

« PATRONS ENGAGES ! » :
23 ASSOCIATIONS A IMPACT
DANS LA SOCIETE

10 juin 2024

Le climat économique, politique et social de notre pays se durcit et voit dans le même temps les attentes à l'égard des entreprises croître.

Je suis extrêmement préoccupé par les fractures persistantes au sein de notre société, ces partitions qui segmentent désormais des pans entiers du territoire.

Face à ce constat, nous partageons vous et moi une conviction forte qui guide notre engagement : l'entreprise occupe une place centrale au sein de la vie de la Cité. Elle est la condition essentielle de la réussite économique, sociale et environnementale de la France en répondant aux défis que nous traversons : l'inclusion, la lutte contre la pauvreté, la jeunesse, sans oublier le choc démographique. L'entreprise est également génératrice de croissance, seul moyen de répondre aux crises qui nous menacent.

Fort de cette conviction partagée, je souhaite que le MEDEF s'implique plus encore sur ces attentes nouvelles afin de permettre à nos 190 000 entreprises adhérentes, de toutes tailles et de tous secteurs – parmi lesquelles beaucoup sont déjà engagées – de se saisir pleinement de ces enjeux.

Vous êtes personnellement engagés au service du bien commun, au-delà de vos responsabilités de chefs d'entreprise, en présidant une association qui œuvre à la cohésion sociale, à lever les déterminismes sociaux, et à encourager la créativité et l'innovation.

Aussi, je souhaiterais vous proposer que nous nous rencontrions, « patrons engagés », afin d'échanger sur ces constats et vos pistes de réflexion mais également de mettre à votre disposition, autant que vous le souhaiterez, notre réseau et ainsi démultiplier vos actions partout dans les territoires.

Notre première rencontre pourrait être dédiée à l'enjeu majeur de l'inclusion, condition de la résorption de la fracture sociale, pour lequel les entreprises jouent un rôle central.

Patrick Martin

Table des matières

Alliance pour l'éducation - United Way	4
Article 1.....	7
Aurore	9
Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive	11
C'Possible	13
Entreprendre Pour Apprendre	15
Entreprise des Possibles (L').....	17
Entretiens de l'Excellence (Les).....	19
Entreprises pour la Cité (Les).....	21
EPIDE (Etablissement Public pour l'Insertion Dans l'Emploi)	23
Escalator (L').....	25
Fondation Agir Contre l'Exclusion - Fondation FACE.....	27
Fondation Entreprendre	29
Fondation Innovations Pour les Apprentissages (FIPA)	31
Live for good	33
Manifeste Inclusion	35
Nos Quartiers ont du Talent.....	37
Pimms Médiation.....	39
Sport dans la Ville	41
Télémaque	43
Ticket for Change	45
Y Croire et Agir	47
100 Chances 100 Emplois.....	49

Alliance pour l'éducation – United Way



Président : Patrick Pouyanné

Déléguée Générale : Johanna Legru

jlegru@alliance-education-uw.org



<https://alliance-education-uw.org>

L'association Alliance pour l'éducation - United Way rassemble les entreprises, les associations et les pouvoirs publics au sein de *Défi Jeunesse*, un parcours à destination des élèves scolarisés dans les collèges de l'éducation prioritaire, de la 6^{ème} à la 3^{ème}.

Depuis 2018, *Défi Jeunesse* a accompagné plus de 15 000 élèves sur les quatre années du collège autour de 3 thématiques : se connaître et avoir confiance en soi, prendre sa place, construire son avenir, afin de les encourager à trouver leur voie et à prendre toute leur place dans la société. Alliance pour l'éducation - United Way est membre du réseau international United Way.

GOUVERNANCE

Conseil d'administration :

- ▶ Patrick Pouyanné, Président du Conseil d'Administration - PDG TotalEnergies
- ▶ Jean-Guillaume de Tocqueville, Vice-président - Associé Jones Day
- ▶ Sabine Roux de Bézieux, Trésorière - Présidente Fondation de la Mer
- ▶ Frédéric Moulin, Secrétaire du Conseil d'Administration, Président, Deloitte France
- ▶ Henri d'Arenberg, Fondateur de be.Source, fondation privée de droit belge
- ▶ Gonzague de Blignières, Président Fondateur RAISE
- ▶ Mathias Burghardt, Vice-Président exécutif, Directeur Général et Président du Directoire ARDIAN France
- ▶ Bertrand Boisselier, Président du Conseil d'Administration Deloitte et Président de la Fondation Deloitte
- ▶ Emmanuel Goldstein, Directeur général de Morgan Stanley France
- ▶ Michael K. Hayde, PDG, Western National Group
- ▶ Christine Kolb, Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management
- ▶ Edouard Milhac, Partenaire, CMS Francis Lefebvre Avocats
- ▶ Stéphane Pallez, Présidente-Directrice Générale, Groupe FDJ
- ▶ Olivier de Panafieu, Directeur Général Audacia
- ▶ Bruno Rodique, Président, John Deere France
- ▶ Augustin de Romanet, Président-Directeur Général, Groupe ADP

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

- ▶ Lever l'auto-censure et élargir les perspectives de chaque élève en organisant dès le collège le rapprochement avec des collaborateurs d'entreprise et des expériences en lien avec le monde professionnel, afin de favoriser la rencontre et changer les regards, tant du côté des élèves que du côté des entreprises et de leurs collaborateurs.
- ▶ Accompagner les jeunes à être acteurs de leur réussite dans leur parcours de formation, en les aidant à repérer leurs forces pour développer une meilleure connaissance de soi, confiance en soi, préalable à l'expression de leur potentiel.

- ▶ Les aider à trouver leur voie et à persévérer dans leurs projets, en soutenant des programmes leur permettant de découvrir le monde professionnel et de réfléchir à leur orientation.
- ▶ Contribuer à réduire les risques de décrochage scolaire et favoriser le vivre ensemble.

TERRITOIRE

- ▶ **Présence territoriale** : 35 collèges REP / REP+, 5 lycées en QPV, 6 académies, 11 départements (Haute-Garonne, Loiret, Haute-Saône, Essonne, Val-de-Marne, Seine-et-Marne, Hauts-de-Seine, Yvelines, Val d'Oise, Deux-Sèvres et Seine-Saint-Denis).

ACTEURS IMPLIQUES

Alliance pour l'éducation – United Way fait agir ensemble des parties prenantes privées et publiques : 23 entreprises/fondations d'entreprise, 8 philanthropes, 32 associations, 40 établissements scolaires et leurs personnels de l'Education nationale, les collectivités territoriales (mairies de Toulouse, de Sarcelles, département de la Seine et Marne, la région Occitanie, la région IDF la préfecture de la Haute-Garonne), les Cités éducatives, le Fonds Social européen, les Académies.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Le programme Défi Jeunesse, est l'action phare de l'association. Alliance pour l'éducation – United Way anime une communauté d'action et **fait agir ensemble**, de manière concertée et coordonnée au sein d'un même parcours, des acteurs aux cultures différentes, pour résoudre des défis sociaux d'envergure, via l'impact collectif.

- ▶ **Etre à l'écoute des attentes des partenaires.** Les membres de l'équipe ont **développé une culture hybride** afin d'intégrer les réalités de chacune des parties prenantes, et d'assurer la fluidité du programme. Les parties prenantes impliquées ont des interlocutrices désignées au sein de l'association, favorisant une bonne relation partenariale. L'équipe est à **l'écoute des attentes des partenaires, et fait évoluer les modalités de Défi Jeunesse par le biais de pilotes pour tester des innovations** (parrainage de classe, dispositif de mentorat, sensibilisation au skill gap dans les STEM).
- ▶ **Travailler en collaboration avec les équipes éducatives dans les collèges REP et REP+** avec un **dispositif opérationnel clé en main** qui répond aux objectifs pédagogiques qui leurs sont fixés en complément des enseignements fondamentaux.
- ▶ **Valoriser le collectif** et le vivre-ensemble, ainsi que l'importance des **compétences psychosociales ou liées à l'intelligence émotionnelle**, pour préparer les élèves aux défis sociétaux futurs.
- ▶ Avoir une approche pragmatique, de terrain, et miser sur un ancrage territorial fort avec une logique de proximité des acteurs impliqués.
- ▶ **Organiser dès le collège le rapprochement avec des collaborateurs d'entreprise** et des expériences en lien avec le monde professionnel, afin de **favoriser la rencontre et changer les regards**, tant du côté des élèves que du côté des entreprises.

Défi Jeunesse en chiffres pour l'année scolaire 2022-2023 :

- ▶ Près de 14 200 élèves bénéficiaires du parcours *Défi Jeunesse*,
- ▶ Plus de 1 100 collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes,
- ▶ Plus de 7 500 élèves ont rencontré des professionnels d'entreprise,
- ▶ Plus de 2 200 ateliers avec des associations expertes de l'éducation, soit un total de 4 500 heures d'ateliers.

Extrait des précédentes mesures d'impact de l'association :

Comparaison de cohortes en classe de 3ème, après 4 ans de *Défi Jeunesse* versus sans ou d'autres dispositifs, les élèves sont plus nombreux à (différence en points de pourcentages) :

- ▶ Avoir bénéficié d'actions de la part d'associations ou de professionnels durant le collège : + 15 points
- ▶ Faire des rencontres utiles avec des professionnels dans le cadre de leur scolarité au collège : +6 points
- ▶ Savoir davantage quelles études poursuivre après la 3ème : + 7 points
- ▶ Rencontrer des professionnels inspirants : + 14 points
- ▶ Obtenir des informations sur les métiers : + 7 points
- ▶ Obtenir des informations sur les formations : + 7 points

Recueil de l'avis des équipes éducatives au sein des collèges partenaires :

- ▶ 95% estiment que *Défi Jeunesse* permet de faire venir au sein du collège des professionnels inspirants pour témoigner de leur parcours.
- ▶ 80% estiment que *Défi Jeunesse* permet aux élèves de mieux se connaître et de cultiver ses ambitions.
- ▶ 62% estiment que l'équipe pédagogique a pris conscience de l'importance de développer les compétences psychosociales (CPS) des élèves avec le parcours *Défi Jeunesse*.
- ▶ 76% estiment que le parcours *Défi Jeunesse* permet de faire sortir leurs élèves du quartier et de découvrir des environnements nouveaux.

Article 1

Co-présidents : Benjamin Blavier et Boris Walbaum

Directrice Générale : Amel Hammouda

amel.hammouda@article-1.eu



<https://article-1.eu/>

Article 1 est une association d'intérêt général qui lutte depuis plus de 15 ans pour l'égalité des chances. Elle accompagne les jeunes de milieux modestes aux moments clés de leur parcours : orientation, réussite des études, insertion professionnelle. L'association est née en 2018 de la fusion de Passeport Avenir et Frateli (créées respectivement en 2004 et 2005), deux associations majeures en France dans la lutte contre l'inégalité des chances.

GOVERNANCE

Conseil d'administration de l'association

- ▶ Ericsson France, représentée par Monsieur Franck Bouetard
- ▶ Accenture, représentée par Madame Aliette Leleux
- ▶ Educapital, représentée par Madame Litzie Maarek
- ▶ Madame Olga Abdala
- ▶ Madame Najoua Arduini-Elatfani
- ▶ Monsieur Arnaud de Bertier, Secrétaire
- ▶ Monsieur Benjamin Blavier, Co-président d'Article 1
- ▶ Madame Elisabeth Elkrief
- ▶ Madame Sophie Faujour
- ▶ Madame Isabelle Gelinet-Vidal
- ▶ Monsieur Hubert Giraud, Trésorier
- ▶ Monsieur Renaud Guidée
- ▶ Madame Amel Hammouda
- ▶ Monsieur Jean-Marc Janaillac
- ▶ Monsieur Boris Walbaum, Co-président d'Article 1

Conseil stratégique de l'association

- ▶ Monsieur Jean-Marc Janaillac, Président du Conseil Stratégique
- ▶ Madame Véronique Bédague, Présidente-directrice générale de Nexity
- ▶ Monsieur Benjamin Blavier, Co-fondateur, Président exécutif
- ▶ Monsieur Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général de BNP Paribas
- ▶ Madame Anne-Marie Couderc, Présidente du Conseil d'administration d'Air France-KLM
- ▶ Madame Christel Heydemann, Directrice Générale d'Orange

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles et pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen. Son action est guidée par des valeurs de justice, d'égalité, de fraternité et de liberté.

TERRITOIRE

- ▶ Article 1 déploie ses actions au niveau national avec ses onze antennes régionales (Auvergne Rhône-Alpes, Bretagne, Grand-Est, Hauts de France, Ile-de-France, Normandie, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur).

ACTEURS IMPLIQUES

Les actions d'Article 1 mobilisent un large écosystème d'acteurs engagés pour l'égalité des chances et l'innovation sociale. L'association, par sa mission d'intérêt général, interconnecte et renforce les liens entre les multiples acteurs, depuis l'École jusqu'au monde professionnel, qui peuvent concourir, par leur action ou par leur soutien, à renforcer l'égalité des chances.

