre de la transition vers une économie bas carbone.

e) Protocole d'accord du 10 novembre 2023 sur la convention de l'assurance chômage

Au terme de 9 séances de négociation entre septembre et novembre 2023, encadrées par un document de cadrage du gouvernement, les partenaires sociaux (MEDEF, la CPME, l'U2P, la CFDT, la CFTC et FO) se sont accordés sur un protocole d'accord relatif à l'assurance chômage afin de fixer les règles d'indemnisation et de contribution à compter du 1er janvier 2024 pour une période de 4 ans.

Ce protocole a été retranscrit dans une convention d'assurance chômage du 27 novembre 2023 (texte plus technique, auquel est joint un règlement général et des annexes spécifiques).

Cet accord prévoyait :

- des mesures d'ajustement des règles pour tenir compte des situations spécifiques sur le marché du travail (jeunes, saisonniers) sans remettre en cause les dernières réformes de l'indemnisation ;
- des mesures en faveur de la compétitivité des entreprises et de l'emploi durable (baisse de la cotisation patronale et ajustement du dispositif de Bonus-Malus) ;
- ou encore l'ajustement de certains dispositifs pour les rationaliser et les simplifier (mensualisation du versement des allocations, ajustement des règles d'indemnisation à la suite d'une démission, révision des règles de cumul allocation / revenus issus d'une création ou reprise d'entreprise).

A noter : pour être applicable, cette convention d'assurance chômage devait être agréé par l'Etat.

L'adaptation des règles d'indemnisation spécifiques aux séniors à la réforme des retraites (relèvement des bornes d'âges pour l'entrée dans la filière d'indemnisation, âge de maintien de l'allocation, allongement de la durée d'indemnisation en cas de formation) et le quantum d'économies attendus sur 2024-2027, avaient été actés dans le protocole d'accord, mais leur mise en œuvre était conditionnée à la conclusion d'un accord sur l'emploi des séniors dans le cadre de la négociation sur le pacte de la vie au travail.

Toutefois, compte tenu de l'échec de la négociation sur le pacte de la vie au travail (décrite ci-dessous), le gouvernement a décidé par arrêté du 10 mai 2024 de ne pas agréer la convention d'assurance chômage du 27 novembre 2023.

f) Négociation au titre de l'article L1 du Code du travail sur « l'emploi des séniors, les transitions et reconversions professionnelles, la prévention de l'usure professionnelle et le Compte Epargne Temps Universel (CETU) »

La négociation interprofessionnelle au titre de l'article L1 du code du travail sur « l'emploi des séniors, les transitions et reconversions professionnelles, la prévention de l'usure professionnelle et le Compte Epargne Temps Universel (CETU) » a mobilisé l'ensemble des services du pôle social du Medef durant 3 mois et demi de discussions entre partenaire sociaux.

Une équipe de 10 personnes a particulièrement été mobilisée pendant cette période pour :

- Animer les groupes de travail internes au MEDEF ; 4 groupes de travail ont été mis en place dès novembre 2023 :
 - o Emploi des séniors (4 réunions) ;
 - o Transitions et reconversions professionnelles (5 réunions) ;
 - o CET universel (4 réunions) ;
 - o Prévention de l'usure et de la désinsertion professionnelles (1 réunion *ad hoc*) ;
- Préparer les positions, fils conducteurs et projets de texte au nom du MEDEF et de la délégation patronale toute au long de la négociation ;
- Assurer l'organisation matérielle des séances de négociation – en 2023, une seule séance de négociation s'est tenue le 22 décembre.

Pour le MEDEF, l'objectif principal de cette négociation était d'augmenter le taux d'emploi des actifs et de créer les conditions optimales d'un allongement de la vie professionnelle, en veillant à la qualité de la construction des parcours et à la prise en compte des situations particulières conduisant à des phénomènes d'usure professionnelle.

b) CELLULE VEILLE STRATEGIQUE ET NOUVEAUX ENJEUX SOCIAUX

Rattachée à la Directrice générale adjointe du Pôle Social, la Cellule Veille est prioritairement sollicitée sur tous les **sujets transverses avec une dimension prospective sur tous les volets du champ social : emploi des jeunes, promotion sociale, inclusion par l'emploi des publics qui en sont éloignés, nouvelles organisations du travail, politiques d'emploi, enjeux des transitions écologique et numérique...**

Elle pilote et anime la Commission Entreprises dans la société et inclusion et le Comité Acteurs de santé), élabore les positions du MEDEF sur ces champs et en assure le lobbying.

Par ailleurs, la cellule **porte et est garante de la mise en œuvre de l'ANI du 14 avril 2022** sur la modernisation du paritarisme. Elle assure le **secrétariat commun de l'agenda social autonome**.

Elle pilote certaines négociations au niveau national interprofessionnel (ANI du 14 avril 2022) et certains groupes de travail paritaires qui en résultent et contribue à d'autres négociations menées (emploi des seniors).

a) L'accès à l'emploi des jeunes

Au plus fort de la crise sanitaire, le MEDEF a créé une Commission de travail dédiée aux problématiques que rencontrent les jeunes, dans leur diversité et aux conditions de leur insertion durable sur le marché du travail.

Tout au long de l'année 2023, le MEDEF a poursuivi ses travaux sur les axes suivants :

- Elaboration d'une **veille prospective sur la jeunesse** ;
- Le MEDEF s'est engagé, depuis début 2023, dans une **réflexion approfondie sur l'attractivité des entreprises auprès des jeunes générations**. La tension accrue dans les recrutements pousse ces dernières à repenser leur attractivité à la lumière des attentes des nouvelles générations.
 - o Les initiatives dans ce cadre :

- **Le livre blanc *Recettes Humaines***, élaboré afin d'outiller les employeurs pour apprivoiser ces nouvelles réalités, avec la volonté d'ouvrir encore plus les portes de l'entreprise aux jeunes. Il restitue les leçons tirées des entretiens de dirigeants des entreprises (grands groupes, PME, start-ups), tous secteurs confondus, en faisant ressortir les principales « recettes » qui ont démontré leur efficacité.
 - Elaboration/ et diffusion d'une **note de réflexion prospective portant sur l'attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés** : « Comment convaincre les jeunes diplômés de prendre le chemin de l'action au sein de l'entreprise plutôt que celui de la désertion ? »
 - **Événements** liés à ces problématiques : webinaires nationaux - sur les portraits des entreprises attractives auprès des jeunes ; sur l'entreprise comme lieu d'impact ; sur la semaine de 4 jours ; sur le slashing et nouvelles organisations du travail ; sur le mentorat comme réponse aux besoins de recrutement ; interventions auprès des Medef territoriaux.
- Lancement d'un **cycle prospectif « Les jeunes et le travail »** avec l'Académie Medef, avec des débats organisés dans ce cadre.
 - **Soutien aux initiatives des jeunes sur le volet emploi/ travail :**
 - **Avec le parrainage par le MEDEF de l'opération « Je filme le métier qui me plaît »**, présidant une nouvelle catégorie « Un métier pour tous, tous passionnés ». Pour la 3e année consécutive, le Medef est l'un des principaux partenaires de l'opération « Je filme le métier qui me plaît », organisée par l'Association Euro-France depuis 17 ans. Ce grand concours national permet aux jeunes (élèves, étudiants, classes...) de découvrir les métiers et les entreprises, en les filmant (réalisation des vidéos de 3 mn).
 - Pour les jeunes, c'est une occasion d'échanger avec des professionnels sur le quotidien de leurs métiers... Cette « immersion » permet aux jeunes élèves de découvrir également leurs propres talents et/ ou leur voie.
 - L'initiative est menée sous le haut patronage du Ministère de l'Education Nationale, ministère de l'Enseignement supérieur, et du Ministère du Travail, et soutenue par des partenaires économiques.
 - Chiffres clé 2024 (17e édition) : 1692 établissements participants ; 833 vidéos en sélection officielle ; 463 films en sélection dans la catégorie présidée par le Medef ; 77 000 jeunes participants au concours.
 - Une remise nationale des prix au Grand Rex Paris récompense les lauréats chaque année, animée par un jury prestigieux (membres du monde économique, de l'entreprise, du système éducatif, du domaine artistique).
 - **Avec le suivi du de la Grande cause Jeunes 2022-2025**
 - Partenaire officiel de La Grande cause Solutions Jeunes, initiée par le « Fonds de dotation pour l'engagement citoyen » Make.org, le Medef continue à suivre et soutenir les différents projets associatifs en faveur d'une insertion professionnelle des jeunes. Suite à une grande consultation citoyenne, 10 projets sélectionnés en faveur des jeunes sont actuellement en cours de déploiement sur tout le territoire. Ils visent à favoriser la découverte des métiers, de l'entrepreneuriat, valoriser les métiers manuels, engager les jeunes dans la transition écologique, mieux accompagner la santé mentale, sensibiliser les jeunes aux pratiques éco-responsables, renforcer l'engagement citoyen des jeunes, renforcer l'égalité des chances, œuvrer pour l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap. Tous les projets sont actuellement en cours de déploiement et d'expérimentation de ces actions.
 - Rappel des deux actions phares, parrainées par le Medef dans ce cadre :
 - « **Projet Impact par 100 000 entrepreneurs** », dans l'objectif d'accompagner l'entrepreneuriat des jeunes dans son passage à l'échelle via une aide au développement de la plateforme digitale et des rencontres interactives, notamment sur les métiers de demain.

- « **Yookan, révélateur d'avenir** », en soutenant un projet expérimental qui vise à permettre la découverte des métiers et l'immersion professionnelle aux jeunes éloignés de l'emploi, via des modalités innovantes utilisant notamment la réalité virtuelle.
- Les dernières évolutions à noter :
 - 100 000 Entrepreneurs continue sa mission de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans.
 - Le lancement de la plateforme la B-ASE (offrant aux jeunes l'ensemble des informations et ressources nécessaires pour accéder à leurs droits et faciliter leur émancipation), réalisée par la CNAPE.
 - Afuté - l'initiative d'insertion des jeunes neuro-atypiques en milieu professionnel présentée dans l'émission 'Zone Interdite'.
 - Yookan - « tiers-lieu révélateur d'avenir » - qui sécurise les trajectoires professionnelles par une orientation éclairée à travers la découverte concrète des métiers, continue à se développer dans quelques nouvelles régions.
- **Des outils d'accompagnement destinés aux entreprises** : guide du mentorat, fiches pratiques

b) L'inclusion dans l'emploi des publics qui en sont éloignés

Après un premier travail de doctrine portant sur l'articulation des politiques incitation à l'activité et les politiques de solidarités, le Comité inclusion par l'emploi poursuit ses actions vers des publics spécifiques :

- **Territoires zéro chômeurs de longue durée** :
Suivi du déploiement de l'expérimentation, implication des Medef territoriaux au sein des comités locaux d'emploi.
- **Renouvellement de la convention cadre avec les EPIDE** :
 - L'accord-cadre signé en novembre 2022 entre l'EPIDE et le MEDEF est renouvelée jusqu'en novembre 2025. Il s'agit d'offrir aux jeunes accompagnés par les Epide, la possibilité d'un accès plus facile aux entreprises, en optimisant notamment la mise en relation (rencontres, échanges, présentations, découvertes des métiers...), et de répondre ainsi aux besoins de recrutement dans les territoires.
 - Suite à la première convention territoriale, signée en novembre 2022 par l'Epide et le Medef Lot-et-Garonne, d'autres déclinaisons territoriales s'en sont suivies : Hauts-de-France, Haute-Garonne, Hainaut-Cambrésis, Gironde ; de nouvelles signatures sont prévues prochainement : Montry, Bordeaux, Marseille, Cambrai.
 - Plusieurs expérimentations ont été menés dans ce cadre : forums d'emploi, concours, initiative « Vis ma vie » (pitch projet professionnel de volontaires, mises en réseau...), visites d'entreprises ou inaugurations officielles, atelier comportement adapté à l'entreprise pour les volontaires, atelier transition école et monde de l'entreprise, jury 'soft skills' PCE, présence des volontaires en appui sur les manifestations avec les Medef et institutionnels, partenariat avec Clubster Ecole-entreprise en faveur de l'inclusion (inauguration de la plateforme digitale de centralisation de l'information Emploi/Education/Formation)...
- **Travail des personnes sous-main de justice** :
 - Le Medef est membre du Conseil d'orientation stratégique d'ATIGIP (Agence du travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle des personnes placées sous-main de Justice) et a contribué à l'élaboration du plan d'action 2023-2025.
 - Le Medef a par ailleurs participé en 2023 au Tour de France du travail pénitentiaire lancé par le Garde des Sceaux, dont l'objectif est de développer le nombre d'ateliers de travail en prison, pour atteindre un taux de 50% de personnes détenues qui travaillent d'ici 2027. Le Medef a soutenu cette opération, considérant que l'engagement dans le travail, tout en permettant l'acquisition de savoir-faire et de compétences, participe à la lutte contre la récidive et favorise la réinsertion à la sortie.

- **Emploi de réfugiés statutaires :**

- Poursuite des actions conduites par le Medef afin de changer d'échelle et répondre aux difficultés de recrutement des entreprises ;
- **Participation au groupe de travail sur les réfugiés dans le cadre de la Plateforme RSE.**
La plateforme RSE, rattachée à France Stratégie, a ouvert un groupe de travail sur l'intégration professionnelle des réfugiés, dont le Medef est co-rapporteur. Sur la base d'une saisine de la délégation interministérielle à l'intégration des réfugiés, le groupe de travail s'attachera à mettre en exergue les bonnes pratiques ainsi qu'e les freins que rencontrent les acteurs économiques.

- **Le Vademecum sur l'emploi des personnes qui en sont éloignées continue à être enrichi par de nouvelles fiches spécifiques :** le guide identifie les structures et associations pertinentes ainsi que les initiatives menées par les fédérations professionnelles et les Medef territoriaux.

- **Evénements organisés** dans ce cadre :

- Webinaire « Quels moyens pour les entreprises d'accompagner des jeunes en difficulté ? » ; L'enjeu est d'accompagner la mobilisation des acteurs privés, pour favoriser notamment les périodes de découvertes des métiers, des immersions professionnelles, le mentorat ou l'alternance des jeunes éloignés de l'emploi.
- Table ronde « Recruter les publics en difficulté : c'est possible ! », dans le cadre de la Semaine de l'entreprise responsable et inclusive 2023.

Le Comité Inclusion par l'emploi **poursuit ses travaux et réflexions dans le cadre de la nouvelle Commission Entreprises dans la société et inclusion**, lancée en novembre 2023. Une nouvelle feuille de route sera déclinée sur l'année 2024.

c) Le secrétariat commun de l'agenda social autonome

La vitalité du dialogue social autonome ou résultant d'une saisine gouvernementale (dans le cadre de l'article L.1 du code du travail), ne s'est pas démentie en 2023 et début 2024. Il traduit la volonté des partenaires sociaux d'établir un dialogue constructif et régulier avec le Gouvernement et la représentation nationale.

En 2023, cinq accords nationaux interprofessionnels ont été signés, conformément à l'agenda social défini par les partenaires sociaux. De même s'est ouverte fin 2023/2024 la négociation relative à l'emploi des seniors, les transitions/reconversions professionnelles, la prévention de l'usure professionnelle (et le CETU), qui s'est achevée le 10 avril 2024, sans toutefois parvenir à un accord.

c) ACADEMIE MEDEF

Rattachée au Pôle social du MEDEF, l'Académie MEDEF en 2023 a poursuivi sa mission dédiée à l'accompagnement des adhérents dans le développement des compétences à travers un programme de formation et de sensibilisation dispensées par des experts. Cette offre est destinée aux entrepreneurs engagés, salariés, mandataires, collaborateurs des organisations professionnelles, des MEDEF Régionaux et Territoriaux qui portent les valeurs de l'entreprise et qui défendent au quotidien les idées du monde entrepreneurial.

Aujourd'hui, l'Académie est un outil capable de répondre aux besoins exprimés par le MEDEF, en coordination avec les actions menées par les différents pôles du mouvement ; c'est également un outil d'accompagnement des collaborateurs du MEDEF national qui vise à s'assurer de la bonne transmission des informations stratégiques et la mise en œuvre et suivi des politiques publiques

auprès des entreprises du réseau, en adéquation avec les enjeux et exigences de l'actualité économique, politique et social de la France et l'Europe.

Les actions mise en place :

- Organisation de 78 sessions de sensibilisation à destination des adhérents du MEDEF visant à les accompagner dans la mise en place de nouvelles directives, nouvelles réglementations et à innover sur des sujets tels que la transition écologique, la responsabilité sociale et sociétale des entreprises, la transition numérique, la sécurité économique... Ces sessions ont totalisé 4 500 participants uniques, 7 545 inscriptions cumulées. 113 MEDEF territoriaux et régionaux et 83 fédérations professionnelles sont utilisateurs de l'Académie. Elles ont été animées par 56 collaborateurs animateurs. Elles ont donné lieu à la réalisation de 47 podcasts disponibles sur le site lacademiemedef.fr et sur la chaîne Spotify de l'Académie.
- Accompagnement des adhérents du MEDEF dans la montée en compétence des entrepreneurs à travers 10 formations dispensées, comme par exemple la formation en média training ou encore l'utilisation du réseau LinkedIn.
- Accompagnement des mandataires Action logement adhérents au MEDEF, à travers un cycle de 3 formations organisé en partenariat avec Action Logement. Ce cycle a totalisé 15 participants.
- Animation d'un réseau régional de référents afin d'accompagner les adhérents dans le développement d'actions relatives au paritarisme et à la gestion des mandats. Les 13 référents Académie en région ont fortement contribué à la promotion des actions menées par L'Académie auprès des entreprises du réseau.
- Déplacement en territoire afin de faire connaître les outils mis en place au sein de L'Académie et relever les nouveaux besoins des mandataires et représentants.
- Dans le cadre de la Rencontre des Entrepreneurs de France 2023 (REF 2023) organisée les 25 et 26 août par le MEDEF :
 - Rencontre avec les adhérents sur l'espace Adhérents pour présenter la nouvelle saison de l'Académie.
 - Organisation d'une rencontre « Le Café du Pôle social » pour échanger avec les entrepreneurs sur les actualités sociales de la rentrée de septembre 2023 et sur les actions du MEDEF.
- Mise en place et amélioration des outils existants tels que le site internet ou encore la chaîne Spotify de l'Académie.
- Formation d'un collaborateur de l'Académie à l'usage du podcast à destination des mandataires et représentants.

2. ACTIONS D'AMPLEUR REGIONALE

Les équipes de la Direction Education-Formation du MEDEF - Responsables Emploi-Formation (REF) et Coordinateurs Régionaux de l'Emploi et de la Formation (CRFP) - implantées dans les MEDEF régionaux ont été fortement mises à contribution au cours de l'année 2023.

A. L'IMPLICATION DES EQUIPES REGIONALES EMPLOI-FORMATION DU MEDEF

Un rapport plus détaillé des différences actions menées en 2023 par les MEDEF régionaux est disponible en annexe. Ci-dessous toutefois une liste non-exhaustive :

Actions d'information des relais territoriaux et des responsables d'entreprises

- Organisation de groupes de travail entreprises sur la thématique de la réforme pour mesurer les impacts sur les entreprises en lien avec les Medef territoriaux et les fédérations professionnelles

- Réunion d'information et de formation des élus patronaux dans le cadre des instances des Medef régionaux (bureau, commission emploi formation)
- Intervention dans des réunions de RH, chefs d'entreprise organisés avec les MT en territoires
- Diffusion de lettres d'information et de fiches d'indicateurs régionaux.

Actions en faveur du déploiement de l'alternance

- Appui aux CFA par l'exercice de mandats au sein de certains CFA interprofessionnels, et par l'animation de nos mandataires siégeant au sein de conseils de perfectionnement ;
- Mobilisation de certains CFA pour bénéficier de l'accompagnement des cabinets Amnyos/Orcom dans le cadre du GT national ;

Suivi des mandataires emploi/formation

- Mise à jour des fichiers (mandats + contacts)
- Création d'un tableau récapitulatif des mandats et des différentes instances
- Suivi de la charte du mandataire
- Gestion des formalités (courriers de désignation des mandataires, remise de documents en lien avec le mandat, charte des mandataires...)

Appui aux mandataires

- Diffusion régulière d'informations et l'animation renforcée des mandats directement impactés par la réforme

Appui aux adhérents

- Diffusion d'informations régulières et par l'organisation de CREEF dédiées et/ou thématiques

B. LA PARTICIPATION AUX INSTANCES REGIONALES EMPLOI-FORMATION

Les REF-CRFP sont chargés de représenter directement ou par des représentants locaux le MEDEF dans les instances régionales emploi formation, principalement au sein du bureau du CREFOP et de ses commissions, et des Fongecif devenus Transitions Pro.

Les REF-CRFP siègent également dans ces instances pour travailler en étroite collaboration avec les mandataires élus au titre du MEDEF, présidents ou vice-présidents et les accompagner dans leur mandat afin d'assurer le lien avec la stratégie des MEDEF Régionaux.

CREFOP

Le Comité régional de la formation et de l'orientation professionnelle (CREFOP) mis en place par la loi du 5 mars 2014 se compose d'un comité plénier, bureau et commissions.

En 2022, les REF-CRFP ont engagé en interne des MEDEF régionaux ou dans le cadre des instances du CREFOP, des travaux préparatoires au bilan des CPRDFOP.

La loi du 5 septembre 2018 prévoit que, dans chaque région, un opérateur de conseil en évolution professionnelle sera sélectionné par France Compétences, suite à un appel d'offres national, selon un cahier des charges national publié par voie d'arrêté du ministère du travail, et après avis du bureau des différents CREFOP. Les REF-CRFP ont été mobilisés dans cette procédure de sélection des opérateurs CEP.

Dans le cadre, à la fois des mandats au sein des CREFOP et des Associations Transitions Pro, les REF-CRFP ont contribué à rendre lisible et à présenter les documents de synthèse de la mise en œuvre du CEP tous opérateurs auprès de France Compétences.

TRANSITIONS PRO

Les REF-CRFP ont joué un rôle clé dans le pilotage des Associations paritaires régionales Transitions Pro, dans l'accompagnement des mandataires désignés par le MEDEF et dans le lien avec la stratégie de la Présidence MEDEF de Certif Pro au niveau national.



AGFPN – RAPPORT D'ACTIVITE 2023 DU MEDEF

POLE SOCIAL

LISTE DES ANNEXES

SYNTHESE DES BILANS D'ACTIVITE REGIONAUX

- MEDEF AUVERGNE/RHONE-ALPES
- MEDEF BOURGOGNE/FRANCHE-COMTE
- MEDEF BRETAGNE
- MEDEF CENTRE/VAL-DE-LOIRE
- MEDEF CORSE
- MEDEF GRAND-EST
- MEDEF GUADELOUPE
- MEDEF GUYANE
- MEDEF HAUTS-DE-FRANCE
- MEDEF ILE-DE-FRANCE
- MEDEF LA REUNION
- MEDEF MARTINIQUE
- MEDEF MAYOTTE
- MEDEF NORMANDIE
- MEDEF NOUVELLE-AQUITAINE
- MEDEF OCCITANIE
- MEDEF PACA/SUD
- MEDEF PAYS DE LA LOIRE

AGFPN – RAPPORT D'ACTIVITE 2023 DU MEDEF ANNEXES – SYNTHESE DES BILANS D'ACTIVITE REGIONAUX

POLE SOCIAL – BILANS AGFPN DES MEDEF REGIONAUX

MEDEF AUVERGNE/RHONE-ALPES

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

L'équipe REF-CRFP du MEDEF a pour mission d'informer, conseiller et animer les MEDEF territoriaux et les branches professionnelles sur les questions liées à l'emploi, l'orientation et la formation. Ils collectent des données pour éclairer les orientations du MEDEF régional et national sur ces thèmes. Des rencontres individuelles et collectives sont organisées pour comprendre les contextes locaux et sectoriels. Une commission régionale "60 min chrono" se réunit tous les deux mois pour informer les membres sur les actualités et les positions du MEDEF. Les sujets abordés en 2023 ont inclus le suivi du CPRDFOP, les événements comme les WorldSkills et le Mondial des Métiers, les besoins en compétences, les dispositifs de formation, l'orientation. Les MEDEF territoriaux et les branches reçoivent également une newsletter bimensuelle incluant des informations sur l'emploi, la formation et l'éducation. Le pôle REF-CRFP sollicite régulièrement l'expertise de ses membres sur divers sujets, comme les métiers en tension, l'apprentissage et les relations école-entreprise

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes a développé une offre de services permettant d'accompagner les besoins des entreprises sur la thématique de l'emploi et de la formation :

- **MAINTIEN DANS L'EMPLOI** : développement d'un Guide du Maintien dans l'Emploi interactif ayant pour visée d'améliorer le dialogue social en entreprise, d'outiller les entreprises de la région via un process RH clé en main, une méthodologie opérationnelle et des détections précoces de problématiques RH.
- **MISSION HANDICAP** : Les "Actions Handicap", soutenues par les MEDEF territoriaux, aident les entreprises à développer leur politique d'inclusion. Elles comprennent des activités de sensibilisation, des événements comme la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées et des stages en entreprise. En partenariat avec l'Agefiph, le MEDEF facilite l'accès des entreprises aux services de l'Agefiph, encourage le rapprochement entre entreprises et demandeurs d'emploi handicapés, et propose des réunions d'information sur des sujets clé
- **LA MALLETTTE COMPETECCES - VAE, LEVIER DE VALORISATION DES TALENTS** : un dispositif permettant d'organiser des "Cafés Compétences" à destination de toutes les entreprises régionales (avec une attention particulière sur les TPE/PME) afin de faire découvrir les dispositifs permettant la valorisation et la montée en compétences des salariés.
- **PARCOURS SANTE SECURITE AU TRAVAIL** : "Intégrer la culture de prévention Santé Sécurité au Travail dans les TPE-PME". Le parcours s'appuie notamment sur les branches professionnelles partenaires et adhérentes (UNICEM, FRTP, POLYVIA).

- L'ECOLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE : THE NUUM FACTORY : L'OF/CFA régional, créé en 2018 pour répondre aux besoins de compétences des entreprises en transformation numérique, est devenu en 2020 une Ecole de la transformation digitale. Son objectif est de proposer des parcours sur mesure, en alternance et des formations courtes, adaptés aux besoins des entreprises. Les formations sont éligibles au CPF depuis 2021 et incluent des blocs de compétences. Des partenariats avec des entreprises et des organismes comme Swarm permettent de proposer des formations courtes pour les dirigeants. En 2022, des parcours de formation dédiés ont été lancés en partenariat avec une ESN régionale, avec un fort taux d'emploi à la clé. La certification QUALIOPi a été obtenue en 2021, renouvelée en 2023, démontrant ainsi la montée en compétences de l'école. Une démarche handicap est également engagée pour obtenir le label H+
- L'ECOLE DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE : THE CLIMATE FACTORY : The Climate Factory a été lancée en janvier 2023 pour répondre aux défis de la transition écologique et de la responsabilité sociétale des entreprises. Elle propose une formation en alternance visant à la poursuite d'études, la reconversion ou l'évolution professionnelle. La première promotion, composée de 10 alternants âgés de 20 à 53 ans, a débuté en octobre 2023, offrant un diplôme de niveau BAC+2. Une formation courte pour les dirigeants et collaborateurs a également été développée, avec deux sessions déjà réalisées. L'offre de formation se concentre sur deux axes : les formations inter-entreprises et intra-entreprises sectorielles. Un consortium de quatre entreprises partenaires a remporté un appel à projet pour suivre le parcours de formation courte à partir de janvier 2024. Suite à la création de cette deuxième école, The Nuum Factory a été renommée The Progress Factory, certifié Qualiopi, regroupant désormais les deux marques.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes est représenté dans environ 60 organismes, totalisant près de 400 mandats et 350 mandataires. La commission des mandats, présidée par Jean-Luc Raunicher, assure que les mandataires soient des porte-parole efficaces de la politique définie par le Bureau et le Comité Exécutif. Elle organise des rencontres pour partager les positions attendues, évaluer et renouveler les mandats, et traiter les questions courantes, en privilégiant le présentiel mais pouvant recourir à la voie électronique pour les urgences.

L'équipe REF-CRFP siègent disposent de plusieurs mandats au sein de différentes instances régionales Education, Emploi, Formation et Orientation professionnelles, Handicap, Santé et Social, dont :

- CREFOP (Secrétariat quadripartite ; Plénier ; Bureau ; Commissions Orientation Mobilités Sécurisation des Parcours Professionnels, Formation Tout au Long de la Vie et Emploi et Compétences ; Groupes Orientation ; Handicap et CPRDFOP) ;
- CROCT ;
- CRPST ex GPRO ;
- PRST 4 : Groupes de travail Culture de prévention, Santé Qualité de Vie et Conditions de Travail, Dialogue social et Santé et Sécurité au Travail, gouvernance et fusion des services de prévention et de santé au travail ;
- Transition Pro (Conseil d'Administration, Bureau, Commission recours, Groupe de travail)
- ARO Agence régionale de l'orientation (CA, Commission et comité de pilotage tels que la commission Mondial des métiers, actions vers les familles, publications, TUMO, bus de l'orientation, caravane des métiers, WS...) ;
- CFA Divers : Conseil de perfectionnement ;
- Commission de concertation des moyens de l'enseignement privé sous contrat.

De plus, notre équipe accompagne les instances de gouvernances régionales des élus, (Pdt MR, Pdt Branches, Pdt Medef territoriaux et DG sur les sujets emploi éducation formation.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Le MEDEF Auvergne Rhône Alpes est attaché à assurer une forte présence auprès de ses mandataires en veillant notamment à la bonne diffusion de l'information, en entretenant une relation de grande proximité avec ses chefs de file et en favorisant les échanges avec les collaborateurs du MEDEF.

L'équipe REF CRFP organise et anime les réunions préparatoires aux instances où siègent les mandataires (TRANSITIONS PRO, CREFOP, APEC, ARO).

Notre équipe s'attache à accompagner les Présidents, Vice-Présidents, chefs de file et mandataires au sein de chaque instance régionale Emploi – Formation (CREFOP, TRANSITIONS-PRO, POLE EMPLOI, APEC, ARACT, CROCT, ARO...) afin que les positions et doctrines MEDEF puissent être explicitées et argumentées au cours des débats menés au sein des réunions des instances, qu'il s'agisse de réunions de Bureaux, Conseils d'Administration, Commissions, Conseils Pléniers.

Les objectifs poursuivis par notre équipe sont multiples :

- Construire une relation qualitative de travail et d'échanges afin de porter la voix du MEDEF dans les actions de lobbying et prise de positions politiques,
- Veiller et s'assurer de la cohérence des positions portées par chaque mandataire au regard de la ligne politique nationale et régionale et pouvoir ainsi intervenir rapidement lors des réunions des instances afin de recentrer les débats,
- Être en mesure de créer des liens transverses entre les différentes instances régionales quant aux thématiques traitées au sein des instances.

Ainsi, l'équipe Emploi – Formation veille à alimenter l'ensemble des mandataires via :

- Des éléments de langage en lien avec les différents sujets abordés lors des réunions des instances,
- Des éléments d'information de nature juridique et / ou technique,
- Des notes relatives à des thématiques précises.
- Des newsletters
- Des webinaires de formation Medef Aura et Académie

De plus, notre équipe anime également des réunions préparatoires entre les organisations patronales en amont de certains conseils d'administration nécessitant une concertation préalable et un partage des positions, dans l'objectif de renforcer le paritarisme en région

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

En matière de relation école-entreprise les REF-CRFP ont mené les actions suivantes durant la période académique 2022/2023 :

- Le Pass 'Alternance : un dispositif visant à promouvoir la poursuite d'études en alternance auprès des jeunes collégiens de 4^{ème} et 3^{ème},
- La semaine Ecole/Entreprise
- Un Kit de communication a été mis à disposition des MT pour diffusion sur l'ensemble de la région,
- Le Concours Créateurs d'idées récompense les idées les plus innovantes des élèves de 2nde, 1ère et Terminale des établissements de la région Auvergne-Rhône-Alpes,
- Les Jeux Snapchat en entreprise à destination des collégiens et lycéens de la région permettent de faire découvrir de façon ludique et immersive des métiers et secteurs d'activité en tension,
- Action à destination des familles : afin de sensibiliser les parents d'élèves à la découverte de métiers en tension de façon ludique et attractive, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes a organisé

dans l'Ain au sein d'une entreprise d'ingénierie et étude technique, un Escape Game à destination des parents et enfants ;

- Les autres actions Ecole Entreprise : Durant toute l'année, des visites d'entreprises, des témoignages de chefs d'entreprises en classe, des ateliers sur le recrutement et la création d'entreprises sont proposés aux jeunes collégiens et lycéens de la région. En 2022/2023, près de 7000 jeunes ont bénéficié de ces actions.

MEDEF BOURGOGNE-FRANCHE COMTE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Des partenariats conventionnés :

- Signature d'une convention avec Pole Emploi (renouvellement)
- Signature d'une convention avec l'APEC
- Signature d'une convention avec l'armée, ZDS GE

Convention Pole Emploi :

Cette convention signée en 2023 formalise, pour la seconde fois, les modalités de collaboration pour les deux prochaines années. Les actions mises en place :

- Réalisation d'une analyse partagée des besoins en compétences en lien avec les branches ;
- Promotion des métiers et des opportunités d'emploi ;
- Fiabilisation des recrutements des entreprises : présentation des outils de Pole Emploi ;
- Organisation de réunions d'information et d'ateliers thématiques coanimés par le MEDEF BFC, Pôle emploi BFC sur le marché de l'emploi ;
- Territoires : organisation de réunions d'informations et d'ateliers autour de l'emploi, du recrutement : Clés RH, Handijobs, job dating, dispositif de parrainage de demandeurs d'emploi, commission emploi-recrutement ou encore commission compétences.

