

GLOBAL COMPACT

L'ENGAGEMENT
DU MOUVEMENT
DES ENTREPRISES DE FRANCE
EN FAVEUR DES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



MEDEF COLLECTION
ACCOMPAGNER

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**





MEDEF COLLECTION

PROPOSER

LA COLLECTION QUI RASSEMBLE LES PRISES DE POSITION OFFICIELLES DU MEDEF.

PARTAGER

LA COLLECTION QUI MET EN AVANT LES COLLABORATIONS DU MEDEF.

ACCOMPAGNER

LA COLLECTION QUI RÉUNIT LES GUIDES ET BONNES PRATIQUES DU MEDEF.



Agir ensemble pour une croissance responsable : la raison d'être du MEDEF, le moteur de notre action

À l'heure où l'unité, l'apaisement, le progrès deviennent des notions de plus en plus théoriques, un dernier bastion tient bon. Un lieu du collectif où des femmes et des hommes s'unissent derrière des projets gages de prospérité. Un lieu où l'innovation, l'ascension sociale, l'accueil et la formation des jeunes, le dialogue social ne sont pas des concepts mais des réalités quotidiennes.

Ce lieu, c'est l'entreprise, et le MEDEF a l'honneur et la responsabilité d'en représenter 240 000, avec leurs 12 millions de salariés.

240 000 TPE, PME, ETI et grands groupes qui dans leur diversité de secteurs et d'implantations géographiques partagent la même ambition : générer une croissance responsable, la seule à même de maîtriser les grandes mutations à l'œuvre, et les rendre socialement acceptables.

Ce rôle majeur de l'entreprise, les Français l'ont très bien intégré, confiant à plus de 80%* avoir une bonne opinion d'elle. Un score qui tranche dans le paysage de défiance généralisée actuel !

Nos concitoyens savent que l'entreprise, en investissant, en innovant, en formant, en incluant, est une formidable génératrice de croissance responsable.

C'est cette croissance au service du financement et de la maîtrise des grandes transitions – écologique, numérique, technologique, démographique – que le MEDEF a adossé dès 2019 dans ses statuts au travers d'une raison d'être éponyme.

Nous portons ainsi une ambition claire : promouvoir une croissance à la fois compétitive, durable et inclusive. Cet engagement se traduit concrètement par nos actions en faveur de la jeunesse et son avenir professionnel, de la transition écologique et de la préservation de l'environnement, de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, de l'inclusion par le travail, de la diversité, du développement des compétences ou encore de la lutte contre toutes les formes d'inégalités. Nous sommes convaincus que la performance des entreprises et leur contribution à l'intérêt général sont indissociables.

Aujourd'hui, le MEDEF franchit une nouvelle étape dans son engagement aux côtés du Global Compact. En siégeant désormais à son Conseil d'administration, notre mouvement entend contribuer plus activement encore à la promotion des dix principes qui le fondent et au dialogue entre les entreprises, les institutions et la société civile. Cette responsabilité décuplée traduit notre conviction profonde : les entreprises ont un rôle déterminant à jouer pour répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux de notre temps.

Le MEDEF, première organisation patronale de France, est fier de porter cette ambition collective et de montrer, aux côtés du Global Compact, que les entreprises sont pleinement actrices du progrès.

*Odoxa, Baromètre de l'économie – Octobre 2025

Patrick Martin
président du Mouvement des entreprises de France

QUI SOMMES NOUS ?

Porte-parole de toutes les entreprises, le Mouvement des entreprises de France est l'**interlocuteur privilégié des décideurs et des pouvoirs publics**.

Avec ses **15 000 mandats** exercés par des chefs d'entreprise et dirigeants engagés, issus des territoires et des fédérations professionnelles, il **défend les intérêts des entreprises et des entrepreneurs** dans toutes les instances économiques et sociales au niveau local, régional et national. Il fait ainsi valoir le point de vue de l'entreprise afin d'améliorer son environnement.

Habilité par la loi pour négocier au nom de toutes les entreprises avec les partenaires sociaux, le **Mouvement des entreprises de France conduit toutes les grandes négociations interprofessionnelles**.

Il dialogue également avec tous les acteurs de la société civile (ONG, jeunes, enseignants, élus locaux, sportifs, magistrats...) pour **mieux faire connaître et partager les enjeux de l'économie et de l'entreprise**.



UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Une présidence



Patrick Martin,
président



Bruno Arcadipane,
*vice-président,
en charge des adhérents*



Paola Fabiani,
*vice-présidente,
en charge de
l'entrepreneuriat et
porte-parole*



Fabrice Le Saché,
*vice-président,
en charge de l'Europe*



Samuel Tual,
vice-président et trésorier



Charles Znaty,
porte-parole

Instance de décision du Mouvement des entreprises de France, le **conseil exécutif** fixe la politique générale.



Une équipe au service des entreprises

4 PÔLES THÉMATIQUES

**Pôle Compétences,
formation, jeunesse**

Pôle Économie

Pôle Social

Pôle Transition écologique

5 PÔLES TRANSVERSAUX

Pôle Adhérents et mandats

Pôle Affaires publiques

Pôle Communication

Pôle Europe et international

**Pôle Juridique, RSE et éthique et
gouvernance des entreprises**

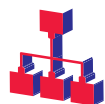
3 DIRECTIONS

**Direction
Entrepreneuriat**

**Direction de Pilotage et
de la Transformation**

**Direction
Sport et Culture**

1 SECRÉTARIAT GÉNÉRAL



16 COMMISSIONS ET 9 COMITÉS

Ils élaborent des positions sur l'ensemble des sujets qui impactent l'économie et les entreprises.

COMMISSIONS

- ▼ Compétences, formation et jeunesse
- ▼ Consommation
- ▼ Croissance et territoires
- ▼ Destination France-tourisme
- ▼ Dynamiques du marché du travail et de l'emploi
- ▼ Économie, compétitivité et finance
- ▼ Énergie
- ▼ Entrepreneuriat

- ▼ Entreprises dans la société et inclusion
- ▼ Europe et international
- ▼ Fiscalité
- ▼ Numérique et Innovation
- ▼ Protection sociale
- ▼ Simplification et Réforme de la puissance publique
- ▼ Souveraineté et sécurité économiques des entreprises
- ▼ Transition écologique et économique

COMITÉS

- ▼ Acteurs de santé
- ▼ Culture
- ▼ Droit des sociétés, boursier et conformité
- ▼ Droit et commande publique
- ▼ Finance durable et *reporting* ESG
- ▼ Gouvernance des entreprises
- ▼ Liaison Défense (CLD)
- ▼ Logistique et transport durables
- ▼ Sport et JOP d'hiver 2030



Composé d'une nouvelle génération de 45 jeunes chefs d'entreprise, il réfléchit, avec un œil neuf, aux grands enjeux sociétaux de demain.



Le réseau « Femmes du MEDEF » travaille à la féminisation des instances du MEDEF. Composé de dirigeantes d'entreprise, il a pour objectif de donner de la visibilité aux femmes du monde entrepreneurial français et de les encourager dans leurs ambitions d'accéder à des mandats patronaux au niveau territorial et national.



Ce club de décideurs rassemble plus de 300 dirigeants d'entreprises de plus de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, véritables créateurs de la croissance et de l'emploi de nos territoires. Il se réunit régulièrement lors de rencontres privilégiées autour de personnalités de renom, sur des sujets d'actualité et lors d'événements de prestige.