Article 1 est agréée par le Ministère de l'Education Nationale, en tant qu'association éducative complémentaire de l'enseignement public, et labellisée par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour l'initiative Inspire-orientation. A ses côtés, en 2023, c'est un réseau de plus de 550 organisations partenaires, et plus de 30 000 bénévoles (dont 17 000 mentors), qui sont mobilisés :

- ▶ Plus de 220 000 jeunes issus de la diversité sociale, culturelle et territoriale accompagnés (52 000 lycéens et étudiants rencontrés en présentiel, 153 000 jeunes utilisateurs des outils digitaux dont plus de 55 % issus de milieux modestes)
- ▶ Des bénévoles engagés dans l'accompagnement des jeunes (17 000 mentors, 13 000 étudiants éclaireurs)
- ▶ Des entreprises engagées dans la lutte contre les inégalités et les discriminations (130 entreprises partenaires)
- ▶ Des institutions : 8 Ministères
- ▶ 45 associations
- ▶ Des établissements : 164 lycées et 145 établissements d'enseignement supérieur
- ▶ 4 chercheurs salariés engagés dans la compréhension des inégalités

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Article 1 accompagne plus de 100 000 jeunes depuis leur orientation au lycée jusqu'à leur insertion professionnelle au travers de trois grands programmes :

- ▶ **S'orienter** : accompagne les lycéens issus des milieux populaires dans leurs choix d'orientation
- ▶ **Réussir** : accompagne les étudiants issus des milieux populaires dans la réussite de leurs études et dans leurs projets professionnels
- ▶ **Se développer** : accompagne les jeunes dans leur insertion professionnelle en les aidant identifier, valoriser et développer leurs compétences transversales. Réalisations à noter : 'Visages - Plaidoyer pour l'égalité des chances'.
- ▶ Un livre et une exposition itinérante retraçant le parcours de 60 jeunes accompagnés par Article 1, aux parcours exceptionnels. Ils témoignent pour changer les Visages de la Réussite et ne pas rester des exceptions (<https://article-1.eu/les-visages/>)

Impact :

- ▶ **Orientation** : **86%** des étudiants sont satisfaits de leur orientation suite à leur participation au programme Inspire. **88%** estiment qu'échanger avec les bénévoles d'Article 1 leur ont permis d'avoir plus confiance en leur projet d'orientation.
- ▶ **Mentorat** : Les mentorés recherchent principalement dans cet accompagnement : un soutien dans leur parcours d'études, afin de « prendre confiance, être motivé » - ils sont **70%** à affirmer que ce besoin a été atteint ; et une aide dans la définition de leur projet professionnel - ce besoin est satisfait pour **73,5%** d'entre eux.
- ▶ **Insertion professionnelle** : **70%** des utilisateurs de *Jobready.fr* affirment que l'analyse de leurs expériences et les soft skills attribués enrichissent leur vision de leurs compétences ; **80%** des bénéficiaires des ateliers concernant l'insertion professionnelle trouvent leurs contenus intéressants.

Président : Pierre Coppey

Directeur Général : Florian Guyot

f.guyot@aurore.asso.fr



<http://aurore.asso.fr>

L'association Aurore accueille et accompagne vers l'autonomie des personnes en situation de précarité ou d'exclusion via l'hébergement, les soins, l'insertion sociale et professionnelle.

GOVERNANCE

Président : Monsieur Pierre Coppey

Conseil d'administration :

- ▶ Michèle Attar, 1^{ère} Vice-Présidente
- ▶ Pierre Abgrall, Secrétaire
- ▶ Sylvain Duranton, Trésorier
- ▶ Paul Gerber, Trésorier-adjoint
- ▶ Jean-Luc Berho
- ▶ Sylvie Bertail
- ▶ Ghislaine de Chevigny
- ▶ Richard Debaue
- ▶ Philippe Goujon
- ▶ Xavier Huillard
- ▶ Anne-Marie Maffre-Bouclet
- ▶ Jean-Luc Marx
- ▶ Alain Mercuel
- ▶ Catherine Meut
- ▶ Anne Rodet
- ▶ Jacques Toubon

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'association Aurore a trois principales missions : **l'hébergement, le soin** et **l'insertion**. Ses activités sont cependant multiples : maraudes, accueil et hébergement des personnes en situation d'addiction, activités de réinsertion sociale et professionnelle à destination de personnes en rupture d'emploi ou en situation de handicap, hébergement et accompagnement de femmes victimes de violences, soins de personnes en situation de précarité, hébergement et enfin, accompagnement de personnes en souffrance psychique.

TERRITOIRE

- ▶ L'association Aurore intervient principalement en Ile-de-France, mais aussi dans sept autres régions : Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, Hauts-de-France, Pays-de-la-Loire.

ACTEURS IMPLIQUES

L'association travaille en partenariat avec de nombreux acteurs tels que l'État, les collectivités locales, les régions, les départements et les communes. Elle compte environ 2 500 salariés, et près de 1 000 bénévoles interviennent également dans ses centres.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

L'association a vu sa taille augmenter de 50% sur les cinq dernières années, ce qui est à la fois la preuve de la reconnaissance de la qualité de son travail, mais aussi la preuve que la précarité ne recule pas et qu'il faut faire face à de plus en plus de besoins.

Le dynamisme d'Aurore est porté par ses différents métiers, en particulier :

- ▶ Une **véritable capacité d'innovation**, notamment à travers la création de tiers-lieux solidaires (les Grands Voisins, les Cinq Toits, les Amarres...), qui permettent de créer des centres d'hébergement ou des accueils de jour. Cela contribue ainsi à la mixité de la ville et à favoriser le lien social.
- ▶ Une reconnaissance et une expertise reconnue en matière de **lutte contre les addictions**. L'association Aurore accompagne les personnes précaires quel que soit leur parcours et leur besoin, depuis un besoin d'hébergement pour réduire les effets de la violence de la rue sur la consommation, jusqu'à des centres permettant de pratiquer une abstinence de tout produit.
- ▶ En combinant ses différentes expertises, l'association a su créer des **dispositifs d'accueil** pour les jeunes. C'est le cas notamment pour les jeunes mineurs non accompagnés (MNA), mais aussi pour les jeunes en rupture scolaire et sociale qu'Aurore accompagne grâce au dispositif du Contrat d'Engagement Jeune.
- ▶ La capacité de l'association d'ouvrir des places d'hébergement parfois dans des délais très courts pour répondre aux urgences. L'association a ainsi transformé de nombreux locaux vacants temporairement en centres d'hébergement. De plus, elle a récemment ouvert en moins de deux semaines des places permettant de désengorger les urgences hospitalières de sans-abris qui n'avaient nulle part où aller pour poursuivre leurs soins.

Ces succès s'expliquent par la volonté de l'association de toujours mettre la qualité de ses expertises au cœur de ses interventions, avec une organisation décentralisée et un management qui cherche à remettre en permanence le sens du travail social au centre de ses actions.

Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive

Présidents : Sophie Boissard / Thomas Buberl

Délégué Général : Gilles Vermot-Desroches



<https://www.collectif-economie-plus-inclusive.fr>

Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive promeut l'égalité économique en soutenant l'accès à l'emploi et à la formation pour tous, notamment les populations marginalisées. Leur objectif est de favoriser des pratiques commerciales responsables et durables pour une prospérité partagée.

GOUVERNANCE

GT1 Insertion

- ▶ Sponsors : Catherine Macgregor (Engie) – Jean-Pascal Tricoire (Schneider Electric)
- ▶ Coordination : Auragni Jeanson (Engie) – Gilles Vermot-Desroches – Jacques Boussey (Schneider Electric)
- ▶ Support : 100 Chances 100 Emplois

GT1 Mentorat

- ▶ Sponsor : Olivier Girard (Accenture)
- ▶ Coordination : Angéline Lamy (Accenture)
- ▶ Support : Collectif Mentorat

GT2 Services Inclusifs

- ▶ Sponsors : Sabrina Soussan (Suez) – Patrick Pouyanne (TotalEnergies)
- ▶ Secondés par Isabelle Patrier (TotalEnergies) Charlotte Migne et Benoit Bonello (Suez)
- ▶ Coordination : Jacques Berger et Laurent Toutain, Cecile Baraille
- ▶ Support t : Action Tank Business & Pauvreté

GT3 Achats Inclusifs

- ▶ Sponsors : Thierry Mallet (Transdev) – Sébastien Bazin (Accor)
- ▶ Coordination : Léo Roesch (AXA) – Yohan Titren (Adecco)

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive concentre son action sur trois axes d'intervention : la mise en place d'actions concrètes visant à favoriser l'accès à l'emploi et la sécurisation des parcours professionnels, notamment des jeunes et des populations les plus précaires, la mise en place de produits, services et dispositifs permettant d'aider au quotidien les personnes en situation de précarité et le développement de politiques d'achats inclusives.

MOBILISATION - TERRITOIRES

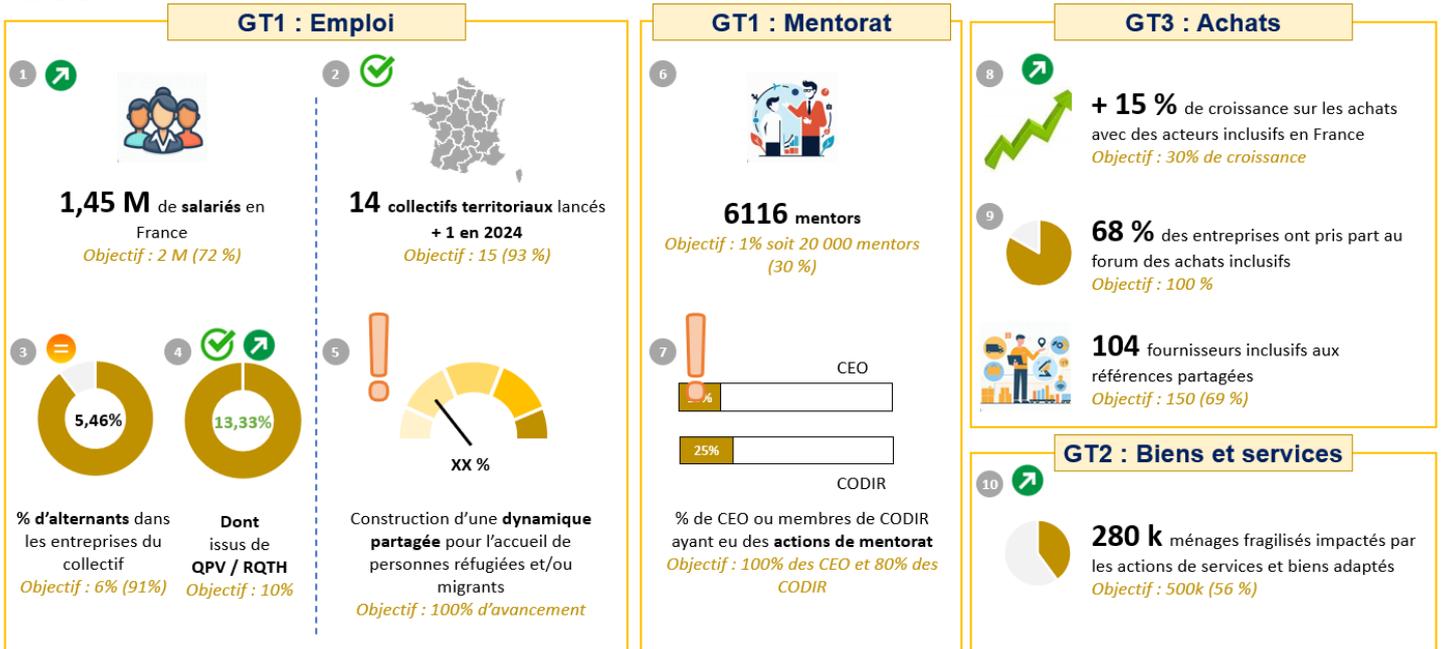
Présent dans 15 territoires et mobilisant 40 entreprises (Cf. site internet)

ACTEURS IMPLIQUES

Partenaires : 100 chances 100 emplois, l'Action Tank Entreprise & Pauvreté, le Collectif mentorat.

Baromètre des engagements 2023 - 2025

Mars 2024



Feuille de route 2023 - 2025 du Collectif : 10 engagements



* Note : que ce soit des démarches avec des associations ou l'accompagnement des jeunes intégrés dans l'entreprise dans des démarches d'inclusion, en complément du tutorat



C'Possible



Président : Philippe Varin

Secrétaire générale : Anne Doyle

anne.doyle@cpossible-asso.fr



<https://www.cpossible-asso.fr>

Fondée en 2008 par François Vachey, C'Possible est une association loi 1901, sans but lucratif. Engagée dans la prévention du décrochage scolaire et l'insertion professionnelle, l'association accompagne les élèves des lycées professionnels et technologiques afin de les aider à trouver leur voie et leur place dans la société.

GOVERNANCE

Conseil d'administration :

- ▶ Philippe Varin, président
- ▶ Anne Carvallo, vice-présidente, responsable pôle valeurs
- ▶ Brigitte Chamaillard, référente régions
- ▶ Elisabeth Delahaye, responsable pôle culture
- ▶ Jean-Marc Huart, référent Education nationale
- ▶ Anne-Laure Jumet, référente communication
- ▶ William Marois, président du comité scientifique et déontologique
- ▶ Bruno Massiet du Biest, responsable pôle entreprise, co-président du comité de soutien
- ▶ François Nogué, trésorier
- ▶ Chantal Poumérولية, responsable pôle valeurs
- ▶ Philippe Sénéchal, responsable pôle culture
- ▶ Stéphanie Zaugg, responsable mentorat

Le Conseil d'administration bénéficie des travaux de son Comité scientifique et déontologique et de son Comité de soutien. Les opérations sont menées par la Secrétaire générale, la Directrice des programmes et la Directrice des partenariats, ainsi que par les cinq Délégués régionaux et leurs coordinateurs.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

C'Possible favorise l'insertion sociale et professionnelle des élèves des lycées professionnels et technologiques et les accompagne vers la réussite. Son programme repose sur trois piliers :

- **Les ateliers repères** : des interventions en classe qui permettent aux jeunes d'acquérir des connaissances sur la culture, les valeurs et le monde de l'entreprise, pour mieux appréhender leur environnement,
- **Le mentorat** : un accompagnement individuel, reposant sur des séances hebdomadaires, qui offre un espace de parole et aide les élèves à prendre conscience de leur potentiel

- **Les réseaux d'entreprises de proximité** : des partenariats avec les entreprises engagées, pour un rapprochement concret avec les lycées professionnels (parrainages, visites, interventions en classe, offres de stage...)