Convention APEC

Une convention signée en 2023 : signature le 31 mai 2023 afin de mettre en commun nos offres de service et des actions innovantes pour lutter contre les difficultés de recrutement, mettre en place des actions communes, favoriser la transparence du marché de l'emploi cadre. Les actions mises en place :

- Organisation de rencontres ou animations avec les différents MEDEF territoriaux :
 - Organisation de job dating par tous les MT
 - Une Matinale RH Partenaire (Club Affaires du Haut Doubs) le mardi 20 juin à Pontarlier « Les 4 générations dans les entreprises d'aujourd'hui ? Quels enjeux ? Comment les recruter et les retenir ? »
 - Une « pause RH » avec les entreprises adhérentes du Medef 89 en décembre 2023
 - Participation de l'Apec à la commission compétences du Medef 21 avec l'animation d'un évènement Marque Employeur #3 en mai 2023
- Réalisation d'une analyse partagée des besoins en recrutement et formation ;
- Promotion des métiers et des opportunités d'emploi : présentation en commission EF et organisation de réunions d'information sous forme de webinaires ;
- Fiabiliser les recrutements des entreprises : présentation de méthodologies et bonnes pratiques ;
- Mise en valeur de la collaboration des partenaires et les actions mises en œuvre.: invitation de l'APEC au sein de la commission EF, du CA.

Convention avec l'Armée, ZDS GE

Signature de la convention entre l'Armée – MEDEF BFC avec le Général Gravêthe de la ZDS EST.

Cette convention amorce un partenariat avec l'Armée et vise l'objectif premier de rapprocher les mondes économique et militaire et de favoriser les synergies. 3 objectifs :

- Mieux informer les entreprises sur les coopérations économiques avec la Défense, stimuler leur potentiel d'innovation ;
- Mieux faire connaître aux entreprises le vivier des militaires en reconversion et faciliter la réinsertion des blessés ;
- Promouvoir au sein de l'entreprise l'engagement de ses salariés en qualité de réserviste opérationnel ;
- A ce titre, les actions mises en place :
- Organisation de job dating dans les territoires, invitation à nos différents événements (AG, Concours Pépites, etc.) visite des sites militaires et échanges.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le lobbying, la mise en œuvre et le suivi des politiques se préparent en commissions du MEDEF BFC. Les décisions et travaux sont présentés pour validation au Bureau et CA du MEDEF pour action : défendre les positions au sein des différentes instances de l'écosystème : CREFOP, AT PRO, CESER, COP régionales, CAEN...L'année 2023 fut particulièrement axée sur l'instance CREFOP avec des dossiers structurants et déterminants pour l'évolution de l'écosystème EFOP.

Commission emploi formation

Président : Emmanuel Boulay, en binôme avec la REF

Bilan 2023 – 4 réunions : mars, juin, octobre, décembre (42 participants au total)

Contributions-préconisations aux dossiers régionaux structurants :

- CPRDFOP, le contrat de plan régional du développement de la formation et de l'orientation professionnelle, signé fin 2023 : Contribution à sa rédaction et son élaboration.
- France travail avec BFC région pilote pour sa préfiguration dans un format quadripartite et deux départements pour l'expérimentation des BRSA. 89 et 21. : contribution aux fiches d'actions, mise en place d'indicateurs de suivi
- CREFOP : instance politique quadripartite de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles. Réorganisation du Crefop/France Travail

Actualités : information-décryptage, outils, aides.

- La réforme des lycées professionnels avec un focus sur les BDE (Bureau des Entreprises) ; la carte des formations, une présentation de la plateforme « SOLTéa » ; une présentation de l'outil OCTOPILOT ; une présentation de l'action déployé par le MT 21 : les JPE, journée du Patrimoine Economique

CREFOP

En 2023, le CREFOP s'est mobilisé à 22 reprises et a nécessité 10 préparatoires MEDEF

Outre les dossiers courants traités, les deux chantiers, CPRDFOP et France Travail, ont occupé l'essentiel des réunions en Bureau et CA et ont nécessité des préparatoires Medef et entre les organisations patronales (10 réunions au total) :

- Le CPRDFOP a retenu les préconisations du collège patronal ;
- France Travail dans sa mise en œuvre a respecté la demande des partenaires sociaux et notamment celle du MEDEF : conserver un bureau quadripartite, intégrer le comité régional FT au sein du CREFOP ;
- Fiches d'action France Travail : contribution du collège patronal, réunions de travail et préparatoires menées par le MEDEF. La majorité des propositions a été retenue (notamment celles portant sur la gouvernance et le nombre de sièges).

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

La gestion des mandats par la Commission des mandats

La gestion des mandats est assurée par une **commission des mandats** chargée de désigner les mandataires dans l'ensemble des instances où siège le MEDEF selon plusieurs critères : Compétence du candidat, parité H/F, équité entre les territoires et entre les branches professionnelles. Pour l'année 2023 :

- Au sein du CREFOP : Le MEDEF dispose de la Vice-présidence et la REF est restée mandataire ;
- Au sein de TRANSITIONS PRO : Le MEDEF dispose de la Présidence et le REF est titulaire au sein du CA. La CRFP est titulaire dans la commission d'instruction ;
- Au sein d'IPR : Le MEDEF a la Vice-présidence et la REF est mandataire
- Au sein de l'APEC : Le MEDEF a la Vice-présidence et la CRFP mandataire suppléant.

L'animation des mandataires Emploi-Formation confiée aux chefs de file avec l'appui de la REF ou CRFP (APEC, CEE)

La REF et la CRFP siègent dans les instances aux côtés des mandataires et veillent au respect des attentes et des positions du MEDEF national et régional. La mission d'animation vise à professionnaliser et accompagner les mandataires notamment via l'ACADEMIE MEDEF, transmettre les positions du MEDEF, valoriser l'activité.

L'animation passe par l'organisation des préparatoires, l'élaboration de documents d'aide à la réflexion, la transmission des positions à défendre. Ainsi :

- 25 réunions préparatoires au CA ou Bureau des instances Emploi Formation ;
- L'organisation d'un séminaire de fin d'année avec l'ensemble des mandataires MEDEF à Paris le 30 novembre, visite du Sénat/ accueil par le député Didier PARIS et visite du Medef national/accueil par Patrice HUIBAN ;
- L'organisation d'un séminaire en décembre des mandataires AT PRO.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Les Conventions signées avec le Rectorat et l'Université de Bourgogne Franche-Comté (annuelle) formalisent et structurent cette activité. A ce titre, les engagements et réalisations du MEDEF :

- Organisation de GT Régional sur l'apprentissage : Copilotage de ce groupe par le REF en collaboration avec le Rectorat,
- EPA (Entreprise pour apprendre) : Le DG du MEDEF Régional est membre de la structure EPA BFC,

Les actions opérationnelles :

Concernant la valorisation de l'entrepreneuriat :

Organisation du concours des PEPITES (Etudiant-Entrepreneur) : Le MEDEF FC est partenaire de ce concours depuis 5 ans. Le MEDEF BFC accompagne les jeunes dans leur projet, étudie l'ensemble des dossiers déposés, participe au jury qui sélectionne les finalistes de Bourgogne-Franche-Comté en vue de la finale nationale et verse une aide financière au lauréat régional. L'édition 2023, du prix Pépite a permis de récompenser les 5 projets d'étudiants entrepreneurs de Bourgogne-Franche-Comté.

Concernant la valorisation de l'entreprise, des métiers et des formations :

Organisation du Concours « Entreprise à la Une » par le MEDEF BFC : Le MEDEF BFC est partenaire et contributeur dans l'organisation de ce concours avec le soutien des MEDEF territoriaux : mobilisation des entreprises, participation au jury, remise de prix.

L'objectif est de valoriser les entreprises locales et faire découvrir aux jeunes la richesse économique de leur territoire. Sur l'ensemble de l'académie régionale pour 2023, cela représente : 46 établissements scolaires inscrits, 1184 élèves inscrits dont 559 collégiens, 515 lycéens et 100 étudiants de BTS, 60 entreprises qui ont ouvert leurs portes, 74 articles rédigés dont 16 ont été primés.

Organisation de la Semaine Ecole Entreprise : Le thème retenu pour l'édition 2023 est « **Fiers de l'excellence de nos métiers, engagés avec et pour la jeunesse** ».

- Le MEDEF BFC via ses Medef territoriaux a mobilisé ses entreprises :
 - une quinzaine d'entreprises ont ouvertes leurs portes ;
 - organisation d'un évènement dans une entreprise adhérente du MEDEF qui a accueilli la Rectrice de la Région académique.

MEDEF BRETAGNE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

En 2023, l'équipe de REF-CRFP a pu mener son action en faveur de l'emploi et de la formation au travers de plusieurs actions majeures :

Des Commissions régionales emploi formation (CREEF) ont été organisées. Cette instance émanant du Comité Directeur du MEDEF Bretagne s'est réunie à 3 reprises en 2023. Cette commission a vocation à informer, mais aussi consulter les branches professionnelles adhérentes, les MEDEF territoriaux et les chefs de file sur les actualités des différents mandats. La loi Plein emploi, la réforme de la voie professionnelle sont des sujets qui ont occupé les travaux de la CREEF.

Un accompagnement des entreprises a été également travaillé en soutien aux MEDEF territoriaux, la REF et la CRFP ont répondu aux questions d'entreprises portant sur l'emploi et la formation (financements de la formation professionnelle, apprentissage ...). La REF et la CRFP se sont aussi mobilisées pour participer aux clubs formation et RH que les MEDEF territoriaux organisent.

Les synergies avec les MEDEF Territoriaux se sont aussi organisées au travers d'une série de rendez-vous bilatéraux sur le 1^{er} trimestre 2023. 2 groupes de travail ont également permis de finaliser le lancement de MAFEB, l'organisme de formations des MEDEF bretons.

En termes d'accompagnement des Fédérations, la REF soutient les fédérations adhérentes dans la position à porter auprès des pouvoirs publics notamment la Région. Une 20aine de rendez-vous ont pu se tenir. 4 Petits déjeuners Interprofessionnels ont été organisés également au cours de l'année.

L'organisation de RDV Emploi – Formation, la REF accompagne les MEDEF départementaux et leurs entreprises, sur la mobilisation des outils formation, leurs règles de fonctionnement et de financement et les réponses aux interrogations techniques. Dans la continuité de fin 2022, la mise en avant des dispositifs régionaux a ponctué les échanges avec les entreprises :

- Présentation de l'offre de services de l'APEC, par son directeur régional et son équipe ;
- Présentation de Transition Pro Bretagne.

En vue d'accompagner le développement de la formation par alternance, la REF s'est mobilisée sur la Semaine de l'alternance à l'instigation de la DREETS Bretagne avec les acteurs de l'apprentissage, notamment OPCO et CFA. 4 réunions de travail et de bilan se sont ainsi tenues au cours de l'année 2023, auxquels s'ajoute les concertations pour mobiliser les adhérents du MEDEF Bretagne.

La lutte contre l'illettrisme constitue enfin l'un des axes de mobilisation du MEDEF Bretagne au travers de la présence de la REF au comité de suivi du plan régional de lutte contre l'illettrisme.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

La REF accompagne les instances de gouvernances régionales des élus, (Pdt MR, Pdt Branches et des 3 membres associés que sont la SNCF, EDF et ENEDIS, et Pdt MT) et du DG sur les sujets emploi éducation formation.

CREFOP : 2023 fût l'année sur la préfiguration d'un réseau pour l'emploi sur le territoire de St Brieuc, le MEDEF a apporté à l'élaboration du protocole régional de préfiguration. Il s'agit de lancer les travaux sur la carte cible des formations professionnelles.

Réunions paritaires de concertation : Le MEDEF Bretagne a permis la mise en place de réunions paritaires trimestrielles. La REF s'assure de faire vivre ces réunions en gérant le lien avec les collèges salarial et patronal ; les décisions d'ordre du jour ; la rédaction des relevés de décisions. Il s'agit pour beaucoup d'avoir une concertation préalable au CREFOP notamment. Cette concertation paritaire peut être complétée de temps préparatoires patronaux.

La REF dispose aussi de plusieurs mandats au sein des instances régionales Emploi-Formation (IPR Pole Emploi, CREFOP, AT PRO, APEC, GREF Bretagne)

Réunions de l'IPR Pôle Emploi : La REF a participé aux réunions IPR Politique, qui ont lieu une fois par mois en présence du directeur régional de Pôle emploi et plus ponctuellement aux IPR Technique.

Réunions du CREFOP : La REF et le délégué de l'UIMM Bretagne ont assuré la suppléance du Vice-président du CREFOP et co-président de la Commission « Formation initiale » pour le premier semestre. En 2022, la REF a préparé et assisté à 5 réunions de Bureau, 1 Comité plénier, 1 séminaire du CREFOP, 1 rendez-vous des élus régionaux des CTEF-I.

AT PRO Bretagne : participation aux instances à savoir 2 conseils d'administrations et 2 bureaux statutaires, les instances de suivi des dossiers au travers de 3 commissions d'instruction et 7 bureaux de recours.

APEC : En tant que titulaire, la REF est invitée au Comité Paritaire Régional de l'APEC qui ont pour objectif : le suivi des actions territoriales de l'APEC et le bon déploiement de l'offre de service à destination des entreprises et des cadres. La REF a été présente à 2 CPR APEC et un séminaire.

GREF Bretagne : La REF a représenté le MEDEF lors d'un conseil d'administration et lors de l'AG.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Le MEDEF Bretagne s'est attaché à assurer une forte présence auprès de ses mandataires en veillant notamment à la bonne diffusion de l'information, en entretenant une relation de grande proximité avec ses chefs de file et en favorisant les échanges avec les collaborateurs du MEDEF.

La REF organise et anime les réunions préparatoires aux instances où siègent les mandataires du MEDEF Bretagne, lorsque cela s'avère nécessaire (IPR, TRANSITIONS PRO, CREFOP, APEC).

La CRFP a assuré la préparation du séminaire annuel des mandataires du MEDEF Bretagne de novembre 2023, point d'orgue du déploiement du plan d'animation des mandataires impulsé en 2022.

Certaines sessions du CESER nécessitent un soutien des mandataires MEDEF sur les sujets emploi-formation. La REF analyse la politique régionale en matière d'éducation, d'emploi et de formation et propose aux mandataires MEDEF des contributions.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Concernant le développement de la relation Ecole – Entreprise, la REF et la CRFP se sont mobilisés sur des actions partenariales avec le Rectorat, comme notamment l'action « Une entreprise dans votre lycée » (3 COPIL et la finale du concours), « le Tournoi de management et de gestion » (3 COPIL et la finale), le lancement d'un concours « Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités » (AGORA) et enfin la participation à la remise des prix du Meilleur apprenti de France (MAF).

La Semaine Ecole-Entreprise 2023 étant programmée fin novembre/début décembre, la CRFP en collaboration avec le Rectorat a organisé et co-animé le COPIL de lancement le 29 septembre 2023. Il a été l'occasion de partager le bilan de l'édition précédente et de préparer cette nouvelle édition.

Le MEDEF Bretagne a initié une expérimentation territoriale de la convention MEDEF – APEL en initiant un partenariat régional pour sensibiliser les parents et les familles aux métiers, aux formations. Cette expérimentation en Bretagne se met en place avec les fédérations professionnelles adhérentes du MEDEF. Une soirée de lancement s'est tenue en octobre 2023, conclusion de nombreuses réunions de travail préparatoires pour définir les tenants et aboutissants du partenariat à construire qui a permis l'élaboration d'une feuille de route partagée. Cette soirée de lancement est la première étape d'actions ciblées de découverte des métiers et des formations.

MEDEF CENTRE-VAL DE LOIRE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Principales actions menées par le CRFP :

- Animation d'ateliers ou de conférences sur les thématiques compétences, emploi, formation.
 - Double démarche : D'aller vers, de mobilisation et de force de proposition à l'égard des acteurs sur les sujets à aborder. De réponse aux sollicitations croissantes pour des interventions
 - Animation auprès de certains MEDEF Territoriaux et plusieurs partenaires. Multiplication des acteurs et partenaires pour ces interventions (INSA en région, la CCI du Cher, un des Club « Les entreprises s'engagent » de la région, certains PETR et les animateurs GPECT...)
 - Identification des thématiques à aborder et du calendrier. Exemples de thématiques : management, marque employeur, TH, modalités de recrutement, softskills, entretiens professionnels...
- Contribue à la fois à l'influence du MEDEF lors d'intervention en territoire et pour le compte d'autres acteurs ; et au développement de l'approche compétence et RH des participants.
- Appui aux MEDEF Territoriaux pour apporter réponses et conseils en direct à leurs adhérents notamment sur les enjeux de recrutement et management des nouvelles générations.

Concernant les sujets relatifs au handicap :

- Contribuer à la mise en œuvre de la convention AGEFIPH, animer les MT pour réalisation des actions, relation avec les référents AGEFIPH ;
- Participer activement aux travaux du PRITH :
 - Intégration au Comité Opérationnel, au COPIL et à différents GT.
 - Réalisation d'actions (matinale avec entreprises pour identifier leurs besoins)
 - Travail avec la Fédération de la Propreté, leur centre de formation INHIN et le réseau des cap emploi pour des actions à destination des conseillers et demandeurs d'emploi en situation de handicap dans ce secteur d'activité
- Participation accrue à la cellule d'appui régionale GPECT (composée du Conseil Régional, DREETS, Pôle Emploi en 2023, ARACT, CFDT, MEDEF) pour :
 - À l'initiative pour mettre à jour et rédiger la feuille de route ;
 - Orienter les actions et définir un cadre d'accompagnement des animateurs en territoire ;
 - Coanimer avec la CFDT une demi-journée de professionnalisation sur le thème de l'entretien professionnel.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Dialogue social et quadripartisme

Le quadripartisme est une réalité en région CVL. Le REF reste néanmoins vigilant à chaque changement d'interlocuteur (ex – DREETS cette année) ou mise en œuvre d'une nouvelle loi (ex-POLE SOCIAL

France Travail) ou orientation du Conseil Régional qui pourrait potentiellement déstabiliser cet équilibre.

La relation avec les partenaires sociaux est très fréquente dans ce contexte quadripartite et elle est de qualité, respectueuse des positions de chacun et très souvent dans un consensus sur les stratégies à pousser dans le cadre de la co-construction des politiques régionales.

Concernant le CREFOP

Le REF est membre titulaire du CREFOP, suppléant au bureau et membre du Secrétariat Permanent du CREFOP composé d'un représentant du SGAR, de la DREETS, du Conseil Régional et des partenaires sociaux.

Ce secrétariat est chargé de préparer les réunions (Bureaux et Pléniers du CREFOP) et de réfléchir au fonctionnement du CREFOP, aux actions à proposer ou à leur mise en œuvre.

Le REF a participé à 10 réunions du SPCREFOP.

Il est par ailleurs membre de 2 commissions du CREFOP plénier. Avec la co-présidence de la commission chargée des questions de compétences et de réponses aux besoins identifiés. A ce titre, le REF a participé à l'ensemble des réunions et travaux des commissions et du Bureau, à savoir : avis sur la carte des formations, élaboration et suivi des stratégies et plans régionaux "Compétences-Emploi-Formation-Orientation Professionnelles", Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences, etc.)

Concernant l'AT PRO

Le REF est membre titulaire d'AT-PRO et a participé à 6 réunions (plénières, bureaux) liées à cette instance.

Le CRFP est membre du CA et des commissions de validation des dossiers. (PTP, CléA, TransCo)

Les nombreux échanges avec notre chef de file et le directeur et la présence du REF et du CRFP au sein d'ATPRO permettent de faciliter les relations d'ATPRO avec son écosystème régional.

Concernant IPR

L'IPR représente un élément paritaire important de l'articulation des politiques régionales EFOP avec les thématiques emploi-insertion.

L'instance était présidée en 2023 par un représentant de la CFTC et la vice-présidence occupée par un mandataire du MEDEF Centre-Val de Loire.

De nombreux sujets liés aux relations avec l'Etat, le Conseil Régional, les OPCO, les organismes de formation sont abordés et permettent d'apporter une cohérence dans la mise en œuvre des actions de pôle emploi en lien avec les stratégies construites dans la commission formation du MEDEF Centre-Val de Loire.

Concernant le GIP ALFA CENTRE

Le GIP est l'outil de mise en œuvre opérationnelle des politiques régionales emploi-formation. Le quadripartisme est la base de son fonctionnement. Il constitue un lieu privilégié d'information, d'échanges et de positionnement des acteurs régionaux. Le REF est mandataire titulaire au GIP alfa centre et membre du bureau.

Le GIP a été le support opérationnel de la mise en œuvre du chantier IBC (financé dans le cadre du PACTE) tant dans sa partie dynamique territoriale - impulsion des clubs compétences que dans la mise en place et la gestion de la plateforme de recueil des besoins. Le rôle du GIP consiste ainsi à créer et accompagner une dynamique des acteurs au plus près du terrain, à contribuer à faciliter l'expression du besoin en compétences, à traiter la data et à construire des scénarii à destination des membres du quadripartisme pour permettre à ces derniers de construire des priorités communes en matière de réponse aux besoins en compétences identifiés.

2023 a été l'année de la construction d'une nouvelle feuille de route du GIP et le REF a œuvré pour y intégrer de manière pérenne l'ensemble des éléments structurants du chantier IBC.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

En 2023, comme chaque année, nous avons réalisé une actualisation du guide du mandataire régional constitué de fiches mandats opérationnelles à destination de tous les mandataires régionaux, des membres du conseil d'administration du MEDEF Centre-Val de Loire.

Une information régulière traitant des sujets qui relèvent des champs de la formation professionnelle et des actions menées en région sur les sujets importants est par ailleurs relayée en continu aux mandataires MEDEF de la région centre.

D'une manière générale, cette information a pour objet de d'alimenter les mandataires au fil de l'eau pour leur permettre d'exercer efficacement leur mandat.

L'Ecole des mandataires a été à l'origine de la création de l'Echos des mandataires. Le MEDEF Centre Val de Loire a ainsi élaboré et rédigé 4 parutions des échos des mandataires, lesquels sont adressés à l'ensemble des mandataires régionaux et départementaux avec des éléments de doctrine et information sur l'actualités des mandats.

Par ailleurs, il a été décidé de programmer à l'attention des mandataires des webinaires généraux de compréhension de notre écosystème (et de la relation que nous entretenons avec nos partenaires) et de la manière dont les positions sont prises tant au MEDEF qu'au MEDEF Centre-Val de Loire.

D'autres webinaires plus thématiques seront programmés pour accompagner et aider les mandataires dans l'exercice de leur mandat.

Réunion des mandataires

Le 26 octobre 2023, s'est tenue notre réunion annuelle des mandataires, à laquelle ont été conviés, comme à l'accoutumée, les mandataires régionaux ainsi que les mandataires départementaux. Une soixantaine de personnes étaient présentes.

Cette réunion s'est déroulée autour d'interventions ponctuées de temps d'échanges sur les thématiques suivantes :

- Les sujets de santé au travail, retraites, convention ACOG abordés par Nathalie Buet, Directrice de la Protection Sociale du MEDEF
- Les enjeux de formation, Ecole-Entreprise, apprentissage, CPF, transitions professionnelles traiter par Florence Gelot, Directrice Éducation Formation du MEDEF
- Laurence Rouger-de Grivel, Directrice Transition Ecologique, Pôle Transition écologique du MEDEF est intervenue sur les défis écologiques avec un focus sur les risques et opportunités liés à la transition écologique pour les entreprises.
- Luc Nantier, Président des Prud'hommes d'Orléans est intervenu sur les sujet prud'homaux.

Enfin, nous avons présenté le programme de l'Académie MEDEF et réalisé un point d'étape sur la mise en œuvre des actions dans le cadre de l'école des mandataires.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Les relations avec le Rectorat se concrétisent notamment dans le cadre de la SEE et des Mini-Entreprises. En 2023, nous avons finalisé la convention régionale rectorat/MEDEF Centre-Val de Loire. Le recteur récent a permis de renouer des relations apaisées avec le Conseil Régional sur le partage des compétences en matière d'orientation et d'information sur les métiers.

Le CRFP a contribué au développement de l'influence et de la présence en lien avec le rectorat, lien avec les DAIO, DRAFPI, IEN-IO. Il a notamment été invité à deux reprises lors de conférence dans le cadre de leur projet la Fabrique de l'excellence à destination des cadres du rectorat et des chefs d'établissements, en particulier lycées professionnels

Mini entreprises :

Le MEDEF Centre-Val de Loire, via le CRFP, reste impliqué dans l'association régionale EPA (Entreprendre Pour Apprendre) autour des questions d'entrepreneuriat et d'accompagnement des projets de mini entreprises dans des collèges.

En 2023, 9ème édition du salon des mini-Entreprises. Le MEDEF Centre-Val de Loire a contribué à l'organisation de ce championnat et à la remise d'un prix.

D'autres actions ont également été mises en œuvre :

- GT mixité des métiers : Les participants du groupe sont des représentants d'EDF, Thales, ST Micro, FAURECIA, de l'UIMM et du MEDEF. L'objectif est de mobiliser des collaborateurs ayant des métiers qui sont dit plutôt masculins ou féminins pour témoigner de leur parcours, leurs expériences, leurs missions quotidiennes. Faire découvrir aux élèves les métiers accessibles quel que soit leur genre :
- Animation d'ateliers "Devine mon métier" à destination des 4èmes
- Préparation et intervention lors de l'événement « Made in Val de Loire » en novembre pour faire réaliser un parcours à des collégiens sur le thème de l'industrie et de la mixité des métiers avec EDF, Thalès et ST MicroElectronics.
- Emission de radio RCF à la découverte des métiers : durée de 18 min rassemblant un élève d'un lycée professionnel, un professionnel et un animateur MEDEF dans l'objectif de faire découvrir un métier en questionnant le professionnel.
- Participation et actions avec le CLEE d'Orléans "détecter les nouveaux talents" un forum, avec le MEDEF Loiret en contact avec leurs entreprises adhérentes.
- Participation et actions avec le CLEE d'Orléans "Parcours Avenir", une demi-journée d'interventions de professionnels dans les collèges pour présenter leurs secteurs d'activités et métiers,
- Participation et action avec le CLEE de Pithiviers / Montargis « Caravane des métiers » : premier Copil pour dupliquer l'action « Parcours Avenir » sur un autre bassin du 45 pour l'année 2024.
- Volonté de dupliquer le « Parcours Avenir » / « Caravane des métiers » sur tout le territoire régional pour l'année 2024. Première piste envisagée : dupliquer l'action dans le Cher.
- Réalisation d'une fiche action "Clash tes stéréotypes" inclus dans le book actions EE des MT. Une prise de contact avec le MEDEF Corse sur un retour d'expérience sur cette action qu'ils réalisent annuellement.
- Animation du réseau des Référents Ecole Entreprises dans les MT : propositions d'actions et mise à disposition d'outils.
- Créations de supports dont la mise à jour des fiches actions et la création et finalisation du livret « C'est quoi une entreprise » à partir du modèle du MEDEF.
- Diffusion du guide « C'est quoi une entreprise » aux MT de la région et autres MR.
- S'impliquer dans les actions d'Entreprendre Pour Apprendre avec participation aux CA, au Festival annuel et à différentes commissions
- Rencontre et interconnaissances avec les IEN-IO (Inspecteurs de l'Education Nationale, chargés de l'Information et de l'Orientation) de chaque département de la région
- Rencontre avec la direction « éducation-jeunesse » du Conseil départemental du Loir-et-Cher : interconnaissances et réflexion sur une action mise en place « L'aventure de l'entreprise » : catalogue avec une soixantaine d'entreprises du Loir-et-Cher disponibles pour des visites d'entreprise / interventions en classe.

MEDEF CORSE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

En 2023, le MEDEF Corse sous l'impulsion de son Président a créé 6 commissions qui se sont réunies régulièrement au cours de l'année 2023. Avec pour objectif de réunir des adhérents sur des sujets communs dans un esprit de co-réflexion et co-construction.

Composées d'adhérents volontaires et présidées par des adhérents experts du sujet, 3 de ces commissions sont animées par la CRFP et la REF. Ces commissions sont des groupes de travail permettant de concrétiser des projets, et de porter la voix des entreprises sur les sujets économiques et sociétaux de notre territoire.

- Commission Compétences : soutenir et d'accompagner les dirigeants(tes) dans leur difficultés et problématique quotidiennes notamment aux difficultés de recrutement, devenir leader auprès des Pouvoirs publics,
- Commission Développement durable, transition écologique, RSE : accompagner les entreprises vers la transition écologique et économique, le développement durable et la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise).
- Commission Développement des entreprises : soutenir le développement des entreprises en Corse notamment à travers des mesures fiscales et financières, le développement de l'activité par le financement, le développement des transmissions/reprises, le soutien des entreprises en difficulté.

En complément du travail d'animation effectué au sein de ces commissions, l'équipe du MEDEF Corse a décliné plusieurs actions tout au long de l'année 2023 dans le champ de l'emploi et de la formation professionnelle.

L'accompagnement/conseil aux adhérents et à leurs entreprises :

Appui individuel auprès d'entreprises adhérentes sur la région :

- Animation et participation à des ateliers collectifs à destination des professionnels RH-emploi et formation et des dirigeants d'entreprise (matinées d'information, club RH, salon de transition professionnelle...)
- Animation d'ateliers dédiés à la marque employeur et Lab'imprpresa sur la mixité et l'égalité professionnelle.

En 2023, le MEDEF Corse a poursuivi les actions visant à favoriser les recrutements de ses adhérents par le sport, avec des actions « Job & sport » qui ont réalisées en partenariat avec Pôle emploi et la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité professionnelle (Job & sport alternance, métiers de la sécurité en partenariat avec l'entreprise Hestia destiné à un public de demandeurs d'emploi, de jeunes de la mission locale et d'élèves de première et de terminale du Lycée Jean Nicoli.

Travail sur la création d'une plateforme « Que fais-tu demain ? » qui a comme objectifs de lutter contre les difficultés actuelles rencontrées par les entreprises pour recruter, difficultés qui bien souvent renvoient à leur image, leur implication dans la R.S.E, ainsi qu'à la méconnaissance par le grand public de leurs activités, des métiers, des valeurs, des parcours professionnels des collaborateurs etc ... Engagé depuis de nombreuses années auprès des jeunes pour réduire les frontières et les préjugés du travail en entreprise, le MEDEF Corse disposait d'un compte Instagram Que fais-tu demain ? initié en 2020, qui relayait les actions Ecole-Entreprise.

En complément il a été jugé nécessaire de disposer d'une plateforme, dont le contenu serait différent du réseau social, et qui présenterait des « reportages » d'entreprises afin de les valoriser ; il s'agissait de proposer au grand public (personnes en recherche d'emploi, salariés en reconversion, étudiants) une vitrine des entreprises insulaires, des secteurs d'activité, les métiers exercés, les conditions de travail, etc ainsi que des offres d'emplois disponibles.

2. LOBBYING, CONCEPTION, SUIVI ET MISE EN OEUVRE DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le collectif inter-financeurs

Le Collectif Inter Financeurs est devenu un laboratoire de la relation financeurs-prestataires de formation : animé par le Medef depuis 2016 à partir du Décret Qualité des prestataires de formation, puis Qualiopi, le Collectif est composé des représentants "techniciens-experts" de la Collectivité de Corse, Pole Emploi, Agefiph, AT PRO, les Opco (notamment Construction, Opcommerce, Akto, OpcoEP, Ocapiat, Opcosanté, Afdas), le SRC, la DREETS et le CARIF OREF. Ces travaux viennent en complément des sujets traités par le CREFOP.

2023 a été centrée sur la mise en œuvre du plan de professionnalisation des OF, et sur la diffusion d'une newsletter trimestrielle à destination des OF/CFA.

Le CREFOP et ses commissions

Participation aux réunions du Bureau et aux commissions « évaluation du CPRDFOP », « formation » pour l'élaboration de la liste des métiers en tension, « orientation » pour la participation à la conception et l'organisation des « Strade di l'Orientazioni » (Salon des formations et des métiers porté par la Collectivité de Corse) et des Wordskills

Transitions Pro Corsica

En tant que titulaire la REF est présente à toutes les instances, Bureau-CA-Commission. Par ailleurs, en novembre, à l'initiative du MEDEF et porté par Transition Pro Corse avec d'autres partenaires s'est tenu le second salon régional corse de l'évolution et de la reconversion professionnelle.

Pôle Emploi Corse

Partenariat avec Pôle emploi sur les actions « Job & sport ». Pôle emploi est intervenu en appui sur la communication des événements, sur le sourcing des candidats, sur la participation aux événements avec un ou plusieurs conseillers, sur la présentation des aides et mesures à l'emploi.

De plus, le MEDEF Corse a participé aux différents salons en ligne organisés par Pôle Emploi Corse sur les métiers du tourisme, du transport et de la logistique, de la sécurité, sur l'alternance.

Le MEDEF Corse a pour sa part participé aux club RH Pôle emploi

Et enfin, signature d'un accord régional de partenariat entre nos deux structures le 12 décembre 2023. Avec pour objectif une collaboration plus étroite et l'organisation d'événement communs.

Association A Murza-Cap Emploi Corse : convention Emploi & Handicap

Ce partenariat vise à faciliter la prise en compte des besoins des entreprises et des travailleurs handicapés, sécuriser les parcours d'accompagnement, de recrutement et de maintien dans/en emploi, renforcer la compétitivité des entreprises, favoriser l'attractivité des territoires et des secteurs professionnels.

Missions locales

En 2023, le MEDEF Corse a invité les Missions locales à participer aux actions de recrutement « Job & sport ». A ce titre, elles ont diffusé l'information, inscrit les jeunes sur les actions thématiques et participé activement aux journées.

Enquête sur la vision du monde économique pour la Corse à 2030.

Dans le contexte socio-économique et politique de l'île, le MEDEF Corse a lancé en juillet 2023 une démarche collective associant ses adhérents et des experts des mondes économique, syndical, universitaire...pour:

- faire émerger ce que pourraient être les grandes priorités du monde économique du territoire pour un développement responsable de la Corse, intégrant sa spécificité insulaire et enrichissant ses dimensions culturelles et identitaires
- et identifier des propositions concrètes associées à court, moyen et long terme.

Ces réflexions sont destinées à être partagées avec les acteurs politiques et institutionnels de Corse (Collectivité de Corse, Préfecture...) pour contribuer à dessiner une vision prospective pour le territoire corse à l'horizon 2030.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Le MEDEF Corse a mené au cours de l'année 2023, des missions permettant la définition d'une politique régionale patronale emploi-formation correspondant aux besoins des entreprises locales et

la mobilisation des adhérents, par la mise à l'ordre du jour de chaque CA du MEDEF de points liés à la Formation Professionnelle, aux enjeux liés à l'emploi et au développement des compétences, au développement de l'apprentissage, et développement des relations école-entreprise, ainsi que l'organisation de l'équipe emploi-formation en région.