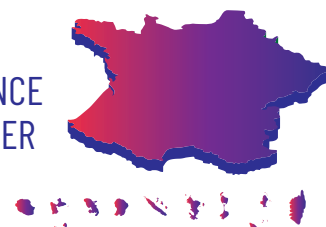


LA FORCE DU RÉSEAU INTERPROFESSIONNELLE



1^{re}
ORGANISATION REPRÉSENTATIVE
DES ENTREPRISES

119 ORGANISATIONS TERRITORIALES EN FRANCE
MÉTROPOLITAINE ET DANS LES OUTRE-MER



100 FÉDÉRATIONS REPRÉSENTANT **420** SYNDICATS PROFESSIONNELS
QUI REGROUPENT L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

*Jamais une organisation n'aura représenté une telle variété de secteurs
d'activité en France, preuve de la puissance du réseau MEDEF*

SERVICES
 **33**

INDUSTRIE
 **28**

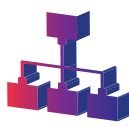
COMMERCE
 **11**

CONSTRUCTION
 **9**

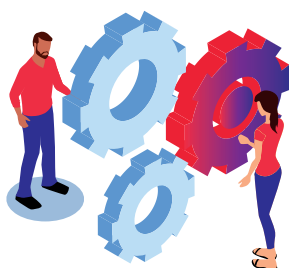
SANTÉ
 **7**

TRANSPORT
& LOGISTIQUE
 **7**

ÉNERGIE
 **5**

 **16** ORGANISATIONS
ASSOCIÉES
ET PARTENAIRES

 + de **200 000**
ENTREPRISES ADHÉRENTES
DONT UNE MAJORITÉ DE TPE-PME



1 salarié sur 2
travaille dans une entreprise
affiliée au réseau MEDEF

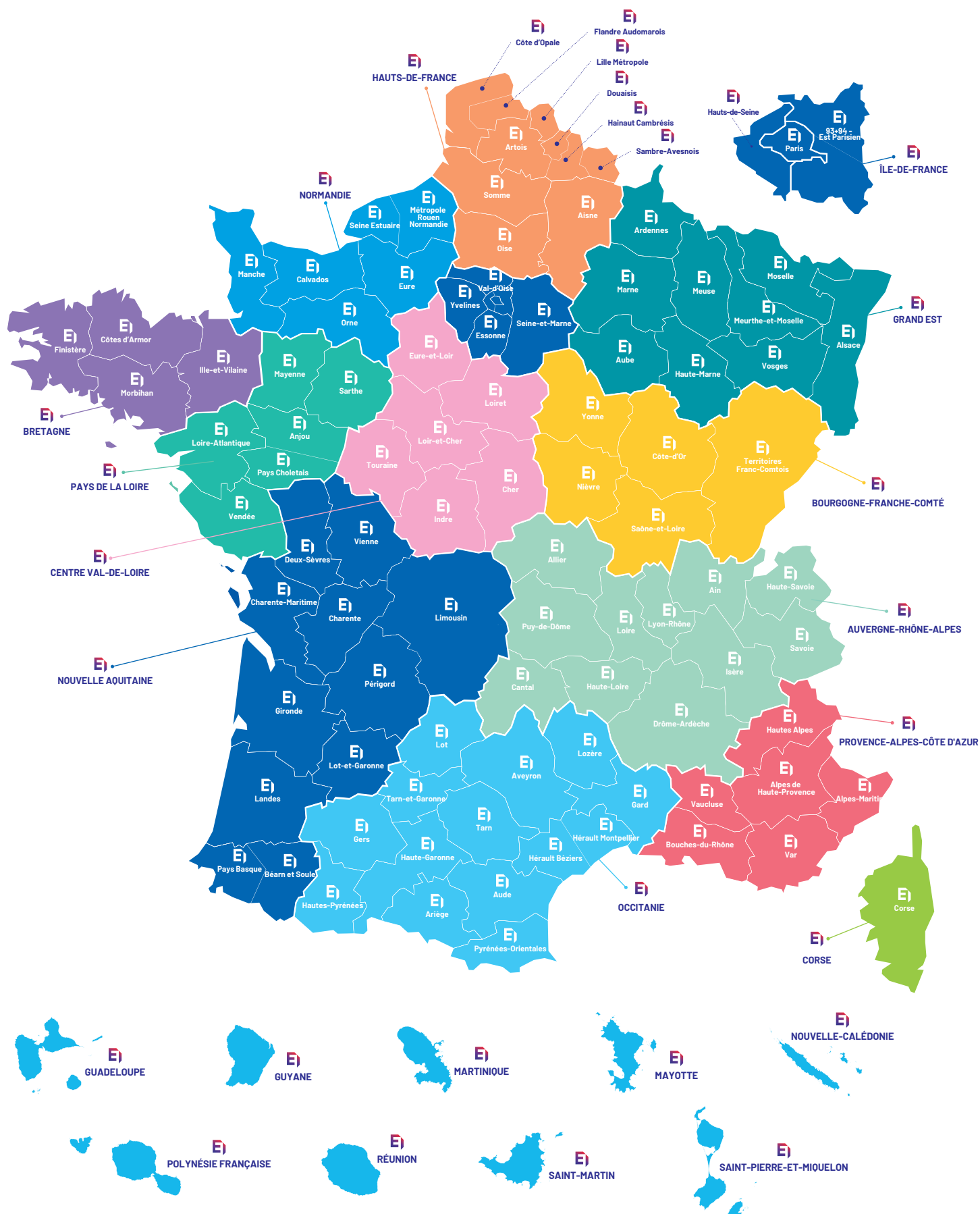
15 000
mandats exercés
par des militants engagés



dont **14 000** dans les territoires



LES 118 MEDEF TERRITORIAUX ET RÉGIONAUX





UNE ORGANISATION TOURNÉE VERS L'EUROPE ET L'INTERNATIONAL

Le Mouvement des entreprises de France est présent à Bruxelles et à l'international.

Il agit pour une plus grande intégration européenne, pour le développement du marché intérieur et pour renforcer la présence des entreprises à l'international.

En Europe



L'Europe a apporté paix et prospérité, et ouvert aux entreprises françaises des marchés nouveaux. Pour autant, les attentes à son égard sont fortes. L'Europe ne peut plus être naïve dans un monde de plus en plus concurrentiel. Elle doit affirmer sa vision, assumer sa puissance et assurer la prospérité de son économie.



Le MEDEF agit pour une plus grande intégration européenne pour favoriser le développement du marché intérieur, renforcer la présence des entreprises à l'international et entretenir la diplomatie patronale avec nos homologues européens.

À la **maison**
des **entreprises**
de **France**

cet effet, la **Maison des entreprises de France** à Bruxelles représente le Mouvement des entreprises de France et ses adhérents auprès de la Commission et du Parlement européen.

BUSINESSEUROPE

Le Mouvement des entreprises de France est membre de **BusinessEurope**, le patronat européen, pour anticiper et influencer sur les réglementations européennes pour défendre les entreprises françaises.

À l'international



Le **Mouvement des entreprises de France International** aide les entreprises françaises à développer et à renforcer leur présence à l'international.



Ses **85 conseils géographiques** couvrent **150 pays**.



Le Mouvement des entreprises de France International organise chaque année plus de **200 rencontres et délégations** de haut niveau avec des décideurs publics et privés.



Stratexio accompagne les dirigeants de TPE/PME dans une démarche d'internationalisation structurée complète et durable grâce à son écosystème spécialiste du commerce international.



Le Mouvement des entreprises de France est membre fondateur de **l'Alliance des patronats francophones**. Son but est de développer les flux d'affaires entre entreprises francophones au service d'une francophonie économique créatrice de croissance.



NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

Pour marquer son engagement aux côtés des entreprises toujours plus soucieuses d'intégrer leur responsabilité sociétale (RSE) au-delà de leur activité économique, mais aussi parce qu'il se place au cœur des nouvelles aspirations de la société, le Mouvement des entreprises de France s'est doté en janvier 2019 d'une raison d'être : « **Agir ensemble pour une croissance responsable** ».