TERRITOIRE

C'Possible se déploie progressivement sur tout le territoire. A ce jour, cinq régions bénéficient de sa présence : Ile-de-France, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est. L'association s'implantera d'ici fin 2025 en Normandie et en Bourgogne-Franche-Comté.

ACTEURS IMPLIQUES

Soutenue par le ministère de l'Education nationale, C'Possible dialogue en permanence avec les rectorats et les instances régionales. Elle s'appuie sur les équipes éducatives des lycées professionnels pour faire bénéficier leurs élèves de ses actions, et développe des partenariats "à la carte" avec des entreprises (SNCF, l'Oréal, Accor, Saint Gobain, Tarkett, Clariane, Engie, Forvia, ...) pour multiplier les passerelles avec les filières professionnelles.

Les actions de C'Possible sont déployées sur le terrain par 450 bénévoles engagés, formés et expérimentés.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ Synergie et complémentarité de nos actions collectives et individuelles : combiner les approches pour multiplier les chances des jeunes de réussir
- ▶ Démarche de co-construction et de continuité éducative avec les équipes pédagogiques
- ▶ Triptyque gagnant Lycée - C'Possible - Entreprise, notamment à travers les réseaux de proximité d'entreprises, qui favorise le dialogue entre les parties prenantes et la meilleure connaissance du fonctionnement et des enjeux de chacun

Impact mesuré :

- ▶ 74% des élèves jugent le mentorat proposé par C'Possible utile pour construire leur projet professionnel
- ▶ 90% des enseignants estiment que les ateliers repères permettent aux élèves de renforcer leur confiance en eux

Les chiffres clés de l'année 2023-2024

- ▶ 18 954 jeunes sensibilisés, plus de 55 000 depuis la création de l'association
- ▶ 120 lycées professionnels partenaires
- ▶ 1053 ateliers repères réalisés
- ▶ 427 binômes mentors-mentorat
- ▶ 450 bénévoles sur le terrain
- ▶

Entreprendre Pour Apprendre

Président : Jérôme Lefèvre

Directeur National : Raphaël Prévot

r.prévot@epa-france.fr



<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr>

Le réseau Entreprendre Pour Apprendre développe depuis la fin des années 80 l'esprit d'entreprendre des jeunes de 9 à 25 ans dans le cadre de leur parcours de formation sur l'ensemble du territoire national. Les associations régionales animent des programmes pédagogiques pour que chaque jeune découvre le monde professionnel et son environnement économique. Il développe ainsi son esprit d'initiative pour être acteur de son devenir, accompagné par un encadrant, un mentor issu du monde professionnel et un facilitateur Entreprendre Pour Apprendre.

GOUVERNANCE

- ▶ Au niveau national : un Conseil d'administration, un Bureau, un Conseil des Présidents, un Comité des Régions
- ▶ Au niveau des régions : un Conseil d'administration, un Bureau, des Comités territoriaux (selon taille)

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Entreprendre Pour Apprendre France est une association d'intérêt général. Elle bénéficie, au titre de fédération nationale, d'un accord-cadre avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et est agréée comme « *activité complémentaire à l'école* ».

Entreprendre pour Apprendre France adhère au réseau européen et mondial « Junior Achievement Worldwide ». L'association détient les droits d'exploitation pour le développement et l'animation des programmes pédagogiques du réseau JA auprès des établissements scolaires et de formation. Elle déploie en France le programme « Mini-Entreprise® », décliné en plusieurs parcours.

Entreprendre Pour Apprendre France agit au quotidien au service de la réussite et de l'orientation des jeunes et se bat pour l'égalité des chances sur l'ensemble du territoire. Au cœur de cette approche, l'école est considérée comme un bien commun et l'éducation comme une responsabilité collective.

L'association est indépendante de tout mouvement politique, confessionnel, professionnel et syndical. Elle fédère en France des associations régionales EPA régies par la loi de 1901. Elle coordonne les actions régionales, fédère l'ingénierie pédagogique, accompagne le développement des associations régionales et assure le lien avec le réseau JA Europe. Les associations régionales sont en charge du déploiement et de l'animation des dispositifs pédagogiques.

TERRITOIRE

- ▶ 13 régions en métropole ainsi que la Guadeloupe, la Martinique, La Réunion et prochainement Mayotte.
- ▶ Programmes internationaux avec JA Europe et JA Monde.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Au niveau national :
 - Acteurs publics : Ministère de l'Education Nationale, de la Justice, de la Ville et du Travail
 - Acteurs privés : plus de 40 partenaires privés nationaux et internationaux
- ▶ Au niveau régional :
 - Acteurs publics : tous, en fonction des régions : ville, département, agglomération, région, Europe
 - Acteurs privés : une moyenne entre 10 et 20 partenaires privés par région
 - Tous les réseaux : MEDEF, CPME, CJD, CCI...

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Les exemples sont très nombreux. En effet, l'alliance public/privé est très efficace avec tous les acteurs du territoire, pour une action cohérente et partagée et des soutiens massifs et non parsemés. Le soutien des associations elles-mêmes est aussi très important afin de soutenir le développement et le passage à l'échelle, comme cela est fait par exemple au sein du Collectif mentorat.

Impact de l'association Entreprendre pour Apprendre en quelques chiffres :

- ▶ **34 438 jeunes accompagnés**, dont 29% rencontrant des freins à l'employabilité.
- ▶ **1 255 établissements scolaires** répartis sur tout le territoire français engagés dans leurs programmes, dont 60% d'établissements scolaires fidélisés par rapport à l'année dernière.
- ▶ **38h d'accompagnement** en moyenne par jeune mini-entrepreneur accompagné.
- ▶ **1 540 mentors bénévoles** issus du monde de l'entreprise ont guidé les jeunes dans leurs projets.
- ▶ **1 616 projets de mini entreprises** menés sur l'année, dont 84% d'entre eux mentorés.

Entreprise des Possibles (L')



Président : Thierry de la Tour d'Artaise

Directeur Général : Etienne Piquet-Gauthier

etienne.piquet-gauthier@lentrepriseledespossibles.org



<https://lentrepriseledespossibles.org>

Créé en janvier 2019 par Alain Mérieux, l'Entreprise des Possibles est un collectif d'entreprises engagées pour aider les sans-abris et les plus fragiles.

GOVERNANCE

Conseil d'administration et Comité des Fondateurs.

Equipe permanente de 5,4 ETP.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'Entreprise des Possibles a pour objectif de mobiliser des ressources humaines, financières et immobilières pour amplifier l'action des associations sur le terrain, l'objectif final étant de favoriser la réintégration dans la société de personnes qui n'ont plus de toit décent ou qui, du fait de leur grande fragilité, risquent de se retrouver à la rue. Mais aussi :

- ▶ **Répondre à des besoins** non couverts et accélérer le déploiement des projets portés par les associations sur le terrain
- ▶ **Soutenir les projets innovants**
- ▶ **Répondre à des urgences**, en complément de l'action publique
- ▶ **Créer des synergies entre associations**, décloisonner

TERRITOIRE

- ▶ Métropole de Lyon – bassin économique lyonnais

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ **Entreprises** : dirigeants, RH, RSE, communication
- ▶ **Associations** du secteur hébergement, logement et insertion des personnes sans-abri
- ▶ Etat / Préfecture
- ▶ Villes / Grand Lyon

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ La **mobilisation** de plus de 175 entreprises locales de toutes tailles et de tous secteurs.
- ▶ Les **dons de congés payés** octroyés par les salariés et abondés par l'entreprise ont représentés plus de 3.2 M€. Une loi votée en mai 2024 a d'ailleurs étendu ce mode de financement aux associations.
- ▶ Le **travail collectif** avec les associations opératrices.
- ▶ La **reconnaissance par les parties prenantes** du rôle de tiers de confiance de l'Entreprise des Possibles.
- ▶ L'**essaimage** dans de nombreuses villes en fournissant les outils gratuitement et en partageant notre expérience.

L'Entreprise des Possibles en chiffres :

- ▶ 5,2 M€ redistribués à plus de 100 projets
- ▶ 16 000 personnes aidées par le collectif
- ▶ 2 800 logées ou hébergées
- ▶ 3 000 personnes mises à l'abri
- ▶ 1 150 missions de bénévolat réalisées par les collaborateurs des entreprises du collectif

Entretiens de l'Excellence (Les)

Fondateur : Chenva Tieu

Délégué Général : Jean-Michel Juy

j-m.juy@lesentretiens.org



<https://lesentretiens.org/>

Née à Paris en 2006, l'association bénéficie de l'agrément pour la collecte de la taxe d'apprentissage et est agréée par le Ministère de l'Education Nationale. Les Entretiens de l'Excellence couvrent aujourd'hui plus de 45 villes en France dont 4 dans les DOM.

L'association œuvre pour rétablir l'égalité des chances dans l'accès à la formation post-bac en organisant des ateliers thématiques entre des collégiens-lycéens issus des diversités sociale, rurale et culturelle, et de professionnels aux parcours d'excellence.

Les Entretiens de l'Excellence se déroulent chez des partenaires académiques qui représentent les filières d'excellence comme X, ESSEC, Science-Po, Dauphine, ENS Lyon... En ouvrant ces lieux socialement improbables, il s'agit de vaincre les autocensures et de susciter l'espoir et la confiance dans les institutions républicaines.

L'impact social annuel de l'association est de 15 000 adolescents en présentiel avec plus de 100 000 jeunes qui ont bénéficié de ces journées de rencontres à ce jour.

GOVERNANCE

- ▶ Président : Nourdine Bihmane
- ▶ Conseil d'administration composé de 21 membres
- ▶ Equipe permanente : 16 personnes
- ▶ 42 délégations Villes : 200 bénévoles
- ▶ 3 500 intervenants professionnels

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objectif de l'association est de réduire trois fractures essentielles :

- ▶ **Une fracture d'information** : pallier l'inégalité de fait résultant de la double méconnaissance du fonctionnement du système scolaire français et du monde du travail qui pénalise les familles de milieux modestes.
- ▶ **Une fracture de territoire** : l'action de l'association ne porte pas sur la seule problématique des quartiers et des banlieues, mais aussi sur le clivage urbain/rural.
- ▶ **Une fracture de dispositions** : produire les compétences nécessaires à un parcours autonomisant. L'action des Entretiens de l'Excellence permet aux jeunes de se familiariser avec les valeurs de l'entreprise.

TERRITOIRE

- ▶ 45 villes sur tout le territoire national dont 4 DOM.
- ▶ 8 villes en Afrique francophone.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Partenariat avec 1 200 lycées généraux, professionnels ou techniques.
- ▶ Partenariat avec 50 établissements de l'enseignement supérieur.
- ▶ Convention nationale MENJ et 16 conventions rectorales.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ L'association est financée par les entreprises, notamment par le fléchage de la taxe d'apprentissage. Les événements répondent à un besoin des cibles, à savoir **les élèves de 13-18 ans, issus de zones péri-urbaines, QPV/REP/REP+ et de la ruralité.**
- ▶ Parce que **l'information est la clé du succès**, l'objectif est d'organiser des rencontres (4/6 professionnels face à 30/35 lycéens dans des ateliers thématiques de 90 minutes) avec les collégiens et lycéens dans le but de les informer, de les conseiller et de les soutenir dans leur projet de vie, au travers du rôle modèle illustré par des professionnels qui leur ressemblent.

Entreprises pour la Cité (Les)

Président : Stéphane Roussel

Délégué Général : Yann Tanguy

Déléguée Générale adjointe : Elise Moison

yann.tanguy@reseau-lepc.fr / elise.moison@reseau-lepc.fr



<https://www.reseau-lepc.fr>

Les entreprises pour la Cité est une association qui mobilise et inspire les entreprises en matière d'innovation sociale. Les équipes animent la réflexion et accompagnent un collectif d'entreprises engagées en faveur de l'intérêt général, par le partage et la co-construction.

GOVERNANCE

Président : Stéphane Roussel

Délégué général : Yann Tanguy

Déléguée générale adjointe : Elise Moison

Conseil d'administration :

Il est composé de dirigeants d'entreprises et de personnalités qualifiées et a pour mission de décider des orientations de l'activité de l'association.