Le MEDEF Corse a également réalisé en 2023 des évènements destinés aux des mandataires :
9 février séminaire des référents prud'hommes
22 juin et 21 septembre séminaire sur la prise en compte de l'égalité professionnelle

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Déploiement du plan d'actions issus de la convention de coopération MEDEF Nouvelle-Aquitaine/Région académique de Corse avec :

Le déploiement de la 24^{ème} édition de la Semaine Ecole-Entreprise organisée en partenariat avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse qui s'est déroulée du 27 novembre au 13^{er} décembre et avait pour thème « **Fiers de l'excellence de nos métiers, Engagés avec et pour la Jeunesse** ».

Depuis la reprise post-covid la Semaine de l'Industrie -SEDI- pilotée en région par les DREETS se déroule, sur le même calendrier que notre SEE. Cette année la SEDI avait pour thème : **Avec l'Industrie, fabrique ton avenir.**

Pour l'édition 2023 de la SEDI et de la SEE, plus de 50 classes ont mobilisées sur l'Académie de Corse, avec 20 entreprises et près de 400 participants (cf. tableau en annexe)

Au cours de cette semaine, également réalisation d'une **classe en entreprise, du 27 au 29 novembre** au sein de l'entreprise GEDIMAT CASTELLI à PORTO-VECCHIO avec comme objectif de favoriser les apprentissages en situation professionnelle réelle et déconstruction des stéréotypes.

Il s'agissait d'intégrer les élèves dans le milieu professionnel, confronter les stéréotypes de genre, et encourager l'égalité des chances.

15 élèves et 3 enseignants de gestion et d'administration de 2^{nde} AGORA du lycée polyvalent Jean-Paul de Rocca Serra ont ainsi passé 2,5 jours au sein de l'entreprise GEDIMAT CASTELLI dans le cadre de la Semaine Ecole-Entreprise.

Mise en place également d'ateliers destinés à préparer les entretiens d'embauche réalisés à deux reprises au sein des établissements du Lycée FINOSELLO à Ajaccio les 27 et 28/03/2023, et du Lycée Jules ANTONINI le 23/05/2023 dans le cadre du Festival des Mini Entreprises d'EPA CORSICA.

Réalisation d'une classe en entreprise au sein du magasin LEROY MERLIN à Ajaccio les 17 et 18 mars 2023, et d'ateliers.

MEDEF GRAND EST

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

L'équipe Emploi-Formation du MEDEF Grand Est a travaillé en 2023 sur plusieurs thématiques :

- **L'identification des besoins en compétences et la situation de l'emploi sur la région Grand Est** : Dans un objectif de service aux adhérents, l'équipe Emploi-Formation a réalisé des fiches techniques « Emploi-Formation » sur la base des données issues d'ADECCO ANALYTICS. Ces éléments statistiques axés sur l'Emploi et la Formation accompagnent l'argumentaire du MEDEF Régional lors des instances régionales de concertation, notamment au sein du CREFOP (Comité Plénier, Bureau et Commissions).
- **Participation aux sélections régionales de la Compétition Worldskills** : en marge des sélections régionales de la Compétition Worldskills et de la finale internationale Abilympics qui se sont tenues à Metz, le MEDEF Grand Est a souhaité valoriser son soutien à Worldskills France. Cela traduit sa volonté de faire la promotion des métiers et de l'apprentissage.
Table ronde – « Fiers de nos métiers, engagés pour notre jeunesse »

Dans ce cadre, une table ronde a été organisée où plusieurs personnalités ont pu s'exprimer sur la valorisation de l'excellence, sur l'engagement des entreprises auprès des jeunes, sur la nécessaire féminisation de l'entreprise et des métiers et plus largement sur l'inclusion.

- **Signature de la charte d'engagements – Worldskills France – Région Grand Est – Agefiph – MEDEF Grand Est** : le Président du MEDEF Grand Est a souhaité marquer son engagement quant à l'implication du MEDEF régional dans la Worldskills Compétition. Une charte de 10 engagements a été signée entre Worldskills France, la Région Grand Est, l'Agefiph et le MEDEF Grand Est. Cette charte va être mise en œuvre dans le cadre de la prochaine compétition dont les épreuves de sélections régionales auront lieu en Grand Est en janvier 2025.
- **Atelier RH – Marque employeur – MEDEF Aube** : dans le cadre de son offre de services proposée à ses adhérents de manière à les fidéliser et à développer les adhésions sur le territoire, le MEDEF Aube a souhaité proposer un cycle d'ateliers pour partager les bonnes pratiques sur différents sujets.
Le 1er atelier organisé en 2023 a porté sur la valorisation de la marque employeur. En effet, face aux tensions actuelles sur le recrutement notamment et les difficultés à maintenir la motivation des salariés, les entreprises doivent s'interroger sur ce qu'elles diffusent comme messages en tant qu'employeur, ce qu'elles dégagent et en tirer des enseignements pour améliorer leur réputation.
- **Village du recrutement – MEDEF Ardennes** : le principe, réunir tous les acteurs de l'emploi en un même lieu à un seul moment ; ainsi le MEDEF était présent et a proposé à ses fédérations professionnelles adhérentes de participer à cet événement. C'était une première et le bilan est satisfaisant : 70 entreprises ardennaises ont répondu présentes 1330 visiteurs se sont déplacés et 670 CV ont été remis aux recruteurs.
- **Forum de l'entrepreneur** : en marge de la Foire de Châlons-en-Champagne, événement majeur régional, voire national, a été organisé un forum dédié à l'entrepreneuriat en partenariat avec le Réseau initiative Marne. Une centaine de personnes a participé à ce forum de l'entrepreneur. Une table ronde suivie d'un salon des partenaires des entrepreneurs.
- **Atelier RH – CEP – MEDEF Meurthe & Moselle** : afin de mieux faire connaître le Conseil en Evolution Professionnelle auprès des entreprises, un atelier sur le sujet a été organisé pour les adhérents du MEDEF Meurthe & Moselle. Une dizaine d'entreprises a participé à cet atelier qui a été co-animé par la directrice du Réseau Eva, l'opérateur CEP des actifs occupés et le MEDEF Grand Est.
- **Réponse à l'appel à projets du Fact lancé par l'Anact – Lab' des Solutions** : le MEDEF Grand Est s'est positionné sur un des appels à projet lancé par l'Anact portant sur « l'amélioration de l'attractivité des entreprises en agissant sur les conditions de travail et d'emploi ». Au total, c'est 162 dossiers qui ont été déposés pour 25 retenus au niveau national. En Grand Est, 15 dossiers ont été présentés et 2 ont obtenu un avis favorable, dont celui du MEDEF Grand Est. C'est un projet qui se déroulera jusqu'en juin 2025. Il s'agit de constituer un collectif d'entreprises pour travailler sur les solutions de manière à améliorer l'attractivité des entreprises. Ce collectif expérimentera les solutions pour en évaluer leur pertinence et un livre blanc sera rédigé et diffusé au plus grand nombre d'entreprises.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le MEDEF Grand Est est représenté au sein de chacune des instances du CREFOP (Conseil Plénier, Bureau et Commissions), avec l'appui de l'équipe Emploi-Formation.

Le MEDEF Grand Est détient la Vice-Présidence de l'instance, il est aussi représenté au sein de chacune des instances du CREFOP (Conseil Plénier, Bureau et Commissions) ce qui permet d'influer sur la politique régionale de formation en apportant expertises et informations sur les tensions de recrutement au sein des entreprises.

Lobbying et réalisations MEDEF Grand Est au sein du Bureau et de la Configuration Plénière du CREFOP

Le MEDEF Grand Est a insisté sur la nécessaire complémentarité entre les travaux de chaque Commission. Le MEDEF Grand Est a été porteur de la volonté d'instaurer des thématiques transverses à l'ensemble des Commissions : handicap, dimensions transfrontalières de la région, métiers en tension, emploi des seniors, métiers et emplois de demain, territorialisation des réponses en matière d'orientation – emploi – formation.

Le MEDEF Grand Est a été un acteur-clé dans la rédaction du CPRDFOP 2023-2028.

Lobbying et réalisations MEDEF Grand Est au sein des Commissions Formation du CREFOP

Le MEDEF Grand Est a participé à l'élaboration de la feuille de route de la Commission. Cette dernière a ainsi pour ambition de construire une vision partagée des stratégies de développement des compétences professionnelles par la formation professionnelle initiale et continue. Il a été signalé que la Commission Compétences est un espace de consultation ou de concertation.

Par ailleurs, le MEDEF Grand Est a eu l'occasion de faire une intervention sur la mobilisation du CPF par les actifs occupés en Grand Est, sur la base des données fournies par la CDC.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Les mandataires du MEDEF Grand Est constituent un véritable levier d'influence et de leadership sur l'ensemble de la région. Les mandataires permettent de :

- Défendre les intérêts communs des entreprises,
- Contribuer à une gestion efficace des organismes dans lesquels ils siègent,
- Assurer une déclinaison régionale des positions et doctrines du MEDEF,
- Favoriser la création d'un environnement favorable aux entreprises,
- Promouvoir et partager l'esprit d'entreprise.

L'équipe Emploi – Formation du MEDEF Grand Est s'attache à accompagner les Présidents, Vice-Présidents, chefs de file et mandataires au sein de chaque instance régionale Emploi – Formation (CREFOP, TRANSITIONS-PRO, POLE EMPLOI, APEC, ARACT, EPA, ARDAN, ...) afin que les positions et doctrines MEDEF puissent être explicitées et argumentées au cours des débats menés au sein des réunions des instances, qu'il s'agisse de réunions de Bureaux, Conseils d'Administration, Commissions, Conseils Pléniers.

Les objectifs poursuivis par l'équipe Emploi – Formation sont multiples :

- Construire une relation qualitative de travail et d'échanges afin de porter la voix du MEDEF dans les actions de lobbying et prise de positions politiques,
- Veiller et s'assurer de la cohérence des positions portées par chaque mandataire au regard de la ligne politique nationale et régionale et pouvoir ainsi intervenir rapidement lors des réunions des instances afin de recentrer les débats,
- Être en mesure de créer des liens transverses entre les différentes instances régionales quant aux thématiques traitées au sein des instances.

Ainsi, l'équipe Emploi – Formation veille à alimenter l'ensemble des mandataires via :

- Des éléments de langage en lien avec les différents sujets abordés lors des réunions des instances,
- Des éléments d'information de nature juridique et / ou technique,
- Des notes relatives à des thématiques précises.

L'équipe Emploi – Formation s'est donnée pour priorité de tisser des liens fonctionnels réguliers, liens qui se matérialisent par des échanges téléphoniques, mails, points en présentiel / visio, en amont des réunions des différentes instances.

En octobre 2023, le MEDEF Grand Est a organisé un séminaire des mandataires afin de valoriser la fonction de mandataire et également créer un espace d'échange et de partage.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

- **Investissement au sein d'Entreprendre Pour Apprendre Grand Est** : le MEDEF Grand Est est investi au sein d'EPA (Entreprendre Pour Apprendre) Grand Est et permet ainsi de promouvoir la création d'entreprise auprès de jeunes sous statut scolaire. Par ailleurs, dans le cadre de la Semaine Ecole – Entreprise 2022 portant sur le thème « Les jeunes et les entreprises au cœur des défis des compétences », le MEDEF Grand Est, en partenariat avec des acteurs socio-économiques, a organisé une journée de sensibilisation sur les métiers du numérique à destination d'une centaine de collégiens et lycéens mosellans.
- **Participation au Jury de l'entrepreneuriat des Jeunes** : afin de contribuer à la dynamique entrepreneuriale et au développement économique des territoires, le MEDEF Grand Est est sollicité par le Conseil Régional Grand Est en tant que membre du jury de l'entrepreneuriat des Jeunes.
- **Semaine Ecole - Entreprise - Immersion en entreprise du personnel de l'Education nationale** : l'académie de Reims et 4 MEDEF du territoire -MEDEF Ardennes, MEDEF Aube, MEDEF Marne et MEDEF Haute-Marne- proposent une demi-journée ou journée complète d'immersion en entreprise pour découvrir les différents domaines d'activité, l'organisation de l'entreprise et les principaux métiers.
- **Partenariat avec l'association Mille & Un « Trophée Mille »** : le Trophée Mille est un concours ouvert à tous les apprentis des CFA interprofessionnels, aux élèves des lycées hôteliers de toute la France et aux lycées hôteliers étrangers. La finalité de cette rencontre est de mettre en valeur le talent et la motivation des apprentis et lycéens passionnés de cuisine tout en rendant hommage à la richesse du patrimoine gastronomique français. Le MEDEF Grand Est est partenaire depuis plusieurs années de ce concours qui a à la fois un rayonnement régional, national et international. C'est un excellent levier pour manifester le soutien du MEDEF Grand Est à la promotion des filières professionnelles et plus largement à l'apprentissage.

MEDEF GUADELOUPE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Animation de la commission Emploi Compétences

En appui à la présidence de la commission emploi compétences, information et sensibilisation de des membres de la commission sur les sujets liés à l'emploi et à la formation professionnelle.

CVthèque UDE MEDEF Guadeloupe : stages et alternance

Afin de favoriser l'emploi par la formation professionnelle et la mise en relation entre les jeunes en recherches d'entreprises d'accueil pour les stages ou les contrats d'alternance avec les entreprises, l'UDE MEDEF Guadeloupe à créer une CVthèque accessible via son application mobile permettant aux jeunes de transmettre leurs candidatures et aux entreprises d'y déposer leurs offres.

Partenariats

Suivi et mise en œuvre des différentes conventions de partenariats (Pôle emploi, nouvellement France Travail, Académie de Guadeloupe, Mission Locale, ...)

Exemples d'actions menées :

- 1ère édition des forums des métiers qui avait pour but de pouvoir renseigner les étudiants/ les élèves sur les modalités des formations à suivre pour compléter leurs cursus.

- Réunion de présentation des métiers du tourisme avec La Commission Tourisme et En partenariat avec la Mission Locale et le Département, cet événement était destiné aux allocataires du RSA ainsi qu'aux jeunes inscrits à la Mission Locale.

Formation des dirigeants : promotion et gestion des dossiers AGEFICE

Service de proximité sur la question de la formation professionnelle des chefs d'entreprises au travers du PTA AGEFICE, et de ce fait, informe sur les modalités de prise en charge, veille à la conformité des dossiers, assure un suivi du dossier jusqu'au règlement.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Etant donné l'immobilisme et l'opacité des actions menées par certaines instances cruciales pour le déploiement des politiques publiques, de nombreuses rencontres ont eu lieu avec les représentants des différents organismes et institutions.

Le CREFOP

En 2023, tout comme en 2022, les membres du CREFOP se sont très peu réunis. En septembre 2023, la constitution des 3 comités a été arrêtée lors du comité plénier du CREFOP qui s'est réuni le jeudi 14 septembre 2023 :

- Commission Orientation, Formation et Qualification – OFQ :
 - Diagnostiquer l'offre d'information sur les métiers et la formation ;
 - Suivre le déploiement des plateformes dédiées aux décrochage scolaire ;
 - Proposer un avis à soumettre au plénier sur l'ensemble des documents stratégiques dont ceux fixés par les textes (Carte des formations, schéma régional des formations sanitaires sociales ; plan régional de lutte contre l'illettrisme, bilan RSMA...)
 - S'informer sur les mesures en faveur de l'évolution de l'emploi (reconversion professionnelle, VAE, bilans de compétences...)
- Commission Emploi, Mutations Economiques – EME
 - Répertoire, coordonner et suivre les actions / dispositifs
 - Proposer aux différents acteurs des orientations
 - Informer les membres du CREFOP
 - Identifier les freins à l'emploi et informer sur les solutions apportées par d'autres pays, d'autres territoires.
- Commission évaluation des politiques de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles – EPEFOP
 - Bilan régional des actions financées au titre de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles :
 - Présentation de tous les dispositifs
 - Bilan PRIC 2019-2023
 - PACT 2.0 : orientation 2024-2035

Pour des raisons de de contraintes de calendrier, de divergences d'opinions, de difficultés logistiques ou de toute autre problématique spécifique à la région, aucune de ses commissions ne s'est réunies sur le deuxième semestre 2023.

ASSOCIATION TRANSITIONS PRO Guadeloupe (ATPro)

Dans son rôle d'appréciation et d'instruction des projets de transition, tant sur les questions de faisabilité que de financement, l'ATpro Guadeloupe a souffert d'une période de transition avec plusieurs administrateurs provisoires qui se sont succédé ainsi que des changements au niveau de la direction de l'association.

Faute de la nomination d'un représentant par l'une des organisations salariées, le nouveau bureau a finalement été nommé le 30 novembre 2023 avec une vice-présidence UDE-MEDEF.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Séminaire des mandataires

Le 15 décembre 2023, s'est tenu la deuxième édition du séminaire des mandataires de l'UDE-MEDEF. Ce moment de partage a été l'occasion de rappeler l'importance des mandataires dans la vie de l'UDE-MEDEF, mais également dans la vie économique de la Guadeloupe.

Les participants ont été regroupés en quatre ateliers de travail, correspondant aux thématiques des mandats :

- Atelier Social et Sociétal (CGSS/CIST/Action Logement, etc.)
- Atelier Emploi - Formation (Transition Pro/IPR, AKTO, Mission Locale, etc.)
- Atelier Économie (OPMR, CESR, Commission Octroi de Mer, etc.)
- Atelier Prud'homal

Les mandataires ont pu échanger sur les problématiques qui les concernent et formuler des propositions d'actions afin d'améliorer la gestion des mandats de l'UDE-MEDEF.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Tout au long de l'année, de nombreuses actions ont été orchestrées en partenariat avec l'académie de Guadeloupe dans le cadre de notre convention de partenariat. Quelques exemples ci-après :

- Escape Game pour la découverte de différentes voie professionnelle
- Atelier coaching pour la recherche de stages et d'alternance
- Visite d'entreprises (NORAUTO, BIO with you)
- Forum des métiers

Pour cette année 2023, avec le thème « Fiers de l'excellence de nos métiers, engagés avec et pour la jeunesse », l'UDE-MEDEF Guadeloupe et l'Académie de la Guadeloupe ont mené ensemble un total de 10 actions école-entreprise, soit 10 établissements scolaires et 300 élèves touchés et 11 entreprises mobilisées.

MEDEF GUYANE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le MEDEF Guyane s'est attaché à atteindre ses objectifs en 2023, grâce au recrutement d'une Responsable Emploi Formation et du renouvellement de l'équipe permanente.

1) Mobiliser l'écosystème régional en vue de soutenir le développement de l'apprentissage

- a) Promotion de l'apprentissage (acteurs, entreprises, instances) dans les secteurs et bassins d'emploi en tension.
- b) Promotion du plan « 1 jeune 1 solution » auprès du public entrepreneur pour inciter au recrutement d'apprentis.
- c) Animation d'ateliers sur l'alternance dans les fédérations adhérentes.
- d) Interventions dans les établissements scolaires.
- e) Rapprochement de l'entreprise auprès des étudiants grâce aux actions Ecole-Entreprise

2) Agir au sein des instances emploi-formation

- a) Participation aux instances (CEN, Transition Pro, CREFOP, ARACT).
- b) Animation en distanciel de la commission Emploi-Formation-Éducation.

3) Accompagnement des chefs d'entreprises et appui RH

- a) Point d'accueil AGEFICE : quelques chefs d'entreprises ont été accompagnés dans leur parcours de demande de financement des formations.
- b) Webinaires de l'Académie du MEDEF proposés aux adhérents et actualités relayées dans des flashes hebdo.
- c) Création d'un Club RH animé par la REF.
- d) Sessions d'information en présentiel animées par les OF adhérentes et les institutions spécialisées (AGEFIPH, ARACTE, TRANSITION PRO...)

4) Mobiliser les acteurs pour être force de proposition face aux nouveaux enjeux de la formation professionnelle

- a) Faciliter le recours aux outils existants (CEP, Pro A, VAE, ...) par la construction d'outils clés en main, l'information, la promotion, la mobilisation des acteurs (OPCO, opérateurs CEP, OF, CFA, Institutions, ...).
- b) Co-Construction avec l'écosystème un plan d'action pour le développement des compétences numériques sur le territoire.
- c) Sensibiliser les mandataires sur les changements organisationnels que portent le MEDEF Guyane (réunions d'informations, formations, supports et outils, EDL...).

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le MEDEF Guyane a continué à mener ses actions entreprises sur :

- Le Club « Les entreprises s'engagent en Guyane » : le Leadership du Club est assuré par Carrefour Matoury (adhérent du Medef), appuyé par le MEDEF Guyane et les services de l'État depuis 2019.
- Création de l'Association d'Aide Psychologique aux Entrepreneurs en Souffrance Aiguë (APESA) Guyane, avec le concours de partenaires institutionnels et privés (La Présidente du Tribunal Mixte de Commerce de Cayenne (TMC), le Greffe du TMC, l'Association Guyanaise des Psychologues (AGP), la Préfecture, La CCI Guyane, la Collectivité Territoriale de Guyane...).
- Accompagnement de l'Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail en Entreprise (ARACTE) Guyane dans le développement des missions centrées autour de la QVCT, de la santé et de la sécurité au travail et du dialogue social.
- Sensibilisation au recrutement des personnes en situation de handicap en partenariat avec l'AGEFIPH (webinaire et projet de convention).
- Accompagnement du Pôle Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PÉPITE) sur les secteurs attractifs et en tension, en partenariat avec l'Université de Guyane (UG) : Mobilisation de chefs d'entreprises pour renforcer les équipes d'enseignement pédagogique.
- Soutien à la création d'un CFA « Hors les murs » interprofessionnel localisé sur le bassin de l'ouest guyanais et promotion de l'apprentissage (acteurs, entreprises, instances), via l'annuaire des entreprises du MEDEF Guyane : Yane.gf.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

- Le MEDEF Guyane s'appuie sur les formations de l'Académie et sur les organismes de formations adhérentes pour déployer des contenus pédagogiques à destination des chefs d'entreprises sur divers sujets (utilisation des fonds européens, gérer un plan de formation, utiliser les services des SPE, accompagner les salariés sur leur reconversion professionnel etc.). Pilotée par la Responsable Emploi et Formation, le MEDEF Guyane propose de large campagne d'information, notamment grâce à la commission Emploi-Formation et le Club RH, celui-ci étant destiné aux professionnels de la fonction Ressources Humaines. La vice-présidente déléguée à l'emploi et à la formation professionnelle est pleinement investie dans son rôle de chef de file. Elle a su fédérer autour d'elle des chefs d'entreprises impliqués et motivés pour déployer des actions, en faveur des personnes éloignées de l'emploi, des jeunes et actifs.
- Le MEDEF Guyane renforce ses positions dans les instances paritaires. En effet, ses mandataires occupent des rôles clefs, tels que la présidence de la médecine du travail, la caisse d'allocation familiale, l'ARACTE Guyane et le GEIQ Multisectoriel. De plus, il est systématiquement consulté et convié lors des assemblées générales et des instances consultatives de la collectivité territoriale et assimilées, sur les volets emploi et formation professionnelle. La présence des branches professionnelles parmi ses adhérents lui confère une légitimité indiscutable et fait de lui un partenaire indispensable.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Dans le cadre de la convention de coopération signée le 5 avril 2022, le MEDEF Guyane et la Région Académique de Guyane collaborent pour faire coïncider les attentes des jeunes générations avec celles du monde socio-économique et les besoins en compétences du territoire. Ils s'attachent à mieux faire connaître aux apprenants, à leurs familles et aux acteurs du monde éducatif les rôles et dimensions de l'entreprise, l'entrepreneuriat et les métiers et parcours de formation qui y mènent.

Trois axes coopération sont ainsi définies :

- **Valoriser l'entreprise et l'entrepreneuriat** auprès des apprenants sous statuts scolaire et de leurs secteurs d'activités au travers d'actions d'information et d'orientation ;
- **Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes ;**
- **Favoriser l'accueil et l'immersion professionnelles des personnels de l'Education Nationale** en particulier les enseignants du niveau secondaire.

A ce titre les actions menées :

- **Organisation de la Semaine Ecole Entreprise sur le thème « Fiers de l'excellence de nos métiers, Engagés avec et pour la Jeunesse »**
 - 3 types d'actions ont été mises en place au cours de cette
 - Interventions professionnelles au sein des lycées
 - Visites d'entreprises
 - Visite du Yookan (tiers-lieu de France Travail qui met en place des dispositifs permettant de découvrir les métiers et le monde professionnel de manière intuitive)
- **Organisation d'une journée de valorisation des métiers du tourisme** en partenariat avec le lycée des métiers de l'hôtellerie et de la restauration
- **Signature de convention Medef Guyane – Lycée Melkior et Garré**
- **Organisation du Prix d'Excellence BTP**
- **Mise en place de campagnes de communication sur l'alternance**

MEDEF HAUTS-DE-FRANCE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Développer les liens entre le monde économique et le monde de l'éducation

Clubster Ecole Entreprise des Hauts-de-France :

En 2023, l'association a multiplié ses activités, diversifié son événementiel et déployé des outils dédiés à la relation école entreprise. Parmi les objectifs/réussites :

- Remobilisation – Mobilisation de l'ensemble des partenaires (fédérations, consulaires, institutionnels, écoles) ;
- Découverte des associations dédiées à la relation école entreprise ;
- Découverte des dispositifs / événements de la relation école entreprise ;
- Déploiement des binômes école entreprise ;
- Développement du concours (processus, cérémonie) des pépites de l'alternance ;
- Développement d'une plateforme dédiée aux relations école entreprise.

Worldskills

Objectifs :

- Soutenir le rayonnement du concours,
- Inviter les entreprises des adhérents du MEDEF Hauts-de-France à s'inscrire dans cette compétition en investissant dans l'accompagnement des jeunes (excellence, Attractivité, marque employeur) et en valorisant l'importance du "don" dans cette période (prêt de matériel, don de matière première, aides financières, etc.)

Actions réalisées :

- Participation à la finale les 13 et 14 septembre 2023 avec le Président du MEDEF Hauts-de-France, Monsieur Patrice PENNEL.
- Communication site web MEDEF HDF et RS
- Partage des informations dans les différentes instances : RRIC, CREEF, CA du MEDEF HDF, etc.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Commission Régionale Emploi et Formation Professionnelle (CREF) : à destination des responsables Emploi-Formation des branches professionnelles et des MEDEF territoriaux

Objectifs :

- Informer et échanger sur les sujets d'actualité liés à la formation et à l'emploi ;
- Favoriser des synergies.

Actions réalisées :

- Animation de 10 Commissions régionales Emploi Formation en 2023 sur des sujets d'actualités au niveau national et Régional ;
- En fonction des thématiques abordées, invitation d'intervenants d'organismes paritaires : ARACT, APEC, TRANSITION PRO, etc.

Participation à la Réunion Régionale d'Information et de Coordination (RRIC) : à destination des DG des MEDEF Territoriaux et des Fédérations Professionnelles

Objectif : Renforcer la capacité d'action du MEDEF Hauts-de-France en lien avec les Medef territoriaux et les organisations professionnelles sur les champs de l'emploi et de la formation professionnelle, mais également, sur le développement économique de la Région.

Actions réalisées :

- Animation de 6 RRIC au niveau régional avec intervention d'experts sur les sujets d'actualité :
 - 4 RRIC qui ont réuni les DG des MT et les DG des Fédérations Professionnelles
 - 1 RRIC uniquement avec les DG des MT
 - 1 RRIC uniquement avec les DG des Fédérations

Intervention lors des Conseils d'Administration du MEDEF Hauts-de-France

Objectifs :

- Présenter aux Présidents des Medef Territoriaux et des Fédérations l'actualité du périmètre Emploi, Education et Formation ;
- Présenter les projets initiés par le MEDEF Hauts-de-France.

Actions réalisées : participation à deux CA.

Développement d'une nouvelle offre de service à destination des adhérents

Les Clubs RH

Initiés en 2022, les Club RH ont poursuivi leur déploiement en 2023.

Ces clubs RH constituent un outil précieux pour les entreprises et les MEDEF territoriaux. Ils offrent de nombreux avantages, dont le partage d'expertises et de bonnes pratiques, du benchmarking, le développement des compétences enfin le réseautage

Actions réalisées :

- Mise à jour du catalogue d'animation ;
- Animation d'une dizaine d'ateliers ;
- Mise à disposition du contenu des animations à l'attention des adhérents du MEDEF Hauts-de-France.

Les Clubs innovation

Objectifs :

- La mise à disposition du concept décrit ci-dessous et de l'ingénierie associée ont permis en 2023 de lancer un nouveau club en Artois.
- Sur le même principe, il a été acté fin 2023 le lancement d'un club Innovation dans la Somme au 1er semestre 2024.

Actions réalisées :

- Poursuite des rencontres Entreprises

Projet Emploi-Formation conventionné

MUTECO : PCRH (Prestation Conseil RH) :

Le MEDEF Hauts-de-France a été conventionné une seconde fois par la DREETS en 2022 pour être porteur de la PCRH. Cela a permis à 42 entreprises de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un cabinet RH et adapté aux besoins des entreprises. Les REF/CRFP se sont chargés du montage du dispositif, de la communication et du pilotage entre les entreprises et les cabinets RH.

A l'issue de cette deuxième convention avec l'Etat (fin juin 2023), le MEDEF Hauts-Hauts de France n'a pas souhaité renouveler l'action. En effet, les conditions financières n'étaient plus favorables pour les entreprises au regard de celles que pouvaient proposer les OPCO.

Engagement de Développement Emploi a Compétences (EDEC)

Convention lancée au printemps 2023, l'EDEC s'est déroulé en 2023 et se clôturera en 2024. Le REF est pilote du projet et s'appuie sur les prestations d'un cabinet RH et d'un laboratoire de recherche de l'université de Lille.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Santé au travail :

Le Medef régional s'est impliqué tout au long de l'année 2023 pour la santé au travail à travers différents axes :

- Animation des administrateurs employeurs des différents SSTI des Hauts-de-France et notamment poursuite des échanges afin de structurer une offre socle cohérente dans l'ensemble des services dans l'esprit de l'ANI signée entre partenaires sociaux.
- Structuration d'une organisation régionale des services de santé au travail avec la mise en place d'espaces de collaboration au sein de PrésAnce Hauts-de-France, structure présidée par Luc Baijot.
- Lancement de « réflexions » avec les partenaires sociaux régionaux au niveau interprofessionnel pour les sensibiliser aux enjeux de la santé au travail des salariés.

Université régionale des mandataires

L'université des mandataires des Hauts-de-France, organisée conjointement avec les MEDEF territoriaux et les organisations professionnelles régionales, a eu lieu le 07 décembre 2023 sur le campus d'Entreprises & Cités à Marcq-en-Barœul.

Accompagnement des chefs de file :

- Matthieu Tezenas
- Arnaud Lefort
- Olivier Tommasini

Les mandats des REF/CRFP :

FORMASUP : Le CFA du supérieur en Hauts-de-France avec 12.000 apprentis en 2022. Appui au président MEDEF (O TOMMAINI) et auprès du directeur de la structure. Organisation de job dating avec les entreprises, conférence de presse avec le président du MEDEF Hauts-de-France...

APEC : Renouvellement des mandataires en 2023.

ARACT : Accompagnement du changement de statut de la structure. Mise en place de la nouvelle gouvernance avec le passage d'un conseil d'administration à une CPR

TRANSITION PRO : Participation aux CA et AG + réunion du bureau +aux projets de l'association et aux GT tels que IA, Transco, VAE...Relations institutionnelles avec la DREETS et la Région.

CREFOP : Mise en place du CPRDFOP : groupes de travail pour l'écriture du nouveau Contrat et relations paritaires pour bâtir des positions communes OP / OS face à l'Etat et la Région.

CAEN : Désignation de Ludivine Lenne en tant que suppléante le 18/01/2022 et participation à deux réunions (les 18/01/2022 et 15/03/2022). Les autres CAEN ne se sont pas tenus, faute de quorum.

FACULTE D'ONTOLOGIE : Désignation de Ludivine Lenne en tant que personnalité extérieure le 10/03/2022 en tant et participation à deux réunions (les 28/06/2022 et 04/10/2022)

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

- Soutien permanent de l'association « Clubster Ecole-Entreprise » dans ses initiatives tant dans la vie interne de l'association que dans l'organisation des manifestations organisées par celle-ci.
- Implication du MEDEF Hauts-de-France dans le cadre de la semaine Ecole – Entreprise et de la semaine de l'Industrie 2023 : sensibilisation des fédérations professionnelles et des MEDEF Territoriaux a la capacité de financer des déplacements d'élèves par le biais de la convention financière signée avec la DREETS. Gestion des éléments de factures des transports avec les établissements concernés.

- Participation aux jurys du dispositif Proche Orientation de la Région Hauts-de-France dans le cadre de l'appel à projets aux établissements du secondaire qui vise à financer des initiatives liées à la découverte des métiers.
- Animation des fédérations professionnelles et des Medef territoriaux pour trouver des lieux de stages en entreprises pour les enseignants de l'académie de la grande région. Plus de 250 enseignants concernés en 2023.
- Organisation avec l'OPCO2I du « village des talents » lors des Pépites de l'Alternance. Village qui a permis à des collégiens et lycéens accompagnés de leurs enseignants de découvrir des secteurs d'activités industriels porteurs d'emplois d'avenir.
- Membre actif du CFA FORMASUP pour développer l'apprentissage des jeunes du supérieurs dans la région.

MEDEF ILE-DE-FRANCE

Pour rappel, la mission emploi, formation a pour finalité de mettre en œuvre, en région Île-de-France, la politique et les priorités du MEDEF sur les sujets éducation/orientation, emploi, formation.

Cette mission a été assurée par Sédalom FOLLY qui a occupé le poste de Responsable Emploi, Formation jusqu'au 6 juin 2023.

La mission a ensuite été reprise par Laïla MOULIN, Responsable Emploi, Formation arrivée au mois d'octobre 2023.

Le poste de Coordinateur Régional de la Formation Professionnelle est resté vacant durant toute l'année 2023.

Sur l'année 2023, le MEDEF Île-de-France a déployé sa nouvelle « Feuille de route Emploi, Formation » autour des 4 axes suivants :

- Axe 1 : Accompagner les publics dans la connaissance des métiers ;
- Axe 2 : Promouvoir l'apprentissage pour le développement des compétences des entreprises et l'insertion professionnelle des jeunes ;
- Axe 3 : Accompagner les entreprises et les fédérations face aux difficultés de recrutement et soutenir les actions visant à renforcer l'attractivité des métiers ;
- Axe 4 : Poursuivre la coopération avec les acteurs régionaux de l'écosystème Education/Orientation, Emploi, Formation et participer activement aux politiques publiques régionales emploi, formation.