Elle traduit sa volonté de s'imposer comme une organisation :

- **responsable et exemplaire**, au service de l'intérêt général ;
- **proactive**, pour la compétitivité de l'Europe dans un contexte international ;
- **prospective**, en synergie avec toutes les parties prenantes ;
- **au cœur des territoires** et de la réalité économique et sociale ;
- **engagée** pour une croissance responsable de toutes les entreprises.

LES ENTREPRISES : ACTEURS/ACTRICES INCONTOURNABLES DE L'AGENDA 2030

Adoptés lors du Sommet des Nations Unies sur le développement durable le 25 septembre 2015, les **17 objectifs de développement durable** (ODD) visent à « éradiquer l'extrême pauvreté, combattre les inégalités et préserver la planète » d'ici 2030.

S'ils s'adressent en premier lieu aux États, les ODD ne pourront être atteints sans une mobilisation active de l'ensemble des acteurs. Collectivités territoriales, entreprises, chercheurs, ONG et citoyens sont donc invités à se les approprier afin de contribuer, à la hauteur de leurs moyens, à leur réalisation.

La contribution des entreprises étant essentielle à la réussite de cet engagement d'ici 2030, le Mouvement des entreprises de France s'engage à les accompagner dans l'appropriation et la mise en œuvre de ces objectifs.

Les 17 ODD : que gagne l'entreprise à s'en saisir ?

Avec l'Agenda 2030, les entreprises disposent d'un cadre structurant et universel (pour tous les pays et toutes les parties prenantes), dans lequel inscrire la contribution de leur activité à un développement durable, en s'appuyant sur les actions mises en œuvre dans le cadre de leur démarche de RSE.

Les ODD n'ont pas vocation à remplacer la RSE pour les entreprises mais par la mise en œuvre d'une démarche RSE, les entreprises contribuent aux ODD.

Si leur utilisation comme référentiel est volontaire, les ODD peuvent être utiles aux entreprises pour :

- **réaliser un autodiagnostic** ou une autoévaluation de la performance sociétale ;
- **servir de cadre** pour le développement de la stratégie RSE ;
- **redonner du sens et impliquer les collaborateurs** sur une démarche positive au service d'objectifs de société ambitieux ;
- **dialoguer avec les parties prenantes** dans la mesure où l'Agenda 2030 constitue un langage commun ;
- **rendre compte** des engagements auprès de leurs parties prenantes ; les ODD pouvant être vus comme une grille de reporting simple ;
- **innover de manière collaborative**, en ce sens que les ODD favorisent le développement de partenariats (entre entreprises et avec d'autres parties prenantes) pour proposer une offre intégrée, chercher des financements, concevoir des projets qu'il n'aurait pas été possible de développer seul ;
- **comparer sa performance** à celle de leurs concurrents français, européens ou internationaux.



Quatre grands défis à relever collectivement pour mettre en œuvre efficacement les ODD

Continuer à accroître la connaissance des ODD :

Malgré leurs onze ans d'existence, les 17 ODD sont encore trop peu connus du grand public, ce qui contribue à freiner leur adoption par les différentes organisations, notamment les entreprises qui pour la grande majorité répondent déjà à un ou plusieurs de ces objectifs sans forcément l'identifier elles-mêmes. Des actions de communication sont nécessaires pour renforcer l'utilisation des ODD par tous. Celles-ci doivent montrer l'articulation entre les ODD et les nombreuses initiatives déjà existantes en matière de durabilité. Avec l'impulsion de l'État, chaque organisation peut contribuer à cet objectif commun.

Dépasser la présomption d'« ODD-washing » par certaines parties prenantes : cela demande de se concentrer sur la mise en œuvre effective des ODD et les outils permettant de démontrer la contribution aux 17 objectifs.

Rendre les ODD plus opérationnels : L'Agenda 2030 est prioritairement conçu pour les pays et s'inscrit dans un temps relativement long. Une partie des 169 cibles associées aux 17 ODD visent ainsi plus spécifiquement l'action publique. Par conséquent, il peut être difficile de lier les ODD à l'activité quotidienne des entreprises. La mise en place d'outils permet de rendre concret et opérationnel les ODD tout en aidant les entreprises à les utiliser comme un instrument de pilotage pour leur politique interne.

Partager largement les bonnes pratiques : Les actions mises en œuvre en faveur des ODD, par tous types d'acteurs, sont un moyen de susciter l'engagement des autres. Le partage des meilleures pratiques et des outils de mise en œuvre est à favoriser, y compris entre différentes catégories d'acteurs.

Quel rôle peut jouer le Mouvement des entreprises de France dans la mise en œuvre des ODD

En application des engagements du monde économique dans le cadre de la feuille de route de la France pour l'atteinte des ODD, et en lien avec ses parties prenantes, le Mouvement des entreprises de France entend poursuivre et renforcer son action visant à :

- **informer et sensibiliser** les entreprises françaises et leurs représentants sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux ;
- **accompagner** les entreprises dans la mise en œuvre d'actions concrètes permettant d'atteindre les 17 objectifs ;
- **contribuer à l'élaboration de la norme** au service d'une croissance responsable, en prenant part au débat public et en présentant des propositions concrètes. vice d'une croissance responsable, en prenant part au débat public et en présentant des propositions concrètes.

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Ce présent rapport est la quatrième communication sur l'engagement du Mouvement des entreprises de France depuis son adhésion au Global Compact en mai 2017.

Il recense, sur la période allant de mai 2024 à avril 2026, l'ensemble des actions en faveur des 17 objectifs de développement durable de l'ONU ayant été portées par le Mouvement des entreprises de France en interne pour ses collaborateurs et en externe pour ses adhérents, ses parties prenantes, les pouvoirs publics et le grand public.



NOS ACTIONS

ACTIONS INTERNES À DESTINATION DE NOS SALARIÉS

1. Ressources humaines

Accompagnement

- ▼ **Accord sur le télétravail** avec le Comité social et économique.
- ▼ Guide d'accompagnement RH à destination des collaborateurs.
- ▼ Soutien psychologique via Malakoff Humanis.
- ▼ **Assistante sociale** disponible sur rendez-vous téléphonique ou à l'ACMS.
- ▼ Mise en place d'un **parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs** (présentation à l'ensemble des services, rencontre avec le Président et le Délégué général, journée d'immersion dans un territoire ou une fédération professionnelle).
- ▼ **Newsletter interne** mensuelle concernant les travaux en cours.

Rémunération et avantages

- ▼ **Plan épargne entreprise** : mise en place en décembre 2000 d'un plan épargne entreprise, dont l'abondement du Mouvement des entreprises de France a évolué en 2020.
- ▼ **Action Logement** : tous les collaborateurs peuvent bénéficier de l'aide au logement (achat, location, travaux).

Transformation numérique

- ▼ **Dématérialisation d'une partie de la documentation interne dans un objectif zéro papier** avec la mise en place de différents outils numériques (bulletins de salaire via Digiposte, Lucca : congés payés, notes de frais), onboarding/offboarding, trombinoscope et dossiers administratifs des collaborateurs, engagements de dépenses via congé via Krystal, factures via Zeendoc, entretiens annuels et professionnels (Javelo), logiciel de recrutement ATS via Taleez.
- ▼ Dotation pour chaque collaborateur d'un **ordinateur portable et d'un téléphone portable professionnels**.
- ▼ Intranet : mise à jour régulière d'information sur notre intranet « Agora ».

Sensibilisation et formation

- ▼ **Sessions de sensibilisation et de formation** ouvertes aux collaborateurs par l'organisme de formation l'Académie MEDEF.
- ▼ **Participation à des journées nationales et internationales** (journée internationale des droits des femmes, semaine du handicap, Duoday, journée sport en entreprise, journée de lutte contre les violences faites aux femmes).
- ▼ Sessions de **formation d'équipiers de première intervention (EPI)**.
- ▼ Sessions de **formation de Sauveteur Secouriste du Travail (SST)**.
- ▼ Formation à **l'exploitation du système de sécurité incendie (SSI)**.
- ▼ Formation à **l'accessibilité des personnes handicapées aux ERP**.
- ▼ Sessions de sensibilisation **à la santé et la sécurité au travail**.