- ▶ **Président** : Stéphane Roussel, président de la Fondation Vivendi et Président du Conseil des Gouverneurs de l'Hôpital Américain de Paris
- ▶ **Vice-président** : Hubert de Boisredon, Président Directeur Général, ARMOR
- ▶ **Trésorière** : Caroline Parot, personnalité qualifiée, CEO Technicolor Creative Studios
- ▶ Jean-Paul Bailly, personnalité qualifiée, Président d'honneur du Groupe La Poste
- ▶ Philippe Battelier, personnalité qualifiée, ancien cadre dirigeant d'AXA
- ▶ Anne Cagnard, co-fondatrice et DRH de Convers Télémarketing
- ▶ Clara Gaymard, personnalité qualifiée, co-fondatrice de RAISE
- ▶ Emmanuel Herve, COO du groupe Hervé
- ▶ Miruna Senciuc, Directrice Sustainability de BNP Paribas Personal Finance
- ▶ Lise Lemonnier, directrice de l'engagement, BAYER France
- ▶ Mathilde Lerosier, Déléguée Générale des Fondation AG2R La Mondiale
- ▶ Lydia Meziani, personnalité qualifiée, directrice juridique en charge de la compliance des droits humains et de l'éthique NESTLE France
- ▶ Marie Petitcuenot, Head of Impact France Salesforce
- ▶ Amadou Raimi, personnalité qualifiée, président de Croissance Sud
- ▶ Elsa Portal, Déléguée Générale de la Fondation The Adecco Group

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Les actions auprès des entreprises s'organisent autour de trois grands axes :

▶ **Inspirer**

Evènements entre pairs tout au long de l'année : webinaires, ateliers, conférences... Outils d'information mis à la disposition des membres : guides, études, publications...

▶ **Mobiliser**

Actions de terrain notamment avec des coaching emploi et à travers deux programmes : Innov'Avenir pour l'inclusion numérique et Levier pour l'insertion professionnelle des personnes réfugiées.

▶ **Accompagner**

Missions de conseil et actions clés en main s'appuyant sur un large catalogue de formations.

TERRITOIRE

- ▶ Avec un siège à Paris, l'association est présente en Grand-Est, Ile-de-France, Ouest-Atlantique, Provence, Rhône-Alpes, Sud PACA, Sud-Ouest et Guadeloupe.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ 150 **entreprises membres** du réseau
- ▶ 600 **entreprises** soutiennent notre action
- ▶ 5 500 **signataires** de la Charte de la Diversité
- ▶ Partenariats avec les **institutions publiques** (Ministères, Collectivités locales, DEETS, missions locales...)
- ▶ **Etablissements scolaires, Académies**

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ Animation d'un réseau de 150 membres sur les thématiques de la diversité, de l'inclusion et du mécénat, depuis 1986.
- ▶ Coopération avec les institutions publiques, dont le Paqte, La France une Chance puis Les entreprises s'engagent depuis 2018, au plan local et national.
- ▶ Animation de la Charte de la Diversité depuis sa création en 2004 (5 500 signataires).
- ▶ Déploiement de programmes auprès de bénéficiaires, avec deux programmes multirégions :
 - **Innov'Avenir** : plus de 7 000 jeunes sensibilisés sur le monde de l'entreprise et les métiers en 2023.
 - **Levier** : Plus de 200 personnes réfugiées à date dans un programme d'insertion socio-professionnelle.
- ▶ Mobilisation de plusieurs centaines de collaborateurs d'entreprise sur les programmes de l'association.

EPIDE (Etablissement Public pour l'Insertion Dans l'Emploi)

Présidente : Karima Silvent

Directrice Générale : Camille Tubiana

camille.tubiana@epide.fr



<http://www.epide.fr>

Créé en 2005, l'EPIDE est un opérateur de l'Etat spécialisé dans l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 17 à 25 ans les plus éloignés de l'emploi, avec ou sans diplôme. L'EPIDE accompagne plus de 4 000 jeunes par an. Le parcours dure en moyenne 9 mois.

L'Etablissement, avec ses 20 centres répartis dans toute la France, porte une offre singulière, la plus intensive des dispositifs d'insertion. Il s'adresse aux jeunes en cumul de vulnérabilités : un âge proche de la majorité (19 ans), l'absence de diplôme (87%), et porteurs de fragilités sociales, personnelles et financières, auxquelles peuvent s'ajouter des vulnérabilités liées à leur situation sociale ou leur état de santé (notamment des fragilités psychosociales, voire des troubles psychiques et/ou liés à des addictions).

L'offre se distingue par une prise en charge en internat de semaine, avec une possibilité d'hébergement 7 jours sur 7, un parcours citoyen attesté et un parcours pédagogique diversifié et individualisé dans lequel les entreprises sont parties prenantes. Ce dernier comprend un accompagnement sanitaire et social. Le jeune, appelé volontaire à l'insertion, signe un contrat avec des droits et obligations ; il perçoit une allocation mensuelle de 550 euros.

GOVERNANCE

Présidente : Madame Karima Silvent

Directrice Générale : Madame Camille Tubiana

Composition du conseil d'administration :

- Dix membres de droit représentants de l'Etat :

- ▶ Le délégué général à l'emploi et à la formation professionnelle ou son représentant
- ▶ Le secrétaire général pour l'administration du ministère des armées ou son représentant
- ▶ Le directeur du service national et de la jeunesse ou son représentant
- ▶ Le directeur du budget du ministère chargé du budget ou son représentant
- ▶ Le directeur de l'enseignement scolaire du ministère chargé de l'éducation nationale et de la jeunesse ou son représentant
- ▶ Le chef du service du financement et de la modernisation du ministère chargé de l'emploi ou son représentant
- ▶ Le directeur général des collectivités locales ou son représentant
- ▶ Le directeur général de l'Agence nationale de la cohésion des territoires ou son représentant
- ▶ Le directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative ou son représentant
- ▶ Le secrétaire général du comité interministériel de prévention de la délinquance ou son représentant.

- Quatre personnalités qualifiées :

- ▶ Elodie Baussand
- ▶ Jean-François Connan
- ▶ Anthony Babkine
- ▶ Martine Théaudière

OBJECTIFS DE L'ETABLISSEMENT

L'EPIDE propose une offre singulière et intensive se caractérisant par un accompagnement à 360 degrés. Le dispositif offre une solution structurante pour chaque jeune afin de les accompagner vers une formation ou l'emploi. Ainsi, les volontaires à l'insertion bénéficient :

- ▶ d'une **prise en charge des besoins essentiels** et un hébergement en continu ;
- ▶ d'une **remise à niveau** et d'une certification de leurs connaissances de base en lien avec leur projet professionnel ;
- ▶ d'une **écoute et de solutions** pour régler les difficultés personnelles qui peuvent freiner leurs perspectives et projets d'insertion sociale et professionnelle ;
- ▶ d'un **accompagnement individualisé** adapté à leur projet professionnel pour une insertion réussie dans le monde du travail.

TERRITOIRE

- ▶ 20 centres en métropole : Cambrai, Saint-Quentin, Margny-lès-Compiègne, Strasbourg, Montry, Belfort, Langres, Velvet, Lyon-Meyzieu, Marseille, Alès-La Grand'Combe, Toulouse, Bordeaux, Bourges, Combrée/Avrillé, Brétigny-sur-Orge, Lanrodec, Alençon, Val-de-Reuil, Doullens.

ACTEURS IMPLIQUES

L'EPIDE noue des partenariats dans un certain nombre de secteurs d'activité. Ceux-ci permettent aux volontaires de découvrir les métiers, de se former et d'intégrer l'entreprise (transports, logistique, magasinage, bâtiments et travaux publics (BTP), commerce et grande distribution, propreté, industrie, réparation automobile, hôtellerie/ restauration, sécurité, numérique, la santé, le social et l'aide à la personne). L'Offre *EPIDE & Vous* qui synthétise l'« approche entreprise » de l'EPIDE reprend les différentes modalités de tisser des partenariats : stage, emploi, parcours sécurisé vers l'emploi, mentorat, mécénat, visite d'entreprise, séminaire d'équipe immersifs, animation d'atelier, taxe apprentissage, sponsoring... L'entreprise peut aujourd'hui être partenaire d'un centre EPIDE.

Quelles sont les principales réussites de l'établissement (ce qui fonctionne) ?

Les volontaires sont entourés par une équipe pluridisciplinaire permettant d'intervenir sur le volet pédagogique, de formation générale, de citoyenneté, d'insertion professionnelle, de mobilité, de sport, du numérique, et de l'accompagnement sanitaire et social. Cet accompagnement permet de révéler les potentiels :

- ▶ des équipes de spécialistes issus d'horizons variés pour un diagnostic et un suivi global de chaque jeune,
- ▶ un cadre structurant, couplé à un parcours citoyen, qui aide à se reprendre en main et à progresser,
- ▶ une pédagogie de la réussite qui permet de retrouver motivation et confiance en soi : des méthodes actives qui aident à trouver de la légitimité et à libérer la créativité et l'expression de chacun,
- ▶ une ouverture vers l'extérieur à la rencontre, la découverte et la collaboration avec des entreprises, des institutions, des services publics, des associations culturelles, caritatives etc. pour comprendre, se situer et agir dans un environnement lisible.

Escalator (L')



Président : Maurice Lévy

Directrice Générale : Véronique Beaumont

veronique.beaumont@lescalator.com



<https://lescalator.com>

L'Escalator est l'incubateur qui soutient l'intégration sociale et professionnelle de jeunes issus de milieux les moins favorisés en facilitant leur accès à l'entrepreneuriat. Le programme « accompagnement » incluant formation, coaching, mentorat, mise en réseau et suivi personnalisé, vise à renforcer les compétences et la confiance en soi des jeunes pour favoriser leur insertion dans la société via la création et le développement d'entreprises innovantes.

Grâce à des partenariats avec des entreprises et des institutions, l'Escalator offre des opportunités concrètes de mise en relation, de développement professionnel et aussi de financement, à des jeunes créateurs de startups.

GOUVERNANCE

Président / Fondateur : Maurice Lévy

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

S'adressant à tous les porteurs de projets digitaux, quel que soit leur secteur d'activité, qui ont une envie de créer et de développer une entreprise mais qui manquent de formation, de connexions et de soutien financier, l'Escalator souhaite les aider à réaliser leurs projets, à travers un programme d'accompagnement et la mise à disposition de locaux.

TERRITOIRE

- ▶ Ile-de-France

ACTEURS IMPLIQUES

Un certain nombre d'acteurs travaillent avec l'Escalator, tels que : Total Energies, L'Oréal, EFAP, Prodware, LVMH, JCDecaux Holding, BNP Paribas, Méta, Huawei, 20 minutes, Région Ile-de-France, Mairie de Paris ...

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ Le **soutien des partenaires** Corporate et institutionnels qui contribuent au financement de l'incubateur, mettent à disposition des ressources expertes et ouvrent leur réseau aux incubés.
- ▶ Le **programme d'accompagnement entièrement gratuit** pour les incubés incluant formation, coaching et mentorat et hébergement complet.

Ce programme est construit en 3 phases :

- **Cycle de préparation de 3 mois**

Cela consiste en un programme de formation associé à du coaching personnalisé et centré sur la proposition de valeur, l'analyse du marché, la construction de l'offre et la définition du business model. A la fin des 3 mois, le projet retravaillé est présenté devant un jury, et s'il est validé, peut alors rejoindre le programme d'incubation pour 9 mois.

- **Programme d'incubation**

Il consiste en un accompagnement complet pour finaliser le développement du produit, valider le « Product Market Fit » et lancer le go-to-market incluant la création d'une structure juridique, un coaching comptable et financier, une stratégie commerciale et une stratégie de communication, la mise en relation avec des experts et avec des fonds d'investissement si besoin.

- **Prolongation**

S'il a fait la preuve de son potentiel lors des 12 premiers mois et qu'il est de nouveau validé par le jury des partenaires de l'association, le projet peut rester incubé à l'Escalator, par tranches de 6 mois.

Chiffres clés de l'association l'Escalator :

- ▶ + 1000 candidatures reçues depuis son lancement fin 2020
- ▶ 4 promotions
- ▶ 96 startups incubées
- ▶ Plus de 70% de startups encore en activité
- ▶ 400 heures de coaching
- ▶ 200 heures de formation

Fondation Agir Contre l'Exclusion - Fondation FACE

Président : Jean Castex

Délégué Général : Timothée Delacôte

t.delacote@fondationface.org



<https://www.fondationface.org/>

La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté, depuis octobre 1993.

FACE déploie des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par ses bénéficiaires afin de leur garantir l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, de rompre l'isolement et la précarité, de briser la spirale des inégalités scolaires et de rapprocher les demandeurs d'emploi du collectif que forme l'entreprise.

GOVERNANCE

- ▶ Le Conseil d'administration de FACE est composé d'un collège de Fondateurs, d'un collège de membres de droit/ ministères, d'un collège de personnalités qualifiées et d'un collège de représentants du réseau FACE.
- ▶ FACE est présidée par Jean Castex depuis juillet 2022.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

La Fondation Agir Contre l'Exclusion a pour objet :

- ▶ de contribuer à faire de la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté un enjeu majeur pour la société, en développant un plaidoyer en ce sens,
- ▶ de mobiliser les acteurs économiques avec les acteurs sociaux et institutionnels autour des questions de l'exclusion, de la discrimination et de la pauvreté,
- ▶ de favoriser le développement d'actions contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté au sein des entreprises, en faveur de l'emploi, à l'école, dans la vie quotidienne et pour les territoires,
- ▶ d'apporter un appui à tous ceux qui agissent contre l'exclusion et qui sont préoccupés par son évolution,
- ▶ de contribuer à la recherche méthodologique et l'innovation sociale sur la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.

TERRITOIRE

- ▶ FACE est présente dans plus de 55 départements français. Ses structures s'organisent au niveau départemental.