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Association de gestion du fonds paritaire national (AGFPN)

Le MEDEF a mandaté le MEDEF Ile-de-France pour soutenir la mise en œuvre des politiques régionales emploi, formation en cohérence avec les priorités retenues par le MEDEF au plan national.

Dans ce contexte, le MEDEF Ile-de-France soutient les actions réalisées par ses adhérents pour contribuer collectivement à la promotion de l'emploi et au développement de la formation professionnelle continue.

La commission d'attribution s'est tenue le lundi 27 février 2024 pour examen des dossiers 2023. Elle a été coprésidée par le trésorier du MEDEF Ile-de-France et le président de la commission Emploi Formation

20 dossiers ont été analysés dans le respect des critères définis avec l'appui technique de :

- Laïla MOULIN, Responsable Emploi Formation,
- Bénédicte RICHARD, Responsable des affaires administratives,
- Virginie RHEA, Délégué Général.

Finalement, 304 300 € ont été accordés aux Fédérations adhérentes et aux MEDEF Territoriaux pour les actions réalisées en 2023.

Les évènements organisés :

- **La Fête des Métiers de l'Orientation et de l'Alternance 2023** : La promotion des métiers, l'alternance et la valorisation des expériences professionnelles auprès de tous les publics et particulièrement des jeunes sont des priorités pour le MEDEF Ile-de-France. Dans ce contexte, le MEDEF Île-de-France a organisé, le 10 mai 2023, au Stade Charléty, l'édition 2023 de la Fête des Métiers et de l'Alternance. En présence de nombreux officiels, la Fête des Métiers et de l'Alternance a été inaugurée par Carole GRANDJEAN, Ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, Marie-Dominique AESCHLIMANN, Vice-présidente de la Région Île-de-France chargée de l'Emploi et de la formation professionnelle et Daniel WEIZMANN, Président du MEDEF Île-de-France.
- **Le MEDEF Ile-de-France a été partenaire et a participé au Salon « Générations Reconversion » 2023** organisé par Transitions Pro Ile-de-France, à destination des salariés franciliens s'interrogeant sur les reconversions professionnelles. La première édition de cet événement s'est tenue les 14 et 15 avril 2023, Paris 15ème.
- **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)** : le MEDEF Île-de-France a organisé un petit déjeuner-débat le 23/11/2023 sur le thème : « La transition numérique : un accélérateur pour l'emploi des personnes en situation de handicap ? » Différents acteurs ont participé au débat : directrice régionale de Pôle emploi Île-de-France, déléguée régionale de Cheops Île-de-France, délégué régional d'Agefiph Île-de-France, directeur de Simplon Île-de-France, ainsi que les acteurs du monde économique.
- **« Semaine des métiers du numérique »** prévue du 22 au 26 janvier 2024, le MEDEF Île-de-France a participé au comité de pilotage du 15/12/2023 avec la DRIETS IDF et France Travail. L'enjeu de favoriser le recrutement dans le secteur du numérique et de partager les opérations prévues, afin de coordonner les actions entre acteurs et donner une ampleur forte à cette semaine, en faveur des recrutements.
- **Le MEDEF Île-de-France a participé à la session Job dating « Du stade vers l'emploi »** organisée en partenariat avec France Travail et la Ligue régionale IDF de Rugby, en plein cœur du Village Rugby, à la Concorde, le jeudi 19 octobre de 11h à 14h30. Un mode de recrutement innovant mis en place par la Région Ile de France depuis 2022, en collaboration avec les fédérations sportives. Un évènement qui a rassemblé 70 demandeurs d'emploi, issus des bassins d'emploi des QPV (quartiers prioritaires de la ville) et une quinzaine d'entreprises présentes : RATP, La Poste, Formaposte.
- **Le MEDEF Île-de-France a participé le 05 décembre 2023, sur invitation de la Fédération Les Acteurs de la Compétence,** à l'évènement « Tour de la compétence », avec les acteurs de la formation et des compétences en région IDF. Une **conférence sur les tendances et grandes transformations de la filière de la formation et des compétences** pour décrypter les besoins en compétences professionnelles dans les territoires.
- **Le MEDEF Île-de-France a participé le 14 décembre 2023, sur invitation de la Fédération du Transport, au Comité de validation "Ambassadeurs de l'emploi",** en tant que membre du jury d'attribution du label « Ambassadeurs de l'emploi ».
- **Le MEDEF Île-de-France a participé le 19 décembre 2023 à l'ouverture et la promotion d'un nouveau Master, sur invitation de la Fédération Française du Bâtiment,** aux côtés du Président de la commission régionale emploi-formation du MEDEF Île-de-France. Un nouveau diplôme pour répondre aux besoins en compétences de la profession dans le secteur du bâtiment.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Coopération avec le Service public de l'emploi régional (SPER)

Le MEDEF Île-de-France contribue à la co-construction de la politique publique régionale emploi, formation en lien avec le service public régional et les principaux opérateurs chargés de la mise en œuvre de la politique emploi, formation en IDF. Cette implication se traduit par une participation aux réunions organisées par le service public de l'emploi régional (SPER).

Le MEDEF Île-de-France a contribué à une session collaborative sur l'invitation de l'agence Oriane de la Région Île-de-France et de France Travail (anciennement Pôle emploi) qui ont organisé une journée collaborative le 29 novembre 2023, afin de faire émerger des priorités d'actions concrètes pour améliorer l'orientation des Franciliens en 2024-2025.

Partenariat avec la Région Académique Île-de-France

Dans le cadre du suivi du partenariat des points mensuels sont également organisés en COPIL avec la délégation régionale académique de la formation professionnelle initiale et continue (DRAFPIC) et les chargés de mission École-Entreprise des 3 académies.

Par ailleurs :

- Renouvellement de la convention de partenariat entre le MEDEF Île-de-France et la région académique Île-de-France (cf. : « Relation Ecole Entreprise »)
- Organisation de la première université régionale École-Entreprise du 5 avril 2023 (cf. : « Relation Ecole Entreprise »)

Déploiement de la convention de partenariat avec la DRIEETS Île-de-France

Depuis plusieurs années, le MEDEF Ile-de-France et la DRIEETS Ile-de-France sont partenaires. Dans ce cadre, 4 Développeurs de l'emploi et de l'apprentissage ont été recrutés sur les départements : Paris (75), Hauts-de-Seine (92), Essonne (91), Yvelines (78), Seine-Saint-Denis (93), Val-de-Marne (94), Val-d'Oise (95).

Le partenariat, visant à promouvoir l'emploi et les dispositifs d'aide à l'embauche auprès des entreprises franciliennes, a été reconduit avec la signature d'une nouvelle convention 2022/2023.

Oriane : l'Agence régionale de la promesse républicaine et de l'orientation

Le MEDEF Île-de-France a participé, le 15 février 2023, au lancement officiellement, Oriane : l'Agence régionale de la promesse républicaine et de l'orientation, par Othman NASROU, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France chargé de la jeunesse, de la promesse républicaine, de l'orientation et de l'insertion professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Le MEDEF Île-de-France a participé en partenariat avec Oriane et France travail à la **session collaborative "Améliorer l'orientation des Franciliens"**, lors de laquelle Laïla MOULIN, Responsable Emploi Formation et Bertrand FERT, Président de la Commission Régionale Emploi Formation du MEDEF IDF sont intervenus et ont témoigné sur l'orientation des jeunes et la relation avec l'entreprise : orientation du point de vue de l'entreprise / complémentarité d'actions / coopération / ce qui fonctionne, ce qui marche moins bien...

Enfin, le MEDEF Île-de-France a formalisé un partenariat avec l'agence Oriane, dans le cadre de la relation école-entreprise et de la « **Découverte des métiers au collège** », de la 5ème à la 3ème, en signant une charte : « **Charte d'engagement régionale relative à la découverte des métiers pour les collégiens des classes de 5ème, 4ème, 3ème** ». (Cf. « Relation Ecole Entreprise »)

Comité d'orientation stratégique régional du programme AVENIR(s)

Piloté par l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep), le programme Avenir(s) a pour objectifs de :

- Faciliter l'orientation des jeunes par une meilleure identification de leurs compétences,
- Mettre en place une démarche d'orientation tout au long de la vie,
- Accorder davantage de place aux compétences des jeunes dans leurs parcours en les aidant à conscientiser et développer des compétences transversales.

Le MEDEF Île-de-France est membre du Comité d'orientation stratégique régional et a participé, le 15 mars 2023, à une première réunion, co-présidée par Valérie PECRESSE, Présidente de la Région Île-de-France, Christophe KERRERO, Recteur de la région académique d'Île-de-France et Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, Directrice générale de l'Onisep.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Pour rappel, le MEDEF Ile-de-France est représenté dans les instances paritaires régionales emploi, formation, suivantes :

- Le CREFOP (Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles) IDF,
- L'association Transitions professionnelles IDF,
- Pôle Emploi IDF :
- IPR (Instance Paritaire Régionale)
- IPT (Instance Paritaire Territoriale)
- IPS (Instance paritaire Spécifique)
- CPRI (commission paritaire régionale interprofessionnelle (CPRI) IDF – TPE entreprises - 11 salariés,
- ARCNAM (Association Régionale du Conservatoire National des Arts et Métiers) en IDF,
- Forma SUP,
- Défenseurs syndicaux.

Des réunions préparatoires avec les mandataires patronaux ont été organisées en amont des réunions des Conseil d'administration ou des instances paritaires. Sont traités à cette occasion, les points à l'ordre du jour de la réunion de l'instance considérée, les positions patronales, les questions d'actualité générale susceptibles d'apporter un éclairage sur les points traités.

Dans le cadre de ses mandats, Sédalom FOLLY, ancienne Responsable Emploi Formation a participé aux réunions et le relai a été pris par Laïla MOULIN, désormais mandataire au sein du CREFOP.

La Commission régionale emploi formation

Bertrand FERT, nouveau Président de la Commission Régionale Emploi Formation et Sédalom FOLLY Responsable Emploi Formation ont réinstallé la Commission Régionale Emploi Formation du MEDEF Île-de-France, le 06 février 2023.

A son arrivée le 02 octobre 2023, Laïla MOULIN a pris le relais avec l'organisation et l'animation de la 3^{ème} commission de l'année, le 16 novembre.

Pour rappel, la Commission régionale emploi formation du MEDEF IDF, se veut être un espace d'information, d'échanges et de réflexion à l'échelon régional permettant de développer une approche transversale autour des thèmes de l'éducation, de l'orientation, de l'emploi et de la formation professionnelle.

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Partenariat avec la région académique Île-de-France

- **Renouvellement de la convention de partenariat entre le MEDEF Île-de-France et la région académique Île-de-France.** Le 5 avril 2023, lors de la première université région École-Entreprise organisée par la région académique Île-de-France, Daniel WEIZMANN, Président du MEDEF Île-de-France et Christophe KERRERO, Recteur de la région académique d'Île-de-France ont signé une nouvelle convention de partenariat 2023/2024 en faveur de la relation École-Entreprise. Elle concrétise la volonté commune de poursuivre et renforcer leur engagement pour rapprocher l'école et le monde professionnel.
- **La première université régionale École-Entreprise du 5 avril 2023** En partenariat avec le MEDEF Île-de-France, la région académique d'Île-de-France a organisé, le 5 avril 2023, la première édition de l'Université régionale École-Entreprise au service de la formation et de l'insertion professionnelle.
- **Petit-déjeuner thématique organisé par la Région Académique IDF et le Rectorat de Paris sur la « Voie Professionnelle », le 06 décembre 2023** : préparation de la participation du Président du MEDEF D WEIZMANN Île-de-France à la table ronde (éléments de langage et support de communication).
- **Partenariat engagé avec le Rectorat à travers la DRAFFIC IDF dans le cadre du « Plan d'action stages » du MEDEF National** : suivi en COPIL mensuel du 22 novembre 2023, présentation du plan d'action du MEDEF et échanges sur l'organisation d'événements en commun.

Semaine Ecole Entreprise (SEE) 2023 du 27/11 au 04/12/2023

- **Participation et contribution à l'alimentation des groupes de travail nationaux sur le sujet Ecole-Entreprise** : remontées d'actions territoriales, recherche d'employeurs et d'événements territoriaux pour les déplacements du Président Patrick MARTIN lors de la Semaine Ecole-Entreprise.
- **Mobilisation du réseau des Développeurs de l'emploi et des MEDEF Territoriaux pour l'organisation d'actions sur leurs territoires**, et notamment qui contribuent à participer aux déplacements de Patrick Martin lors de la SEE.
- **Préparation des interventions et éléments de langage pour le Président du MEDEF IDF lors de représentations et invitations de la cadre de la SEE** :
Aux côtés du Recteur de l'académie IDF et Recteur de Paris : (06/12/2023) table ronde-petit déjeuner : « Voie Professionnelle » et rapprochement Ecole-entreprise, valorisation des actions entreprises par le MEDEF et notamment la Semaine Ecole Entreprise (SEE 2023).
- **Semaine Ecole Entreprise – participation à l'évènement organisé au MEDEF 77, site de l'aérodrome Melun-Villaroche**
Découverte de « **L'Usine-Ecole 4.0** », où sont formés « des jeunes issus des quartiers de politique de la ville aux compétences industrielles d'aujourd'hui et de demain et qui seront au service des entreprises du territoire.

MEDEF LA REUNION

Plusieurs priorités ont ainsi été définies pour l'année 2023 :

- Informer les entreprises sur les dispositifs de formation existants, leur financement et les aides au recrutement mobilisables
- Sensibiliser les entreprises au recours aux contrats d'apprentissage
- Mettre en visibilité le rôle du MEDEF dans les politiques d'emploi et de formation à La Réunion
- Animer et appuyer les mandataires MEDEF des différentes instances régionales
- Participer à la conception et la mise en œuvre des politiques publiques locales

Ces priorités sont déclinées en un certain nombre d'actions qui se sont déroulées tout au long de l'année. Les REF-CRFP sont particulièrement investis sur les champs suivants :

- Organiser et animer des Commissions thématiques permettant de sensibiliser les adhérents aux problématiques d'emploi et de formation, mettre en avant des solutions innovantes et mettre en réseau nos adhérents entre eux et avec nos partenaires locaux
- Appuyer techniquement et politiquement nos mandataires régionaux pour une juste représentation de l'intérêt de nos adhérents
- Fluidifier la circulation d'informations descendant du national vers notre structure et nos adhérents, notamment sur des points de veille règlementaire et de dialogue social, et inversement, en faisant remonter nos problématiques locales ou en mettant en avant certaines de nos initiatives au national
- Sensibiliser les jeunes Réunionnais au monde de l'entreprise via un partenariat toujours plus riche avec l'Éducation nationale et une mobilisation de nos adhérents afin de véhiculer une image sociale, inclusive et épanouissante de notre tissu entrepreneurial
- Participer à des événements et en créer de nouveaux pour mettre en avant l'investissement de nos entreprises en matière de recrutement et d'apprentissage
- Participer aux instances régionales dans le champ de l'emploi, l'éducation et la formation et développer des partenariats avec les acteurs publics pour offrir un éventail plus large de solutions à nos entreprises
- Répondre aux demandes et interrogations des entreprises sur tous les sujets liés à l'emploi, l'éducation, la formation : contrats aides, apprentissage, offre de formation, certification, etc.

Les REF-CRFP ont également participé à la mise en place et au développement d'une offre de services toujours plus complète auprès des entreprises réunionnaises. Ils ont également été moteurs dans l'amélioration du dialogue social, dans les entreprises et à un niveau plus territorial.

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

En 2023, trois **commissions sur l'emploi** ont été réalisées, abordant la marque employeur, les soft skills et l'évolution des compétences, présidées par Corinne GILLY pour fournir une vision prospective et un lieu de partage.

La **commission formation** a mis en avant les innovations avec les OPCO, les dispositifs post-réforme, le Conseil en Évolution Professionnelle, et les Actions au Développement de l'Emploi et des Compétences.

La collaboration renforcée entre le MEDEF Réunion et l'APEC : échange d'informations sur les tendances de l'emploi cadre, les tensions de recrutement, et le développement d'une marque employeur, avec un focus sur les métiers verts et la transition écologique.

Le salon de l'emploi, organisé par le Journal de l'Île de la Réunion en octobre 2023, a promu l'emploi et l'entrepreneuriat, avec le MEDEF Réunion sensibilisant les participants aux initiatives entrepreneuriales.

Le salon de la formation et de l'orientation en février 2023 à la Nordev a soutenu l'intégration professionnelle des jeunes.

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre de service du MEDEF Réunion, un **trimestriel Emploi- Formation** a été mis en place à destination du panel adhérents.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Les REF CRFP ont travaillé au rapprochement des pouvoirs publics et du monde patronal avec notamment :

L'ADEME : Le MEDEF a renouvelé le recrutement d'une chargée de mission transition écologique grâce à un partenariat avec l'ADEME et a mis en place plusieurs typologies d'actions :

- Sensibilisation des entreprises aux pratiques éco-responsables.
- Entretiens individuels pour cerner les besoins en transition énergétique.
- Publication du kit sobriété énergétique et conférence de presse associée.

- Programmes SEIZE et CLIMECO pour sensibiliser les salariés.
- Programme SARE pour les rénovations énergétiques.
- Promotion des outils Diag Décarbon'Action et Diag Eco-Flux.
- Organisation de webinaires sur divers sujets environnementaux.
- Création de 5 commissions sur des thèmes variés.
- Lancement des Medef Business Awards récompensant les entreprises engagées.

La DEETS : Continuité en 2023 du dispositif « Gadiamb » (dispositif d'insertion s'inscrivant dans la 13ème mesure du plan PETREL) soutenu par la DEETS. Gadiamb est ainsi un contrat de professionnalisation 100 % entreprise d'une durée de 6 mois pour un jeune de moins de 26 ans lui permettant l'accès direct à un emploi.

- En continuité, le lien a été fait avec les partenaires de l'insertion pour le recrutement des jeunes : Mairie de Saint-Denis, Mairie de Saint-Joseph, Mairie de Sainte-Suzanne, le CCAS de Sainte-Suzanne, Mairie de Saint-André, Mairie de l'Étang Salé, Mairie de St Louis, Mairie de St Pierre, Mairie de l'Entre-Deux, SHLMR/Action Logement/l'APES OI, la FRBTP. Le CRIJ, Synergie Family, le JT2M, le PLIE, l'ADRIE, Pôle Emploi Sainte-Clotilde et l'Éperon, E2C, RSMA, chantier école, Cité des métiers, CMA, ALLON DEOR, Cap Emploi, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Le rectorat, Département - Direction de la Jeunesse

La DEETS : Renouvellement de la convention PCRH à destination des entreprises adhérentes au MEDEF Réunion

L'EDUCATION NATIONALE : Conformément à notre feuille de route, nous avons mené différentes actions école entreprise en partenariat avec le Rectorat avec qui nous avons, cette année, renouvelé la signature de la convention de partenariat. Ces actions ont permis de mobiliser de nombreux chefs d'entreprise ou cadres dirigeants pour des rencontres et des actions avec les chefs d'établissement et les équipes éducatives pour mieux appréhender les attentes des jeunes en matière d'emploi :

- En 2023, des chefs d'entreprise et des cadres dirigeants ont participé à des rencontres avec les équipes éducatives pour mieux comprendre les attentes des jeunes en matière d'emploi.
- **Le partenariat avec les services de la DRAFPIC** s'est intensifié pour motiver les jeunes à se former et bâtir un nouveau modèle de développement durable.
- Le CRFP Ecole-Entreprise et la chargée de mission ont organisé six commissions Ecole-Entreprise tout au long de 2023 pour planifier et exécuter diverses actions.
- Le concours "**Clash tes stéréotypes**" a été organisé pour sensibiliser les jeunes aux stéréotypes sexistes, avec des clips vidéo dénonçant ces stéréotypes. La cérémonie de remise des prix du concours "Clash tes stéréotypes" a réuni 500 collégiens, lycéens et chefs d'entreprise.
- Les **24h de l'innovation** ont permis à 324 participants de développer des solutions innovantes en réponse à des problématiques posées par des entreprises.
- L'action "**Parcours SOI**" a été lancée pour aider les jeunes à acquérir des compétences pour leur futur professionnel, avec trois modules clés : motivation, savoir-être et valorisation des compétences. La remise d'attestations de suivi du parcours "Parcours SOI" a eu lieu le 17 novembre 2023, marquant la fin de l'expérimentation au collège Teixeira Da Motta.
- **La Semaine École Entreprise et la Semaine de l'Industrie** ont été organisées du 27 novembre au 1er décembre 2023 avec divers événements pour sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise. Des conférences, ateliers, et échanges ont eu lieu pendant la Semaine École Entreprise, avec des témoignages de Réunionnais du Monde et des interventions sur des thèmes industriels.
- Deux actions "**Fenêtre sur l'avenir**" ont été organisées en mars et avril 2023 pour présenter aux élèves des filières prometteuses et les métiers porteurs.
- En mars, **une présentation sur la filière numérique** a eu lieu au collège Leconte De Lisle avec des interventions de salariés du groupe ORANGE.
- En avril, **une présentation des métiers du tourisme aérien** a été faite aux élèves du lycée Mémona Hintermann Afejee par des professionnels de Réunion Air Assistance.
- Le MEDEF Réunion participe aux **conseils de perfectionnement du RSMA et des CFA** pour répondre aux besoins des entreprises locales.

RSMA-R : Le MEDEF Réunion maintient une **convention avec le RSMA-R** pour faciliter l'insertion des jeunes formés dans le monde du travail.

L'association Entreprendre Pour Apprendre (EPA) a doublé le nombre de mini-entreprises en 2023, passant de 30 à 65, pour accompagner les jeunes vers l'entrepreneuriat.

PIC "100% inclusion" en collaboration avec la Mission Locale Est de La Réunion : L'objectif principal de B.I.P est de stimuler l'esprit entrepreneurial chez les jeunes. À travers le programme Entreprendre Pour Apprendre, les jeunes participants reçoivent des outils pour affiner leurs projets entrepreneuriaux, bien que la création immédiate d'une entreprise ne soit pas garantie. Le programme comprend quatre heures d'accompagnement hebdomadaires, incluant la conception d'une entreprise collective et le développement personnel. En 2023, BIP a organisé 10 ateliers d'insertion de septembre à décembre, totalisant 139 heures d'accompagnement, bénéficiant à 81 jeunes et renforçant leur inclusion sociale et professionnelle.

LE CONSEIL REGIONAL : Création d'une commission de capitalisation des besoins dans le cadre de l'alimentation du CPRDFOP

PAC EXPERT : Lancé en 2018 par le MEDEF Réunion, le dispositif MENTORLAB visait à soutenir les nouveaux entrepreneurs, soit en phase de création, soit déjà en activité depuis moins de deux ans. En 2023, ce programme a évolué pour devenir PAC Expert, s'inscrivant dans la continuité du dispositif PAC initié en 2022, qui a bénéficié à 62 porteurs de projet. PAC Expert a pour but de faciliter les échanges entre néo-preneurs et experts, offrant un accompagnement gratuit, ouvert tant aux membres qu'aux non-membres du MEDEF, avec des possibilités d'entrée et de sortie tout au long de l'année. Ces rencontres, organisées en présentiel tous les deux mois, favorisent une approche innovante et bienveillante. Le dispositif propose des échanges thématiques variées, couvrant des domaines clés tels que la stratégie, le juridique, le financement, la comptabilité, le marketing, le digital, et les ressources humaines, visant à encourager l'entrepreneuriat, à accompagner les créateurs d'entreprises et à créer une communauté d'entraide.

ANLCI : Les compétences professionnelles, l'illettrisme peut constituer un obstacle majeur. Pour aborder cette question, structuration d'un calendrier d'actions conjoint entre le MEDEF Réunion et l'ANLCI.

MAIRIE DE ST DENIS : Dans le cadre de la dynamique de participation citoyenne et emploi, le projet "Jobs Seniors", en partenariat avec le MEDEF Réunion et la Mairie de Saint-Denis, a marqué l'année 2023 par sa pertinence et son impact. Le 28 novembre 2023, cette initiative a ciblé l'amélioration de l'employabilité des seniors, un segment représentant 32% de la population. En particulier, l'attention a été portée sur des groupes spécifiques tels que les femmes au foyer et les seniors impactés par la baisse du pouvoir d'achat ou manquant de trimestres pour la retraite.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

En septembre 2023 : A eu lieu le Séminaire des mandataires du Medef Réunion. Évènement qui a réuni une centaine de chefs d'entreprises engagés et animés par les mêmes valeurs pour le développement du territoire. Plusieurs ateliers se sont tenus : (Emploi-formation, social, juridique et économique)

Le MEDEF Réunion accompagne dans leurs missions les mandataires (séances d'informations, séminaires, ateliers de travail, séminaires/conférences par des prestataires extérieurs « experts » et des débriefings tout au long de l'année). 4 axes sont développés auprès des mandataires :

- Emploi-Formation
- Santé au travail (pour mandataires CAF, CGSS, et PRST)
- Dialogue Social (Mandataires de la CPRI, observatoire du dialogue social et le CROCT)
- Formation et accompagnement de nos conseillers prud'hommaux (CPH)

En 2023, Les REF CRFP ont exercé les mandats suivants : (AKTO, Transitions Pro, CREFOP, IPR, PRODIJ, Conseil de perfectionnement CFA Académique, RSMA, CFA Chambre des métiers, Commissions Académiques des Formations Post Bac)

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Commission École-Entreprise (22 février, 26 avril, 28 juin, 23 août, 18 octobre, 13 décembre) : Organisation de réunions pour présenter la feuille de route, les Worldskills, le catalogue des actions, et des concours éducatifs, et pour discuter des expérimentations et des interventions de partenaires.

Concours "Clash tes stéréotypes" (31 mai 2023) : Organisation d'un concours vidéo pour les élèves visant à dénoncer les stéréotypes sexistes, avec une cérémonie de remise des prix au Cinépalme.

24h Innovation (15-16 novembre 2023) : Participation à un événement de 24 heures où des équipes d'élèves développent des solutions innovantes sur des thèmes proposés par des entreprises, présenté devant un jury.

Action Expérimentation "Parcours SOI" (28 septembre - 3 novembre 2023) : Lancement de modules éducatifs en collaboration avec le Rectorat pour aider les jeunes à acquérir des compétences professionnelles essentielles.

Semaine École Entreprise et Semaine de l'Industrie (27 novembre - 1er décembre 2023) : Organisation d'une série d'événements et d'ateliers pour sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise et promouvoir un avenir durable.

"Fenêtre sur l'avenir" (29 mars et 6 avril 2023) : Organisation de sessions interactives pour faire découvrir aux élèves les métiers du numérique et du tourisme aérien, avec des démonstrations et des interventions de professionnels.

Conseils de perfectionnement (RSMA, CFA Académique, CFA de la Chambre des Métiers) : Participation aux conseils de perfectionnement pour répondre aux besoins des entreprises de La Réunion.

Convention avec le RSMA (2023) : Maintien de la convention avec le RSMA pour l'insertion professionnelle des jeunes, avec des objectifs adaptés au contexte économique et social actuel.

Partenariat avec PRODIJ : Participation à la gestion et à la mise en œuvre du plan d'action du PIA jeunesse de La Réunion, incluant l'attribution de bourses et la reconnaissance des compétences non formelles.

Commission Académique des formations post-baccalauréat (5 octobre 2023) : Participation en tant que mandataire suppléant à la commission abordant les questions relatives au continuum entre l'enseignement scolaire et supérieur.

MEDEF MARTINIQUE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Nous avons poursuivi et renforcé des partenariats stratégiques, organisé des événements d'envergure et participé à des initiatives locales pour améliorer les compétences et l'employabilité des travailleurs martiniquais.

Mise en place de partenariats :

- **Partenariat avec Orange et le CNAM : Licence Cyber Sécurité en AFEST :** Nous avons poursuivi notre partenariat avec Orange et le CNAM pour offrir la licence en cybersécurité via le dispositif AFEST (Action de Formation en Situation de Travail). Ce programme s'adresse à toutes les entreprises, indépendamment de leur taille ou secteur d'activité, souhaitant renforcer les compétences en cybersécurité de leur personnel informatique existant.

- **Salon Martinique pour l'Emploi** : En septembre 2023, nous avons conçu et mis en œuvre le Salon Martinique pour l'Emploi, qui s'est tenu dans un format hybride (présentiel et virtuel). Cet événement a permis :
 - Aux entreprises de recruter de nouveaux talents.
 - D'organiser des tables rondes sur des sujets tels que la marque employeur et l'intelligence artificielle.
 - Aux demandeurs d'emploi de rencontrer directement les recruteurs et de participer à des ateliers préparatoires, notamment pour les entretiens d'embauche.Le salon a été un franc succès, avec une forte participation tant des entreprises que des candidats. Il a également favorisé des échanges constructifs et permis de renforcer les liens entre les différents acteurs du marché de l'emploi local.
- **Afterwork « An Nou Fé Debrouya » avec l'APEC**: Nous avons également pris part à l'afterwork « An Nou Fé Debrouya » organisé par l'APEC. Cet événement visait à sensibiliser les participants sur l'importance des soft skills et du savoir-être en entreprise. Nos interventions ont porté sur :
 - Le développement des compétences non techniques (soft skills) essentielles pour l'attractivité et l'efficacité au travail.
 - L'amélioration du pitch professionnel des participants pour augmenter leur attractivité sur le marché de l'emploi.

Cette initiative a été très bien accueillie et a contribué à améliorer les perspectives d'emploi des participants en les dotant de compétences comportementales recherchées par les employeurs.

Contribuer à positionner le MEDEF Martinique comme acteur de la promotion et du développement de l'alternance, via ses entreprises adhérentes

Le Medef Martinique participe activement aux instances de dialogue social et aux actions menées par la Direction de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DEETS) Martinique en faveur de l'apprentissage.

Organisation de Matinales et webinaires :

Mise en place d'un Club RH Medef (octobre 2023)

- Participation au salon OSE (26 et 27 juin 2023) "le salon incontournable des dirigeants d'entreprise martiniquais"
 - Participation aux différents forums pour l'emploi des missions locales NORD, CENTRE et SUD de la Martinique.
- Organisation des Trophées des entreprises et administrations inclusives de Martinique aux côtés de l'AGEFIPH, la DEETS et le FIPHFP, il s'agissait de mettre en lumière les adhérents qui travaillent de près ou de loin avec des personnes en situation de handicap, et promouvoir l'emploi des personnes handicapées. Ce trophée a été organisé en ouverture de SEEPH2024.

Développer et améliorer les stratégies locales en matière d'orientation, de professionnalisation des enseignements et d'attractivité des métiers.

Le MEDEF Martinique a contribué, via le CREFOP, à la conception du STDFOP (Schéma Territorial Développement de la Formation et de l'Orientation Professionnelles)

Le Medef Martinique a collaboré avec le CARIF OREF pour l'élaboration de l'outil SIDEFOP qui est le site des statistiques en matière de formation et de l'emploi en Martinique, Le Medef Martinique a participé à la mise en place du CEP métier du numérique au côté de l'AGFEMA.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Positionner le MEDEF Martinique le plus fortement possible au sein du CREFOP

A ce titre :

- Titulaire au bureau CREFOP
- Présidence de la Commission emploi formation au sein du CREFOP
- Titulaire commissions Territoire et commissions Comptes au sein du CREFOP

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Animation de la commission

Constitution d'une nouvelle feuille de route 2023-2024 coconstruite avec le président et les membres

Organisation de réunions groupe de travail :

- Relations avec les jeunes des Classes Prépa
- Immersion des enseignants en entreprise
- Prévention décrochage scolaire

4. RELATION ECOLE-ENTREPRISE

Semaine école entreprise 2023 :

Visites d'entreprises : des élèves de collèges et de lycées ont visité des entreprises martiniquaises afin de découvrir le monde du travail et les différents métiers qui y sont exercés.

Immersion des professeurs : des professeurs ont été immergés dans des entreprises afin de mieux comprendre les attentes des employeurs et de pouvoir mieux préparer leurs élèves à la vie professionnelle.

Tables rondes : des tables rondes ont été organisées sur des thèmes tels que l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle.

Campagne de communication

Le Medef Martinique a également mené une campagne de communication pour promouvoir les stages de 3ème et de seconde. Cette campagne a été diffusée sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux.

Participation aux réunions "Conseil de perfectionnement"

Le Medef Martinique a participé aux réunions des Conseils de perfectionnement des CFA, RSMA, EGC et EPLFPA. Ces réunions ont permis au Medef Martinique de faire part de ses attentes aux différents acteurs de la formation professionnelle.

Mise en place des groupes de travail

Le Medef Martinique a également rencontré les groupes de travail dans le cadre de la convention "Académie de Martinique / MEDEF". Ces rencontres ont permis de discuter des relations avec les jeunes des classes prépa aux Grandes Ecoles et de rencontrer les BDE.

MEDEF MAYOTTE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

- **Organisation de matinale RH** sur l'insertion coanimée par le MEDEF Mayotte, Pôle Emploi et le RSMA. Les objectifs :
 - Améliorer l'insertion professionnelle et l'accès durable des jeunes (qualifiés, peu ou pas) à l'emploi ;
 - Améliorer la rentabilité des recrutements via les emplois aidés en réduisant notamment les coûts cachés des entreprises liés à la main d'œuvre (peu ou pas qualifiées) ;
 - Meilleures connaissances des dispositifs, notamment les appuis RH ;

- Favoriser les sorties positives durables via un partenariat tripartite MEDEF, Pole emploi et le RSMA.
- **Conventionnement et appui financier avec Mayotte INTECH** Projet SAETECH en faveur du développement des compétences de l'encadrement numérique. Participation au séminaire à Madagascar et à Mayotte sur la cybersécurité.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

En 2023 nous avons appris par les services de la DEETS l'application juridiquement pleine et entière de certaines conventions collectives nationales sur notre territoire, faisant ainsi peser un risque financier conséquent sur les entreprises mahoraises concernées, mettant en jeu leur pérennité.