Transport et mobilités

- ▼ Remplacement du véhicule du président du Mouvement des entreprises de France et de son Directeur général par des **véhicules hybride de marque française**.
- ▼ Mise en place de **bornes de recharge électriques** au parking.
- ▼ Mise en place de 15 **places pour les vélos**.

Autres mesures en matière de réduction des émissions

- ▼ Mise en place d'un **suivi de performance énergétique** avec notre prestataire maintenance Engie pour optimiser les consommations énergétiques.
- ▼ Deux **détecteurs de CO2**.
- ▼ **Tri des déchets** :
 - corbeilles de tri sélectif des déchets dans chaque bureau ;
 - container spécial pour le tri des bouteilles en verre ;
 - bacs récupération pour les cartouches informatiques ;
 - récupérateur de piles usagées ;
 - dons à des ateliers protégés pour le matériel informatique usagé ;
 - recyclage filtres de climatisation ;
 - recyclage ampoules.
- ▼ Produits issus de **circuits courts et produits de saison** pour la restauration via Sodexo.

Autre actions

- ▼ Mise en place d'un parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs.
- ▼ Participation des collaborateurs à la REF en tant qu'accompagnateurs et rapporteurs.
- ▼ Challenge collaborateurs cohésion d'équipe.
- ▼ Organisation de **moments pour les collaborateurs** (petits-déjeuners d'étage, petits-déjeuners des alternants/stagiaires, cafés gourmands avec les collaborateurs, galette des rois, Chandeleur, distribution d'œufs en chocolats et ateliers animations

pour Pâques, fête des enfants, journée Disney pour Noël, fête foraine au Parc Floral, garden party, soirées collaborateurs (*Wine and cheese*), distribution de chocolats en fin d'année).

- ▼ Organisation de la Semaine olympique et paralympique.
- ▼ Journée bien-être au travail.
- ▼ Organisation événement octobre rose.
- ▼ Organisation de concours (Euro de foot, Roland-Garros) et diffusion des matchs dans l'amphithéâtre ; tournoi de baby-foot, tournoi de ping-pong.
- ▼ Séminaire du CODIR et des différents pôles.
- ▼ **Nettoyage des bureaux en journée** afin d'améliorer les conditions de travail des salariés de l'entreprise de nettoyage.
- ▼ **Cafétéria** avec un coin babyfoot.
- ▼ Mise à disposition d'un **local pour tirer son lait**.
- ▼ Mise en place de FoodCheri.

2. Comité social et économique

Dans le cadre de ses fonctions, le comité social et économique du Mouvement des entreprises de France propose différents services aux salariés pour améliorer leur qualité de vie au travail.

Le CSE contribue activement au bien-être des salariés et à la qualité de vie au travail à travers la mise en place de dispositifs favorisant l'accès à la culture, au sport et au développement personnel.

À ce titre, différentes actions sont proposées aux salariés, telles que la mise à disposition d'une plateforme en ligne dédiée à l'apprentissage et aux loisirs, incluant un accès à des ressources juridiques, ainsi que l'accès à une bibliothèque et une ludothèque. Le CSE soutient également la pratique d'activités sportives et culturelles *via* des dispositifs de remboursement, une billetterie dédiée et la distribution de cartes culture.

Par ailleurs, des aides financières sont proposées tout au long de l'année, notamment sous forme de chèques cadeaux (Noël, naissance) et de chèques vacances, contribuant à améliorer le pouvoir d'achat et l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle des salariés.

Enfin, le CSE favorise le lien social et la cohésion interne à travers l'organisation régulière d'événements conviviaux (soirées, *afterworks*), ainsi que des actions en faveur du bien-être, telles que des séances de sophrologie.



- ▼ Remboursement d'une partie des activités sportives et culturelles.
- ▼ Assistance juridique via la plateforme Toutapprendre
- ▼ Mise à disposition d'une bibliothèque et d'une ludothèque.
- ▼ Distribution de chèques cadeaux pour Noël.
- ▼ Distribution de cartes culture et de chèques vacances au cours de l'année.
- ▼ Distribution de chèque cadeau naissance.
- ▼ Organisation de moments de convivialité (ex : soirée de Noël, *afterwork*, etc.).
- ▼ Mise en place d'une plateforme en ligne dédiée à l'apprentissage et aux loisirs pour les salariés.
- ▼ Mise en place d'une billetterie culturelle et sportive grâce à la plateforme Swile.
- ▼ Réductions chez les commerçants du quartier (librairie).

Autre actions

- ▼ Mise en place d'un **parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs**.
- ▼ Organisation de **moments pour les collaborateurs** (petits-déjeuners d'étage, café gourmands avec les collaborateurs, galette des rois, distribution d'œufs en chocolat, fête des enfants, journée Disney pour Noël, pique-nique, soirées collaborateurs, distribution de chocolats en fin d'année).
- ▼ Organisation des **Olympiades du 55** (à renouveler chaque année).
- ▼ Organisation de **concours** (coupe du monde de foot, coupe du monde de rugby) et diffusion des matchs de l'équipe de France dans l'amphithéâtre)
- ▼ Séminaire du CODIR et des différents pôles.
- ▼ **Nettoyage des bureaux en journée** afin d'améliorer les conditions de travail des salariés de l'entreprise de nettoyage.
- ▼ **Cafétéria** avec un coin *babyfoot*.
- ▼ Mise à disposition d'un **local pour tirer son lait**.

3. Engagements en faveur de la mixité et de l'égalité salariale

La charte de la mixité du MEDEF et son bilan annuel

Le MEDEF s'est fixé dès 2019 l'ambition d'atteindre la parité économique, soit 30 % de femmes, au sein de ses instances dirigeantes et parmi les représentants et représentantes des MEDEF régionaux, territoriaux et fédérations professionnelles au sein de ses instances nationales en intégrant une Charte de la mixité à ses statuts. La dynamique engagée par le MEDEF a porté ses fruits car la proportion de femmes au sein des Conseils d'administration et bureaux des MEDEF régionaux, territoriaux et fédérations professionnelles ne cesse d'augmenter depuis 2020 afin de tendre vers la parité économique. Un bilan de la mixité au sein de nos instances est présenté chaque année à notre assemblée générale et publié sur notre site internet.

▼ Bilan 2025

Index de l'égalité salariale femmes-hommes 2025

Au titre de l'année 2025, le MEDEF a obtenu le score de 91 sur 100 à l'index égalité Femmes-Hommes.

Cet index mesure 4 indicateurs :

- sur l'indicateur relatif à l'écart de rémunération : 31/40 ;
- sur l'indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles : 35/35 ;
- sur l'indicateur relatif au pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité : 15/15 ;
- sur l'indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10/10.

Le MEDEF continuera de renforcer ses actions en faveur de l'égalité professionnelle en 2026, en portant une vigilance particulière aux niveaux de rémunération proposés lors des recrutements et en veillant au respect de l'équité salariale entre les femmes et les hommes lors de la revue salariale annuelle.

▼ Index 2025



NOS ACTIONS VIS-À-VIS DE L'EXTERNE

1. Publications

Baromètres



Dans le cadre de ses travaux relatifs à l'égalité des chances et à la diversité, le MEDEF a conçu, dès 2012, un baromètre national de perception de la RSE et de l'égalité des chances en entreprise avec un double objectif : mesurer la perception des salariés du climat d'égalité des chances et permettre aux entreprises de s'engager et de construire un dialogue social efficace.