ACTEURS IMPLIQUES

Depuis 30 ans, FACE est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur les champs précités, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement (6 000 entreprises et 8 000 salariés en mécénat de compétences). FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des milliers de salariés mécènes de compétences, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ **Les principales réussites portent sur l'orientation des jeunes par la découverte des métiers et des compétences.**

Les programmes **Teknik et Discovery** permettent de faire découvrir aux jeunes la diversité des secteurs d'activités existant dans les entreprises et les compétences correspondantes, avec un focus particulier sur l'industrie. En 2022, 6 000 jeunes (collège et lycée), majoritairement issus de quartiers prioritaires, ont bénéficié de ces projets dans 10 régions. Depuis 2014, **TEKNIK** a permis à 115 000 élèves de découvrir des métiers techniques.

- ▶ **La déconstruction des stéréotypes liées à certains métiers et secteurs**

Le programme **Wi- filles** lutte contre les stéréotypes de genre de certains métiers et secteurs d'activités dans le domaine du numérique. Ce programme permet aux jeunes filles d'élargir leur champ des possibles et de choisir pleinement leur orientation. En 2020, 2 300 jeunes filles ont bénéficié de ce programme. Le programme **Boyscare** à destination des garçons est en développement pour déconstruire les stéréotypes des métiers du Care.

- ▶ **L'accompagnement des ménages dans la lutte contre la précarité énergétique**

Depuis 2015, FACE accompagne chaque année près de 10 000 ménages dans la lutte contre la précarité énergétique à travers le programme « **civigaz** », mené en partenariat avec GrdF. Par une approche en « porte à porte », assurée en partie par des volontaires en service civique, FACE établit un diagnostic énergétique et accompagne les habitants vers des solutions de rénovation thermique et dans une dynamique de sobriété énergétique.

Fondation Entreprendre



Présidente : Blandine Mulliez

Délégué Général : Eric Sirven

esirven@fondation-entreprendre.fr



<https://www.fondation-entreprendre.org/>

Créée en 2008, et Reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation pour tous, au service d'une société inclusive et durable. En finançant et accompagnant des associations, elle répond à des enjeux de société peu ou mal adressés, produit des connaissances sur les défis entrepreneuriaux et structure l'écosystème sur le long terme. « Abrisante » depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière d'associations, au cœur de Paris, agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat.

La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant d'un financement transparent, de l'utilisation des fonds collectés, d'une bonne gestion et gage de confiance.

33 associations soutenues, 98 368 bénéficiaires ayant permis la création de 15 395 entreprises et 67 870 emplois créés, 8 fondations abritées.

GOUVERNANCE

La Fondation Entreprendre s'appuie sur un Conseil d'administration de 12 membres répartis en 3 collèges, dont les mandats de 3 ans sont renouvelables 2 fois : collège des fondateurs, collège des personnalités qualifiées et collège des institutionnels. Le Conseil d'administration, présidé par Blandine Mulliez, se réunit 4 fois par an. Chaque membre du CA intervient à titre bénévole.

La Fondation s'appuie sur l'expertise de son comité d'audit et d'un comité financier qui se réunissent 2 fois par an. Elle compte un bureau composé de trois membres (présidente, secrétaire générale et trésorier). Un commissaire du gouvernement assiste à tous les conseils d'administration.

OBJECTIFS DE LA FONDATION

La Fondation Entreprendre joue un rôle clé dans la transformation de l'écosystème associatif agissant en faveur de l'entrepreneuriat. Elle anime, finance et accompagne des associations pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique. Elle adresse trois enjeux prioritaires :

- **Réduire les inégalités** : faire de l'entrepreneuriat et des compétences entrepreneuriales des leviers d'insertion professionnelle pour tous.
- **Revitaliser les territoires** : faire de l'entrepreneuriat un levier de développement des territoires en fragilité (territoires ruraux, QPV...).
- **Développer un entrepreneuriat engagé sur les défis de société (volet social et environnemental).**

TERRITOIRE

La Fondation Entreprendre agit sur tout le territoire français.

Deux exemples de réalisations : le programme Entreprendre la ruralité qui a pour objectif de revitaliser des bassins de vie par l'entrepreneuriat, est déployé sur une quinzaine de territoires répartis entre la Nouvelle Aquitaine, Les Hauts-de-France et la région AURA.

Le programme Entr&prends ton avenir accompagne une jeunesse en grande difficulté dans des territoires isolés (ruralité) ou en fragilité (QPV), en Bretagne, dans les Hauts-de-France, en Nouvelle Aquitaine, en AURA et en Ile de France.

ACTEURS IMPLIQUÉS

L'écosystème de la fondation repose sur la trentaine associations qu'elle soutient, ses 8 fondations abritées, les partenaires entreprises (mécènes), les donateurs privés, prescripteurs, agences d'innovation sociale, organismes institutionnels...

Quelles sont les principales réussites de la Fondation (ce qui fonctionne) ?

Les principales réussites reposent sur ses modes d'intervention.

- ▶ « **Le LAB** » : Production de connaissance via des études, expérimentations, démarche prospective et groupes de travail afin d'éclairer les décideurs et faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat. Amorçage de projets associatifs innovants en faveur de l'entrepreneuriat. Ex : démarche collaborative de prospective sur l'entrepreneuriat souhaitable en 2040, ayant mobilisé 250 acteurs sur le sujet.
- ▶ « **La Réponse Collective** » : Programmes thématiques sur 3 ans visant à développer des solutions d'innovation sociale répondant à des enjeux peu ou mal adressés dans une logique de « collective impact » :
 - Entreprendre la Ruralité = revitalisation des territoires isolés,
 - Entr&prends ton avenir = accompagner la jeunesse (NEET) vers l'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat.
 - Un troisième programme sera lancé à l'été 2024 : Entreprendre sa liberté, pour permettre aux personnes placées sous-main de justice de retrouver un horizon social et professionnel dans le cadre d'une démarche entrepreneuriale.
- ▶ « **L'Accélérateur** » : Programme d'accompagnement structurel des acteurs d'intérêt général de l'entrepreneuriat, combinant soutien financier et expertise sur 3 ans à destination d'associations en phase de consolidation ou de changement d'échelle. Ex : près d'une quinzaine d'associations ont été accompagnées depuis 2021.

Fondation Innovations Pour les Apprentissages (FIPA)



Présidente : Marianne Laigneau

Délégué Général : Grégory Trannoy

gregory.trannoy@edf.fr



<https://www.fondation-fipa.net>

La FIPA est une fondation créée en 2015 à l'initiative d'entreprises (actuellement 28 entreprises membres) afin de développer et tester des innovations touchant aux apprentissages.

GOUVERNANCE

- ▶ **Comité Exécutif** - présidé par Marianne Laigneau : constitué des Dirigeants des entreprises membres fondateurs + Medef et Fondation FACE. Ce Comité valide, finance et prend lecture du bilan des projets.
- ▶ **Comité Opérationnel** - sous le pilotage du Délégué Général : constitué des Responsables opérationnels en matière de formation et/ ou alternance de l'ensemble des entreprises membres. Il instruit, propose et suit les projets.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objectif de la FIPA est d'innover au travers d'expérimentations par le déploiement de projets concrets dans 4 domaines :

- ▶ **L'apprentissage et la professionnalisation alternée** : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation
- ▶ **L'insertion alternée** : stage d'insertion, formation des demandeurs d'emploi
- ▶ **L'orientation alternée** : dispositif d'immersion en entreprise permettant de définir son projet professionnel
- ▶ **La formation professionnelle continue alternée** : parcours pour la réorientation ou la promotion des salariés

TERRITOIRE

- ▶ La Fondation intervient sur le territoire français. Elle déploie des actions à envergure nationale mais peut également intervenir sur un bassin d'emploi ou une région.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ **Acteurs publics** : Ministère du Travail, de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur..., opérateurs publics du retour à l'emploi
- ▶ **Acteurs privés** : Entreprises non adhérentes (PME et ETI)
- ▶ **Associations engagées** dans l'insertion alternée et assimilée

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Les programmes déployés par la FIPA sont fortement révélateurs de son impact :

- ▶ **Altern'up** : parcours encourageant la création d'entreprises par des alternants : 300 participants, 60 entreprises créées depuis le lancement (11^e année en cours).
- ▶ **Ingénieuses** : parcours permettant à une vingtaine de jeunes femmes, titulaires d'un BAC, d'intégrer un BTS en alternance, pour les faire se hisser en 2 ans aux portes d'une école d'ingénieur et faire l'expérience d'une mobilité internationale aux Etats-Unis (4^e promotion en cours).
- ▶ **La nuit des Loups Garous** : propose à des alternants, le temps d'une nuit, un hackathon pour leur permettre de développer des valeurs entrepreneuriales (3^e édition en cours pour 400 alternants).
- ▶ **Créer son CFA d'entreprise** : accompagne les entreprises intéressées dans la démarche de création/transformation de leur CFA interne. La FIPA poursuit d'ailleurs son accompagnement pour permettre aux entreprises, le cas échéant, de se doter d'un CFA interne (2 guides et une formation proposée et déployée, un séminaire annuel pour animer la communauté des 120 CFA créés depuis 2020).
- ▶ **Lotus** : accompagne l'intégration de réfugiés via des formations en alternance sur des métiers 'en tension'.
- ▶ **Parcours d'Alternance Partagée** : organisation d'une formation alternée qui débute dans une grande entreprise et se termine au sein d'une PME.
- ▶ **Passeport pour l'apprentissage** : construit un consortium autour des CFA d'Entreprise afin de proposer depuis 2022 1 500 places d'accès à l'apprentissage pour des jeunes NEET (remise à niveau, découverte de l'entreprise et ses métiers), avec 70% d'issues positives.

Président : Jean-Philippe Courtois

Directrice Générale : Anaïs Radelli

anaïs@live-for-good.org



<https://www.live-for-good.org/>

Créée en 2015, Live for Good est une association loi 1901 qui a pour mission de libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et d'accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée.

GOVERNANCE

- ▶ Président : Jean-Philippe Courtois
- ▶ Directrice générale : Anaïs Radelli
- ▶ Conseil d'administration : Président + 3 membres co-fondateurs + 3 bénévoles experts

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Live for Good vient en aide aux jeunes entrepreneurs à impact positif développant des projets innovants au service du monde de demain. Qu'il s'agisse de la cause écologique, de l'inclusion, en passant par la santé ou l'éducation, Live for Good identifie, accompagne et soutient les jeunes générations pour les aider à réaliser des projets au service du bien commun à travers 3 parcours :

- ▶ le **programme Start for Good**, qui chaque année permet à des promotions de 50 jeunes de lancer leur start-up à impact positif.
- ▶ le **programme Boost for Good**, qui accompagne chaque année une promotion de 25 jeunes entrepreneurs pour faire passer leur start-up à impact social et/ou environnemental.
- ▶ le **Prix Gabriel**, qui récompense tous les ans 8 jeunes leaders dans le développement de leur entreprise à impact positif.

TERRITOIRE

- ▶ Live for Good agit sur l'ensemble du territoire français, avec un ancrage territorial fort en Île-de-France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Auvergne-Rhône-Alpes.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ **13 partenaires mécènes de l'association** : entreprises, fondations, acteurs publics et philanthropes rendent cette aventure possible.
- ▶ **Coachs, mentors et experts** : plus de 150 bénévoles apportent leur expérience et leur expertise aux jeunes entrepreneurs. Véritables soutiens tant sur le plan personnel que professionnel, les coachs et experts jouent un rôle central en s'engageant auprès des jeunes tout au long de leur aventure entrepreneuriale.
- ▶ **Partenaires écosystème** : plus de 30 partenaires associatifs soutiennent l'association depuis le début.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ L'association Live for Good est créée en 2015. Cette même année, l'ONU adopte les 17 objectifs de développement durable. À l'origine, le même constat est établi : les sociétés font face à des défis sociaux et environnementaux d'une ampleur inégalée.

L'amplification de ces enjeux a motivé l'émergence d'une quatrième voie. Au-delà des États, de la philanthropie et des entreprises, il apparaît une nouvelle voie : **celle d'une génération d'entrepreneurs à impact positif**. Ce nouveau mode d'entreprendre attire particulièrement les jeunes générations : un jeune sur deux souhaite entreprendre, et ils sont plus de 70% à vouloir s'engager en faveur de la transition écologique et sociale (*Étude Opinion Way avec Moovjee, Étude BCG avec MoHo*).

- ▶ 9 ans plus tard et face à l'ampleur des défis restants à relever, la mission de Live for Good résonne encore plus : libérer le potentiel des jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée. Pour concrétiser cette mission, l'association identifie, forme et soutient depuis 9 ans des jeunes de tous horizons pour révéler leur potentiel. Live for Good mobilise des entreprises, des coaches et des experts au service des jeunes entrepreneurs à impact.
- ▶ Depuis sa création, l'association a su cultiver un véritable savoir-faire dans l'accompagnement de jeunes entrepreneurs à impact positif. Live for Good c'est déjà plus de 500 jeunes accompagnés, plus de 200 entreprises et 600 emplois créés sur les territoires.

Présidents : Jean-Pierre Letartre & Christian Sanchez

Déléguée Générale : Julie Feniger

jfeniger@manifesteinclusion.fr



<https://www.manifesteinclusion.org>

Créé en novembre 2019, le Manifeste Inclusion est une association dédiée à promouvoir et à soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Fondée par des dirigeants d'entreprises engagés, l'association vise à mobiliser les entreprises autour des enjeux de diversité et d'inclusion, en mettant en place des actions concrètes et en partageant les bonnes pratiques.