Le MEDEF Mayotte a fait appel à un cabinet d'avocat pour nous aider dans notre négociation avec l'Etat et les partenaires sociaux afin de réduire ce risque. Un gros travail de négociation reste à venir.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Au 1^{er} semestre :

- **Séminaire des mandataires réalisé en collaboration avec la cellule mandats du MEDEF National.** Objectif : Informer les mandataires sur les missions et sensibiliser les chefs d'entreprises sur les mandats en cours et à venir, rappeler les attentes, la responsabilité ainsi que l'impact des mandats sur le territoire et la représentativité du MEDEF. Lors du séminaire, il a été diffusé des témoignages filmés des mandataires MEDEF Mayotte réalisé en novembre 2022. Ces témoignages ont pour finalité de mettre en valeur l'engagement du MEDEF Mayotte à travers les mandats et d'élargir les rangs des mandataires MEDEF Mayotte.
- **Déplacement au national de deux mandataires.** Une conseillère prud'homme également Présidente du CPH dans le cadre de la journée nationale des Président et Vice-Président du CPH. Le billet d'avion du mandataire concerné a été pris en charge. Un conseiller ARACT dont nous avons participé aux frais de déplacement pour une immersion dans le cadre de la mise en place de l'ARACT sur notre territoire.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

Au 1^{er} semestre :

- **Rencontre parrains :** À la suite du tournoi de football MEDEF MAYOTTE "Du stade au parrainage" qui s'est déroulé le 25 novembre 2022 et qui avait réuni plus d'une centaine de jeunes de l'internat d'excellence et une vingtaine d'entreprises, le MEDEF Mayotte a organisé la 1^{ère} rencontre parrains/ filleuls. 13 parrains ont donné leur accord pour parrainer minimum un jeune de l'internat d'excellence. Plus de 15 entreprises participantes et une trentaine de jeunes parrainés Le RSMA, nous a également fait l'honneur d'intégrer le CLUB MEDEF Mayotte des Parrains. Une charte de parrainage MEDEF Mayotte / Internat d'excellence mentorat Ecole Entreprise a été présentée et validée.
- **Réalisation de portraits Organisme de Formation, membres club OF MEDEF Mayotte :** Les objectifs : mettre à l'honneur, lors de l'événement « trophées de l'apprentissage » , l'engagement des organismes de formations du club OF dans l'insertion, la formation professionnelle et la sensibilisation des entreprises, notamment sur l'apprentissage, la lutte contre le décrochage et l'accompagnement des jeunes dans le cadre de leurs parcours professionnels.

Au 2nd semestre

- **Réalisation de la deuxième édition CARAVANE MEDEF Mayotte.** Intitulée cette année " les jeunes parlent aux jeunes". Cinq visites d'entreprises organisées, suivie de cinq reportages type témoignage réalisés
- **Organisation des Trophées de l'apprentissage :** L'objectif est de promouvoir l'apprentissage, mais aussi rendre hommage aux entreprises adhérentes, le MEDEF Mayotte a organisé un événement "Les trophées de l'apprentissage 2023". Au programme trois 3 tables rondes :
- **Conventionnement et appui financier avec Mayotte INTECH.** Projet SAETECH en faveur du développement des compétences de l'encadrement numérique. Participation au séminaire à Madagascar et à Mayotte sur la cybersécurité.
- **Appui financier au projet "filière Sciences Po" du lycée des lumières** Continuité de l'opération réalisée sur 2022 et 2023 pour l'année scolaire 2023/2024.

MEDEF NORMANDIE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

L'offre de service aux adhérents :

- Animation des branches et rencontres individuelles sur le sujet du handicap dans l'entreprise
- Animation d'un challenge entre organisations patronales afin qu'elles s'engagent sur le projet Active Challenge
- Dynamisation des Medef territoriaux afin qu'ils recrutent des parrains pour les Mini Entreprises animées par Entreprendre Pour Apprendre, mais aussi qu'ils délèguent leurs propres collaborateurs
- Accompagnement des adhérents des branches et Medef Territoriaux, à la demande
- Financement de certains concours destinés aux jeunes étudiants et valorisant l'esprit d'entreprise (Innov'alim, Experts-comptables...)
- Animation de nombreux Club RH sur les sujets d'actualités
- Financement d'accompagnements collectifs ou individuels d'entreprises
- Diagnostic territorial : 5 Focus groupe organisés sur les problématiques de recrutement sur les 5 départements afin de mieux appréhender les besoins de recrutement de nos adhérents, la réalité de leurs difficultés pour leur proposer des pistes d'actions concrètes.
- Animation de webinaires Santé au travail : de la prévention au maintien
- Université des Entrepreneurs Normands : Organisation et mise en place de l'espace Emploi et Compétences : Ecosystème Richesses Humaines : partenariat et interventions
- Réunion d'actualité mensuelle emploi Formation : 10 visioconférences organisées,
- Contribuer sur le plan éditorial du MR sur les sujets EFOP : proposition d'articles pour réseaux sociaux, lettres hebdomadaires et / ou lettres mensuelles : 10 news EFOP faites + publications mensuelles sur les réseaux sociaux.

Animation de la commission Education-Emploi-Formation régionale :

- Animation du point flash info mensuel d'une heure pour les branches et MT : 10 flashs actu faits
- Participation aux commissions, sous commissions, groupe de travail liées la Direction Emploi Formation notamment sur le paritarisme et le CREFOP,
- Séminaire CREF une fois dans l'année,
- Point Hebdo avec notre chef de file E/F régionale,
- Groupe de travail spécifique avec certaines branches et mise en place d'échanges : France Chimie, UIMM, FFB, AREA, FHP,

- L'observatoire Régional Informel (ORI) réunit les partenaires sociaux tous les mois et demi pour évoquer l'ensemble des sujets relatifs notamment au dialogue social. 3 thèmes de travail prioritaires qui ont été dégagés lors des travaux précédents :
 - L'égalité professionnelle femme/homme,
 - Le recrutement et les besoins en compétence,
 - La qualité de vie au travail.

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Influer sur la politique régionale sur les sujets emploi-éducation-formation :

- Le MEDEF Normandie occupe la présidence ou vice-présidence de l'ensemble des instances Emploi/ Formation de Normandie (IPR, IPT, APEC, Transition Pro, CREFOP, ...)
- Organisation de l'ensemble des réunions d'échanges sur les sujets EFOP avec d'une part avec les Organisations Patronales, d'autre part avec les Organisations Syndicales (Animation et secrétariat) pour préparer l'ensemble des réunions du Crefop et harmoniser autant que possible les positions des partenaires sociaux.
- Consolidation des présidences et Vice-présidences MEDEF des différentes instances paritaires et obtention de la Vice-Présidence du CREFOP (détenue par la CPME depuis 5 ans)
- Impulsion de la création d'un CREFOP « rénové » grâce à l'élaboration d'une nouvelle charte de fonctionnement et d'un nouveau Règlement intérieur du CREFOP Normandie
- Contribution très active à l'élaboration du Contrat de plan régional pour le développement de la Formation et de l'Orientation professionnelles (CPRDFOP)Normand 2023-2028 :
 - En organisant et animant le GT OS et OP
 - En participant à l'ensemble des ateliers et séminaires sur le sujet
 - En écrivant la contribution commune Partenaires sociaux + celle au titre des OP.
- Mobilisation sur le sujet des « ambassadeurs métiers » en Normandie, en support de l'action de l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers (AROM)
- Organisation de groupes de travail entre l'Agence de l'Orientation et le Rectorat pour travailler ensemble sur les sujets Orientation et actions à mener conjointement
- Déploiement d'une nouvelle convention régionale MEDEF Normandie et AGEFIPH afin de développer l'emploi de personnes en situation de handicap au sein de nos entreprises

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

- Déploiement et pilotage de la nouvelle convention avec le MEN (Ministère de l'Education Nationale)
- Création de 5 fiches action pour déployer de façon opérationnelle les relations Ecole - Entreprise
- Déploiement plus ambitieux du dispositif « profs en immersion »
- Lancement de l'expérience « Reporters en entreprise » à l'occasion de la Semaine Ecole Entreprise chez Renault Sandouville
- Engagement toujours significatif au sein de « Entreprendre Pour Apprendre » Normandie ; participation en tant qu'administrateur, contributeur financier de l'association et, comme évoqué précédemment, recruteur de parrains pour les mini entreprises
- Lancement du concours des Pépites de l'alternance
- Appui à l'Agence de l'orientation Normandie pour le déploiement du dispositif Découverte des métiers dès la 5eme.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

- Déploiement et pilotage de la nouvelle convention avec le MEN (Ministère de l'Education Nationale)
- Création de 5 fiches action pour déployer de façon opérationnelle les relations Ecole - Entreprise
- Déploiement plus ambitieux du dispositif « profs en immersion »
- Lancement de l'expérience « Reporters en entreprise » à l'occasion de la Semaine Ecole Entreprise chez Renault Sandouville
- Engagement toujours significatif au sein de « Entreprendre Pour Apprendre » Normandie ; participation en tant qu'administrateur, contributeur financier de l'association et, comme évoqué précédemment, recruteur de parrains pour les mini entreprises
- Lancement du concours des Pépites de l'alternance
- Appui à l'Agence de l'orientation Normandie pour le déploiement du dispositif Découverte des métiers dès la 5eme.
-

MEDEF NOUVELLE AQUITAINE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

L'équipe emploi-formation est un interlocuteur privilégié des fédérations professionnelles, des entreprises, de l'Etat et du Conseil régional et des partenaires institutionnels (Pôle emploi, APEC, Rectorat) sur les questions formation, emploi et éducation.

Pour accroître leur compétitivité et faire face à un contexte de reprise d'activité et de pénurie de compétences, les entreprises peuvent : recruter, former, fidéliser, se transformer, s'engager. Le MEDEF Nouvelle-Aquitaine a développé son offre de services pour accompagner ses adhérents et leurs entreprises autour de ces thématiques.

Sur ces thématiques, l'action du MR Nouvelle-Aquitaine s'articule autour de plusieurs axes :

- **L'accompagnement/conseil aux adhérents et à leurs entreprises :**
 - Appui individuel auprès d'entreprises adhérentes des MEDEF Territoriaux
 - Animation d'ateliers collectifs dans les MEDEF territoriaux et fédérations à destination des professionnels RH-emploi et formation et des dirigeants d'entreprise (matinées d'information, club RH...). Les animations collectives sont co-animées selon la thématique avec nos partenaires (Transition pro, APEC, CDC, interlocuteur local...)
- **Les Relations Ecole-Entreprise**
 - Déploiement du plan d'actions issus de la convention de coopération MEDEF Nouvelle-Aquitaine/Région académique de Nouvelle-Aquitaine : les jeunes parlent aux jeunes, accueil des personnels enseignants et élèves, accompagnement et parrainage de futurs diplômés
 - Animation de sessions de formation dans le cadre du DU Réagir de l'université du Limousin (jeunes en reconstruction de projet professionnel)
 - Accompagnement d'EPA NA à la mise en place de mini-entreprises dans les territoires : appui à la recherche de mentors, jurys dans le cadre des finales régionales, mise en relation avec les MT.
- **Club Compétences**
 - Mise en place d'une plateforme d'échanges à destination des juristes et interlocuteurs emploi-formation des MEDEF Territoriaux : mutualisation des informations et évolutions juridiques, partage des fiches mémo et des analyses juridiques sur les sujets, mise à disposition des textes juridiques en vigueur et des questions-réponses.
- **L'analyse de données socio-économiques**
 - Collecte, analyse et diffusion de données socio-économiques, démographiques et emploi-formation régionales avec la parution d'un bulletin d'information trimestriel, Interpro'Actus, rédaction de portraits de territoire

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Au sein du CREFOP

L'équipe emploi-formation est membre du Bureau du CREFOP.

REF : présidence de la commission prospective,

CRFP : membres de la commission prospective et de la commission orientation

Membre du COTECH en charge de la rédaction et du suivi du CPRDFOP

Influence sur les orientations du Plan Régional de Formation pour l'adapter aux besoins des entreprises en fonction de leurs secteurs d'activité et de leur territoire

Amélioration de la lisibilité de l'offre de formation pour faciliter les démarches entreprises

Au sein de Transition pro Nouvelle Aquitaine

Le REF et une CRFP ont été administrateurs de Transitions PRO Nouvelle-Aquitaine jusqu'en juin 2023 et ont participé, à ce titre à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de cet organisme : optimisation des budgets en tenant compte des besoins d'entreprises et en assurant la promotion du dispositif Transco : pilotage du déploiement de la plateforme Traits d'Union pour accompagner efficacement les transitions professionnelles et permettre aux entreprises de recruter des profils formés.

Ce sont plus de 10 réunions paritaires auxquelles le REF et les CRFP ont participé entre janvier et juin 2023.

De plus une CRFP était membre de la Commission Paritaire d'examen des dossiers CPF TP, qui se réunit tous les mois. Elle participait également au GT paritaire Perspectives et Développement dont l'objectif est d'impulser des actions innovantes et de développer de nouveaux partenariats.

Au sein d'IPR POLE EMPLOI

Le REF est membre de l'IPR de Pôle Emploi Nouvelle-Aquitaine. A ce titre, il joue un rôle de conseiller politique et technique auprès du Président MEDEF de cette Instance : influencer les orientations des financements et aides à la formation des demandeurs d'emploi pour répondre aux besoins des entreprises ; permettre aux entreprises de connaître et bénéficier de l'offre d'accompagnement au service de l'emploi dans les territoires. Ce sont plus de 12 réunions qui ont été organisées afin de définir la ligne politique des Partenaires Sociaux au sein de cette Instance.

Les relations avec les fédérations et es territoires

Le REF et les CRFP entretiennent des relations étroites avec les Délégués Généraux des Fédérations Professionnelles qu'ils réunissent autant que de besoin, et qu'ils animent et coordonnent dans le cadre des Mandats qui leurs sont confiés par le MEDEF Nouvelle-Aquitaine, sur les sujets Emploi/Formation.

Animation du CLEF : comité de liaison emploi-formation qui regroupe les MT et Fédérations mais aussi la CPME, l'U2P et l'UDES pour construction d'une parole patronale partagée. Instance privilégiée par le Directeur régional de la DREETS qui intervient à sa demande.

4 réunions : 26.01 – 06.01 – 26.06 – 26.10

Thématiques : Situation économique, CPRDFOP, Préfiguration France Travail, Réforme des lycées professionnels, Actualités sectorielles et territoriales, Promotion des métiers Ecole-Entreprise

Les relations avec le Rectorat

Le REF et les CRFP ont contribué à faire vivre la convention de partenariat liant la région académique NA et le MR ; et la font vivre au travers d'un plan d'action déployé sur les territoires en collaboration étroites avec les 3 MAEE.

Nous avons renouvelé en décembre 2023 notre convention de partenariat et entamé une réflexion pour retravailler notre plan d'action.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Le MEDEF Nouvelle-Aquitaine a mené au cours de l'année 2023, des missions permettant la définition d'une politique régionale patronale emploi-formation correspondant aux besoins des entreprises locales et la mobilisation des adhérents, par la mise à l'ordre du jour de chaque CA du MEDEF Nouvelle-Aquitaine, de points liés à la Formation Professionnelle, aux enjeux liés à l'emploi et au développement des compétences, au développement de l'apprentissage, et développement des relations école-entreprise, ainsi que l'organisation de l'équipe emploi-formation en région.

A ce titre le REF a été en contact permanent avec les Présidents et Délégués généraux des 11 MEDEF territoriaux et 21 Branches professionnelles membres du MEDEF Nouvelle-Aquitaine, afin d'effectuer les désignations des mandataires dans les instances liées aux questions emploi formation et issues de la mise en œuvre de la réforme territoriale.

Cette démarche s'est faite dans un esprit de représentativité de l'ensemble des territoires constitutifs de la nouvelle région, et dans un esprit d'équilibre régional et de valorisation des compétences des Mandataires concernés.

1 réunion de mandataires en fin d'année : Introduction du Président et Délégué Général, Présentation Equipe Emploi Formation Education, Accueil nouveaux mandataires, Tour de table des instances, Actualités Emploi Formation Education, Proposition d'une nouvelle méthode de travail.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

L'année 2023 a été marquée par un renforcement des relations entre le monde de l'entreprise et les établissements scolaires en Nouvelle-Aquitaine. Le MEDEF Nouvelle-Aquitaine a joué un rôle central dans cette dynamique, en mettant en place, avec son réseau d'adhérents (MT, Fédérations) et leurs entreprises diverses initiatives visant à rapprocher les jeunes et la communauté éducative du monde professionnel, à développer leurs compétences et à faciliter leur insertion sur le marché du travail.

L'arrivée de Camille Lacotte en alternance sur le poste de Chargée de mission école-entreprise en octobre témoigne également de la volonté politique du MEDEF Régional de renforcer son action sur la thématique en identifiant en interne et en externe une personne dédiée au déploiement d'actions opérationnelles dans les territoires, et au rôle de facilitation entre les entreprises adhérentes et les établissements scolaires.

Renouvellement de la convention de partenariat MR/Région Académique

Madame Bisagni-Faure, Rectrice de la Région Académique Nouvelle-Aquitaine, et Monsieur François Perrin, Président du MEDEF Nouvelle-Aquitaine ont renouvelé le 5 décembre 2023, leur convention de partenariat, formalisant ainsi une coopération déjà en œuvre depuis plusieurs années entre les deux institutions, dans les locaux d'une entreprise libournaise, Céva Santé Animale.

La convention s'articule autour de trois axes de coopération déclinés sur l'ensemble des territoires de la région :

- Valoriser auprès des élèves l'entreprise pour leur faire découvrir les métiers au travers d'actions d'information et d'orientation et leur donner l'envie d'entreprendre ;
- Favoriser l'accueil et l'immersion des jeunes en formation et des personnels de l'Éducation nationale dans les entreprises et la synergie des voies de formation professionnelle ;
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et lutter contre le décrochage scolaire.

Plan d'actions partagé avec la Région académique depuis 2021

Valoriser l'apprentissage

- Interventions de jeunes alternants dans les collèges et lycées ;
- Accompagnement des candidats aux épreuves Worldskills.

Sensibiliser les personnels de l'Éducation nationale :

- « Les boss invitent les profs » : visites d'entreprises pour les personnels de l'Éducation nationale.
- Stages en immersion en entreprise via le CERPEP.
- « Vis ma vie » : échanges de journées entre personnel de l'Éducation nationale et dirigeants d'entreprise.

Promouvoir l'entrepreneuriat

- Soutien aux mini-entreprises d'EPA Nouvelle-Aquitaine.

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes :

- Mentorat pour les jeunes diplômés.
- Intégration des fédérations professionnelles dans la gouvernance des campus des métiers et des qualifications.

Zoom sur la semaine école-entreprise, un temps fort de l'année

Immersion des personnels de l'Education nationale - « Les Boss invitent les Profs »

- Organisation de journées de découverte à destination des personnels de l'Education Nationale dans une entreprise : visite de l'entreprise, présentation des process, des métiers, échanges autour des compétences attendues par l'entreprise.

Renouvellement de la convention Medef / Région académique :

- 5 décembre 2023 : visite d'une entreprise en Gironde (laboratoire de santé animale) à destination de collégiens de Libourne, avec l'organisation d'un temps institutionnel de signature de la convention entre Madame la Rectrice et François Perrin, président du Medef régional. L'occasion de réaffirmer nos engagements respectifs et d'adapter nos actions au contexte actuel : réforme des lycées pro, découverte des métiers...

Entrepreneuriat :

- Organisation de mini job datings pour sensibiliser les jeunes aux pratiques de recrutement et les accompagner dans la recherche de mentors.

MEDEF OCCITANIE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Signature d'une nouvelle convention Rectorat MEDEF Occitanie (déclinaison de la convention nationale MENJ/MEDEF)

Le 1er décembre 2023, une nouvelle convention a été signée en présence de Carole GRANDJEAN, Ministre déléguée, chargée de l'enseignement et de la formation professionnelles, ce qui nous a valu une couverture médiatique accrue.

Animation de la commission « Insertion professionnelle et métiers de demain » du Club Ecole Entreprise du Rectorat de région académique

La Rectrice de région académique a lancé le 24 mai 2022, le Club Ecole Entreprise sur l'ensemble de la région Occitanie (initialement préexistant sur ex Languedoc Roussillon).

Suite à l'adhésion du MEDEF Occitanie au Club Ecole Entreprise, le Conseil d'Administration, présidé par la Rectrice de région académique, a entériné une Vice-Présidence de Sophie GARCIA et une co-présidence de la commission « insertion professionnelle et métiers de demain ».

Le MEDEF Occitanie a donc en charge la co-organisation et la co-animation de la commission « insertion professionnelle et métiers de demain » avec Vincent FABRE ROUSSEAU, Directeur du CIRAD. En 2023, 6 réunions se sont tenues pour échanger entre représentant du monde économique et représentant de l'éducation nationale pour échanger ensemble sur les sujets d'insertion professionnelle des jeunes et sur l'évolution des métiers.

Dispositif « Orientation & Métiers d'Avenir »

L'action « Orientation & Métiers d'Avenir » mobilise l'ensemble de nos 24 branches professionnelles adhérentes (comme la Propreté, la métallurgie, le bâtiment, l'automobile, la banque, l'assurance, l'ingénierie informatique, le transport et logistique ou encore l'hospitalisation privée...), à travers la sensibilisation aux opportunités de recrutement sur 47 métiers en tensions et/ou émergents en Occitanie.

Sur un plan opérationnel, l'ensemble des métiers sont accessibles via un site internet www.oma-occitanie.fr.

Afin de faire connaître ce site à la cible, le MEDEF Occitanie a travaillé à la mise en œuvre d'une large campagne de communication auprès des jeunes et de leur famille afin de faire connaître le dispositif au plus grand nombre. Cette campagne de communication digitale s'est déployée sur le mois de décembre 2023, en partenariat avec le Groupe La Dépêche. Elle comporte 2 axes :

- Une campagne de communication réalisée sur l'ensemble des versions numériques des journaux du Groupe La Dépêche à savoir Midi Libre, La Dépêche et l'Indépendant, afin de toucher la cible des prescripteurs et assurer la promotion de ces métiers porteurs en termes de recrutement auprès des parents et des professionnels de l'orientation,
- Une communication ciblée sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok et Instagram finalise le dispositif pour favoriser son appropriation directe auprès des jeunes occitans.

Ces vidéos ont représenté sur le seul mois de décembre 2023, plus d'1,5 millions de vues et généré environ 15 000 connexions sur le site internet OMA Occitanie.

Promotion des métiers sur le festival Les Déferlantes – Partage de bonnes pratiques

L'action consistait à faciliter la découverte des pratiques de PME/ETI du secteur de la santé par d'autres fédérations ou entreprises d'autres secteurs. En collaboration étroite avec la FHP, le MEDEF Occitanie et le MEDEF local, nous avons pu donner à voir la bonne pratique initialement développée par l'entreprise ELSAN pour la redécouverte des métiers d'infirmiers, de chirurgien et ASH qui peinent

à attirer les vocations au sein d'un festival de rock qui accueille parents (les prescripteurs/payeurs) et les adolescents (la cible).

Le MEDEF Occitanie a coordonné un accueil des entreprises adhérentes au MEDEF et dans les Fédérations au Festival Les Déferlantes (location d'un salon VIP) pour qu'elles puissent découvrir sur site les actions d'ELSAN de découverte de ses métiers et voies de formation, rôdées depuis 2021 : un « escape game » géant « Docteur Maboul ».

Expérimentation « Stages collectifs »

Le MEDEF Occitanie en partenariat avec le Rectorat de Toulouse a lancé fin 2022, une expérimentation de stages collectifs pour les élèves de 3ème. Les premiers résultats ont très vite montré la pertinence de la proposition : à la suite de ce stage, 2 élèves décrocheurs (sur les 10 élèves participants) du Collège Desaix ont trouvé leur alternance pour la rentrée 2023.

L'expérimentation s'est ensuite poursuivie en mai 2023 à Muret avec des élèves en classe de 4ème qui ont découvert les métiers du bâtiment.

Le Rectorat de région académique et le MEDEF Occitanie ont constaté que l'expérimentation sur un

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Participation à l'élaboration des politiques publiques régionales emploi formation

Coordination des adhérents et participation aux réunions de concertations pour contribuer aux deux schémas régionaux :

- CPRDFOP – participation à l'élaboration des indicateurs de suivi
- SRESTE (SRDE2I)

Contribution et référencement du service Modes d'emploi co-financé MR-Région-Etat dans le Pacte pour l'embauche de la Région Occitanie dont l'objectif est de lever les freins externes et internes à l'entreprises et les freins dans les parcours.

En Occitanie de la plateforme (en lien avec l'animation paritaire de Transitions Pro Occitanie)

Participation aux différents GT mis en place par la Direction Education Formation notamment sur l'alternance et la relation école-entreprise

Participations aux Copil organisés par le Conseil Régional autour des « Worldskills ».

Participation à des groupes de travail organisé par le Rectorat de région sur l'élaboration d'une charte sur le mentorat.

Participation à une réunion de présentation d'un nouveau CMQ en Occitanie sur l'eau à Perpignan. Le MEDEF Occitanie a émis un avis favorable sur la création de ce CMQ et a permis le rapprochement du CMQ avec le MEDEF local.

Le MEDEF Occitanie est également un partenaire historique d'EPA Occitanie. Notre collaboration prend forme au sein de différentes instances et vit grâce à l'implication de nos mandataires au Conseil d'administration d'EPA Occitanie qui a accompagné en 2023, 1500 jeunes mini entrepreneurs et 175 mini entreprises.

Participation à des évènements organisés par les adhérents autour de l'emploi formation (Industrie CUP, Commissions de MT, Réunion d'observatoires régionaux)

Déclinaison de la convention régionale avec le Rectorat de la Région académique

- Réunions régulières de suivi de la convention
- Participation à des GT notamment sur la conception d'une Charte Egalité en partenariat avec le Rectorat et l'UIMM Occitanie.

- Participation aux réunions des Commissions du Club régional Ecole Entreprise et plus particulièrement pour les CRFP : les commissions CLEE et égalité

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

L'animation des mandataires Emploi-Formation par les CRFP en appui du chef de file

Les CRFP ne sont pas présents dans les mandats. Le parti a été pris par le MR de faire siéger uniquement des Dirigeants et Employeurs dans l'instance et d'animer les mandataires en amont des bureaux et des CA. Sur les 345 mandataires du MR, 2/3 sont positionnés dans l'emploi/FP.

Les CRFP ont poursuivi et renforcé le travail d'animation déployé en région pour faire du lien et connecter au mieux les mandataires régionaux à la dynamique nationale du MEDEF. Des actions transverses ont été mises en œuvre, elles sont présentées dans un premier temps, en précisant leur importance dans le cadre de la stratégie mise en œuvre et dans la bonne mise en place d'une communauté des mandataires. D'autres actions plus spécifiques ont été déployées afin de faire sens et d'aller plus loin dans la transmission de la doctrine MEDEF auprès des mandataires régionaux mais aussi auprès des mandataires départementaux quand le MEDEF Territorial le permet. Ce dernier volet fait suite à l'expérimentation financée exceptionnellement par le MEDEF en 2022.

Actions Transverses

Les actions transverses suivantes ont été menées pour faire vivre le dialogue social en Occitanie :

- Commission des mandats et gestion des mandats régionaux
- Animation de la communauté des mandataires et chefs de file en particulier via le séminaire annuel qui soude la connexion entre le MR et les MT et la délégation occitanie à la REF qui pour sa part renforce le sentiment d'appartenance au réseau national. Ces deux événements venant se renforcer l'un l'autre dans la bonne mise en œuvre du lien mandant-mandataire.

Les mandats traités en 2023, l'ont été en fonction de leur importance stratégique (calée en cohérence avec la hiérarchie préconisée par le MEDEF et la pertinence régionale) et selon trois niveaux :

Auditions des chefs de file en commission des mandats et autres activités

En complément de cette gestion des mandats, l'animation de la commission des mandats consiste à mettre en place le suivi des instances par l'audition des chefs de file, avec pour objectif de faire le point sur les missions de l'instance, les contraintes, obligations, difficultés des mandataires, les enjeux internes, le suivi des présences des mandataires et de discuter des attentes des chefs de file vis-à-vis du MEDEF régional ou national. Elles permettent d'avoir une meilleure connaissance pour la commission des instances et du mandat et de ses enjeux, un éclairage sur l'investissement des mandataires en poste, d'affiner les profils souhaités pour le prochain renouvellement. Les interventions des Chefs de File en Commission des Mandats ont été faites avec :

- o Le chef de file CARIF OREF à la Commission du 22 juin 2023 : Dominique LEMAIRE
- o La cheffe de file TRANSITION PRO OCCITANIE à la Commission du 14 septembre 2023 : Lucie BAILLIF

Animation de l'ensemble des mandataires :

- Séminaire annuel : le MEDEF Occitanie organise annuellement un séminaire des mandataires. L'édition 2023 s'est tenue le 20 avril à Carcassonne dans l'Aude. Il est à noter que pour l'édition 2023, nous avons mobilisé largement les directions et les experts du MEDEF pour l'animation des mandataires régionaux ; le séminaire était également ouvert aux mandataires des territoires.
- Animation des mandataires lors de la REF du MEDEF : Le MEDEF Occitanie a organisé pour la sixième année consécutive une délégation de chefs d'entreprises d'Occitanie à l'occasion de la Rencontre des Entrepreneurs de France du MEDEF, les 28 et 29 août 2023 à l'Hippodrome de Paris Longchamp. Pour cette nouvelle édition, ce sont plus de 157 chefs d'entreprise qui ont participé à notre Délégation. Un recrutement tout particulier

a été réalisé auprès de 80 mandataires afin de décliner en région les politiques et les enjeux abordés à la REF, dans le cadre des prises de position MEDEF.

Animation des chefs de file :

Les chefs de file ont accès à un ensemble de ressources et de réunions dédiées :

- Invitation systématique aux réunions mensuelles du MEDEF « Parlons mandats » et café du Pôle Social du MEDEF national
- Accompagnement au long court par le Délégué Général et les CRFP
- Audition régulière par la Commission des Mandats (1 fois par mandat, Cf supra)
- Participation aux commissions thématiques du MEDEF Occitanie :

L'ensemble des mandats régionaux est maintenant rattaché à une commission et un vice-président en charge de leur animation. Cette structuration se veut à la fois opérationnelle et politique. L'objectif étant de mieux articuler les actions d'influence - en particulier via les mandats - et les actions de promotion et de contribution aux politiques publiques et d'intérêt général.

Réunions de la commission Emploi Formation : l'animation des mandataires et l'élaboration de la doctrine MEDEF en Occitanie sur les enjeux Emploi Formation se fait à l'occasion des Commissions Emploi Formation, sous la responsabilité de la Vice-Présidente Sylvie PETITJEAN et avec la contribution indispensable des CRFP et DG tant dans l'organisation des commissions que dans le travail sur le fonds des sujets, en lien avec la Direction Emploi Formation du MEDEF. Le format de l'animation a été renouvelé avec l'intervention en présentiel de personnes institutionnelles et d'experts. Trois commissions Emploi Formation se sont tenues sur l'année.

Diverses autres réunions se sont tenues entre le MEDEF et ses interlocuteurs afin de vivre le dialogue social en région, dont en particulier avec les autres organisations patronales et certaines organisations syndicales salariés.

Actions Spécifiques

En sus des actions transverses présentées supra qui travaille sur cette question des mandats le sentiment d'appartenance à leur communauté des mandataires et au réseau MEDEF, le MEDEF Occitanie a déployé des actions spécifiques pour outiller les mandataires dans leurs prises de positions sur un plan technique et ainsi faire vivre un dialogue social de qualité dans les différentes instances que ce soit via de l'animation ou via des formations en lien avec la cellule Mandats du MEDEF.

Il est à noter qu'à la différence de beaucoup d'autres MEDEF régionaux, le parti pris est de faire siéger uniquement des dirigeants et Employeurs dans les différentes instances. Ce qui nécessite d'animer les mandataires en amont des bureaux et des CA. Ainsi, avant chacun des CA, l'ensemble des mandataires est donc convié à une réunion de préparation MEDEF pour éclairer leurs prises de positions et leurs donner les éléments de langage dans le dialogue social avec les Organisations Syndicales de Salariés.

Animation des différents mandats Emploi Formation

En lien avec la doctrine et les sujets abordés de manière transverse dans la commission Emploi Formation, le MEDEF Occitanie apporte un appui spécifique au chef de file dans l'animation de son collègue MEDEF au sein de son instance.

Animation des Mandataires Transition Pro Occitanie

La question des transitions professionnelles et de formation des compétences restant un enjeu central pour les entreprises, le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent à Transition Pro (Co-Présidence MEDEF). A la différence de beaucoup d'autres MEDEF régionaux, le parti a été pris de faire siéger uniquement des Dirigeants et Employeurs dans l'instance et d'animer les mandataires en amont des bureaux et des CA de Transition Pro Occitanie. Ainsi, avant chacun des CA, l'ensemble des mandataires est donc convié à une réunion de préparation MEDEF pour éclairer leurs prises de positions et leurs donner les éléments de langage dans le dialogue social avec les Organisations Syndicales de Salariés.

Neuf réunions préparatoires ont été organisées avec les mandataires MEDEF de Transition Pro Occitanie.

Animation des Mandataires CREFOP Occitanie

L'anticipation des besoins en compétences et l'apprentissage étant des enjeux centraux pour les entreprises, le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent au CREFOP Occitanie. Avant chacun des bureaux et des CA, l'ensemble des mandataires est donc convié à une réunion de préparation MEDEF pour éclairer leurs prises de positions et leurs donner les éléments de langage dans le dialogue social avec les Organisations Syndicales de Salariés. Il est à noter que ce travail renforcé sur 2023 doit nous permettre d'anticiper au mieux la mise en place sur 2024 du pilotage de France Travail.

Six réunions préparatoires ont été organisées avec les mandataires MEDEF du CREFOP Occitanie :

Dans le cadre de sa coanimation avec le Conseil Régional du Groupe de Travail sur l'anticipation des besoins en compétences des entreprises, le MEDEF Occitanie entend être un acteur central dans la réflexion collective en région sur l'accompagnement des dynamiques du marché de l'emploi et des dynamiques du marché du travail.

Animation des Mandataires Carif Oref Occitanie

La bonne adéquation entre les besoins en compétences des entreprises et l'offre de formation restant un enjeu central pour les entreprises, le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent au Carif Oref Occitanie.

Deux réunions préparatoires ont été organisées avec les mandataires MEDEF du Carif Oref Occitanie

Animation des Mandataires APEC Occitanie

L'insertion professionnelle des cadres et des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur ainsi que l'accompagnement des entreprises dans une période représente un enjeu majeur pour les employeurs. Le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent à l'APEC Occitanie.