▼ **Baromètre 2024**

▼ **Baromètre 2025**



En partenariat avec l'institut d'opinion Odoxa, Le Mouvement des entreprises de France a élaboré une grille de lecture visant à établir un état des lieux sur la perception et le partage des bénéfices du progrès. Il permet également de souligner les efforts à poursuivre de manière à gagner et garder la confiance de l'opinion dans les apports et usages de l'innovation.

▼ **Baromètre 2026**



Le pôle Compétences, formation et jeunesse du MEDEF a dévoilé son premier baromètre « Entreprises et formation 2025 », destiné à mieux comprendre les pratiques des entreprises en matière de formation et à en mesurer l'impact sur la performance.

▼ **Baromètre 2025** (septembre 2025)

Guides thématiques et notes de décryptages

Le MEDEF produit de nombreux guides à destination de ses adhérents pour les sensibiliser et les accompagner au quotidien sur de nombreuses thématiques.

Exemples de guides produits en interne par le Mouvement des entreprises de France pour ses adhérents depuis mai 2024.



Vade-mecum de la réforme ZAN, version 2 (septembre 2024)

Actualisation du document pédagogique consacré à la réforme du zéro artificialisation nette (ZAN), intégrant les évolutions législatives et réglementaires ainsi que les positions du MEDEF.



Étude MEDEF/Collectif Orientation « Immersions en entreprise : une école des compétences humaines »

Cette enquête réalisée en partenariat avec le Collectif Orientation est destinée à comprendre et analyser les perceptions et les expériences des jeunes, des parents, des enseignants et des chefs d'entreprises concernant les visites et les stages en entreprise, ainsi qu'à cerner les attentes et besoins des différentes parties prenantes.

▼ **Télécharger le guide** (novembre 2024)



Développer les compétences pour réussir la transition écologique : enjeux, propositions et bonnes pratiques

Au second semestre 2024, plusieurs groupes de travail ont été initiés avec le pôle Transition écologique, autour d'une vingtaine de représentants des fédérations professionnelles, de MEDEF territoriaux et régionaux et d'entreprises. À l'issue de ces GT, le pôle Compétences, formation, jeunesse a publié ce document de travail qui identifie 10 principaux enjeux pour mieux articuler les politiques de formation, l'accompagnement des entreprises et les ambitions écologiques nationales.

▼ **Télécharger le guide** (mars 2025)



« De la blessure psychique à la reconversion professionnelle - Guide d'accueil en entreprise des militaires blessés » mars 2025

Comment l'entreprise peut-elle concilier troubles psychiques et performance opérationnelle ? Ce guide a pour objectif de répondre à cette question en faisant le focus sur une population : les militaires et anciens militaires souffrant de trouble de stress post-traumatique. Un colloque a été organisé pour présenter ce guide le 24 mars 2025.

▼ [Télécharger le guide](#) (mars 2025)



Guide Acteurs et outils de la transition écologique

Nouvelle édition du guide d'accompagnement des entreprises face aux impacts du changement climatique, avec des recommandations pratiques pour renforcer la résilience des activités et des territoires.

▼ [Télécharger le guide](#) (avril 2025)



Entreprises et réservistes : un engagement commun pour la Nation – Vade-mecum à l'usage des RH et des managers

Ce guide pratique s'adresse aux directions des ressources humaines et aux managers afin de clarifier le cadre juridique et organisationnel de l'engagement des salariés réservistes. Il présente les droits et les obligations de chacun, ainsi que les bonnes pratiques pour permettre un engagement citoyen et des relations de travail efficaces.

▼ [Télécharger le guide](#) (mai 2025)



Dialogue social territorial : un guide pour sécuriser le cadre et clarifier les pratiques

Le MEDEF a publié en juillet 2025 un guide à destination du réseau afin de préciser le cadre applicable au dialogue social territorial. Ce document rappelle que la **négociation collective interprofessionnelle normative relève exclusivement du niveau national**.

Le guide vise à **sécuriser les pratiques** en apportant, pour chaque situation, un rappel **des règles juridiques et des procédures à respecter, afin d'éviter toute interférence avec les accords de branche et d'entreprise**. Il propose également des bonnes pratiques pour développer un dialogue social territorial utile, structuré et non contraignant, sans créer d'obligations juridiques pour les entreprises.



Guide de bonnes pratiques concurrence

Les organisations professionnelles évoluent dans un cadre juridique d'une complexité croissante, s'agis-

sant de l'application du droit de la concurrence à leurs activités. C'est dans ce contexte que le Comité concurrence du MEDEF, avec le concours de l'équipe Concurrence du cabinet Mayer Brown, a conçu un guide de bonnes pratiques Concurrence à l'attention des collaborateurs et des adhérents du MEDEF.

▼ [Télécharger le guide](#) (édition 2025)



Un CPF coconstruit pour des parcours choisis : guide opérationnel à destination des entreprises

Ce document présente le CPF co-construit comme un moyen de faire du compte personnel de formation un pont entre les aspirations individuelles des salariés et les besoins collectifs des entreprises. Pensé comme un guide opérationnel, il montre comment salariés et employeurs peuvent co-construire des parcours de formation choisis, utiles à la montée en compétences, à l'employabilité et à la performance des organisations.

▼ [Télécharger le guide](#) (septembre 2025)



L'armée expliquée aux chefs d'entreprises (Décembre 2025 - Édition de la commission Liaison défense Gironde)

Pensé comme un outil clair et accessible, ce livret propose aux dirigeants une lecture structurée de l'univers de la Défense, de ses missions, de son organisation et des enjeux qui la rapprochent du monde économique.



Transitions professionnelles : un guide pour aider les TPE-PME à agir

Ce guide pratique décrypte la loi du 24 octobre 2025 sur les transitions et reconversions professionnelles, transformant les obligations en opportunités pour une entreprise. Il est structuré autour des trois outils clés : l'entretien de parcours professionnel, la période de reconversion et le projet de transition professionnelle.

▼ [Télécharger le guide](#) (janvier 2026)



Adaptation au Changement climatique - 2^e édition

Avec le changement climatique, atténuation (réduire les émissions de gaz à effet de serre) et adaptation (se préparer aux effets) sont deux démarches distinctes, nécessaires et complémentaires. Pour mieux comprendre, faciliter l'appropriation et la mise en action des responsables en entreprise (ETI et PME), le GT Adaptation du MEDEF vous partage une nouvelle édition du guide d'accompagnement des entreprises face aux impacts du changement climatique, avec des recommandations pratiques pour renforcer la résilience des activités et des territoires.

▼ [Télécharger le guide](#) (février 2026)



Financer la biodiversité : un nouveau guide pratique pour passer à l'action

Comment les entreprises peuvent-elles concrètement contribuer à la préservation et à la restauration de la biodiversité ? Le MEDEF publie un guide destiné à accompagner les entreprises dans l'identification des leviers de financement mobilisables pour intégrer la biodiversité dans leurs stratégies et accélérer le déploiement d'actions concrètes.

▼ [Télécharger le guide](#) (mars 2026)

Propositions, livres blanc et feuilles de route



Feuille de route Numérique et données pour la planification écologique

Transition numérique et transition écologique sont intrinsèquement liées. Cette double transition ne pourra avoir lieu sans données et, à ce titre, l'émergence de communs numériques mobilisables et exploitables par et pour tous les acteurs, est une des conditions de la mise en œuvre de la planification écologique. La mobilisation de données doit profiter à tous, sans toutefois fragiliser la compétitivité des entreprises, notamment en termes de propriété intellectuelle, de savoir-faire et de données sensibles ou stratégiques.

▼ [Consulter la feuille de route](#) (mai 2024)



Livre blanc : Qualité et pérennité du système de santé

Face à la situation économique alarmante du système de santé, le MEDEF a rédigé un livre blanc pour maîtriser les dépenses en santé en vue du PLFSS 2026, aboutissant à **93 propositions concrètes** visant à maîtriser la dynamique de la dépense de santé tout en renforçant l'efficacité du système.