GOVERNANCE

Conseil d'administration :

Composé de 12 membres, le Conseil d'administration fixe les objectifs de l'association, définit ses activités et contrôle les conditions de leur réalisation. Plusieurs membres pilotent également un groupe de travail, dont les thématiques évoluent selon les demandes des entreprises adhérentes, pour être au plus proche de leurs besoins.

- ▶ Jean-Pierre Letartre, co-président (Président Entreprises & Cités)
- ▶ Christian Sanchez, co-président (Directeur des relations sociales – Groupe LVMH)
- ▶ Servane Chauvel, trésorière (Déléguée générale Arpejeh)
- ▶ Christian Coquart, pilote du GT Jeunes vers l'emploi (Responsable RSE/Handicap – dentsu)
- ▶ Stéphanie de Maillard, pilote du GT Accès au crédit (Associée Consulting, engagée sur les sujets du Handicap – PWC)
- ▶ Fabrice Janvier, membre (Directeur Mission Handicap UES – Capgemini)
- ▶ Camille Manceau, membre (Head of Group Diversity & Inclusion, People & ESG – TotalEnergies)
- ▶ Catherine Petrovic, membre (Directrice diversité et inclusion – Siemens)
- ▶ Sophie Rouxel, membre (Directrice du Pôle Société & Citoyenneté – Groupe Les Echos – Le Parisien)
- ▶ Renata Spada, membre (Chief Diversity Equity Inclusion Officer – ENGIE)
- ▶ Olivier Théophile, membre (Directeur RSE – LVMH)
- ▶ Johan Titren, pilote du GT Diversité des formes d'emploi (Directeur Diversité & Inclusion – The Adecco Group)

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Le Manifeste Inclusion a pour objectifs principaux de :

- ▶ promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail,
- ▶ contribuer au changement de la société par l'emploi incluant les différences de chacun pour faire de cette diversité une force,
- ▶ sensibiliser et mobiliser les entreprises autour des enjeux de diversité et d'inclusion,
- ▶ mettre en place des actions concrètes pour favoriser l'inclusion et l'égalité des chances,
- ▶ partager les bonnes pratiques et les innovations sociales entre les entreprises adhérentes.

TERRITOIRE

- ▶ Les entreprises membres sont réparties dans toute la France, ce qui permet au Manifeste Inclusion d'avoir un impact significatif à l'échelle nationale.

ACTEURS IMPLIQUES

Le Manifeste Inclusion rassemble une diversité d'acteurs engagés dans la promotion de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Ces acteurs jouent un rôle crucial dans la réalisation des objectifs de l'association. Ils comprennent :

- ▶ **des entreprises Adhérentes** : le Manifeste Inclusion compte plus de 100 entreprises membres provenant de divers secteurs, tels que la finance, l'énergie, les technologies de l'information, et les biens de consommation. Parmi elles figurent des entreprises de renom comme TotalEnergies, Capgemini, Siemens, ENGIE, et LVMH. Ces dernières s'engagent à adopter et à mettre en œuvre des politiques d'inclusion et de diversité, à participer activement aux groupes de travail thématiques, et à partager leurs bonnes pratiques.
- ▶ **les partenaires de l'Écosystème** : l'association collabore avec une quarantaine de partenaires de l'écosystème, incluant des associations spécialisées dans l'inclusion des personnes en situation de handicap, des réseaux de professionnels de la diversité et de l'inclusion, ainsi que des institutions publiques. Ces partenariats permettent de mutualiser les ressources et les expertises, et de développer des projets innovants en faveur de l'inclusion.
- ▶ **des Institutions Publiques et des Collectivités Locales** : des institutions et collectivités collaborent avec le Manifeste Inclusion pour promouvoir l'inclusion à une plus grande échelle. Ces collaborations incluent des partenariats avec des ministères, des agences publiques et des autorités locales, qui soutiennent les initiatives de l'association par le biais de financements, de conseils stratégiques, et de la mise en œuvre de politiques publiques favorables.
- ▶ **des experts et Consultants en Inclusion** : Des experts et consultants en inclusion, diversité et RSE apportent leurs connaissances et leur expérience pour aider à la mise en place des initiatives de l'association. Ils interviennent dans les groupes de travail et les événements organisés par le Manifeste Inclusion.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Le Manifeste Inclusion a réalisé plusieurs succès notables, parmi lesquels :

- ▶ **La création et l'animation de groupes de travail thématiques qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises adhérentes** : l'association a mis en place plusieurs groupes de travail thématiques, chacun piloté par un membre du Conseil d'administration, pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises adhérentes. Ces groupes de travail abordent des sujets variés tels que l'accès à l'emploi pour les jeunes, l'accès au crédit, l'accessibilité numérique, l'internationalisation des politiques handicap et la diversité des formes d'emploi.
- ▶ **Le développement de partenariats stratégiques avec des entreprises et des associations pour promouvoir la diversité et l'inclusion** : l'association a établi des partenariats avec des entreprises de premier plan, des associations spécialisées et des institutions publiques. Ils permettent de mutualiser les ressources et les expertises pour développer des projets innovants.
- ▶ **L'organisation de conférences et d'événements pour partager les bonnes pratiques et les innovations sociales** : l'association organise régulièrement des conférences, des ateliers et des événements (Café des dirigeants engagés, Soirée des dirigeants engagés, Trophée de l'Entreprise Inclusive...) pour partager les bonnes pratiques et les innovations sociales en matière d'inclusion. Ces événements rassemblent des experts, des décideurs et des praticiens pour discuter des défis et des opportunités liés à l'inclusion.

Nos Quartiers ont du Talent

Président bénévole cofondateur : Yazid Chir

Directeur Général : Guillaume Marmasse

g.marmasse@nqt.fr



<https://nqt.fr>

Nos Quartiers ont des Talents (NQT), indépendant de tous partis politiques, confessions ou obédiences, est le plus important réseau d'entreprises engagées en faveur de l'égalité des chances, né d'une expérimentation menée en 2005 par le Medef 93 Ouest dont Yazid CHIR était alors Président. L'objectif consistait à favoriser au travers du mentorat l'inclusion des jeunes, haut diplômés défavorisés du département, dans les entreprises nouvellement implantées en Seine Saint-Denis afin de renforcer durablement leur ancrage territorial.

Suite au succès de l'expérimentation, l'association d'intérêt général à but social a été créée en 2006 avec pour ambition de déployer nationalement le modèle d'accompagnement vers l'emploi des jeunes haut diplômés défavorisés, par des mentors expérimentés issus d'entreprises engagées.

NQT se dédie à promouvoir l'égalité des chances en facilitant l'insertion professionnelle des jeunes diplômés Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, issus de quartiers prioritaires, de la ruralité ou de milieux défavorisés, avec un soutien crucial des entreprises et de leurs cadres qui s'engagent bénévolement en tant que mentors dans une relation de solidarité et de bienveillance aussi enrichissante pour les mentors que pour les jeunes. Les mentors bénévoles NQT, qui consacrent en moyenne, une vingtaine d'heures par jeune, incarnent leurs entreprises engagées et bâtissent des ponts solides entre 2 mondes que tout semble opposer, en influençant naturellement et durablement à l'évolution inclusive des politiques de recrutement, pour une société solidaire et plus juste.

GOVERNANCE

Les entreprises sont au cœur de la gouvernance de NQT, qui est dotée de deux organes, un conseil d'administration et d'un comité stratégique.

- ▶ Président d'honneur : Jean-Louis Borloo

Membres du Bureau :

- ▶ Président cofondateur : Yazid Chir (conseiller du Président GROUPE HENNER)
- ▶ Vice-président : Etienne Bernard (Président de BERNARD CONTROLS)
- ▶ Vice -présidente : Catherine Petrovic (Directrice Diversité Equité Inclusion SIEMENS)
- ▶ Trésorier : Amadou Tall (Alumni)
- ▶ Autres membres : Karima Cherifi (HR and Internal Communication VP Business Group Building NEXANS), Olivier Théophile (Directeur RSE du Groupe LVMH)

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objet de NQT est d'accompagner vers l'emploi, l'alternance ou l'entrepreneuriat les jeunes diplômés issus de milieu modeste, par le mentorat et par des actions collectives.

TERRITOIRE

- ▶ Le dispositif qui s'appuie sur une équipe permanente de 130 collaborateurs, est déployé sur l'ensemble du territoire national, y compris dans les DROM (Martinique, Guadeloupe, Réunion et Guyane).

ACTEURS IMPLIQUES

Toute action de NQT est construite avec ses entreprises partenaires. Plus de 750 entreprises ont mobilisé plus de 15 000 de leurs collaborateurs pour soutenir l'épanouissement professionnel de jeunes diplômés méritants issus de milieu modeste.

NQT est soutenue par les Ministères du Travail, de la Cohésion des Territoires, de la Santé et des Solidarité, et leurs administrations centrales et notamment France Travail, partenaire historique. Une centaine de collectivités (Conseils Départementaux et Régionaux, Communauté d'Agglo, Mairie...) appuient les actions de NQT dans tout le territoire national.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ Depuis l'origine, 70% (80% si l'on intègre les 10% qui repartent en formation) des plus de 85 000 jeunes accompagnés par NQT trouvent un emploi à la hauteur de leur niveau de diplôme, en 6 mois de moyenne, alors qu'une majorité éprouvent des difficultés depuis plus d'un an et qu'une partie d'entre eux se sont orientés définitivement vers des jobs peu ou pas qualifiés. Ces résultats résultent de l'engagement des 15 000 mentors bénévoles, dont la durée moyenne d'engagement est de 9 ans.
- ▶ Ce collectif réuni autour de NQT est depuis quelques années déjà, le 1er réseau d'entreprises engagées pour l'égalité des chances en France, avec un impact direct pour les jeunes : une réduction de 12 mois de moyenne de leur période de difficulté : inactivité, RSA, chômage et déprime.
- ▶ En 2023, NQT & Pôle Emploi renforcent leur partenariat historique autour du sourcing des jeunes haut diplômés défavorisés. NQT devient la première structure dont le système d'information est directement relié à celui de Pôle Emploi, facilitant ainsi l'onboarding des jeunes haut diplômés défavorisés inscrits chez Pôle Emploi et entraînant un afflux massif d'inscriptions à NQT. En effet, près de 15 000 jeunes se sont inscrits en 2023, soit une croissance de + 50%. L'objectif de NQT est d'accompagner 30 000 jeunes par an à l'horizon 2027.

Présidente : Isabelle Lherbier

Directeur Général : Benoit Bourrat

benoit.bourrat@pimmsmediation.fr



<https://www.pimmsmediation.fr>

Pimms Médiation est une association ayant pour but de faciliter l'accès aux droits des populations en proposant un accompagnement de proximité anonyme, inconditionnel et gratuit pour l'utilisateur.

GOVERNANCE

- ▶ Présidence actuelle (mandat de 3 ans) : Isabelle Lherbier
- ▶ Gouvernance du Réseau national Pimms Médiation : représentants des dix entreprises partenaires (EDF, Enedis, Engie, Keolis, La Banque Postale, La Poste, Malakoff Humanis, SNCF, Suez et Veolia).

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Les Pimms Médiation poursuivent deux objectifs principaux :

- ▶ Faciliter l'accès des populations à leurs droits.
- ▶ Créer des emplois et parcours de professionnalisation vers l'emploi durable et qualifié.

TERRITOIRE

- ▶ Les Pimms Médiation sont présents sur l'ensemble du territoire français.

ACTEURS IMPLIQUES

Pimms Médiation travaille avec des entreprises délégataires de service public, des bailleurs, des collectivités territoriales, l'Etat, via les labels France Services, et Point Conseil Budget.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

En tant qu'acteurs de la médiation sociale et de l'inclusion numérique, les Pimms Médiation ont développé une réelle expertise pour rendre les démarches du quotidien accessibles aux habitants en accompagnant les usagers progressivement vers l'autonomie.

Les Pimms Médiation développent également des solutions innovantes sur mesure pour aller vers les publics qui ne vont pas spontanément au Pimms Médiation, **comme les salariés d'entreprises**. Les Pimms Médiation proposent ainsi **aux salariés d'entreprises** des actions dans les domaines suivants :

- ▶ L'accès aux droits : réappropriation des démarches du quotidien,
- ▶ L'inclusion numérique :
 - acculturation numérique,
 - matérialisation des bénéfices du numérique dans le "quotidien",
- ▶ Apprentissage du numérique : montée en compétence douce sur les outils numériques professionnels,
- ▶ Gestion budgétaire,
- ▶ Mobilité,
- ▶ Ecogestes,
- ▶ Logement.

Toutes ces actions sont réalisées directement dans les sites des entreprises.

Sport dans la Ville



Président : Nicolas Eschermann

Directeur Général : Philippe Oddou

po@sportdanslaville.com



<https://www.sportdanslaville.com>

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Son objectif est de donner aux jeunes des quartiers prioritaires la confiance, l'envie et les moyens pour rêver et réussir. L'association vise à favoriser l'égalité des chances à travers un accompagnement et un accès privilégié à la formation et à l'emploi.