Deux réunions préparatoires ont été organisées avec les mandataires MEDEF de l'APEC Occitanie :

Animation des Mandataires CRGE

La consolidation de l'emploi par la mutualisation des ressources humaines représentant une des solutions à dispositions des acteurs économiques, le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent au CRGE Occitanie.

Une réunion préparatoire a été organisée avec les mandataires MEDEF du CRGE Occitanie.

Animation des Mandataires Mission Formation Continue Apprentissage (Université Paul Sabatier)

La formation tout au long de la vie, l'enrichissement et le développement des compétences, la valorisation de l'expérience étant un sujet central dans les transitions/reconversions professionnelles, le CRFP et le DG se mobilisent sur l'année pour animer les mandataires MEDEF qui siègent à la Mission formation continue et apprentissage de l'Université Paul Sabatier à Toulouse.

Une réunion préparatoire a été organisée avec les mandataires MEDEF de la MFCA.

Evolution des actions d'animation, de formation et de recrutement des mandataires

Avec le soutien du MEDEF, le MEDEF régional a renforcé son animation des mandataires en installant une approche structurée du partage de l'information en 2022 qui s'appuyait sur trois outils :

1/ une plateforme numérique de collaboration TEAMS,

2/ un accès facilité à la plateforme TEAMS via l'intranet du site e-medef : www.medefoccitanie.com,

associé à la production d'une newsletter mensuelle (cf infra) et

3/la mise en place d'actions de formations permettant la bonne prise en main du mandat pour un nouveau mandataire.

Sur la base de cette expérimentation et des usages constatés il a été décidé sur 2023 de mettre en œuvre les actions complémentaires suivantes issues des retours d'expérience :

Evolution d'usage de la plateforme TEAMS

Suite à notre tentative de généralisation de l'usage de la plateforme et du suivi de cette tentative sur un an, il a été décidé de basculer l'animation des mandataires sur un simple fil WhatsApp plus en phase avec les habitudes numériques de notre public : une communauté WhatsApp a été créée et elle intègre l'intégralité des groupes whats app associés aux différents mandats animés.

Evolution des sessions de formation en lien avec la Cellule Mandats du MEDEF

Suite au succès de nos formations 2022 mais aussi en cohérence avec les campagnes de renouvellement des mandats, deux sessions de formation ont été opérées sur ces formations transverses et spécifique.

Nouvelle action de valorisation et de recrutement des mandataires « Mandats à la carte »

Etant donné l'enjeu de conserver les mandataires en poste mais aussi d'en recruter de nouveaux, le MEDEF Occitanie a réfléchi avec le réseau des MEDEF territoriaux sur un nouveau format d'échanges entre mandataires et non mandataires visant à mobiliser les adhérents et faire la promotion du paritarisme via les mandats. Il a ainsi été imaginé et proposé un temps convivial en présentiel incluant des témoignages de mandataires pour faire la promotion du paritarisme, valoriser l'action des mandataires et favoriser le recrutement de nouveaux. Une session expérimentale de cette soirée « mandats à la carte » a été proposée le 30 novembre 2023.

Le succès de ce format tant dans les participations (40 participants) que dans son impact sur le renforcement de l'intérêt pour les mandats (15 adhérents MEDEF ont souhaité s'engager dans les mandats suite à cette découverte) nous confortent dans notre volonté de multiplier ces sessions sur 2024, dans la perspective du renouvellement du tiers de nos mandataires à anticiper pour fin 2025, début 2026 et les crises de vocation constatées depuis des années. Ce volet sera donc amplifié en 2024.

Sur le même champ d'outillage des territoires et de diffusion dans le réseau d'outils mutualisables, le MEDEF Occitanie a acquis auprès du MEDEF Normandie une série de BD dans le champ du paritarisme et de vulgarisation des mandats en particulier régionaux. Ces BD ont pu être distribuées lors de la nouvelle action « Mandats à la carte ».

Appui des territoires dans l'animation de leurs mandataires

Toujours en suite de l'expérimentation de 2022 et en parfaite collaboration avec les MEDEF territoriaux nous avons proposé une offre d'animation décloisonnée des mandats dans une logique inter-départementale. Cette approche a permis de continuer le travail entamé en 2022 avec les mandataires départementaux des mandats IPR/IPT.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

Signature d'une nouvelle convention Rectorat MEDEF Occitanie (déclinaison de la convention nationale MENJ/MEDEF)

Le 1er décembre 2023, une nouvelle convention a été signée en présence de Carole GRANDJEAN, Ministre déléguée, chargée de l'enseignement et de la formation professionnelles, ce qui nous a valu une couverture médiatique accrue.

Animation de la commission « Insertion professionnelle et métiers de demain » du Club Ecole Entreprise du Rectorat de région académique

La Rectrice de région académique a lancé le 24 mai 2022, le Club Ecole Entreprise sur l'ensemble de la région Occitanie (initialement préexistant sur ex Languedoc Roussillon).

Suite à l'adhésion du MEDEF Occitanie au Club Ecole Entreprise, le Conseil d'Administration, présidé par la Rectrice de région académique, a entériné une Vice-Présidence de Sophie GARCIA et une co-présidence de la commission « insertion professionnelle et métiers de demain ».

Le MEDEF Occitanie a donc en charge la co-organisation et la co-animation de la commission « insertion professionnelle et métiers de demain » avec Vincent FABRE ROUSSEAU, Directeur du CIRAD.

En 2023, 6 réunions se sont tenues pour échanger entre représentant du monde économique et représentant de l'éducation nationale pour échanger ensemble sur les sujets d'insertion professionnelle des jeunes et sur l'évolution des métiers.

Expérimentation « Stages collectifs »

Le MEDEF Occitanie en partenariat avec le Rectorat de Toulouse a lancé fin 2022, une expérimentation de stages collectifs pour les élèves de 3ème. Les premiers résultats ont très vite montré la pertinence de la proposition : à la suite de ce stage, 2 élèves décrocheurs (sur les 10 élèves participants) du Collège Desaix ont trouvé leur alternance pour la rentrée 2023.

L'expérimentation s'est ensuite poursuivie en mai 2023 à Muret avec des élèves en classe de 4ème qui ont découvert les métiers du bâtiment.

Le Rectorat de région académique et le MEDEF Occitanie ont constaté que l'expérimentation sur un territoire était concluante et ont décidé ensemble de la poursuivre sur l'année scolaire 2023/2024 et de la déployer sur toute l'Occitanie.

En s'inscrivant dans le Parcours Avenir de l'élève au collège, il a été décidé avec le Rectorat, de poursuivre l'expérimentation sur l'année scolaire 2023/2024 en intégrant les 4ème et 5ème dans l'expérimentation, selon les modalités suivantes :

- Stage collectif de 5ème : une demi-journée ou une journée sur la semaine
- Stage collectif de 4ème : 2 demi-journées à 2 journées sur la semaine
- Stage collectif de 3ème : à partir de 3 demi-journées sur la semaine

A noter que cette action a été repérée par la DEGESCO comme une action pilote de découverte des métiers au niveau national dans le cadre du parcours avenir.

Relations avec le Rectorat dans le cadre de la réforme des Lycées Professionnels

Participation et/ou relai des réunions de concertation dans les territoires de la réforme des lycées pro.

MEDEF PAYS-DE-LA-LOIRE

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Accompagnement des MEDEF Territoriaux et des branches professionnelles : comités permanents, le REF et le CRFP participent activement à la préparation et à l'animation des temps dédiés aux Medef Territoriaux et Branches adhérentes au travers du Comité Permanent. Cette instance permet de coordonner voire de dupliquer les actions, d'informer les MT et les branches sur les sujets nationaux et les actualités emploi formation et de développer le dialogue avec les territoires. Organisation des rendez-vous avec les différents DG des MT pour développer les actions auprès des entreprises, ainsi que les rendez-vous avec les branches professionnelles et les partenaires (FFB, UIMM, FNTR, FNTV, NUMEUM, ...).

Animation par le CRFP du Club "Recru'Méninges": un club RH vendéen pour travailler le sujet de la marque employeur 25 membres se réunissent tous les deux mois pour partager et travailler une thématique (fidélisation, biais de recrutement, l'inclusion, l'intégration...) en s'appuyant sur l'expérience et sur les pratiques des membres, mais également celles d'intervenants extérieurs. Le club est une initiative du MEDEF Pays de la Loire et est coanimé/organisé avec le MEDEF Vendée et l'Aract Pays de la Loire. Un membre du club accueille une session pour présenter ses actions/dispositif

de marque employeur, puis la session se poursuit sur des échanges de bonnes pratiques sur la thématique du jour et se termine par un temps de travail en intelligence collective et ludique. Recru'Méninges va s'exporter en Sarthe en 2024.

Le CRFP participe au programme « Talents Senior » de l'Apec Pays de la Loire, soutenu par le MEDEF Pays de la Loire a soutenu le dispositif « Talents Senior », porté par l'APEC Pays de la Loire. Au rythme d'une session réseau par mois, organisée par l'Apec, et d'un échange par semaine entre le filleul et le parrain, l'action permet de démultiplier les temps de travail/conseil et donc le réseau.

Le REF organise et anime des webinaires à destination des employeurs "les midis de l'emploi et de la formation"/ le17 MARS Midi de l'emploi et de la formation : « fidéliser ses collaborateurs, sécuriser le recrutement » Avec les interventions du Cariforef Pays de la Loire en tant que chef de projet digital : « Mon parcours d'intégration et mes premiers jours en tant que nouveau collaborateur », Xavier Jaffray, fondateur de l'Eco2 : « De la stratégie de recrutement à l'intégration des nouveaux collaborateurs », Marie-Andrée Joulain, consultante relations entreprises à l'APEC des Pays de la Loire : « Quelques outils et bonnes pratiques pour intégrer ses nouveaux collaborateurs et les fidéliser ».

6 AVRIL, via son REF, le MEDEF Pays de la Loire est partenaire et membre du jury de Be a Boss Pays de la Loire L'événement de référence en France consacré à l'entrepreneuriat féminin. Avec la présentation des projets de chacune des entrepreneures, une table ronde avec trois femmes entrepreneures de la région, des témoignages, des conférences.

Second webinaire "midi de l'emploi et de la formation", le 29 SEPTEMBRE/ Webinaire Midi de l'emploi et de la formation : « lutter contre l'illettrisme en entreprise, détecter les situations de difficultés et accompagner vos collaborateurs » Un webinaire à destination des employeurs pour les informer sur les différents enjeux liés à la lutte contre l'illettrisme : l'accès aux informations, à la formation professionnelle, aux droits, à la connaissance dans l'entreprise, l'évolution professionnelle, la montée en compétences, l'autonomie dans la vie quotidienne et l'émancipation, la santé au travail, les risques professionnels et les AT... Avec les interventions de : • Lamia Allal, cheffe de projet national de l'ANLCI, • Armelle Desabaye-Nourry, coordinatrice régionale de l'ANLCI Pays de la Loire, • Céline Rolland, responsable pôle partenariats Transitions Pro Pays de la Loire, • Charles Parnet, directeur général de l'entreprise Ipolais.

12 OCTOBRE Soirée "entreprises, inclusion et diversité" entre le MEDEF Pays de la Loire et MiiS (Maison de l'inclusion et de l'innovation sociale) : une soirée participative et dynamique sur le thème de l'inclusion, « Inclusion... What else ? » à destination des entreprises et des employeurs. Des ateliers inspirants, des témoignages d'entreprises, des animations autour des stratégies de recrutement, des formations internes sur le thème de l'inclusion et des approches managériales innovantes.

6 NOVEMBRE : signature de la Charte contre l'illettrisme en Pays de la Loire En région Pays de la Loire, sous l'égide du Préfet de région et en lien avec l'agence nationale de lutte contre l'illettrisme, 24 acteurs du monde économique se sont engagés, en signant une charte 2023-2026 pour l'accès de tous les salariés à la lecture, à l'écriture et aux compétences de base.

1 er DÉCEMBRE : partenariat dans le cadre de la matinale « Comprendre le rapport au travail pour mieux mobiliser et recruter » • Une conférence inspirante sur le rapport au travail • Une rencontre entre les entreprises et les professionnels de l'emploi pour mieux mobiliser et recruter les publics • Des animations d'ateliers sur la mobilisation et le recrutement.

18 & 19 DÉCEMBRE : Boot'camp Inclusion, deux jours de formation pour les entreprises sur les politiques diversité & inclusion • Construire une stratégie diversité et inclusion impactante et transverse • Préparer une stratégie performante : réaliser un état des lieux • Comprendre l'impact des stéréotypes dans le recrutement • Connaître le cadre légal • Attirer des profils diversifiés • Fidéliser ses collaborateurs à travers une démarche d'inclusion • Créer un plan d'action • Déployer sa stratégie sur le terrain

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le REF participe à l'élaboration de la politique patronale cohérente au plan régional, en liaison avec les différentes politiques de branches. Son action est coordonnée par le Medef national avec le Président et/ou le DG du Medef régional. Ses actions et objectifs sont définis et fixés annuellement en concertation entre la direction du Medef national et le Président/DG du Medef régional. Dans ce cadre, il/elle répond aux sollicitations de la direction de l'Education et de la Formation ou du Président/DG du Medef régional. Il pilote l'action du coordinateur régional de la formation professionnelle.

Représentation MEDEF, instances et réunions en 2023 :

- Développement et stabilisation de l'équipe avec des domaines d'interventions bien identifiés
- Développement important des actions écoles entreprises et alternance
- Un engagement important dans le cadre du quadripartisme sur les enjeux emploi formation
- Des relations avec les MT et les branches davantage développées
- Une implication forte et un temps conséquent investi dans les instances quadripartites et paritaires :
 - Vice-présidence CREFOP / membre des 2 commissions et des 2 GT – 2 CREFOP pléniers, 6 réunions commissions et GT -comité de pilotage SREFOP - 12 réunions en 2023 ;
 - Membre du bureau et du CA du Cariforef - 3 réunions bureaux / 1 AG ;
 - Membre du bureau et CA Transitions Pro Pays de la Loire et membre de la commission d'instruction - 4 CA, 4 bureaux / 12 CI ;
 - Membre du bureau et du CA de Formasup Pays de la Loire - 4 GT, 6 bureaux, 3 CA

Conceptions en 2023 :

- Accompagnement avec la DG de la chargée de projets transitions écologique et environnemental/ parcours intégration/ prises de contacts, entreprises, partenaires, RDV MT, branches, continuité et passation commission RSE sur l'environnemental,
- Echanges, réflexions partagées et appui à la stratégie du MEDEF Pays de la Loire et sur la politique Emploi Formation, échanges et relais informations auprès des MEDEF Territoriaux et des branches professionnelles / Services aux entreprises, expertise emploi formation - Communication sur les missions et rôle du MEDEF Pdl auprès des acteurs locaux, rédaction Magazine du MEDEF Pays de la Loire.
- 25 SEPTEMBRE : CREFOP plénier en présence de Christelle Morançais, présidente de Région, et de Samuel Tual, président du MEDEF Pays de la Loire Avis sur la Stratégie régionale de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles (SREFOP) 2023-2028. Présentation du protocole de préfiguration France Travail en Pays de la Loire et ses fiches ambitions.
- 20 NOVEMBRE : Installation du comité régional France Travail dans le cadre du CREFOP
 - Echanges sur l'importance de l'analyse des spécificités territoriales et le développement des actions concrètes, sur l'accompagnement et la formation des entreprises pour développer l'innovation dans les process de recrutement, l'investissement dans les politiques de formation, l'anticipation des besoins en compétences et la prise en compte des freins périphériques à l'emploi (l'enjeu des mobilités professionnelles, les problématiques de logement, les difficultés liées aux situations sociales, à la santé...
 - Echanges sur la gouvernance et le fonctionnement du comité régional France Travail dans le cadre de l'organisation du comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.
- 11 DÉCEMBRE : CREFOP plénier Pays de la Loire, Préfecture Pays de la Loire
 - Mise en place de France Travail et résultats des premières actions concrètes depuis le protocole de préfiguration
 - Stratégie régionale emploi formation orientation professionnelles (SREFOP)
 - Valorisation des territoires EFOP dans leurs actions

- Evolution de la politique de formation continue des demandeurs d'emploi de la région
- Evolution de la stratégie régionale de la formation en lycée professionnel

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

Diffuser l'information aux mandataires pour permettre l'appropriation dispositifs nationaux et leurs évolutions :

- Renforcer l'animation et la coordination des mandataires
- Anticiper les transitions en préparant les solutions techniques, mobiliser, suivant les problématiques, sur les dispositifs, les aides, les solutions emploi formation.

TRANSITIONS PRO

- Participation au CA et au bureau, membre de la commission d'instruction (préparation des dossiers, évaluations, échanges commissaires...). Echanges réguliers avec les mandataires, la présidence et la direction (projets : développement de Clea, conventions Opcos, invitations des branches, analyse des tensions de recrutement - métiers et territoires, dispositif transco, ...)
- Participation GT évolution des règles et procédures de la commission d'instruction, GT mandataires - commissaires

AGEFASUP

- Echanges réguliers avec le Directeur et le Président, membre du bureau et du CA
- Suivi du développement du CFA, suivi et échanges des ouvertures des nouvelles filières en relation avec les besoins et les enjeux des branches, régulation de l'offre de la demande en fonction des besoins du monde économique

Formasup

- Le MEDEF Pays de la Loire siège au conseil d'administration (6 mandataires) et au bureau dans le cadre du paritarisme

Campus des métiers et des qualifications (design et industrie du futur)

- Le MEDEF Pays de la Loire siège au Comité d'organisation stratégique (COS) en qualité de représentant du monde économique (2 COS, 2 AG et 2 GT par an)

Entreprendre pour apprendre (EPA)

- Le MEDEF Pays de la Loire siège au conseil d'administration et participe aux actions menées localement auprès des élèves de collèges et lycées, dans le cadre de la relation école/entreprise.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

- Coopération MEDEF Pays de la Loire / Académie de Nantes Signature le 31 mai, dans les locaux de la SNCF, du renouvellement de la convention triennale MEDEF Pays de la Loire / Académie de Nantes par Samuel Tual, président du MEDEF Pays de la Loire, et Katia Béguin, rectrice de l'académie de Nantes.
- Rencontre avec l'entreprise (RAE) Un dispositif pour faire découvrir les entreprises et leurs métiers aux enseignants n'ayant jamais travaillé dans le secteur privé. Objectif : leur permettre de mieux orienter leurs élèves au terme de leur période d'immersion.
- Les Boss Invitent les Profs Le 1er décembre, en lien avec le MEDEF du Pays Choletais, 23 enseignants ont découvert une entreprise (le matin), déjeuné ensemble (à midi) et échangé (l'après-midi) sur les sujets opérationnels REE. Objectif : faciliter la connaissance mutuelle du monde de l'Éducation nationale et du monde économique.

- Déploiement de Ton stage à 5 bornes La plateforme, créée par le MEDEF Vendée en 2018 pour faciliter l'accueil des stagiaires de collèges/lycées, fait peau neuve en 2023 et prend une dimension régionale ton-stage-a-5-bornes.fr.
- FNADIR Day (réseau des directeurs de CFA Le 15 novembre) : le MEDEF Pays de la Loire a été invité à intervenir lors d'une table ronde sur l'accueil des apprentis dans les entreprises, à Angers.
- Concours Les Pépites de l'Alternance Pays de la Loire : le 13 avril, le concours Les Pépites de l'Alternance Pays de la Loire 2023 récompense quatre entreprises ligériennes innovantes, vertueuses et inspirantes en matière d'alternance : le Groupe Dubreuil, la société Hydrokit, la société NGI, L'Atelier St Victor.
- Le Cercle des Pépites Pays de la Loire : 90 représentants de l'écosystème alternance local participent au Cercle des Pépites de l'alternance Pays de la Loire pour travailler tout au long de l'année sur « 10 chantiers alternance ». Objectif : produire des outils favorisant les bonnes pratiques.

MEDEF SUD-PACA

1. PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Le Pôle Emploi-formation a parmi ses missions l'accompagnement des adhérents et leurs réseaux dans la réponse aux tensions de recrutement et le développement des compétences. Il y répond à travers plusieurs actions :

- **Newsletter** : Le pôle Emploi-formation produit et diffuse une lettre d'information mensuelle intitulée Mode d'Emploi auprès de 300 lecteurs (adhérents majoritairement). Cette lettre, d'une douzaine de pages, apporte des informations sur les thématiques suivantes : emploi, formation professionnelle, éducation et enseignement supérieur, santé au travail, dialogue social et actualités du MEDEF Sud et de ses adhérents.
- **Comité Inclusion par l'Emploi** : avec en 2023 l'organisation de 3 réunions en plénière, des ateliers collaboratifs en distanciel pour :
 - Sensibiliser ses collaborateurs à la diversité ;
 - Favoriser l'attractivité et la marque employeur ;
 - Adapter ses process RH de recrutement et d'intégration ;
 - Identifier et lever les freins périphériques à l'emploi.
- **Autres actions en faveur de l'inclusion** :
 - Animation avec l'AFMD d'un atelier collaboratif sur le management inclusif à l'occasion de la 4^{ème} édition de la SERI, Semaine de l'entreprise responsable et inclusive ;
 - Participation à la SEEPH (Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées) avec l'organisation d'un événement alliant sport et handicap au Cercle des Nageurs à Marseille en présence de deux champions du monde de natation dont une paralympique ; Organisation d'un Escape Game digital « Déjouez le sexisme en entreprise » avec la participation de 46 adhérents et entreprises ;
 - Coanimation d'un webinaire « Illettrisme & illettronisme en entreprise : comprendre, prévenir et agir » avec l'ANLCL (Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme) dans le cadre des Journées nationales dédiées à cette cause ;
 - Soutien à la Direction Interrégionale des Services Pénitentiaires pour faire découvrir aux entreprises au travers de journées portes ouvertes sur quatre départements de la région (Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var et Vaucluse) la réalité du travail en milieu carcéral et par là-même contribuer de façon active à la réinsertion des détenus

- Signature d'une convention de partenariat avec l'EPIDE – Etablissement Pour l'Insertion dans l'Emploi – acteur reconnu de l'insertion des jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire.
- **Soutien des adhérents pour répondre à une problématique spécifique :**
 - Mise en relation des adhérents avec des structures venant en aide aux entreprises (60 000 Rebonds, ANDRH, GSC) ;
 - Animation d'une conférence sur la VAE inversée suivie d'un groupe de travail dans les Alpes-Maritimes ; Intervention lors d'une AG de la Fédération de l'Hospitalisation privée sur les difficultés de recrutement ;
 - Intervention des sujets emploi/formation d'actualité lors des Commissions des branches et groupes techniques (regroupant les Directeurs Généraux des MEDEF territoriaux).

2. LOBBYING, CONCEPTION, MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES POLITIQUES PUBLIQUES

- **Rôle d'observatoire de la conjoncture et prospective pour influence :**
 - Réalisation pour nos adhérents d'un baromètre emploi trimestriel à la fois au niveau régional mais également par zone d'emploi pour servir de base à des diagnostics territoriaux en faveur de l'emploi et de la formation sur le territoire concerné, mais aussi un baromètre « métier » aux fédérations professionnelles.
 - En parallèle, la REF a également constitué un groupe de travail restreint pour travailler sur la data emploi la plus pertinente sur un territoire spécifique : celui des Alpes-Maritimes. Ce groupe de travail a réuni à trois reprises le MEDEF des Alpes maritimes (UPE 06), les OPCO, le CARIF-OREF, la DDEETS, la CCI, Pôle emploi, HETIS.
- **Contribution au rapprochement des pouvoirs publics et du monde patronal avec :**
 - Le Conseil régional, acteur essentiel dans les domaines de l'emploi et de la formation, notamment en animant les mandataires du CREFOP et en participant aux commissions et groupes de travail du CREFOP ;
 - Le CESER, en apportant son expertise aux mandataires patronaux sur les dossiers emploi formation et plus particulièrement en 2023, la rédaction des grands schémas prescripteurs (SRDEII, Contrat d'Avenir, préfiguration du CPER, bilans/perspectives du CPRDFOP, avis sur schéma Régional des Formations Sanitaire et Sociale, etc.), l'engagement sociétal de la jeunesse et l'approche de l'emploi et du travail des jeunes ;
 - L'Éducation nationale, dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience, des lycées des métiers, le parcours de découverte des métiers, les campus des métiers et des qualifications, la semaine école-entreprise.
- **Commission Education-Formation-Emploi :** vise à répondre à trois objectifs :
 - Animer une dynamique régionale et partenariale, au service des entreprises, des branches et des territoires, autour des sujets de l'éducation, la formation professionnelle et l'apprentissage et l'emploi ;
 - Créer des espaces d'échanges et de concertation, à l'échelle régionale, pour faciliter le dialogue et faire valoir les positions patronales ;
 - Alimenter les mandataires régionaux emploi-formation pour renforcer leur influence.

La première plénière qui s'est tenue en décembre 2023 a été organisée autour des thèmes suivants : Réforme des lycées professionnels ; Refonte des cartes régionales des formations professionnelles initiales ; Développement de l'apprentissage ; Mise en œuvre de France Travail.

3. FORMATION ET ANIMATION DES MANDATAIRES

- **Association Transitions Pro PACA :** La REF, membre du CA, du Bureau et de la commission d'instruction a poursuivi son activité, notamment avec le chef de file patronal, vice-président d'AT Pro, permettant un suivi de l'activité de cet organisme, tant sur le plan de l'organisation que de sa gestion. 4 réunions de CA ont été tenues en 2023, 11 réunions de Bureau, ainsi que 15 journées de commissions (Projets de transitions professionnelles, financement VAE, jurys CléA et dispositifs démissionnaires).
- **CREFOP :** Etant mandataire suppléante, la REF a participé aux deux réunions en comité plénier, trois en bureau, trois pour la Commission emploi, deux pour le Comité de pilotage du Contrat de Sécurisation Professionnel et une pour le groupe de travail dédié à la Politique du Handicap. Elle est venue en appui du titulaire vice-président pour le collège employeurs. L'année 2023 a été marquée par plusieurs thématiques :
 - La validation en plénier et la mise en œuvre du nouveau CPRDFOP 2023-2028,
 - La réforme des lycées professionnels avec en ligne de mire la refonte de la carte des formations professionnelles,
 - La feuille de route régionale apprentissage et le plan d'actions associé,
 - France Travail.
- **CRT :** La Conférence Régionale du Travail PACA a pour vocation de favoriser et outiller le dialogue social territorial par la production de supports juridiques, de données statistiques, et d'échanges. En 2023, la thématique retenue par les parties prenantes a traité du sujet de la rémunération comme levier d'attractivité des entreprises. Tout au long de l'année, la REF et la CRFP ont participé activement aux plénières et à l'élaboration de ce livrable et notamment dans la recherche de structures de moins de 50 salariés ayant entrepris des démarches proactives sur le sujet.
- **GIP CARIF OREF :** La REF est administratrice de la structure et participe à la vie du GIP (AG, CA et Bureau). Pour le MEDEF Sud, l'année 2023 a été également marquée par l'élection de la 2^{nde} vice-présidence au titre du Collège des partenaires sociaux – élection remportée par notre tête de file MEDEF et par la décision de mettre en œuvre en PACA l'outil Octopilot en complément des deux autres plateformes implantées de longue date dans notre région : Met@for et Dat@decision.
- **Séminaire des mandataires :** séminaire organisé en novembre 2023, au cours duquel nous avons accueilli près de 50 mandataires avec une plénière d'introduction puis des ateliers thématiques autour de 3 grands pôles animés par des chefs de file mandats et par des collaborateurs du MEDEF national.

4. RELATION ECOLE ENTREPRISE

Les actions menées en lien avec l'Education nationale

- **Concours "Clash Tes Stéréotypes" :** avec pour le 1er semestre 2023 la fin de la Saison 1, marquée par 22 visites réparties sur l'intégralité de la région Sud, près de 600 élèves bénéficiaires de la 5^{eme} à la Terminale, 49 productions réceptionnées (3 podcasts, 26 affiches et 20 films), puis le lancement de la Saison 2 en augmentant les objectifs.
- **Echanges Boss-Prof** répartis sur toute la région pour notamment expliquer aux dirigeants le rôle des responsables des Bureaux des Entreprises (BDE) et les présenter afin de favoriser les interactions. Au total ce sont 72 participants de ces deux catégories qui ont assisté à ces rencontres sur Marseille, Aix-en-Provence, Château-Arnoux, Les Arcs et Gap.

- **Entreprendre Pour Apprendre** : la REF est mandataire et a participé à ce titre au CA et l'AG mais a également coaché des mini-entreprises en vue du concours régional et participé au festival en tant que membre du jury catégorie "collège".
- **Organisation de la Semaine Ecole Entreprise** : avec au total 1 700 élèves participant à la SEE, 116 enseignants, 25 établissements, 31 visites organisées et 27 chefs d'entreprise intervenant en classe.
- **Concours "Je filme le métier qui me plaît"** : La REF a été membre du jury de l'opération à la demande du Conseil Régional.

Les actions menées en lien avec l'enseignement supérieur

- **Représentation du MEDEF Sud au Conseil mensuel de l'UFR Sciences d'AMU (Aix Marseille Université) par la CRFP**
- **Soutien au programme des matinales « Morning Coffee »** que la structure Recherche et Avenir qui œuvre au Rapprochement Université Entreprises (RUE) organise régulièrement sur la région pour faire connaître le dispositif aux entreprises par la CRFP.
- **FORMASUP Méditerranée** : La REF a en charge l'animation des mandataires de FORMASUP Méditerranée, est membre du Conseil d'administration, ainsi que du conseil de perfectionnement. A l'occasion des 30 ans de FORMASUP Méditerranée, elle est intervenue lors d'une conférence sur le thème de l'apprentissage dans le supérieur. Enfin, elle a également œuvré au montage et au suivi d'une convention de partenariat entre le MEDEF Sud et FORMASUP Méditerranée au niveau régional également déclinée en plans d'actions au niveau départemental avec chaque MEDEF territorial. Par les actions de communication qui sont prévues, ce partenariat contribue à l'essor de l'alternance dans le supérieur.
- **Organisation et animation d'une table ronde sur le thème général « La grande démission des jeunes : mythe ou réalité »** avec Axel Cournede, conseiller formation professionnelle et alternance auprès de Carole Grandjean, Eric BERTON, président d'Aix-Marseille Université, et Frédéric DABI, DG Opinion pour Ifop dans le cadre du rapport intitulé « *Développer l'alternance : une nécessité pour lutter contre le chômage* » rédigée par le pôle emploi-formation en 2023
- **Mobilisation des adhérents autour des WorldSkills** : participation et relai des informations relatives aux épreuves régionales et nationales, contribution forte en faveur de la Région Sud à l'accueil des épreuves nationales en 2025 (candidature sélectionnée).

Rapport d'activité AGFPN-Pôle Economie

Etudes économiques

Les études économiques sont essentielles au Medef afin de formuler des propositions de politiques publiques efficaces et en faveur d'une croissance économique durable. Elles fournissent des outils indispensables pour comprendre et naviguer dans les complexités économiques modernes.

L'Institut Rexecode a fourni au Medef des analyses régulières au cours de l'année 2023, sur différents thèmes : économie, social, transition écologique ...

Les principaux travaux réalisés portent notamment sur :

- Diagnostic décrochage UE/US
- Finances publiques
- Préparation de la conférence sociale (sur coût du travail)
- Allègements de charges
- Trappes à inactivité
- Prévisions sur les revalorisations du SMIC, etc.
- Conjoncture
- Chiffrages économiques divers
- Intervention dans les instances du Medef (dont le CE sur compétitivité et forum de rentrée de la REF)

Une étude très approfondie a été réalisée par le cabinet Confrontations Europe sur la recension des nouvelles contraintes législatives mises en œuvre au niveau européen depuis 2017

La question de l'inflation législative et normative était portée depuis de trop nombreuses années par le patronat sans que cette question soit réellement prise en considération. Le poids des règlementations entrave la compétitivité des entreprises européennes (et notamment française) et il était primordial de quantifier l'ampleur du phénomène afin d'être entendu par les pouvoirs publics. L'étude de Confrontations Europe était une illustration de la surcharge administrative. Elle a permis au Medef de relancer la thématique de la simplification, qui a ensuite été reprise par le gouvernement.

Semaine de l'épargne salariale

Le MEDEF a contribué aux actions de la Semaine de l'Epargne Salariale pour son édition 202-2024 du 25 au 29 mars.

La Semaine de l'épargne salariale (SES) a été créée en 2017 par les acteurs institutionnels et privés dans le but de promouvoir ce mode d'épargne collective auprès des entreprises et de renforcer l'information des salariés.

Cette édition est particulière puisqu'elle intervient dans l'année qui suit le vote de la loi sur le partage de la valeur, consécutive à l'ANI. Cette semaine permet ainsi de concentrer les initiatives et événements des partenaires sur ce sujet, en articulation avec une campagne de communication mutualisée, et ainsi de faire mieux connaître les dispositifs et singulièrement leurs dernières évolutions.

Les sommes mobilisées ont été allouées à cette campagne de communication principalement ciblée sur les dirigeants des entreprises les moins matures (PME et surtout TPE). Les messages

portés valorisaient la simplicité de ce type d'épargne, ses avantages et son efficacité pour partager la valeur, en particulier pour les TPE-PME. Le canal privilégié est celui des réseaux sociaux et singulièrement de Twitter pour toucher plus efficacement les influenceurs.

Pôle transition écologique

Actions AGFPN

1. Descriptif des actions pour le Rapport Annuel

Act 4 Nature. Depuis sa création en 2018, le MEDEF est partenaire du dispositif d'engagement Act4Nature International créé par EPE. Ce dispositif offre une véritable reconnaissance des actions des entreprises en faveur de la biodiversité et permet par son ambition et sa gouvernance de crédibiliser l'action du MEDEF et des entreprises en faveur de la biodiversité. En 2023, le MEDEF a poursuivi son investissement dans Act 4 Nature aux côtés des autres partenaires engagés.

MOOC Biodiversité. Lancé en 2022, le MOOC commun entre le MEDEF, la LPO et l'OFB a fait l'objet en 2023 d'une large animation. Afin de sécuriser le développement de cet outil, une convention a été signée avec la LPO sur 3 ans pour développer de nouveaux modules.