▼ [Télécharger les propositions](#) (juin 2025)



Réforme des filières REP

Le MEDEF propose une publication de 10 propositions visant à améliorer l'efficacité économique et environnementale des filières à responsabilité élargie du producteur.

▼ [Télécharger les propositions](#) (juin 2025)



Livre blanc « Construire l'entreprise de demain : pour une approche stratégique de l'inclusion »

Dans un contexte de remise en question des politiques de diversité, **l'entreprise demeure en effet un espace de confiance** pour les salariés, dont les attentes en matière d'inclusion, notamment chez les jeunes générations, sont croissantes. Ce livre blanc a pour objectif **d'accompagner les entreprises, notamment les PME** en leur apportant des clés de compréhension et d'action dans une **approche stratégique et opérationnelle** de ces enjeux.

▼ [Télécharger la feuille de route](#) (juillet 2025)



Recettes humaines n°2 « Séniors et lien intergénérationnel »

Parce qu'il est essentiel de favoriser le maintien en emploi des seniors, le MEDEF a lancé le second volet des « **Recettes humaines** », consacré à **l'allongement de la vie professionnelle et au lien intergénérationnel**. Ce volet repose sur 20 portraits de DRH et 1 livre blanc.



Énergie : nos convictions pour une transition compétitive, créatrice de valeur et souveraine

Publication structurante présentant la vision du MEDEF en faveur d'une transition énergétique conciliant décarbonation, souveraineté industrielle, compétitivité et sécurité d'approvisionnement.

▼ [Télécharger la feuille de route](#) (mars 2026)

Études



Étude MEDEF-BusinessEurope sur la transition énergie-climat en Europe et la compétitivité des entreprises

Cette étude menée par BusinessEurope et le Mouvement des entreprises de France analyse l'impact des politiques européennes énergie-climat sur la compétitivité des entreprises. Elle met en évidence les objectifs de décarbonation, la sécurité d'approvisionnement et les coûts de l'énergie, en identifiant les conditions économiques et réglementaires nécessaires pour concilier transition écologique et compétitivité industrielle à l'échelle européenne.

▼ [Télécharger l'étude](#) (juillet 2024)



CSRD : étude de marché des éditeurs et progiciels destinés à produire un rapport de durabilité répondant aux exigences de la directive

Cette étude menée avec Colombus Consulting dresse un panorama des solutions logicielles disponibles pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de la directive CSRD. Elle compare les offres existantes selon leurs fonctionnalités, leur niveau de conformité réglementaire, leur accessibilité pour les PME et leur capacité à structurer le reporting de durabilité.

▼ **Télécharger l'étude** (octobre 2024)



Étude MEDEF sur les leviers de performance et d'adaptation du tourisme français à l'horizon 2035-2040

En partenariat avec MKG Consulting, le Mouvement des Entreprises de France a élaboré une étude prospective qui identifie les évolutions structurelles du tourisme français à moyen et long terme. Elle analyse les transformations liées aux usages, à la transition écologique, à l'attractivité des territoires et à l'emploi, et propose des leviers pour renforcer la résilience et la performance du secteur face aux mutations économiques, climatiques et sociales.

▼ **Télécharger l'étude** (octobre 2025)

2. Formations et accompagnements



L'Académie MEDEF

L'Académie l'organisme de formation et de mobilisation du MEDEF propose aux adhérents pour renforcer leur capacité d'action, d'influence et d'engagement au service de l'entreprise.

Pensée comme un véritable levier de montée en compétences, elle accompagne l'ensemble des acteurs du réseau — dirigeants, mandataires, élus, collaborateurs — afin de leur permettre de mieux comprendre leur environnement, d'agir efficacement sur le terrain et de porter une vision commune en faveur d'une croissance responsable.

Son offre s'articule autour de formats complémentaires : formations, conférences, webinaires et ressources pédagogiques accessibles à tout moment. Ces contenus permettent à chacun de développer ses compétences, de s'approprier les enjeux clés et de s'inscrire dans une dynamique collective d'impact.

Chaque semestre, un programme actualisé est proposé, en prise directe avec les grandes transformations économiques, sociales, environnementales et technologiques.

En 2025, 3 555 personnes ont été formées, 48 webinaires ont été organisés, 44 formations tenues et 18 conférences animées. 72 diplômes délivrés à l'ensemble du réseau et 38 podcasts réalisés.

Sur la période couverte, voici des exemples de thématiques proposées :

- influence et affaires publiques
 - > influence territoriale et relations avec les élus,
 - > comprendre le fonctionnement des institutions (Europe, Etat, territoires) ;
- communication et *leadership*
 - > *mediatraining* et prise de parole,
 - > relation presse et stratégie média ;
- transformation des entreprises
 - > intelligence artificielle générative : usages et enjeux,
 - > cybersécurité : anticiper et réagir face aux risques,
 - > nouvelles formes d'organisation du travail ;
- transition écologique et économique
 - > acteurs et leviers de la transition écologique,
 - > adaptation des entreprises au changement climatique ;
- enjeux sociaux et sociétaux
 - > diversité, équité et inclusion,
 - > prévention des risques professionnels,
 - > attractivité des entreprises et nouvelles attentes des jeunes ;
- mandat et paritarisme
 - > rôle et responsabilité des mandataires,
 - > fonctionnement des grandes institutions (sécurité sociale, prud'hommes, URSSAF...).

Ces formats combinent apports d'experts, retours d'expériences et outils opérationnels pour permettre une application concrète dans les territoires et les entreprises.

L'Académie du MEDEF réalise également des podcasts sur des sujets divers.

▼ **Découvrir la chaîne de l'Académie du MEDEF**



Voici quelques exemples réalisés depuis mai 2024 :

Opérations « Tous mentors »

Pour accompagner la mobilisation du MEDEF sur l'emploi des jeunes au niveau local et national, le MEDEF a lancé l'opération « Tous mentors » visant à porter le nombre de jeunes mentorés de 160 000 à 200 000 d'ici 2028. Une série de podcasts a été réalisée pour sensibiliser sur ce sujet.

Demain tous mentors : 100 chances/100 emplois

Offre de services de Défense mobilité et accompagnement spécifique des militaires blessés ODD

Accompagnement dans les territoires

Le réseau des Responsables emploi-formation et coordinateurs régionaux de la formation professionnelle

Le Mouvement des entreprises de France s'appuie sur un réseau de correspondants régionaux emploi-formation et des transitions économiques et écologiques en poste au sein des MEDEF régionaux et des Outre-mer. Ces correspondants sont chargés de mettre en œuvre la politique du MEDEF national dans les territoires en matière d'emploi, d'éducation, de formation, de compétences. Ils assurent un accompagnement des fédérations professionnelles et des MEDEF territoriaux, au plus près des besoins. Ils assurent également le suivi et la mise en œuvre d'actions nationales et régionales, en lien avec l'emploi et la formation professionnelle.

Ils participent également à la coordination des actions régionales menées dans le cadre des COP territoriales et des politiques publiques de planification écologique.



Déplacements dans les territoires des collaborateurs pour sensibiliser et former les adhérents

Dans le cadre de leurs fonctions, les collaborateurs du Mouvement des entreprises de France sont amenés à se déplacer dans les territoires, au sein des MEDEF territoriaux, pour rencontrer des adhérents. Ces déplacements ont pour but de sensibiliser, accompagner et former sur des sujets d'actualités traités par le Mouvement des entreprises de France en lien avec la responsabilité sociétale des entreprises (emploi et

formation, égalité entre les femmes et les hommes, gouvernance, RSE, logement etc.).

Rencontres de la Gouvernance

Le MEDEF, à travers son Comité Gouvernance des entreprises, organise en partenariat avec les MEDEF territoriaux les « Rencontres de la Gouvernance ». Ce cycle d'échanges concrets entre dirigeants vise à promouvoir la diffusion des bonnes pratiques de gouvernance auprès de toutes les entreprises, avec une attention particulière portée aux PME et ETI.