GOVERNANCE

- ▶ Président : Nicolas Eschermann
- ▶ Directeur général : Philippe Oddou
- ▶ Directeur général adjoint : Quentin Moreno

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France. Elle œuvre pour contribuer à l'égalité des chances en favorisant l'insertion sociale et professionnelle de 12 000 jeunes issus de quartiers prioritaires.

Sa mission est de donner aux jeunes qu'elle accompagne la confiance, l'envie et les moyens pour rêver et réussir.

▶ Du sport pour tous :

Convaincue que le sport est un levier clé d'insertion sociale et professionnelle, comme un axe fort de cohésion sociale dans les quartiers prioritaires, l'association débute son action par la construction et l'animation de terrains de sport en pied d'immeuble.

▶ Du sport à l'emploi :

S'appuyant sur les liens construits sur les terrains, Sport dans la Ville propose des programmes gratuits pour accompagner chaque jeune sur le chemin de la réussite :

- **Réussite dans la Ville** : pour donner confiance et énergie dans l'accompagnement scolaire de près de 400 jeunes.
- **Job dans la ville** : destiné à aider 2 850 jeunes, dès l'âge de 15 ans, à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle.
- **L dans la Ville** : pour permettre toutes les ambitions possibles aux 3.500 jeunes filles accompagnées.
- **Entrepreneurs dans la Ville** : programme d'aide à la création d'entreprises. Il a permis depuis 2007 la création de 560 entreprises.

▶ S'ouvrir au monde :

Afin de récompenser les jeunes les plus méritants et d'encourager l'ouverture et la diversité, Sport dans la Ville propose également des séjours de vacances en France (camps d'été et camps d'hiver) et à l'étranger grâce à ses partenaires

(aux États-Unis, en Belgique, au Brésil et au Royaume-Uni). L'association a également créé "Young Talents", pour permettre aux jeunes de vivre des expériences internationales qui leur ouvriront de nouvelles perspectives.

TERRITOIRE

- ▶ L'association dispose de 68 centres sportifs en France. Elle est implantée dans 35 villes, en région Auvergne-Rhône-Alpes, en Île-de-France, dans les Hauts de France et en région Sud.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Les jeunes suivis par l'association, de 6 à 25 ans
- ▶ Les équipes permanentes, les éducateurs et bénévoles
- ▶ Les partenaires privés, permettant le financement et le développement
- ▶ Les partenaires et acteurs publics
- ▶ Les écosystèmes associatifs locaux

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

De nombreux exemples démontrent l'impact fort que peut avoir Sport dans la Ville :

- ▶ Son implantation au cœur des quartiers prioritaires, en pied d'immeuble.
- ▶ La forte mobilisation des jeunes lorsque l'initiative d'aller vers eux est prise.
- ▶ L'association parvient à faire travailler ensemble les acteurs de proximité, les collectivités locales et les partenaires privés.
- ▶ Le taux d'activité des jeunes à leur sortie de Sport dans la Ville est de 90%.
- ▶ Dans son fonctionnement, l'association met les outils de l'entreprise au service de la cause des jeunes qu'elle accompagne. Ce mode de fonctionnement entrepreneurial est source de résultats et d'impact.

Président : Bernard Gainnier - Marie-Christine Coisne-Roquette (à partir de juillet 2024)

Directrice Générale : Ericka Cogne

ericka.cogne@telemaque.org



<https://www.telemaque.org>

La France est le pays le plus inégalitaire de l'OCDE en termes d'éducation et particulièrement dans le secondaire. C'est une des raisons pour lesquelles, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, Télémaque accompagne des jeunes boursiers vers un avenir plus ambitieux pour rétablir l'égalité des chances dans l'éducation. Depuis plus de 19 ans, l'association accompagne des collégiens, lycéens et apprentis investis, issus de territoires fragiles, pour leur donner toutes les chances de réussir grâce à un double mentorat école-entreprise et à travers 4 leviers : l'ouverture socio-culturelle, la découverte du monde professionnel, la confiance en soi, la réussite scolaire.

GOVERNANCE

- ▶ **Président** : Bernard Gainnier, CEO et fondateur de Biomunity / ancien Président de PWC France et Maghreb
- ▶ **Vice-président** : Antoine Sire, Responsable de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif, Groupe BNP Paribas
- ▶ **Directrice Générale** : Ericka Cogne
- ▶ **Secrétaire** : Vincent Bocart, Directeur de la communication, Sanofi France
- ▶ **Trésorier** : Philippe Bismut, ancien PDG d'Arval

Sur le principe de l'Open innovation, le Conseil d'Administration rassemble également :

- ▶ **Une représentante des Alumni**, Sonia Benameur, Attachée parlementaire/diplômée de Science Po
- ▶ **Deux représentants co-fondateurs de l'association** : Serge Weinberg, Président Weinberg Capital Partners, et Patrick Gagnaire, Président SAS GAGNAIRE
- ▶ **Des représentants entreprises et représentants d'entreprises** :
 - Gilles Vermot-Desroches, Directeur du développement durable chez Schneider Electric
 - Alain Di Crescenzo, Président des CCI de France / fédération nationale des caisses d'épargne
 - Jacques Emmanuel Saulnier, Délégué général de la Fondation TotalEnergies
 - Clément Lescat, Secrétaire général AXA Atout Cœur
- ▶ **Des représentants grands donateurs** :
 - Marie Deconinck, Member of the supervisory Board Tarkett
 - Colette Lewiner, expert énergie et fondatrice Bourse Judith et Maurice de Botton
- ▶ **Un représentant média** : Djamel Mazi, Journaliste-présentateur-reporter France Télévision
- ▶ **Un représentant investisseur** : Olivier De Guerre, Fondateur de Phi Trust
- ▶ **Un représentant de l'Éducation nationale** : Sébastien Malige, directeur du CFA CODIS
- ▶ **Un ancrage territorial** : chaque territoire est géré par un responsable régional et un président territorial ou comité de développement territorial : Jean-Philippe André, Président non exécutif Haribo Riqlés Zan et Président de l'Ania, est Président de Télémaque en Provence-Alpes Côte d'Azur; Alain Di Crescenzo, président des CCI de France/fédération nationale des caisses d'épargne est Président de Télémaque en Occitanie ; Thierry de La Tour d'Artaise, PDG du groupe SEB, est Président de Télémaque en Auvergne-Rhône-Alpes.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

- ▶ **Mission** : Accompagner vers la réussite des jeunes investis de territoires fragiles, avec les mentors, et des responsables d'entreprises et d'institutions partenaires qui placent la solidarité et la transmission au cœur de leurs premières préoccupations.
- ▶ **Objectif** : Que chaque jeune accompagné trouve sa voie.
- ▶ **Ambition** : Faciliter la création d'un vaste mouvement pour l'égalité des chances en France.
- ▶ **Vision** : Accélérer l'égalité des chances dans l'éducation par un double mentorat pour une société plus juste et fraternelle.

TERRITOIRE

- ▶ Télémaque accompagne 2 000 jeunes dans 10 régions : Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Grand-Est, Occitanie, PACA, Nouvelle-Aquitaine et Pays-de-la-Loire, Haute Corse et DROM COM. L'association est partenaire de plus de 220 entreprises/ institutions publiques et de 200 établissements scolaires REP et REP+ ainsi que de lycées de la filière générale, professionnelle et des CFA.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ Le ministère de l'Éducation nationale (sous convention depuis 2005), les pouvoirs publics.
- ▶ Des partenaires entreprises et publics : 220 partenaires (grands groupes, 60% d'ETI-PME-TPE de tous secteurs d'activités ; collectivités locales) ; des milliers de mentors au sein des entreprises et collectivités partenaires.
- ▶ La sphère éducative : 200 établissements scolaires et des milliers de professeurs, CPE... qui sont mentors.
- ▶ Des associations et acteurs culturels pour permettre aux jeunes de favoriser leur ouverture socio-culturelle.
- ▶ Des acteurs socio-professionnels tels que le Medef et le CJD.
- ▶ Télémaque fait partie de nombreux réseaux et collectifs tels que L'Ascenseur et le Collectif Mentorat.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Impact de l'association :

- ▶ 97% de réussite au bac (versus 90.9% moyenne nationale) dont 64% de mentions (vs 57,1% au niveau national).
- ▶ 99 % des filleuls Télémaque intègrent l'enseignement supérieur après leur baccalauréat.
- ▶ 80% des alumni en âge d'insertion mettent moins de trois mois à trouver un CDI.

A travers le projet Télémaque, le monde de l'entreprise et le milieu éducatif unissent leurs forces pour permettre aux jeunes de voir leur avenir en grand. Le double mentorat permet d'acquérir une ouverture socioculturelle, de découvrir le monde professionnel, de prendre confiance en soi et de trouver sa voie. En faisant des activités qu'ils n'auraient pas forcément pratiquées au quotidien, la démarche permet aux jeunes de prendre de la hauteur et d'atteindre des objectifs de carrière professionnelle et d'épanouissement personnel élevés.

Depuis septembre 2019, Télémaque est une des 8 associations fondatrices de l'association du Collectif Mentorat, qui promeut le mentorat en France.

A travers un plaidoyer pour la jeunesse, elle publie régulièrement des notes/ études comprenant des constats et propositions en faveur d'une société plus juste et fraternelle :

- ▶ 2019 : **Plaidoyer « Luttons contre nos chers déterminismes »** (avec l'Institut Sapiens).
- ▶ 2021 : **Plaidoyer pour les jeunes : « De l'école vers l'emploi, de nouvelles voies prometteuses »** (avec le CJD).
- ▶ 2023 : **Baromètre Jeunesse&Confiance : « Moi, les autres, la planète : Une jeunesse en quête de confiance »** (en partenariat avec VersLeHaut et OpinionWay).

Ticket for Change



Président : Eric Coisne

Directrice Générale : Joséphine Bouchez

Directrice Générale Adjointe : Madeleine Ceyrac Laming

josephine@ticketforchange.org



<https://www.ticketforchange.org>

Ticket for Change est une association qui dénicher, active les talents et met en lumière les futurs pionniers souhaitant avoir un impact positif sur la société par l'innovation et l'entrepreneuriat mais qui ne savent pas comment s'y prendre.

GOVERNANCE

- ▶ Initiateur et co-fondateur : Matthieu Dardaillon
- ▶ Co-fondatrice et Directrice Générale : Joséphine Bouchez
- ▶ Président bénévole : Eric Coisne
- ▶ Administrateurs : Gilles Vermot-Desroches, Angéline Lamy, Cyrille Mermut Tassart, Jean-Baptiste Renard, Paola Teulière, Intissar Bouftaim

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'association a pour mission de dénicher, d'activer les talents et de mettre en lumière les pionniers qui cherchent à innover pour résoudre les plus grands problèmes sociaux et environnementaux d'aujourd'hui. Ces pionniers imaginent, incarnent et bâtissent un monde sûr et juste qui respecte les limites planétaires et les limites humaines.

ACTEURS IMPLIQUÉS

Partenaires et mécènes :

- ▶ **Partenaire fondateur** : Entreprendre&+
- ▶ **Partenaires publics** : European Investment Bank, French Impact, Ministère de la transition écologique et solidaire, Union Européenne, Région IDF...
- ▶ **Partenaires privés** : Fondation Schneider Electric, Fondation Carrefour, Fondation Degroof Petercam, Fondation Lemarchand, Accenture, KPMG, Fondation Prairial...
- ▶ **Partenaires écosystème** : Mouvement Impact France, Ulule, BPI France, HEC Paris, Réseau Entreprendre, Article 1, Makesense, Enactus, L'Ascenseur, Ashoka, Osons Ici et Maintenant...

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Impact de l'association :

- ▶ 134 000 personnes suivies directement ou indirectement, via les programmes ou interventions extérieures.
- ▶ 43% des bénéficiaires sont engagés dans une carrière à impact. Ils exercent un métier qui contribue à apporter des solutions aux enjeux écologiques et sociaux.
- ▶ 71% du temps de travail des bénéficiaires à un impact positif sur la société après Ticket for Change (vs 27% avant).
- ▶ Près de 1 000 entreprises créées avec en moyenne 2,5 nouveaux emplois créés.

Plusieurs programmes et ressources :

▶ **Le Parcours Entrepreneur**

Parcours phare d'accompagnement de 6 mois pour transformer une idée en un projet à fort impact économique, social et/ou environnemental. 760 entrepreneurs accompagnés dans ce programme.

▶ **L'Exploration**

9 semaines pour trouver un job à impact positif.

▶ **1^{er} Acte**

Atelier immersif et collaboratif de 3h pour faire ses premiers pas dans l'entrepreneuriat social. 1 500 jeunes sensibilisés par an dans le cadre de ces ateliers.

▶ **Des programmes sur-mesure**

Programmes sur-mesure pour étudiants, portés par Ticket for Change, ou pour des collaborateurs, portés par la filiale Corporate for Change afin de former le plus grand nombre aux compétences et postures entrepreneuriales pour imaginer, incarner, bâtir des innovations sociétales et transformer les organisations.

▶ **De nombreuses ressources**

Podcasts, cours en ligne, livres pour s'inspirer, se transformer et passer à l'action pour construire sa carrière à impact positif.

Y Croire et Agir

Président : Pierre Gattaz

Déléguée Générale : Davia Yaddaden

dyaddaden@ycroire.fr



<https://www.y-croire-et-agir.org>

Depuis 2020, l'association Y Croire & Agir a pour mission d'aider des personnes éloignées de l'emploi vivant sur des territoires isolés géographiquement ou socialement à reprendre confiance en elles et à se réinsérer professionnellement. Y Croire & Agir a développé une pédagogie innovante et gratuite basée sur des « soft skills » pour permettre à ces personnes de devenir acteurs de leur propre vie et construire un nouveau projet professionnel (retour à l'emploi, création d'activité...).