Guide « Outils et Acteurs de la transition écologique dans les territoires »¹. En 2023, le MEDEF a lancé les travaux sur un outil d'accompagnement des entreprises pour appréhender les acteurs et les outils de la transition écologique dans les territoires. Il recense en un seul document les enjeux de la transition, et les différents acteurs par échelle (Européenne, Nationale, Régionale, Départementale, Communale). Ce document a été publié en janvier 2024 et a connu un vif succès.

Etude Business Europe. En 2023, l'association Business Europe a lancé une étude d'envergure sur l'impact des trajectoires UE Net-Zero sur la compétitivité de l'industrie européenne. Le MEDEF a participé au financement de ce travail qui s'inscrit dans l'accompagnement de la transition écologique des entreprises. La publication est prévue pour juin 2024.

COP 28. Du 30 novembre au 12 décembre 2023, plus de 110 000 délégués de gouvernements, entreprises et représentants de la société civile (contre 3 000 à la COP 1 en 1995) se sont rendus à Dubaï (Emirats Arabes Unis) pour la 28ème Conférence des Parties (COP 28).

Le Pôle Transition écologique du MEDEF était sur place **du 2 au 9 décembre**. Il a diffusé en amont de la COP un **guide² avec les enjeux de la négociation, des informations pratiques et une sélection de conférences**. Le MEDEF a également développé son propre programme de rencontres, séquences, conférences, bilatérales... en propre et avec des partenaires :

- **Conférence MEDEF – MEDEF International** avec Julia Maris (Engie), animée par Gilles Vermot Desroches (Schneider Electric) et en présence de Sophie Sidos (Vicat). Deux panels d'intervenants sur l'industrie et le transport. Le replay vidéo est disponible³.
- Participation du MEDEF à des conférences du **Pacte mondial réseau France**.
- Participation d'intervenants d'entreprises françaises à des événements sur le pavillon de l'**Organisation internationale des employeurs (OIE)** dont le MEDEF était partenaire sur la transition juste, les emplois, les compétences et le dialogue social. Publication d'une

¹ [Guide des acteurs et outils de la transition écologique : un nouvel outil au service des entreprises \(medef.com\)](https://medef.com)

² Lien vers [le guide du MEDEF](#)

³ [5 décembre - Pavillon France - Diffusion en direct - COP28 - YouTube](#)

déclaration commune sur le sujet avec ITUC, le réseau mondial des syndicats. Employeurs et syndicats ont publié une [déclaration](#) commune pour promouvoir la **place des partenaires sociaux dans les négociations de l'UNFCCC sur la transition juste**.

- Réunion avec l'**ambassadeur Stéphane Cruzat** pour un point sur les négociations en présence du MEDEF, d'EpE et de 40 représentants d'entreprises françaises.
- Participation au **point d'étape quotidien de la chambre de commerce internationale (ICC)**
- Réunion d'échange avec **Philippe Varin**, vice-président d'ICC.
- Implication de chefs d'entreprises de MEDEF international dans une rencontre entre une délégation de CEO d'entreprises membres d'EpE avec **Patrick Pouyanné**.
- **Interactions avec nos homologues mondiaux** : BDI (Allemagne), VNO-NCW (Pays-Bas), NHO (Norvège), EK (Finlande), CEOE (Espagne), CBI (Royaume-Uni), BusinessNZ (Nouvelle-Zélande), AIGroup (Australie), USCIB (USA), BUSA (Afrique du sud), Inde (CII)...
- Participation au side event du réseau de patronats Major Economies Business Forum (BizMEF) animé par US Chamber et USCIB en présence d'homologues du monde entier.
- Participation à des side events sur le pavillon France, notamment ceux de l'Institut de la Finance Durable, de **France Assureurs** et de la **Fédération Bancaire Française** sur les enjeux de **finance durable et le reporting climat**.
- Echanges avec de nombreuses parties prenantes, think tanks, personnalités...
- **Animation d'un fil LinkedIn [#MedefCOP28](#)** avec des comptes-rendus de nombreuses séquences via le compte **1pacteclimat**⁴.

□ 1Pacteclimat. En 2023, l'initiative French Business Climate Pledge a changé d'identité et de positionnement pour devenir 1PacteClimat. **1pacteclimat** est une initiative volontaire portée par le MEDEF et ses partenaires l'AFEP, le C3D, Entreprises et progrès, EpE et le Pacte mondial France, pour :

- **Valoriser** les innovations, solutions, technologies, produits et services bas carbone des entreprises implantées en France pour réussir la transition vers une économie bas carbone,
- **Faire connaître** les outils et dispositifs utiles pour accompagner les entreprises dans leur démarche et leur passage d'action,
- **Encourager** les échanges et réflexions entre parties prenantes : entreprises, réseaux partenaires, organisations d'entreprises, associations techniques, réseaux d'experts, ONG...

1pacteclimat est résolument tourné vers l'action concrète des entreprises, des filières et des territoires et des acteurs relais que sont les fédérations professionnelles et les MEDEF régionaux et territoriaux.

Par cette initiative collective, nous voulons montrer le rôle clé des entreprises pour réussir la transition écologique et de mettre en lumière la diversité des solutions qu'elles apportent dans la lutte contre le changement climatique, quelle que soit leur taille et quel que soit leur secteur d'activité. Dans cette transformation sans précédent, chaque entreprise, chaque filière, chaque territoire a un rôle à jouer.

⁴ [\(1\) "#medefcop28" | Search | LinkedIn](#)

En 2023, outre le changement d'identité graphique et de positionnement, 1PacteClimat a fait l'objet d'un temps fort lors de la REF, avec la présence notamment de la Secrétaire d'Etat à la Biodiversité Sarah El Haïry.

2. Règles d'allocation pour les imputations AGFPN

□ Principes Généraux: le Pôle Transition Ecologique du MEDEF a pour mission d'animer cette thématique au sein du réseau MEDEF. Cela signifie concrètement :

- Animer et superviser les travaux de la Commission Transition Ecologique et Economique et des groupes de travail associés (Comité Transition Ecologique des Territoires, Comité Environnement, Comité Economie circulaire, Comité Biodiversité, GT Adaptation, GT eau). Ces groupes de travail abordent des sujets entrant dans le périmètre des missions de l'AGFPN.
- Animer et superviser les travaux de la Commission Energie et des groupes de travail associés (Comité Energie et Compétitivité, Comité Changement Climatique, GT MACF, GT Market Design). Ces groupes de travail abordent des sujets entrant dans le périmètre des missions de l'AGFPN
- Communiquer et décrypter l'actualité relative à la transition écologique au sein du réseau MEDEF. Là aussi, cette activité relève des missions AGFPN.

□ Règles d'allocation. Suivant les principes généraux évoqués ci-dessus, la quote part AGFPN des membres de l'équipe a été calculée en fonction de leur contribution aux missions de l'AGFPN sur les points suivants :

- La politique climatique est une politique publique et nécessite un accompagnement poussé des adhérents du MEDEF, ainsi qu'au sein d'un écosystème plus large (COP).
- Organisation des actions du pôle liées aux missions de l'AGFPN.
- L'énergie est une politique publique et nécessite un accompagnement poussé des adhérents du MEDEF. En 2023, dans un contexte persistant de crise énergétique, le MEDEF a organisé, conjointement avec les cabinets du Ministère de la Transition Energétique ainsi que de l'Economie et des Finances, une série de webinaires pour présenter le dispositif d'aides aux entreprises.
- Via les différents mandats représentatifs du MEDEF (CNTE) et représentation du MEDEF dans des réunions initiées par les pouvoirs publics (CNR, réunions ad hoc),
- Accompagnement des adhérents du MEDEF dans la mise en oeuvre des lois relatives à l'énergie, la mobilité et le climat.
- Animation de 1pacteClimat (site, Linked In)
- Via les différents mandats représentatifs du MEDEF (CNTE, OFB, CNB) et la représentation du MEDEF dans des réunions initiée par les pouvoirs publics (CNR, réunions ad hoc)
- Sur le périmètre économie circulaire, biodiversité, sites industriels ainsi que via les mandats exercés (CIFREP).

POLE TRANSITION NUMERIQUE ET INNOVATION BILAN AGFPN DES ACTIONS 2023

Acceptation du progrès

Investigations sur la perception du progrès et le niveau d'adhésion de l'opinion publique aux innovations. Les résultats ont été présentés à l'Assemblée permanente de mars 2023.

La 5ème édition de ce baromètre a permis évaluer auprès de l'opinion publique la place et le rôle que peuvent occuper la recherche et l'innovation dans les crises que nous traversons : Ces périodes de crise sont-elles perçues comme un frein ou un levier pour la recherche et l'innovation ?

L'exposition aux conséquences de ces crises stimule-t-elle ou étouffe-t-elle le désir d'innovations et leur développement ?

La présentation des résultats sur la base de cette note à l'AP de mars 2023 (Powerpoint du 12 mars 2023).

Les résultats du sondage complet (PDF de février 2023).

**

DOC PRO

Les pays leaders de l'innovation ont un nombre de diplômés d'un doctorat nettement plus élevé dans leur population active par rapport à la France. En Suisse ou en Allemagne, par exemple, il y a deux fois plus de personnes détenant ce grade qu'en France. De plus, le taux de chômage des docteurs est également plus bas et leur intégration dans la vie active est souvent plus rapide dans ces pays voisins, ainsi que dans la plupart des pays du nord de l'Europe.

Conscient de l'importance de l'emploi scientifique pour le développement de l'innovation et sachant que de plus en plus de docteurs trouvent des opportunités dans le secteur privé, le Medef mène régulièrement depuis plusieurs années des actions visant à promouvoir la formation par la recherche. L'objectif est de renforcer la reconnaissance du doctorat, en collaborant avec les universités et les écoles doctorales, afin de mettre en valeur les compétences acquises par les docteurs et de communiquer sur la valeur ajoutée qu'ils apportent aux entreprises. Dans cette optique, le Medef a co-créé la plateforme internet "Doc pro" pour soutenir cette initiative.

**

CEA Tech

Organisation d'une séquence de debriefing pour les adhérents du Medef.

**

Ref Num 2023

Avec plus de 3000 spectateurs en ligne le jour J et 400 participants sur place, la REFNum 2023 dédiée à la cybersécurité et organisée au Campus Cyber à la Défense a été un grand succès. Cette journée a permis de partager avec le plus grand nombre la réalité de la menace en matière de cyber sécurité mais aussi les outils existants, et au travers de trois ateliers, toutes les bonnes pratiques à adopter. L'intervention du ministre Jean-Noël Barrot ainsi que le témoignage de Bruno Marie-Rose, directeur de la technologie et des systèmes d'information du comité d'organisation des JOP 2024, ont été des temps forts appréciés de tous. De nombreuses demandes d'interventions en territoire sur ce sujet ont pu être réalisées pour poursuivre cette action de prévention sur le terrain.

**

Intelligence artificielle

Refonte technique et graphique du site Internet Perspectives IA et création de contenu.

Le site "Perspectives IA", désormais géré exclusivement par le MEDEF suite à sa refonte (avant, site géré avec la DGEFP), se présente comme une plateforme clé pour les entreprises souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs opérations. Il propose une variété de ressources telles que des articles approfondis, des études de cas et des guides pratiques qui explorent l'utilisation stratégique de l'IA. Les contenus visent à améliorer la compréhension des technologies IA et à illustrer leur potentiel transformateur dans différents secteurs d'activité.

**

Diag Numérique

Le numérique est une priorité pour le MEDEF et pour l'Etat qui a multiplié les politiques publiques pour que les entreprises se transforment ou accélèrent leur transformation.

La prestation correspond à maintenance du site web <http://www.diag-numerique.fr/de> diagnostic numérique.

Ce test a pour objectif d'aider les entreprises à prendre des décisions cruciales dans une économie où la rapidité est primordiale et où les frontières s'effacent pour ouvrir de nouveaux marchés à tous.

Il présente également les bonnes pratiques via des témoignages vidéo.

**

Innover en France

Il s'agit de la refonte technique et graphique du site web Innover en France.fr

La complexité de l'écosystème de l'innovation peut rendre difficile sa compréhension par les entreprises et ainsi représenter un obstacle à leur capacité à en bénéficier. Le site innover en France a été conçu dans l'objectif de leur permettre de s'orienter parmi les nombreux dispositifs de soutien à l'innovation qui existent.

Ainsi, notre site présente les nombreux services et acteurs capables d'accompagner les entreprises dans leurs projets, mais aussi les actualités, les événements et les enjeux relatifs à l'innovation. Les différentes positions prises par le Medef sur ces sujets y sont aussi répertoriées.

**

VivaTech

Soirée en marge de VivaTech avec la présence du Ministre Jean-Noël Barrot en charge du numérique.

Organisée en partenariat avec l'AFNUM, Business France et Choose Paris Region avec plus de 600 participants, acteurs et décideurs de la filière numérique en France pour échanger autour de l'activité et des politiques publiques.

**

Learning Expedition

Learning expedition proposées à nos adhérents pour leur présenter les grandes tendances en matière de technologie et d'innovation et les amener à réfléchir aux politiques publiques actuellement en œuvre et nécessaires pour atteindre des objectifs plus importants.

Trois déplacements ont eu lieu : VivaTech, Laval Virtual et WAICF (salon de l'IA de Cannes).

**

Etude Financement de l'innovation

Conduite avec Roland Berger, cette étude a trois principaux objectifs :

- Qualifier les déterminants économiques favorisant l'innovation dans 3 principaux volets :
 - Accès au financement : incitations fiscales, subvention, prêt sur l'honneur, dette, fonds propres
 - Accès aux compétences et aux technologies : accessibilité des ressources, dotation en RH qualifiée, fluidité dans le transfert technologique, recherche et valorisation des doctorants
 - Accès au marché : réglementation, conditions d'expérimentation, accès à la commande publique, normes
- Pour chacun d'entre eux, dresser un état des lieux et notamment le positionnement relatif de la France (avec un focus particulier sur l'accès au financement)
- Formuler des pistes de propositions concrètes portant sur le financement de l'innovation mais aussi sur les compétences et l'accès au marché

L'approche sera ciblée et orientée résultat en identifiant des points critiques d'amélioration pour formuler des propositions concrètes et informer notre réseau des dispositifs existants.

L'étude intégrera également des éléments ciblés de benchmark des *best practices* à l'international dans différents domaines et une analyse détaillée des principaux dispositifs de financement existants, notamment fiscaux (CIR, CII). Ceci nous permettra d'être mieux armé dans le débat du PLF 2025.

**

ACTIONS 2023 – Pôle Adhérents

Comité des métropoles

Composé des MEDEF métropolitains, le Comité des métropoles se réunit une fois par mois en présentiel pour échanger sur les enjeux métropolitains (désenclavement des métropoles, logement, fiscalité locale...).

Le Comité des métropoles poursuit les objectifs suivants :

- Assurer une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF métropolitains ;
- Élaborer des éléments de doctrine adaptés aux spécificités des métropoles ;
- Développer et entretenir des stratégies d'influence auprès de l'écosystème métropolitain ;
- Améliorer la performance des MEDEF métropolitains auprès de leurs adhérents grâce au partage de bonnes pratiques entre membres ;
- Apporter un soutien spécifique aux membres du Comité à travers des actions ciblées ou par l'invitation de personnalités en lien avec les enjeux métropolitains.

Dans ce cadre-là, le Comité se réunit une fois par mois en présentiel et visioconférence pour échanger entre MEDEF métropolitains et avec les experts nationaux ; il se réunit aussi chaque année lors de la REF.

Il a également vocation à inviter lors de ce rendez-vous mensuel des ministres, élus, préfets, autres personnalités institutionnelles (CCI, ADEME, BPI etc.), présidents et dirigeants de Fédérations professionnelles, experts extérieurs, à intervenir sur les sujets liés au développement des entreprises.

Il peut également se réunir en séminaire de travail.

Le Comité des Métropoles a soutenu en 2023 le MEDEF Alpes Maritimes dans le lancement d'une étude sur le potentiel logements des salariés.

L'étude vise à bien qualifier les décalages entre l'offre et la demande de logements tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif. Elle a porté sur 3 secteurs économiques : Nice Côte d'Azur, Grasse-Cannes et Sophia Antipolis.

Les conclusions de l'étude : « La question d'entrée était de questionner le lien emploi/logement sur le département des Alpes Maritimes. Finalement, le constat sur les 3 secteurs d'études sont assez partagés malgré des situations quelque peu différentes. 40 ans que le prix du logement augmente plus vite que les revenus, une situation qui s'est aggravée avec la hausse des taux et la solvabilité supplémentaire des ménages.

Le constat est sans équivoque. Sur les 3 profils de CSP étudiés, les profils intermédiaires sont finalement celles qui ont le plus de choix ne dépassant pas les plafonds de ressources pour avoir accès au logement locatif intermédiaire ou encore l'accession sociale. Les profils modestes n'ont-elles que très peu de choix et sur des petits produits alors même que ce sont plutôt des profils familiaux. Enfin les CSP supérieures dépassant les plafonds de ressources, n'ont-elles accès qu'au libre. Or les prix pratiqués actuellement sur le marché du libre limitent l'accès aux T4 les plus basiques.

Aujourd'hui, le marché du logement tel qu'il est structuré ne s'adresse pas aux actifs locaux ni dans ses prix ni dans ses produits. Au-delà des budgets et de la programmation, il y a également des questions d'usage qui rentrent en compte ou de qualification. Par exemple, les actifs locaux de la

technopole jeunes qui vont habiter à Nice afin de chercher une qualité de vie et une ambiance locale. A contrario, les actifs locaux saisonniers intervenant dans les métiers de la restauration ou de service à Nice vivent sur Sophia Antipolis car ils vont y trouver de l'accès maîtrisé adaptée à leur capacité

Comité des régions

Le comité des régions a pour missions principales de promouvoir et coordonner les actions du réseau des MEDEF régionaux.

Ces membres sont les Président(e)s des MEDEF régionaux et leurs délégué(e) généraux. Il est présidé par Hervé Kermarrec.

Ces objectifs sont :

- Assurer une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF régionaux.
- Coordonner et porter les positions des MEDEF territoriaux et régionaux au sein du conseil exécutif.
- Élaborer des doctrines communes dans la défense des intérêts économiques régionaux.
- Développer et entretenir des stratégies d'influence auprès de l'écosystème régional.
- Valoriser les initiatives et bonnes pratiques des MEDEF régionaux au service de leurs adhérents.

Dans ce cadre-là, le Comité se réunit une fois par mois en présentiel et visioconférence pour échanger entre MEDEF régionaux et avec les experts nationaux ; il se réunit aussi chaque année lors de la REF.

Il a également vocation à inviter lors de ce rendez-vous mensuel des ministres, élus, préfets, autres personnalités institutionnelles (CCI, ADEME, BPI etc.), présidents et dirigeants de Fédérations professionnelles, experts extérieurs, à intervenir sur les sujets liés au développement des entreprises.

Il organise également des déplacements de délégations lors d'évènements d'autres organisations avec lesquelles nous interagissons (ex : le Congrès annuel de l'association Régions de France).

Il peut également se réunir en séminaire de travail.

Le Comité des régions a également lancé une étude avec le cabinet Willing sur la compétence économique des régions. Elle s'est donnée pour objectif de faire émerger la réalité rencontrée par les chefs d'entreprises sur les sujets qui portent sur le développement économique ; d'éclairer les MEDEF régionaux sur les bons interlocuteurs et les meilleures actions à opérer pour servir au mieux les entreprises dans les territoires.

En fin d'année 2023, un premier livrable nous a été rendu comprenant le bilan de la compétence économique au niveau régional (récit de la décentralisation et cartographie des acteurs économiques en région). Les conclusions se sont concentrées sur la situation économique confuse quant aux compétences et aux responsabilités de chaque échelons politico-administratifs, créant une illisibilité notoire des acteurs pertinents en fonction des besoins et une absence de stratégie cohérente et partagée dans les régions. On remarque une territorialisation régionale de plus en plus importante des opérateurs publics de l'Etat, BPI France et Banque des Territoires notamment, chargés de mettre en place les grands plans nationaux qui s'imposent de fait aux stratégies définies par les Conseils régionaux. Ces derniers orientent de plus en plus leurs aides sur la transition écologique et la transition numériques, à travers des aides directes sur projets ou des critères de conditionnalités. L'évaluation des politiques publiques, instruments de suivi pas encore suffisamment développé dans les administrations régionales est un axe de progrès pour adapter l'action publique aux nécessités des entreprises.

Un benchmark comparatif de l'offre de services et d'accompagnement en matière de développement économique de 3 régions françaises avec des Landers allemands a également été produite pour mettre en relief la situation française.

Début 2024, la dernière phase de l'étude contractualisée a consisté à la finalisation. 680 réponses ont été collectées avec infographie relatant les principaux résultats (pièce jointe disponible). Ces résultats ont été valorisés en Comité des régions et en Commission Croissance et Territoires.

Comité Outre-Mer

Le Comité des Outre-Mer du MEDEF est un groupe de travail et de réflexion du MEDEF ayant pour vocation de traiter toutes thématiques relevant des territoires d'Outre-mer.

Il a pour missions de promouvoir, porter et défendre les intérêts économiques et sociaux des entreprises ressortissantes des territoires ultramarins.

Il assure une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF ultramarins.

Enfin, l'entité assure un lobbying continu, avec l'appui des techniciens experts du MEDEF, auprès des décideurs publics nationaux, européens, voire internationaux, selon la nature des sujets.

Il a vocation à être force de propositions et à entretenir des relations adéquates avec tout acteur institutionnel ou économique.

Des actions concrètes sont menées par le Comité afin de faire valoir les intérêts des entrepreneurs des Outre-mer. Voici les actions réalisées en 2023 :

- Déplacement du Président du MEDEF : Visite en Polynésie française du 2 au 5 mai 2023 et en Nouvelle-Calédonie du 9 au 12 mai 2023. Les sujets abordés incluent le nickel, la réforme de la fiscalité, la réforme du régime vieillesse, l'Europe et le projet de réforme du Régime Unifié d'Assurance Maladie Maternité (RUAMM).
- Délégation Outre-mer RUP à Bruxelles : Déplacement de la Délégation Pacifique du Comité des Outre-mer à Bruxelles le 28 juin 2023 pour discuter du nickel, de la prise en compte des pays et territoires d'outre-mer (PTOM) à Bruxelles, de la stratégie « Global Gateway » et du partenariat UE-PTOM.
- Comité des Outre-mer délocalisé : Premier Comité des Outre-mer délocalisé le 3 novembre 2023 à Mayotte et le 7 novembre 2023 à La Réunion. L'objectif est de parvenir à une plus grande inclusion des territoires ultramarins.
- Séquence Outre-mer à la REF 2023 : Organisation par le Comité Outre-mer du MEDEF d'une séquence d'échanges sur les enjeux à venir dans les territoires ultramarins, avec la participation de Philippe Vigier, ministre délégué auprès du ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, chargé des Outre-mer, suivi d'un échange avec Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition énergétique.

Abonnement Acteurs publics Réseau (abt destiné aux MT et MEDEF National)

Le MEDEF a renouvelé pour 2024 son abonnement à Acteurs publics « Licence 360 – 100% digital » à destination des délégués généraux des Medef régionaux et territoriaux ainsi qu'aux membres du Comex 40 et en interne soit 150 abonnements à un tarif très préférentiel. Le MEDEF, attentif à amplifier ses relations avec les acteurs institutionnels locaux mais aussi les Pouvoirs publics dans leur ensemble, a donc jugé utile de leur faire profiter de l'expertise d'Acteurs publics pour mieux connaître et appréhender ses acteurs et leurs actions.

Refonte moteur de recherche 2023 (Extranet)

Cette refonte du moteur de recherche de l'extranet fait suite à plusieurs retours lors de l'enquête de satisfaction des adhérents du MEDEF 2022. Elle a eu pour objectif de mieux qualifier les résultats de la recherche en la filtrant par thématique et rendre ainsi plus pertinents ces résultats.

Accompagnement du réseau

En 2023, le MEDEF a poursuivi l'accompagnement de son réseau territorial sur la solution CRM Eudonet (déployée sur 64 MEDEF territoriaux et régionaux) et sur la solution de cartographie Artique Platform (déployée sur 69 MEDEF territoriaux).

La solution CRM Eudonet permet la gestion complète de toute l'arborescence mandats / mandataires (durée du mandat, âge limite, prochain renouvellement, dernier renouvellement, nom/prénom, coordonnées, date de naissance, sexe, qualité « titulaire/suppléant », par qui a-t-il été désigné, qui l'a nommé ...) ainsi qu'un suivi des « futurs candidats » pour les prochaines mandatures (intérêt pour quel mandat, nom/prénom ...).

En centralisant ces informations, la solution Eudonet facilite, au quotidien, l'organisation, la communication et l'animation des mandats / mandataires dans le cadre du paritarisme.

Dans la continuité du déploiement d'Eudonet, le MEDEF s'est équipé, en 2022, de la solution Artique Platform qui permet, à chaque MEDEF territoriaux et régionaux, de mieux visualiser leurs données enregistrées dans Eudonet et d'enrichir ainsi l'analyse de leurs données avec un dimension spatiale.

Convention A3M

- Travailler en inter filière avec le CNI (Conseil national de l'Industrie) au sein des groupes de travail tripartites (Industriels / Organisations Syndicales / Services de l'Etat), notamment le GT orientation **compétence** sur les sujets suivants : adéquation du système de formation avec l'objectif de transformation industrielle du pays ; développement des coopérations entre les filières et l'écosystème de l'orientation ; soutien de la Semaine de l'industrie auprès des adhérents d'A3M et de leurs parties prenantes
- **Accompagner les adhérents d'A3M dans l'évolution de leurs besoins de compétences** pour faire face au triple enjeu Transition écologique/numérique, Souveraineté, ré-industrialisation : collecte de données RH au sein de la filière métallurgie / sidérurgie ; animation d'un groupe de DRH de grands groupes & PME de la filière ; définition d'un premier cadre d'actions ; accompagnement pour répondre collectivement à l'AMI Compétences et Métiers d'Avenir de France 2030
- Monter un **projet dédié « chaîne de valeur mine/métallurgie »** dans le cadre de la mise en œuvre de l'Académie de la Batterie ;
- **Améliorer l'attractivité de la filière** : présence avec un stand partenarial au salon de la Société de l'Industrie Minérale à Bordeaux en octobre 2023 et ateliers avec les Ecoles/université participantes ; participation au Challenge « les 24h de l'Innovation » avec le pôle de compétitivité AVENIA ; intervention auprès de Grandes Ecoles (Pont Paris Tech, Dauphine, Uni LaSalle, ENSG, Mines..) ; animation d'un atelier avec les écoles associées pour l'accueil de stagiaires chez les entreprises adhérentes

Convention SYNTEC

- **Alternance** : participation de la fédération à l'évènement Pépite de l'alternance en Pays de la Loire ; partenariat avec le voilier Captain Alternance, qui a pris le large lors de la Transat Jacques Vabre, offrant ainsi une plateforme pour mettre en avant les métiers du

numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événementiel, des secteurs souvent méconnus mais pourtant cruciaux dans ce type d'épreuve sportive de haut niveau.

- **Emploi et Formation** : signature entre la Fédération Syntec et l'APEC d'une convention cadre pour favoriser le développement de l'emploi dans les secteurs représentés au sein de la Fédération Syntec ; lancement d'une nouvelle offre de certification professionnelle, plus enrichie et mieux structurée ; conception d'une offre de formation clé en main désormais alignée sur les compétences d'avenir ciblées dans nos certifications sectorielles ; mise en place de cofinancements généreux du CPF afin de soutenir les parcours de reconversion, d'adaptation et de perfectionnement, couvrant un large éventail de certifications ; engagement de la branche dans le développement des compétences en lien avec les enjeux environnementaux, notamment ceux liés au « climat/biodiversité ».
- **Apprentissage** : étude menée par la Fédération Syntec et Walt sur l'impact socio-économique de l'apprentissage

Actions 2023 - Domaine Sport, Culture et Entrepreneuriat

Opération	Description
SPORT - PLATEFORME ANS (agence Nationale du Sport)	Cette opération vise à financer un emploi et une plateforme au sein de l'Agence Nationale du Sport. L'objectif des deux étant le développement de la pratique des activités physiques et sportives en milieu professionnel. Cette initiative permet également de renforcer la cohésion d'équipe et l'engagement des salariés, contribuant directement à l'amélioration des conditions de travail.
Formation travaux comité sport	Cette opération vise à financer le déplacement d'un collaborateur pour qu'ils puissent former les adhérents du MEDEF Nouvelle Calédonie sur les travaux du Comité Sport depuis sa création.
Sport santé compétitivité	Cette opération vise à financer la mise à jour d'une étude sur l'impact économique du sport sur le salarié, la société civile et l'entreprise.
je soutiens un athlète dans les territoires	Cette opération vise à financer des actions de MEDEF Territoriaux sur le soutien du sport de haut niveau et le développement de la pratique du sport en milieu professionnel.
FAITES VOS JEUX EN ENTREPRISE	Cette opération vise à la création d'un challenge sportif inter-entreprise pour faire la promotion des activités physiques et sportives.
SPORT - Etudes (Sport Santé Paris 2024, baromètre)	Cette opération vise à financer un baromètre du sport en entreprise, l'impact sur le salarié et sur le dirigeant, sur plusieurs années.
SPORT - journées sport (en entreprise, du handicap, jeu vidéo)	Cette opération vise à financer des opérations visant à sensibiliser sur le sport en entreprise, le handicap et le e-sport.
ENTREPRENEURIAT - création/reprise d'entreprise (salon Go Entrepreneur)	Cette opération vise à financer notre participation au sondage du salon Go Entrepreneurs sur le sport et l'entreprise, ainsi qu'une salle de réunion pour l'installation de la première plénière de la Commission Entrepreneuriat en vue de la présentation de sa feuille de route visant à encourager la création et la reprise d'entreprise.
SPORT - sport en entreprise (communication, plateforme internet) => je soutiens un athlète	Cette opération vise à financer des opérations visant à la communication sur le sport en entreprise, le handicap, le e-sport et la plateforme jesoutiensunathlete.fr .
Guides prévention et rebond	Cette opération concerne la réimpression du guide que nous avons conçu sur les outils prévention de difficulté des entreprises et des moyens de rebond face aux difficultés.

Conventions de défraiement AGFPN

Territoire	Description
MEDEF Normandie	Financement d'une opération de mobilisation des chefs d'entreprise en faveur du développement activités physiques et sportives sous la forme d'une course cycliste.
MEDEF Calvados	Financement d'un évènement faisant la promotion du soutien du sport de haut niveau dont la plateforme jesoutiensunathlete.fr
MEDEF Manche	Financement d'un évènement faisant la promotion du soutien du sport de haut niveau dont la plateforme jesoutiensunathlete.fr
MEDEF Loire-Atlantique	Financement d'un évènement faisant la promotion du soutien du sport de haut niveau dont la plateforme jesoutiensunathlete.fr
MEDEF Orne	Financement d'un évènement faisant la promotion du soutien du sport de haut niveau dont la plateforme jesoutiensunathlete.fr

Pôle Affaires publiques

Bilan actions AGFPN 2023

1. Equipe Pôle Affaires publiques

a. Missions des collaborateurs du Pôle, basés au siège du Medef

Ces collaborateurs concourent à l'action du MEDEF dans le cadre de la participation des organisations professionnelles d'employeurs à la conception, à la mise en œuvre et au suivi des politiques publiques relevant de la compétence de l'État, plus spécifiquement dans le suivi de celles-ci au Parlement.

Ils y participent notamment à travers l'analyse des projets de loi, le suivi de ceux-ci au Parlement, la rédaction d'amendements, la participation aux tables rondes patronales ou autres auditions au Parlement sur les textes de loi ou sur le suivi des politiques gouvernementales pour faire valoir les positions du Medef.

Ensuite ils assurent le reporting de ces informations aux directions techniques en interne et auprès des adhérents de l'organisation patronale. Toutes ces actions ont pour but de nourrir les travaux du Medef dans l'exercice de ses missions d'organisation d'employeurs.

L'année 2023 a été marquée par les nombreuses sollicitations des parlementaires sur les propositions et les projets de lois au titre de l'article L1 du Code du travail, notamment dans le sillage des différents accords conclus entre partenaires sociaux (sur l'AT-MP ou le partage de la valeur).

b. Collaboratrice rattachée au Pôle Affaires publiques :

Une salariée du Medef est mise à disposition au Conseil Economique Social et Environnemental, comme Administrateur du Groupe des Entreprises en charge de l'accompagnement des Conseillers Entreprises notamment nommés par le MEDEF, au titre de la concertation entre partenaires sociaux.

Principales missions :

- Identifier les positions du MEDEF pour travailler à leur intégration
- Soutien aux conseillers en vue de la défense des positions patronales au CESE ;
- Lien avec les adhérents du MEDEF pouvant être impactés pour recueillir leurs avis
- Reporting sur les travaux du CESE

c. Contexte Scan

Solution proposée par l'entreprise Contexte, Contexte Scan est une plateforme informatique dédiée à la gestion des amendements déposés au Parlement : tri, recherche et classement.

Contexte Scan recense et permet d'analyser les amendements déposés sur chaque texte en commission et en séance. Ce nouvel outil dynamique permet d'identifier beaucoup plus rapidement les amendements sur les textes au Parlement, facilitant ainsi leur suivi. Leur procédure d'alerte par mots clés est notamment extrêmement utile.

d. Rumeur publique

Dans le cadre de la mise en œuvre et du suivi des politiques publiques, le Medef a recours à une agence de conseil pour une mission d'accompagnement en affaires publiques : veille sur les agendas parlementaires, ainsi que sur le suivi des travaux parlementaires (compte rendu d'auditions ministérielles, etc).

2. Evènements

a. Club DAP

Cette instance, animée par le Pôle Affaires publiques, a notamment pour but d'organiser la consultation des adhérents du MEDEF, via les Directeurs Affaires publiques, sur les politiques publiques portées par les projets gouvernementaux.



AGFPN – RAPPORT D'ACTIVITE 2023

Pôle Juridique et RSE

Semaine de l'entreprise responsable et inclusive

4^e édition en 2023

La #SERI en quelques mots

En 2023, la quatrième édition de la #SERI a réuni plus de 6 500 professionnels d'entreprises privées et publiques, associations, institutions, écoles, et fédérations professionnelles.

Plus de 110 évènements (conférences, webinaires, ateliers...) ont été organisés à travers la France par les 231 partenaires de la #SERI.