En 2025, quatre rencontres ont été organisées à **Orléans** (24 avril 2025), **Nantes** (26 mai 2025), **Annecy** (27 mai 2025) et **Ajaccio** (6 juin 2025).

Cette dynamique se poursuit en 2026, avec une première rencontre organisée en Vendée le 9 avril.

▼ Pour en savoir plus : [Rencontres gouvernance - Comité de gouvernance des entreprises](#)

3. Événements

Rencontres des entrepreneurs de France



Université d'été - La REF - Fin août

Le Mouvement des entreprises de France organise chaque année sa rentrée lors de son université d'été, la REF, à Paris. Deux jours de débats, de rencontres et de *networking* avec des personnalités engagées.

▼ [Replays de la REF 2024 : Pouvoir](#)

▼ [Replays de la REF 2025 : Jeu décisif, l'heure des choix](#)

REF Numérique

Lancé en 2015, cet événement annuel du Mouvement des entreprises de France est dédié aux solutions et bonnes pratiques de la transformation numérique à destination des TPE, PME et ETI, mais aussi à la réflexion et aux échanges autour des grands enjeux économiques et sociétaux du numérique.

▼ [Replays de la REF Numérique 2025](#)

▼ [Replays de la REF Numérique 2026](#)



REF thématiques

En plus de son université de rentrée et de ses REF Numérique, le Mouvement des entreprises de France organise tout au long de l'année différentes REF dites thématiques en lien avec l'actualité et les travaux de nos commissions.

La REF Energie - L'énergie de faire

L'enjeu de cette REF théma Énergie - L'énergie de faire est clair : remettre les faits au centre, sortir des postures, et passer de la controverse à l'opérationnel. Bref, avoir l'énergie de faire : décider, investir, déployer, pour réussir la transition énergétique au service de la compétitivité et de la souveraineté françaises.

▼ [Replay du 11 mars 2026](#)

La REF Transmission d'entreprise - Transmettre ou disparaître

À travers dialogues, masterclass, débats et ateliers pratiques animés par des spécialistes reconnus, la REF Transmission d'entreprise explore les défis, leviers et nouvelles voies de la pérennité entrepreneuriale.

▼ [Replay du 12 juin 2024](#)

▼ [Replay du 4 juin 2025](#)

La REF Industrie - L'industrie : un eldorado pour la France ?

Autour d'acteurs de l'industrie, de responsables publics et d'investisseurs, cette REF théma Industrie propose un débat franc et prospectif sur les conditions d'un retour durable de l'industrie en France et sur la place qu'elle doit occuper dans le monde de demain.

▼ [Replay du 19 novembre 2025](#)

La REF Europe - L'Europe puissance, jusqu'où ?

▼ [Replay du 28 mars 2024](#)

Semaines et Journées de mobilisation



Semaine de l'entreprise responsable et inclusive : une mobilisation collective pour une transition juste, responsable et inclusive

La SERI, organisée depuis 2019 par le MEDEF en partenariat avec l'Association française des managers de la diversité, mobilise entreprises et experts autour du thème de la transition juste.

De nombreux événements permettent d'aborder des enjeux clés tels que la transition écologique, l'inclusion, la santé mentale ou l'IA responsable en favorisant le partage de bonnes pratiques. Les éditions 2024 et 2025 ont mis l'accent sur l'évolution des métiers, la reconnaissance des travailleurs essentiels et des pratiques innovantes en matière de recrutement et de management inclusif

▼ [Édition 2024](#)

▼ [Édition 2025](#)



Semaine école entreprises

Née d'une initiative conjointe de l'Éducation nationale et du Mouvement des entreprises de France en 2010, la semaine école-entreprise a pour but de favoriser le rapprochement entre le monde éducatif et le monde socio-économique, avec comme objectif principal de contribuer plus efficacement à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes. Organisée chaque année la troisième semaine de novembre, cette semaine permet aux collégiens et lycéens de partir à la découverte de l'entreprise à travers diverses actions de sensibilisation organisées sur l'ensemble du territoire par les MEDEF régionaux et territoriaux en partenariat avec les rectorats et les établissements scolaires.

▼ [Thématique édition 2024 : « École et entreprises : l'innovation en action »](#)

▼ [Thématique édition 2025 : « Sciences et technologies pour toutes et tous ! »](#)



Semaine Européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap

À l'occasion de la SEEPH, le MEDEF a organisé, le 20 novembre, une conférence mêlant témoignages, interventions et échanges avec le public afin de s'interroger, ensemble, sur la manière d'assurer une réelle égalité des chances pour les personnes en situation de handicap dans le monde du travail.



En présence de Gilles Vermot Desroches, président de la commission Entreprises dans la société et inclusion du MEDEF, de Christian Ploton, président de l'Agefiph ainsi que de Sophie Cluzel, ancienne secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée des personnes en situation de handicap, cette table ronde a permis un partage de bonnes pratiques et d'expériences afin de faciliter les parcours professionnels des personnes concernées.

▼ [Retour sur l'édition 2024](#)

Journées du patrimoine économique

Les journées du Patrimoine Économique visent à ouvrir les entreprises au grand public afin de faire découvrir les métiers, les savoir-faire et les filières qui structurent les territoires. Initiée en 2022 par le MEDEF Saône-et-Loire, la démarche est déployée à l'échelle nationale depuis 2025.

Destinées à tous les publics, elles contribuent à mieux orienter et informer sur les métiers grâce à la visite d'entreprises et à la rencontre de professionnels, tout en facilitant l'accès à des opportunités professionnelles. Elles participent également à l'attractivité des territoires, en valorisant les entreprises locales et leurs besoins en compétences, et renforcent le lien entre entreprises et citoyens en favorisant une meilleure compréhension de la vie économique et de ses acteurs.

Quelques chiffres de l'année 2025 :

- plus de 650 entreprises ouvertes au public ;
- 17 000 visiteurs accueillis ;
- 3 MEDEF territoriaux mobilisés ;
- 95 % des visiteurs satisfaits de leur visite.

▼ [Retour sur l'édition 2025](#)

Un soir au MEDEF

Créé en décembre 2024, ce nouveau rendez-vous proposé par le MEDEF, avec des invités prestigieux pour mieux comprendre et décrypter les enjeux économiques.

Exemples des invités reçus : François Hollande, Denis Olivennes, Olivier Guez, Christian Gollier, Chloé Morin, Giuliano da Empoli, cardinal François Bustillo, Nicolas Dufourcq...

▼ [Replays disponibles sur la chaîne Youtube du MEDEF](#)

Autres

COP et mobilisation internationale

Le MEDEF a poursuivi son implication dans les négociations internationales relatives au climat et à la transition écologique, notamment dans le cadre des COP climat. Il a défendu une position équilibrée sur la cible 2040, en veillant à maintenir un leadership climatique tout en préservant la compétitivité des entreprises européennes. Il a également soutenu une position ambitieuse pour la réforme du marché européen du carbone, rappelant notre attachement à ce mécanisme tout en appelant à une révision qui stimule l'innovation bas carbone et envoie des signaux stables pour la décarbonation.

WorldSkills

Le Mouvement des entreprises de France est membre fondateur de WorldSkills France et apporte un soutien financier important à cette structure chargée d'organiser les olympiades des métiers au niveau régional et national et de préparer l'Équipe de France des métiers en vue de sa participation aux compétitions européennes et internationales. Plus de 60 métiers sont ainsi en compétition, qui est ouverte à tous les jeunes âgés de 23 ans au maximum, quel que soit leur statut (apprenti ou salarié). C'est un outil puissant pour valoriser des métiers parfois peu connus du grand public pourtant en tension, ainsi que le savoir-faire des entreprises françaises.