Afin d'augmenter son impact, Y Croire & Agir a décidé début 2022 de transférer sa pédagogie aux acteurs de l'insertion et de l'emploi sur les territoires en leur proposant une « Form'Action ». Depuis sa création, l'association a accompagné plus de 1 300 bénéficiaires et formé 50 conseillers d'insertion sur les territoires.

GOVERNANCE

Président : Pierre Gattaz, président du directoire de RADIAL

Secrétaire général : Olivier Gainon, délégué général de WorldSkills France

Trésorier : Bernard Devy, ex-secrétaire confédéral chargé de la protection sociale FO, Président d'honneur de L'ARRCO

Conseil d'administration :

- ▶ Pauline Dubois-Graffin, conseillère communication pour le Ceemet
- ▶ Ophélie Dujarric, directrice des Affaires Publiques chez KLESIA
- ▶ Chékéba Hachemi, présidente de l'ONG « Afghanistan libre » et consultante en stratégie et communication chez CHConsulting
- ▶ Philippe Louis, ex-président de la CFTC
- ▶ Jean-Louis Vincent, président de OPCO Mobilités
- ▶ Jean-Louis Walter, médiateur national de France Travail
- ▶ KLESIA (représenté par Jean-François RIMOUX, directeur de la communication et de la RSE)

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'association a deux principales missions :

- ▶ **L'insertion professionnelle** : permettre à chaque individu de trouver sa place dans la société en exerçant une activité qui lui correspond, en déployant des parcours de remobilisation, indispensable pour faire découvrir la pédagogie aux acteurs de l'insertion.
- ▶ **La revitalisation des territoires** : favoriser l'économie locale en incitant les participants à lier leur projet à leur territoire.

TERRITOIRE

- ▶ La pédagogie de l'association est déployée sur la région Hauts-de-France, PACA et Normandie.

ACTEURS IMPLIQUES

Que ce soit lors du déploiement de la pédagogie en direct auprès des bénéficiaires ou du transfert de la pédagogie aux structures d'insertion, Y Croire & Agir a à cœur de mobiliser l'ensemble des acteurs de l'écosystème local :

- ▶ **les acteurs de l'insertion** (Missions locales, France Travail, Maison de l'emploi, Ecole de la 2^e Chance),
- ▶ **les acteurs économiques** (chefs d'entreprises...) par des interventions auprès des bénéficiaires tout au long du parcours pédagogique,
- ▶ **les acteurs de l'accompagnement** (organismes de formation, incubateurs, ...).

Cette interaction avec tous ces acteurs permet à l'association d'avoir un impact durable sur les territoires.

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

Y Croire & Agir porte une vision alternative de l'aide à l'insertion professionnelle fondée sur le développement personnel et l'accompagnement collectif qui a fait ses preuves depuis 3 ans. En effet, 71% des participants qui ont suivi le parcours de l'association se sont remis en action pour formaliser un projet professionnel viable (emploi, formation, création d'entreprise).

Le transfert de la pédagogie de l'association aux structures d'insertion et de l'emploi leur permet également de faire évoluer leurs pratiques d'accompagnement avec l'acquisition de nouvelles compétences et de démultiplier leur impact sur les territoires.

100 Chances 100 Emplois

Président : Gilles Vermot Desroches

Délégué Général : Philippe Moracchini

pmoracchini@100chances-100emplois.org



<https://www.100chances-100emplois.org/>

100 Chances 100 Emplois est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général. Avec son réseau de plus de 1 600 partenaires, elle accompagne les jeunes éloignés de l'emploi afin de les intégrer durablement dans le marché du travail.

L'association regroupe des acteurs du monde professionnel, associatif et public afin d'offrir un parcours adapté au projet professionnel des jeunes. 100 Chances 100 Emplois est un acteur engagé de l'égalité des chances et à ce titre, elle considère que la jeunesse porte l'avenir de notre société et son évolution. Elle considère que quelles que soient ses origines, son statut social, ses différences, chaque jeune doit avoir la chance de construire son avenir et que l'emploi est un facteur d'intégration et de développement personnel important.

GOUVERNANCE

- ▶ Conseil d'administration : Schneider Electric, Saint-Gobain, Adecco, EDF, Elior, Suez, Transdev, Agilytae, SOS Interim, Mission Locale Arc-Charente, Mission Locale Marseille et 2 Alumni.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'objectif est d'accompagner les jeunes adultes (de 16 à 30 ans) issus particulièrement des Quartiers Politiques de la Ville, pour qu'ils découvrent et amplifient leurs talents, stimulés par la mise en équipe de jeunes et soutenus par des accompagnants.

De plus, la méthode Trust, méthode innovante basée sur des étapes d'introspection, de maturation, d'émulation puis de transformation, amplifiée par la mise en équipe, responsabilise les jeunes, les stimule et accompagne leurs choix d'insertion professionnelle.

100 Chances 100 Emplois souhaite donner toutes les clés en main pour les jeunes, en les aidant notamment à la construction d'un réseau, des savoirs être et codes ainsi qu'à l'acquisition des compétences et des qualités professionnelles.

TERRITOIRE

- ▶ Une quarantaine de bassins d'emploi répartis sur l'ensemble du territoire et principalement sur les régions Normandie, Ile-de-France, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire, Grand-est, Sud-Est.

ACTEURS IMPLIQUES

- ▶ **Partenaires publics** (Réseau des Missions Locales, DDETS, DRIETS, France Travail, CCI)
- ▶ **Partenaires nationaux privés** (les membres du Conseil d'Administration et StartPeople, CRIT...)

- ▶ **Acteurs locaux** (entreprises, missions locales, associations, Ecole de la 2^{ème} chance, collectifs (MEDEF, Club des Entreprises s'engagent, Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, CREPI, FACE...)

Quelles sont les principales réussites de l'association (ce qui fonctionne) ?

- ▶ 100 Chances 100 Emplois se mobilise avec ses partenaires afin de coacher et d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi à s'insérer sur le marché du travail.

Depuis 2004, ce sont plus de 10 000 jeunes qui ont été accompagnés, avec un taux de réussite vers l'emploi durable de 80%. Après 3 ans, 50% des jeunes qui ont trouvé un emploi sont dans la même entreprise avec des fonctions complémentaires.

- ▶ La réussite réside dans la mise en place d'un process simple, rapide et efficace mobilisant une multitude d'acteurs de l'entreprise et permettant à chaque jeune de s'engager, individuellement et en groupe, pour être acteur de son parcours.
- ▶ La vision de 100 Chances 100 Emplois : *« tous les jeunes ont des talents et doivent être accompagnés pour mettre le pied à l'étrier de la formation et de l'emploi ! 100C100E les stimule en les invitant à rejoindre des équipes de mobilisation et accélère et amplifie ce processus par l'accompagnement de professionnels volontaires, salariés des entreprises engagées avec des acteurs de l'emploi ».*

Le Président

Madame Muriel Liénau
Monsieur Gilles Vermot Desroches
Co-Présidents de la Commission Entreprises
dans la Société et Inclusion

Paris, le 22 janvier 2024

Objet : Lettre de mission de la Commission Entreprises dans la Société et Inclusion

Madame la Présidente, *Muriel Liénau*,
Monsieur le Président, *Gilles Vermot Desroches*.

La société évolue, les attentes et besoins se diversifient rapidement, ce qui oblige les acteurs économiques et entreprises, à être à l'écoute des signaux importants que renvoient la société et les territoires.

Particulièrement, de nombreux enjeux en cours (sociaux, sociétaux, démographiques, culturel, climatiques, technologiques,) ouvrent le chemin à des transitions fortes dans la société, dans les territoires et dans les entreprises qu'elles contribuent à prendre en compte, transformer voire à bousculer.

C'est ensemble et dans le respect de chacun que nous porterons les réponses adaptées à l'établissement d'une société prospère et saine.

De nombreux dirigeants d'entreprises et entreprises réfléchissent, travaillent déjà en interaction avec leurs parties prenantes et coconstruisent avec elles des solutions pragmatiques. Singulièrement les entreprises sont clé dans les enjeux en faveur de l'égalité des chances, d'actions de cohésion et d'animation du territoire, de l'évolution des compétences et de l'inclusion dans l'emploi. Ces questions sont désormais au cœur des stratégies des entreprises. Ainsi, les tensions de recrutement que connaissent les entreprises sont critiques et pèsent sur leur croissance.

Elles sont d'ailleurs de plus en plus attendues - et reconnues - sur leurs engagements de proximité et au cœur des enjeux mentionnés, notamment par les jeunes générations qui vont rejoindre leurs rangs.

Que ce soit dans le cadre de la feuille de route des ODD 2030, qui constitue un cadre global, ou dans leur approche prospective, les entreprises participent à la construction de l'intérêt général et leur engagement au service de la performance économique, de l'emploi et dans la cité contribue à œuvrer pour une croissance sociale, responsable et durable.

L'enjeu de cette Commission est d'être porte-parole des solutions qu'apportent les entreprises et de mettre en évidence leur rôle social et sociétal, d'organiser les utiles interactions entre le MEDEF et les acteurs structurés de la société civile et des territoires.

Je suis convaincu que les impératifs économiques et les enjeux sociaux sont liés et leur conjugaison permet d'accroître la performance et d'accompagner les transformations en cours.

Les objectifs de la Commission sont de :

- ▶ **Proposer une vision systémique et transversale de l'entreprise dans la société sur le volet social, sociétal et citoyen, déclinée par un ensemble d'actions concrètes, et d'installer le MEDEF comme un acteur clé sur tous ces sujets ;**
- ▶ **Être force de proposition sur les chantiers ouverts par le Gouvernement sur tous les sujets d'actualité au cœur de cette Commission : notamment les dispositifs relatifs à l'égalité professionnelle (représentation des femmes, égalité professionnelle, lutte contre les violences sexistes et sexuelles, mixité), à la non-discrimination (testing, égalité des chances, politiques diversité) , les politiques d'emploi en faveur des publics éloignés de l'emploi (jeunes en difficulté, chômeurs de longue durée notamment seniors, travail des détenus, insertion professionnelle des jeunes Neets, accompagnement vers l'emploi des personnes en difficulté, au cœur de la réforme de France Travail, réforme du RSA, insertion professionnelle des réfugiés,...), la démographie, les questions migratoires, les freins aux politiques d'activation vers l'emploi, notamment les trappes à inactivité, la politique handicap, les mobilités sociales,**
- ▶ **Décrypter les évolutions en cours par des analyses prospectives et accompagner les adhérents face aux attentes d'une société en pleine mutation (mesure d'impact, nouvelles exigences des actifs vis-à-vis du travail et des entreprises, attractivité des entreprises, nouveaux mouvements citoyens/collectifs, montée de l'individualisme, travail contre solidarité, lutte contre la pauvreté et l'exclusion et rôle des entreprises...);**
- ▶ **Mettre en évidence ce que les entreprises apportent à la société (impact, inclusion, cohésion sociale, égalité des chances, ...), accompagner les initiatives des adhérents (par des outils et actions concrètes) et inciter à développer des politiques inclusives (notamment au moyen de partenariats avec « Les Entreprises s'engagent », les Epide, l'Association Française des Managers de la Diversité, ...)**
- ▶ **Mettre en place les conditions d'un dialogue constructif avec la société civile (ONG, associations, think tank...): débats/REF thématiques sur certains sujets importants pour les citoyens et les entreprises (par exemple les conditions d'une transition écologique socialement juste et source de croissance), groupes thématiques sur nos travaux, participation à leurs événements, travail avec des think tank pour faire valoir les idées du MEDEF....**
- ▶ **Porter les enjeux de RSE et d'inclusion par l'emploi pour défendre et proposer les meilleurs dispositifs, afin de répondre à leurs besoins en matière d'emploi compte-tenu de la raréfaction de la main d'œuvre : proposer par exemple des évolutions relatives au CEJ, à l'accompagnement vers l'emploi des publics en difficulté dans le cadre de la réforme France Travail, à l'index égalité professionnelle...**

Pour vous aider dans vos travaux, vous pourrez vous appuyer sur Odile Menneteau, directrice adjointe de la cellule Veille stratégique et nouveaux enjeux sociaux du Pôle social, et sur Inès Fontelas, chargée de mission égalité, diversité et inclusion au sein du pôle juridique, RSE, gouvernance et éthique, respectivement sherpas et sherpas adjointe de la Commission.

Leur objectif sera, au-delà de vous aider dans vos missions, de veiller à la bonne coordination des travaux avec les autres directions du MEDEF, dont les champs d'expertises pourraient compléter votre approche. Vous tiendrez également compte des travaux en cours ou déjà menés sur ces sujets, par les différentes Commissions du MEDEF.

De ce fait, compte-tenu de la dimension transversale de cette Commission, vous veillerez à la coordination avec les co-présidents des Commissions concernées.

Je sais pouvoir compter sur votre engagement et votre expérience au service de l'intérêt général sur cette question majeure pour la dynamique d'innovation des entreprises, afin de porter l'ambition collective d'une croissance responsable.

Je vous prie d'agréer, Madame la Présidente, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

Très sincèrement,


Patrick Martin

NOTES

NOTES



Mouvement
des **Entreprises**
de **France**