Une semaine nationale pour :

- Sensibiliser aux enjeux de RSE, de diversité et d'inclusion pour répondre aux obligations légales et aller au-delà
- S'informer sur les outils existants et s'inspirer des bonnes pratiques
- Rencontrer les acteurs qui œuvrent sur le terrain et apportent des solutions
- Échanger des idées et des points de vue entre professionnels de la RSE et de la D&I

L'édition 2023 :

- Près de **6 500 personnes** présentes en 2023
- **231 partenaires** mobilisés toute la semaine dans 14 régions
- **+110 rencontres** organisées en présentiel, en distanciel et au format hybride : des conférences, ateliers, table-rondes, webinaires, présentations d'outils, escape game, fresques...
- Un Forum réunissant **13 associations partenaires**
- Des dizaines de replays et ressources disponibles en ligne

Baromètres de la perception de l'égalité des chances en entreprise

En 2023, le Medef a publié la 12^e édition du baromètre sur la perception de l'égalité des chances en entreprise, permettant année après année, de dessiner une véritable cinématique des attentes des salariés en la matière. Avec une première confirmation : l'égalité des chances en entreprise est et reste un enjeu incontournable de la vie professionnelle pour 89 % des salariés.

En résumé, quelles sont les grandes tendances de perception de l'égalité des chances en entreprise pour les salariés du secteur privé en 2023 ?

- Les salariés se projettent mieux dans leur entreprise et la jugent plus performante lorsqu'ils ont une perception positive de l'engagement de leur entreprise en faveur de l'égalité des chances ;
- L'égalité des chances passe avant tout par l'égalité femmes-hommes et l'égalité salariale pour les femmes comme pour les hommes ;
- La connaissance des politiques internes en matière d'égalité des chances progresse au sein des petites entreprises (13 % en 2019 à 28 % cette année) ;
- Des entreprises qui continuent de représenter la diversité de la société pour près de 80 % des salariés ;
- Une proportion stable des salariés estime avoir au moins une caractéristique potentiellement stigmatisante (8 salariés sur 10), la séniorité arrivant en tête des réponses ;
- L'âge reste la crainte de discrimination la plus redoutée sur le marché du travail et la crainte d'être un jour victime de discrimination dans son entreprise est plus présente chez les jeunes ;
- Une tolérance en baisse face aux sujets de tensions et de radicalité présents en entreprise et une confiance dans le management qui augmente face à ces comportements.

[>> Télécharger la synthèse du baromètre de perception de l'égalité des chances en entreprise 2023 au format PDF](#)

Baromètre de perception de la RSE en entreprise

Réalisé pour la cinquième fois en 2023, le baromètre RSE s'appuie sur une enquête menée par Kantar auprès d'un échantillon représentatif de 1500 salariés du privé en France.

Ce baromètre a pour objectifs de :

- mieux connaître le niveau d'intérêt des salariés pour les sujets de RSE (changement climatique, environnement, éthique, qualité de vie au travail...) et leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise ;
- analyser l'évolution de la perception par les salariés des actions menées par les entreprises ;
- aider les dirigeants d'entreprises au développement de leur stratégie RSE ;
- démontrer l'engagement RSE des entreprises à leurs parties prenantes.

En bref :

- Santé et sécurité au travail, qualité de vie de travail et égalité entre les femmes et les hommes constituent le top 3 des priorités des salariés comme des priorités perçues de leur entreprise
- Les actions déployées en RSE sont jugées efficaces par plus de deux tiers des salariés après la baisse post-covid.
- 8 salariés sur 10 pensent que leur entreprise intègre un objectif social ou environnemental, et près de 6 salariés sur 10 estiment que leur entreprise a un impact positif sur la société.
- On constate que les salariés se projettent mieux dans leur entreprise et la jugent plus performante lorsqu'ils ont une perception positive de l'engagement de leur entreprise en faveur de la RSE.
- Le télétravail se normalise et améliore l'appréciation des salariés sur leurs conditions de travail en général et leur manager.

[>> Télécharger la synthèse du baromètre de perception de la RSE en entreprise 2023 au format PDF](#)

Déploiement de l'Escape Game « déjouez le sexisme en entreprise »

Dans le cadre d'un appel à projets du Ministère de l'Égalité femmes-hommes, le MEDEF a développé, avec l'entreprise Collock, un jeu de sensibilisation au sexisme et à la lutte contre le harcèlement sexuel appelé « Déjouez le sexisme en entreprise ». Ce format ludique et engageant permet de partager les bons gestes et comportements à adopter pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles au travail. Le MEDEF a déployé cet outil de sensibilisation auprès de 900 personnes entre 2023 et 2024, parmi lesquelles ses adhérents, son réseau élargi et ses collaborateurs et collaboratrices.

Certaines sessions ouvertes au grand public ont eu lieu pendant la [REF](#) et la [Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive](#).

La vidéo de présentation [ici](#).

Bilan annuel de reporting ESG

Pour la 5e année, le Mouvement des entreprises de France s'associe à Deloitte et EY pour dresser le bilan annuel du reporting ESG (environnemental, social et gouvernance) d'une sélection de 100 grands groupes français.

Cette édition intervient après la publication de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et du premier set de normes transverses (European Sustainability Reporting Standards - ESRS) qui la précise, dans le contexte de sa transposition en droit français pour une entrée en vigueur prochaine (rapport publié en 2025 sur les données de l'année 2024). Le futur dispositif qui s'appliquera bien au-delà des seuls grands groupes aujourd'hui concernés, renforce très significativement à la fois les exigences en matière de quantité, de précision et de qualité de l'information ESG, et modifie également les méthodes de travail et les indicateurs habituellement utilisés.

Après avoir souligné en 2022 les atouts dont disposaient les entreprises pour faire face à cette nouvelle obligation, le bilan de cette année fait le point sur les pratiques et tendances actuelles des plus grandes entreprises, pour identifier les défis auxquels ces changements les confrontent. En effet, les nouveaux standards européens de durabilité représentent, pour ces entreprises rompues à l'exercice du rapport ESG, des challenges en termes d'organisation interne, d'outils et d'indicateurs à mettre en place et de compétences à solliciter, qui sont loin d'être anodins et que ce rapport a essayé de souligner.

Par ailleurs, si ce bilan a pour but d'aider les entreprises du panel à se comparer et se préparer, il s'adresse aussi à toutes les autres, notamment plus modestes en taille et en expérience en matière de reporting ESG. Il est essentiel en effet d'accompagner ces entreprises qui vont être confrontées, dans des échéances assez rapides, à un exercice nouveau, exigeant et pointu. C'est le but du rapport qui s'est aussi attaché à identifier les pratiques inspirantes du panel au regard des évolutions attendues.

Ce que les entreprises font aujourd'hui

- 83 des 100 entreprises du panel présentent une analyse de matérialité, mais seules 14 d'entre elles la qualifient de double matérialité
- Pratiquement toutes les entreprises présentent des objectifs de réduction des GES, et la moitié de ceux-ci sont alignés sur le scénario 1,5° C

- La majorité des entreprises présentent une trajectoire avec des objectifs intermédiaires, les leviers de décarbonation restant cependant à détailler
- De nombreuses entreprises mentionnent la biodiversité comme un enjeu clé, mais peu intègrent d'éléments d'analyse précis
- Un faible nombre d'entreprises publient un taux d'accidents pour leurs sous-traitants, et encore moins avec un taux spécifique à cette catégorie
- Peu d'entreprises publient à date des indicateurs relatifs aux écarts de rémunération tels qu'attendus par la CSRD, notamment s'agissant de la comparaison des salaires les plus bas aux salaires décents (sur le périmètre consolidé du groupe)

Attention, l'analyse se base sur les déclarations relatives à l'exercice 2022, il s'agit donc d'un exercice d'évaluation de l'anticipation, deux exercices avant leur applicabilité et non d'évaluation de conformité.

La publication de ce bilan 2022 s'inscrit dans une démarche d'accompagnement des entreprises en France dans la mise en œuvre de l'obligation de reporting RSE, engagée conjointement par le Medef, Deloitte et EY depuis plusieurs années, avec

- la publication d'un guide méthodologique sur les nouvelles obligations de reporting RSE (septembre 2017) ;
- l'organisation d'ateliers pratiques d'aide à la mise en œuvre du dispositif (de juillet à octobre 2018) ;
- la publication du bilan de la 1ère (2019) , de la 2e (2020) et de la 3e année (2021), et de la 4e année (2022) de mise en œuvre de l'obligation de reporting RSE

[>> Télécharger l'étude complète au format PDF](#)

Cette étude a été présentée le 9 octobre 2023 lors de la journée d'ouverture de la Semaine de l'Entreprise Responsable et inclusive 2023 organisée par le Medef et l'AFMD.

Réseau Femmes du Medef

Le MEDEF a lancé en 2019 son réseau interne, Femmes du MEDEF, pour l'aider dans le rééquilibrage femmes-hommes au sein de ses instances. Ce réseau propose chaque année aux dirigeantes d'entreprises adhérentes des MEDEF régionaux et territoriaux et fédérations professionnelles un ensemble d'actions pour les mettre en visibilité (événements, rencontres inspirantes, podcasts, visibilité presse, etc.).

Depuis 2022, plus d'une trentaine de réseaux Femmes du MEDEF ont été lancés ou sont en cours de lancement au sein des MEDEF territoriaux afin de décliner la dynamique initiée en 2019 sur l'ensemble du territoire. Dans ce cadre, le MEDEF accompagne ses adhérents dans l'élaboration de leur plan d'action et l'animation des réseaux locaux afin d'améliorer la représentation des femmes au sein de leurs instances.

De nombreux évènements sont organisés au sein des territoires et au niveau national, notamment lors de la REF chaque année. Retrouvez [ici](#) l'évènement organisé à la REF 2023.

Gouvernance

Webinaire gouvernance et climat : le 14 février 2023

Le changement climatique rebat les cartes et conduit les entreprises à revoir leurs stratégies respectives pour faire face à de nouveaux défis inédits. Comment réussir la transition vers un modèle plus résilient, respectueux de l'environnement et qui réponde aux attentes croissantes des différentes parties prenantes (investisseurs, actionnaires, salariés, consommateurs notamment) ? Ce webinaire vise à présenter de manière concrète les nouveaux enjeux qui accompagnent ces changements et les outils à disposition des dirigeants et dirigeantes d'entreprise.

À ce titre, sont abordés successivement :

- Quelle gouvernance pour accompagner et mettre en œuvre une stratégie RSE effective ? Focus sur la conformité en matière de RSE (reporting RSE, code Afep-Medef, etc.)
- Quelles attentes des investisseurs de plus en plus vigilants aux enjeux climatiques : les actions concrètes à mettre en œuvre (fixation et suivi de la réalisation des objectifs, communication de la stratégie climatique, etc.) ?
- Par où commencer ? Quels outils pour établir et suivre dans le temps ses objectifs climatiques ? Comment établir son bilan carbone et définir ses objectifs ? Quelle méthode de suivi de l'évolution de la stratégie au regard des objectifs initialement fixés ?

Nos invités partagent avec vous leurs expériences et bonnes pratiques :

- **Renaud Bettin**, Vice-Président de l'action climat chez Sweep
- **Alexis Normand**, Président et co-fondateur de Greenly
- **Fanny Picard**, Associée fondatrice chez AlterEquity
- **Carol Sirou**, Présidente exécutive d'EthiFinance
- **Bruno Zabala**, Directeur Juridique, RSE, Ethique et Gouvernance des entreprises du MEDEF

https://www.gouvernancedesentreprises.com/wp-content/uploads/2023/02/PPT_GouvernanceetClimat-14_02_2023.pdf

En 2022, le comité a organisé 5 webinaires (cybersécurité, rémunération, leadership, difficultés des entreprises, gestion des risques) et 1 formation (la gouvernance comme levier de croissance)

Un site internet : www.gouvernancedesentreprises.com

Haut Comité de Gouvernance des Entreprises – HCGE

Le Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise (HCGE) est à la fois gardien du respect de l'application du code Afep-Medef (§ 27.2 du Code) et force de proposition de ses évolutions. Il a été constitué lors de la révision du code de 2013.

Selon le Code, le HCGE a pour missions :

- d'assurer le suivi de l'application du Code. Il peut être saisi par les conseils d'administration ou de surveillance sur toute disposition ou interprétation liée au Code ; il peut s'autosaisir s'il constate qu'une société n'applique pas une recommandation sans explication suffisante ; son pouvoir de persuasion vient de la transparence. En effet, les sociétés qui décideraient de ne pas suivre les avis du Haut Comité devront en faire état dans leur rapport annuel en explicitant les raisons. Les actionnaires seront donc parfaitement informés de la saisine et de la réponse donnée par la société ;

- de proposer des mises à jour du Code au regard de l'évolution des pratiques, y compris à l'international et des recommandations qu'il a pu formuler aux entreprises à l'occasion de sa mission de suivi de l'application du Code ;
- de rédiger chaque année un rapport d'activité.

Mais le rôle du HCGE va au-delà de celui de gardien du code Afep-Medef, puisqu'une bonne gouvernance des sociétés cotées participe aussi de la compétitivité des entreprises et d'une bonne politique de RSE.

Les travaux du HCGE sont présentés tous les ans dans son rapport d'activité.

Pôle Communication – Actions 2023

REF Thema

REF Jeunesse (Fev 2023), REF Numérique (Mars 2023) REF Souveraineté (Avril 2023), REF Métropoles (Mai 2023), REF Sport (Juin2023), ces événements organisés par le Medef mettent en scène les acteurs économiques et politiques pour débattre des sujets d'intérêt général. Ils donnent la parole à des acteurs publics présentent et expliquent les politiques publiques mises en œuvre. Elles réunissent à chaque édition une audience moyenne de 3000 visiteurs (en ligne)

La REF

Evènement annuel, la REF se tient chaque année à l'Hippodrome de Longchamp. Il rassemble plus de 10 000 visiteurs qui assistent à des débats dans lesquels interviennent des responsables politiques, des membres du gouvernement présentant les avancées des politiques publiques. En 2023, 14 membres du gouvernement sont intervenus à la REF.

Site Internet

Le site internet du Medef présente les actions et relate les prises de paroles des élus sur les politiques engagées par les pouvoirs publics. Il présente des thématiques sur lesquels il intervient : développement durable, économie, droit de l'entreprise, éducation formation, entrepreneuriat, PME, international, Europe, numérique. Il recueille une audience cumulée de plus de 75 000 visiteurs uniques par mois.

Campagne du Medef

Une deuxième vague de la campagne Medef a été diffusée dans la Presse quotidienne nationale et régionale au mois de novembre 2023. Elle portait sur le thème de la formation, de l'apprentissage et du lien entre l'école et l'entreprise afin de promouvoir l'accueil des élèves de seconde en entreprise, répondant ainsi à la volonté des pouvoirs publics.

Partenariat MEDEF – Bpifrance – BIG

- ▶ Le MEDEF est partenaire de la 9e édition de BIG, le plus grand rendez-vous des entrepreneurs en Europe :
 - Env. 60 000 participants
 - 500 conférences
 - 1000 speakers
 - 1 thème : la fierté
- ▶ Pour cette édition 2023 le MEDEF a été présent sous différentes formes :
- ▶ Au sein d'Espace MEDEF consacré au dispositif « 1 pacte climat » au sein de l'espace pro Bpifrance. Cet espace permet aux visiteurs d'échanger avec des experts sur les sujets liés à la transition écologique. Des conférences-débats ont également été organisées au sein de cet espace.
 - Au sein de l'espace « Excellence » qui réunit la communauté des entreprises de croissance de Bpifrance
 - Au sein de la Place des rendez-vous pour échanger avec de jeunes chefs d'entreprises
- ▶ C'est l'action menée autour de la transition écologique qui concerne plus particulièrement l'AGFPN

VIVA FABRICA

Le MEDEF est mécène de Viva Fabrica :

4 jours, dont 2 dédiés aux scolaires (23/24 février) et 2 au grand public (25/26 février)

12 000 m² pour une immersion dans l'industrie
+ de 50 industriels de tous horizons à découvrir

40 000 visiteurs en 2018 et 100 000 visiteurs en digital en 2021

Fruit de l'engagement de la Fondation VIVA FABRICA ! (ex-fondation Usine Extraordinaire) et d'industriels engagés, VIVA FABRICA ! a pour ambition de faire rayonner les savoir-faire et le dynamisme de l'industrie française, à l'occasion d'événements annuels d'intérêt public.

L'objectif : faire naître des vocations industrielles auprès d'une plus jeune génération et faire évoluer le regard porté sur l'industrie.

A cette occasion, Patrick Martin est notamment intervenu en stand-up en binôme avec Benjamin Coelho Gaspar, Champion de France et médaillé d'excellence WorldSkills Competition 2022 en électronique afin de présenter le parcours de ce jeune compétiteur auprès d'un public de visiteurs scolaires et de leur donner envie d'embrasser les carrières de l'industrie.

WorldSkills

- ▶ Le MEDEF est membre-fondateur de WorldSkills France.
- ▶ La WorldSkills Competition rassemble tous les deux ans, sous l'égide de WorldSkills International, près de 2000 compétiteurs de moins de 23 ans, venus des 5 continents, pour se mesurer dans une soixantaine de métiers allant de la maçonnerie à la cybersécurité, en passant par la robotique mobile, le soudage, l'art floral ou encore la cuisine et la joaillerie.
- ▶ Une occasion unique pour ces jeunes d'apprendre sur leur métier, d'échanger avec d'autres personnes et de donner une image vivante et dynamique des métiers d'aujourd'hui.
- ▶ Les compétitions permettent de valoriser les métiers et les secteurs d'activité. Elles sont également un moyen d'attirer et former des jeunes vers les voies de formations professionnelles et ainsi répondre aux besoins de recrutements des entreprises.
- ▶ Parce que la WorldSkills Competition est un événement gigantesque qui doit attirer l'attention sur la nécessité de mieux faire connaître la variété des métiers de nos entreprises, parce que nous avons collectivement besoin de nous projeter positivement dans l'avenir, parce que nous sommes engagés pour nos métiers et fiers de notre jeunesse, le Mouvement des entreprises de France, membre-fondateur de WorldSkills France, soutient activement les actions de promotion de cette compétition.
- ▶ Ainsi, en 2023 la Compétition nationale des métiers, a été un moment crucial pour fédérer autour des métiers, de l'excellence et de la valorisation de la voie professionnelle.
- ▶ A cette occasion, Patrick Martin, président du MEDEF, a mené une délégation pour témoigner de l'engagement de notre réseau et surtout des entreprises sur le terrain. Reflet de sa mobilisation, le MEDEF disposait également d'un espace au cœur du Carrefour des métiers. Il y a notamment organisé table ronde dédiée à la découverte des métiers et au développement des relations école-entreprise.

BILAN 2023 COMITE DES MANDATS et CELLULE ANIMATION ET CONFORMITE DES MANDATS

Comité des mandats

- 15 février 2023
- 21 mars 2023
- 13 avril 2023
- 17 mai 2023
- 21 juin 2023
- 2 août 2023 / Comité exceptionnel Présidence de l'URSSAF Caisse nationale (CN)
- 28 août 2023 / Audition Marc Poisson, candidat MEDEF à la Présidence de l'URSSAF CN
- 5 septembre 2023
- 3 octobre 2023
- 7 novembre 2023
- 29 novembre 2023 / audition JE Tesson, candidat MEDEF à la Présidence de l'Unédic
- 5 décembre 2023

Au cours de ces réunions 2023, le Comité des mandats a désigné 170 représentants du MEDEF dont 92 sont issus du réseau territorial (54,10 %), 55 issus des fédérations (32,40 %) et 23 du MEDEF (13,50 %).

La part des femmes désignées en 2023 s'établit à 30 % (51 personnes).

Désignations 2023	170			
MR/MT	Fédérations	Permanents	Femmes	
54,10 %	32,40 %	13,50 %	30,00 %	
92	55	23	51	Total 170

Auditions

21 juin 2023 : audition par le Comité des mandats de Mme Edith Galland, mandataire titulaire au sein du Conseil d'orientation de l'Union des caisses nationales de sécurité sociale (UCANSS), dans la perspective de l'élection du nouveau Président du Conseil (à la suite de la démission de M. Thibault Lanxade) le 29 juin 2023.

28 août 2023 : audition de M. Marc Poisson, candidat du MEDEF à la Présidence de l'URSSAF CN, à la suite de la démission de T. Lanxade en juillet 2023. Le Comité des mandats avait désigné M. Marc Poisson comme mandataire titulaire au sein du CA de l'URSSAF CN lors de sa réunion du 2 août 2023.

5 décembre 2023 : audition de Mme Marie-Laure Collet, candidate du MEDEF à la Vice-présidence de l'APEC pour la nouvelle mandature. Audition de M. Hubert Mongon, chef de file MEDEF au Conseil d'administration de Pôle emploi.

Cellule animation et conformité des mandats

Animation du réseau – Intervention au profit des MR/MT

24 janvier 2023 : intervention « Bien prendre en main son mandat » pour le MEDEF Occitanie (visioconférence mandataires régionaux).

26 janvier 2023 : intervention sur l'engagement au MEDEF Lot et Garonne.

16 février 2023 : intervention sur l'engagement au MEDEF Lozère.

23 février 2023 : formation « Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière » pour le MEDEF Occitanie.

1 mars 2023 : journée des mandataires au MEDEF Béarn et Soule.

9 mars 2023 : intervention sur l'engagement au MEDEF Alsace / Séminaire des mandataires.

13 mars 2023 : réunion d'échanges avec les mandataires du MEDEF Moselle.

17 mars 2023 : intervention « Sensibilisation aux enjeux des mandats » pour le MEDEF Mayotte (visioconférence).

8 juin 2023 : formation « Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière » pour le MEDEF Haute-Marne.

14 septembre 2023 : séminaire des mandataires du MEDEF Réunion (visioconférence).

26 septembre 2023 : club mandats du MEDEF Manche (visioconférence).

3 octobre 2023 : rencontre des mandataires du MEDEF Meurthe-et-Moselle.

5 octobre 2023 : soirée mandats pour le MEDEF Vendée.

11 octobre 2023 : intervention sur l'engagement au MEDEF Allier / Réunion « Femmes du MEDEF » (visioconférence).

12 octobre 2023 : séminaire des mandataires du MEDEF Grand-Est.

26 octobre 2023 : intervention sur l'engagement au MEDEF Loire-Atlantique.

23 novembre 2023 : évènement mandats du MEDEF Savoie.

6 décembre 2023 : 7^{ème} édition Université Régionale des mandataires en Hauts-de-France au MEDEF Hauts-de-France.

Animation du réseau – Webinaire mensuel Cellule animation et conformité des mandats (9 réunions)

30 janvier 2023
27 février 2023
27 mars 2023
24 avril 2023
29 mai 2023
26 juin 2023
25 septembre 2023
30 octobre 2023
27 novembre 2023

Animation du réseau – échanges de bonnes pratiques avec les DG et responsables mandats des MR/MT

13 juin 2023 de 15h00 à 17h00 (en visioconférence) : réunion d'échanges sur les mandats territoriaux et régionaux avec les MT / MR.

15 décembre 2023 de 15h00 à 17h00 (en visioconférence) : réunion d'échanges sur les mandats territoriaux et régionaux avec les MT / MR.

Rencontres avec les mandataires nationaux et les DG et/ou responsables mandats des fédérations

5 janvier 2023 : déjeuner Bénédicte Rouault, chef de cabinet du Président de la FNAIM.

9 janvier 2023 : déjeuner Catherine Lopez, DG de la FESP et Mehdi Tibourtine (FESP).

12 janvier 2023 : déjeuner Marie Trotignon, SG de l'HUMAPP.

16 janvier 2023 : déjeuner Sophie Sebah, responsable affaires sociales FNTP.

17 janvier 2023 : déjeuner Céline Martin-Bourhis, SG du Mobilians.

2 février 2023 : déjeuner Magali Smets, DG France Chimie.

20 février 2023 : déjeuner avec les deux mandataires MEDEF à l'ANSES, Cindy Levasseur, mandataire suppléante, Cheffe de service environnement, RSE, Produits chimiques à l'UIMM et Olivier Mathieu, mandataire titulaire, Responsable RSE, SOLVAY Industrial Function à Lyon (en présence de Nathalie Buet, directrice de la Protection sociale au MEDEF).

6 mars 2023 : échanges sur les mandats du MEDEF avec Frédéric Billon, nouveau DG de la FVD.

3 avril 2023 : déjeuner avec Loys Guyonnet, Directeur juridique et social, et Lydie Lodin, Responsable des Affaires Economiques et Chargée du développement Adhérents de la FEP.

6 avril 2023 : déjeuner avec Stella Morabito, déléguée générale de l'AFNUM.

6 juillet 2023 : déjeuner avec Gautier Amelot, Responsable des Affaires Sociales FNADE.

18 juillet 2023 : déjeuner avec Isabelle Eynaud-Chevalier, Déléguée générale de Prism'Emploi.

14 décembre 2023 : avec Laurent Mazille, Secrétaire général à Transdev pour le GITL.

ACTIONS 2023 du COMITÉ LIAISON DÉFENSE (CLD)

L'action générale du comité liaison Défense s'inscrit dans le cadre de la convention signée par le mouvement des entreprises de France et le ministère des armées en 2014. Son objet est le resserrement du lien armées-entreprises sous l'angle du **partenariat gagnant-gagnant** que le monde de la **Défense** et celui des **acteurs économiques** ont souhaité développer dans les trois champs que sont la reconversion des militaires, la promotion des réserves militaires au sein de l'entreprise et l'accompagnement vers l'emploi des blessés dans une démarche de réinsertion professionnelle et de reconstruction individuelle.

En **2023**, sous l'impulsion du président du MEDEF et de celui du comité de liaison Défense, dans la continuité de l'action débutée en 2018, l'effort a été porté dans deux directions majeures, répondant ainsi à une volonté de **territorialisation** d'un **lien armées-entreprises** solide et affiché au niveau national voire régional mais plus délétaire à l'échelle des territoires.

La première se veut la **déclinaison d'instances de liaison Défense-MEDEF au sein des MT**. Elle vise à initier, consolider et permanentiser le lien entre les MEDEF territoriaux et les acteurs de la défense nationale relevant de la sphère du ministère des armées de leurs zones d'influence, sur le modèle du CLD national, dans des formes et des modalités de mise en œuvre adaptés aux réalités et aux besoins locaux.

La seconde direction, qui constitue l'effort majeur de l'action du CLD en 2023, a pour objectif la création d'un lien identique, non plus entre instances représentatives, états-majors et MT, mais directement entre les formations militaires, dans leurs déclinaisons organiques élémentaires que sont les régiments, bases et groupements, et les entreprises adhérentes. C'est l'objet et le but poursuivis par le **manifeste ProMilès**, déclaration de bienveillance mutuelle proposée par l'état-major des armées (EMA) et le mouvement des entreprises de France, à toutes les formations militaires et à toutes les entreprises.

Ces deux actions majeures concourent évidemment à la cohésion nationale et à la résilience du pays, par la mise en relation directe d'acteurs œuvrant dans des champs différents mais interdépendants dans le destin national. Les effets en seront mesurés en cas de crise, de quel qu'ordre qu'elle soit, dès lors que la tension exercée sur les équilibres habituels sera menacée par la sur sollicitation d'un des deux pôles, voire des deux.

Elles sont complétées par le volet de l'**assistance aux blessés**, au titre de la reconnaissance que la Nation doit à ceux qui se sacrifient pour défendre les valeurs qu'elle porte, au titre de sa politique étrangère ou de la protection des personnes sur son territoire. Un groupe de travail dédié œuvre donc sur le sujet de l'accompagnement vers l'emploi des blessés physiques et psychiques (syndromes post-traumatiques) et sur les moyens de la réinsertion. C'est à ce titre qu'en 2023, une somme de 10 000 euros a été portée à l'atteinte de cet objectif, permettant de contribuer au financement d'un projet visant à la reconstruction mentale et physique de 14 anciens militaires. Ce projet porté par l'association ULTRAOPS devait initialement être conduit en Jordanie mais les tensions dans la zone ont contraint l'équipe organisatrice à le reprogrammer en 2024 (septembre) en Grèce.

L'ensemble de ces actions est valorisé par une communication importante, via les réseaux (Lin en particulier). Elles font par ailleurs l'objet de restitutions régulières soit lors de la réunion des groupes de travail afférents, soit en comité de direction du CLD.

Convention AGFPN / MEDEF

(article 3 de la convention du 20/06/2022)

Identification des financements octroyés au MEDEF par l'association de gestion du fonds paritaire national

Crédit versés au MEDEF par l'AGFPN en 2023	Total en €
virt du 01/02/23 - 4ème acompte mission 1 - 2022	213 941,00
virt du 01/02/23 - 4ème acompte mission 1 - 2022	2 454 190,00
virt du 26/04/23 - solde mission 1 - 2022	3 138 621,00
virt du 26/04/23 - solde mission 1 - 2022	292 606,00
virt du 26/04/23 - solde mission 2 subvention d'état - 2022	115,00
virt du 09/06/23 - 1er acpte 2023	1 647 914,00
virt du 09/06/23 - 1er acpte 2023	186 293,00
virt du 09/08/23 - 2nd acpte 2023	2 714 211,00
virt du 09/08/23 - 2nd acpte 2023	306 836,00
virt du 12/10/23 - 3ème acpte 2023	2 714 211,00
virt du 12/10/23 - 3ème acpte 2023	306 836,00
virt du 09/06/23 - 1er acompte - mission 2 (100 %) - Subvention d'Etat	294 200,00
Total encaissé en 2023	14 269 974

Crédits versés au MEDEF par l'AGFPN en 2024 - point à fin avril 2024	Total en €
virt du 22/01/24 - 4ème acpte 2023	2 617 275,00
virt du 22/01/24 - 4ème acpte 2023	295 877,00
virt du 30/04/24 - solde 2023	3 213 861,00
virt du 30/04/24 - solde 2023	396 816,00
virt du 30/04/24 - solde 2023 - mission 2 (100 %) - Subvention d'Etat	13 223,00
Total encaissé en 2024	6 537 052

Convention AGFPN / MEDEF

(article 3-4-5-6 de la convention du 20/06/2022)

Etat des dépenses exposées par le MEDEF en 2023 et justification comptable de l'utilisation des fonds octroyés par l'AGFPN

Coûts engagés par le MEDEF	Total en €	Mission 1 (*)	Mission 2 (*)
1/ Charges directement imputables : coûts directs / coûts spécifiques			
1-A - Frais de personnel directement affectés aux missions	6 092 483	98,3%	1,7%
1-B - Opérations et charges directes	7 804 643		
1-C - Coûts engagés via conventions financières réseau	2 850 480		
Total des charges directement imputables	16 747 606	16 464 474	283 133
2/ Charges indirectes : coûts communs			
2-A - Frais de personnel en appui	460 664	98,3%	1,7%
2-B - Frais de fonctionnement communs	982 936		
Total des coûts communs	1 443 600	1 419 195	24 405
Total des coûts engagés en 2023	18 191 206	17 883 668	307 538

(*) Les dépenses exposées par le Medef sont réparties sur les missions 1 et 2 dans la même proportion que les crédits annuels 2023 utilisés en 2023 pour lesdites missions.



Cabinet
Christophe PAYEN

**Mouvement des Entreprises de France
MEDEF**
Association loi 1901
55, Avenue BOSQUET – 75330 PARIS CEDEX 07

**Attestation du commissaire aux comptes du MEDEF relative
au rapport annuel visé à l'article L.2135-16 du code du travail
pour l'année civile 2023.**

A l'attention, de Madame Garance PINEAU, Directrice Générale du MEDEF.

En notre qualité de commissaire aux comptes du MEDEF et en réponse à votre demande formulée dans le cadre de l'application de l'article 8 du règlement financier de l'AGFPN, nous avons établi la présente attestation sur les informations figurant dans le rapport ci-joint, prévu par l'article L.2135-16 du code du travail.

Ces informations ont été établies sous votre responsabilité.

Il nous appartient d'attester les informations figurant dans ce rapport, dès lors qu'elles sont prévues par le règlement financier de l'AGFPN.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences, qui ne constituent ni un audit ni un examen limité, ont consisté, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, à :

- vérifier que toutes les informations requises par l'article 8 du règlement financier de l'AGFPN figurent dans le rapport ;
- vérifier la concordance des montants mentionnés au titre des financements octroyés par l'AGFPN avec :
 - o la convention de financement
 - o la comptabilité

CABINET CHRISTOPHE PAYEN : Société d'expertise comptable et de commissariat aux comptes
Inscrite au tableau de l'ordre des experts comptables de Paris Ile de France. Membre de la compagnie régionale des commissaires aux
comptes de Versailles.

SARL AU CAPITAL DE 210 000 € - RCS NANTERRE B 441 974 151

135, rue Danton – Immeuble D2 – 92500 RUEIL MALMAISON

Tél 01 47 16 00 92 - Fax 01 47 49 68 88



Cabinet
Christophe PAYEN

- vérifier la concordance du montant des charges affectées à chacune des missions prévues à l'article L.2135-11 du code du travail avec la comptabilité et pour les organisations affiliées ayant reçu des crédits, les attestations de leurs commissaires aux comptes ou de leurs experts-comptables ainsi que les justificatifs transmis, étant précisé qu'il ne nous appartient pas de vérifier l'éligibilité de ces charges au financement par l'AGFPN ou la conformité des dépenses avec la définition des missions ;
- vérifier que les règles appliquées pour l'affectation des charges sont décrites dans le rapport et qu'elles sont conformes avec les décisions de la direction ;
- vérifier, sur la base de tests, la conformité de fonctionnement du processus d'affectation des charges avec la description qui est faite ;
- apprécier la sincérité des informations figurant dans le rapport, à l'exclusion de celles qu'il ne nous appartient pas de vérifier au regard du règlement financier de l'AGFPN.

Sur la base des travaux effectués, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations figurant dans le rapport joint.

Fait à Rueil-Malmaison, le 20 juin 2024.

Signé électroniquement le 20/06/2024 par
Christophe Payen

Christophe PAYEN
Commissaire aux comptes

CABINET CHRISTOPHE PAYEN : Société d'expertise comptable et de commissariat aux comptes

Inscrite au tableau de l'ordre des experts comptables de Paris Ile de France. Membre de la compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles.

SARL AU CAPITAL DE 210 000 € - RCS NANTERRE B 441 974 151

135, rue Danton - Immeuble D2 - 92500 RUEIL MALMAISON

Tél 01 47 16 00 92 - Fax 01 47 49 68 88