▼ [Retour sur l'édition 2025](#)

Participation aux salon « Jeunes d'Avenir Ile-de-France » et « Talents for the Planet »

Depuis plusieurs années, le Mouvement des entreprises de France est partenaire du groupe AEF dans le cadre de plusieurs événements en lien avec l'emploi et la formation.

En mars 2025, à l'occasion de la publication du livrable « Développer les compétences nécessaires à la transition écologique », le pôle Compétences, formation, jeunesse a organisé un atelier dédié au sujet des compétences en lien avec la transition écologique lors du salon Talents for the Planet. Destiné à présenter les propositions du MEDEF sur le sujet des compétences vertes, l'atelier a rassemblé des adhérents du MEDEF et des partenaires de la société civile pour mettre en discussion les conclusions issues du livrable. En complément, Olivier Faron, responsable du pôle CFJ, est intervenu lors d'une table ronde relative à la réindustrialisation verte de nos territoires.

▼ [Retour sur l'édition 2025](#)



Évènement « Penser l'entreprise de demain : les temps modernes »

Un évènement de présentation du livre blanc sur l'inclusion a été organisé, réunissant des acteurs de premier plan autour des enjeux d'inclusion et de transformation de l'entreprise. En présence notamment de Patrick Martin, Jean-Louis Borloo et Jean-Pierre Farandou, cet évènement a permis de nourrir une réflexion collective sur le rôle de l'entreprise dans la société.

▼ [Replay de l'évènement](#) (novembre 2025)

4^e édition des soirées Tech du MEDEF consacrée aux Greentech

Cette quatrième soirée consacrée aux Greentech a été réalisée en partenariat avec l'ADEME, le ministère de l'Écologie, de l'Énergie et du Développement durable et CDC Biodiversité.

Cet évènement a permis de mettre en lumière des solutions innovantes proposées par 12 start-up Greentech de toute la France. Cette soirée a également été l'occasion de récompenser Ihel Triki, cofondateur et CEO de Kumulus Water avec le prix « coup de cœur du public »

▼ [Replay de l'évènement](#) (mars 2026)

4. Campagnes de communication et de sensibilisation

Manifeste «Le pouvoir de l'engagement»

Réunis sur la scène de la REF 2024, une cinquantaine de chefs d'entreprise et associations engagés pour l'inclusion ont signé le manifeste « Le pouvoir de l'engagement ».

L'entreprise, les femmes et les hommes qui s'y engagent, sont des acteurs majeurs de la réussite de la France. Leur engagement, partout dans les territoires, est la clef pour répondre aux grandes transitions — économique, technologique, sociale et environnementale — qui traversent notre pays.

▼ [Lire le manifeste](#)

Mobilisation en faveur de l'Océan : « Océan : les entreprises s'engagent - Rejoignez l'appel à l'action »

Présentée le 8 juin 2025 à l'occasion du **Blue Economy and Finance Forum à Monaco, en marge de l'UNOC**, un appel à l'action commun du monde économique comptabilisait alors plus de 80 entreprises et organisations signataires, issues de 25 pays, dont 55 entreprises représentant plus de 600 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 2 millions d'employés.

▼ [Découvrez l'engagement du MEDEF](#)

Appel pour la jeunesse - 13 propositions

Alors que le président du MEDEF a fait de la jeunesse une des priorités de son mandat, il invite à une mobilisation générale des entreprises et propose 13 mesures concrètes pour redonner à chaque jeune Français confiance en son avenir, en l'école, en la formation et dans le travail.

▼ [Télécharger les propositions](#) (septembre 2025)

Code F : promouvoir la féminisation des métiers scientifiques et techniques

Le MEDEF a lancé en octobre 2025 l'initiative « **Code F** » pour **accélérer la féminisation des métiers scientifiques, techniques et technologiques**, métiers d'avenir encore largement sous-représentés par les femmes.

Face à des déséquilibres persistants dans les parcours de formation et les secteurs professionnels, cette démarche vise à **agir dès le collège et le lycée afin de faire évoluer durablement les représentations**. Le dispositif s'appuie sur un réseau **d'ambassadrices** étudiantes, professionnelles et entrepreneures qui partagent **leurs parcours auprès des jeunes filles pour susciter des vocations**. Il fédère également un large écosystème **d'acteurs engagés** autour d'une **plateforme commune**, afin de renforcer la visibilité et l'impact des initiatives existantes.

Au-delà de l'enjeu d'égalité, « Code F » répond à un **impératif économique majeur**. Cette initiative contribue ainsi à **construire une économie plus inclusive, plus performante et tournée vers les besoins futurs**.

▼ [Découvrir Code F](#)



Le réseau Femmes du MEDEF poursuit son déploiement territorial

Le réseau Femmes du MEDEF, qui a pour objectif de mettre en lumière **les femmes dirigeantes adhérentes** et de les encourager à s'engager davantage dans le **mouvement patronal**, a dépassé ses **40 réseaux territoriaux**.

Pensé comme un levier de promotion de la **mixité économique**, ce réseau a vocation à se déployer sur l'ensemble du territoire français. Cette expansion se poursuit avec plusieurs nouveauxancements prévus dans les prochains mois, **confirmant l'ambition du MEDEF d'ancrer durablement cette initiative au plus près des territoires**

▼ **Retrouvez tous les événements et initiatives du réseau Femmes du MEDEF national sur LinkedIn**

5. Actions conjointes avec d'autres organisations

Le Mouvement des entreprises de France mène de nombreuses actions en partenariat avec d'autres organisations non seulement issues du monde économique, mais également les pouvoirs publics, des syndicats, des associations, et souhaite mettre l'accent sur certaines d'entre elles dans le cadre de sa communication sur l'engagement.

Partenariats

1PacteClimat

Le MEDEF est partenaire de l'initiative 1PacteClimat, portée conjointement avec l'AFEP, le C3D, Entreprises et Progrès, EpE et le Pacte mondial Réseau France.

Cette initiative vise à valoriser les solutions concrètes développées par les entreprises implantées en France pour réussir la transition vers une économie bas carbone, à promouvoir les outils d'accompagnement disponibles et à favoriser les échanges entre entreprises, filières, territoires et parties prenantes.

Résolument tournée vers l'action, 1PacteClimat met en lumière les innovations et les engagements des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs en faveur de la transition écologique.

Réseau COMETE

Le réseau COMETE, porté et animé par le Commissariat général au développement durable (CGDD) du ministère de la Transition écologique, constitue une communauté nationale dédiée à l'accompagnement de la transition écologique dans les territoires. Lancé en 2021, COMETE – pour Communautés écologie et territoires – rassemble des collectivités territoriales, des services de l'État, des opérateurs publics, des associations, des chercheurs et des acteurs socio-économiques afin de favoriser le partage d'expériences, la diffusion de solutions concrètes et l'émergence de projets territoriaux durables. À travers des webinaires, des groupes de travail, des ressources méthodologiques et une plateforme collaborative, le réseau vise à accélérer la territorialisation de la planification écologique et à accompagner les acteurs locaux dans la mise en œuvre de politiques conciliant enjeux environnementaux, économiques et sociaux. COMETE s'appuie notamment sur des retours d'expérience de terrain pour promouvoir des démarches reproductibles et renforcer les coopérations entre les différents niveaux d'action publique.

Partenariat avec Epiterre

Le partenariat engagé avec le collectif environnemental Epiterre s'est poursuivi afin de soutenir des projets de compensation carbone et de restauration écologique dans les territoires. Au premier volet relatif à la plantation de haies agricoles est venu s'ajouter un projet d'agroforesterie en Guadeloupe et de protection des pollinisateurs en Occitanie.

Act4Nature International

Le MEDEF a poursuivi son engagement au sein du dispositif Act4Nature International porté par EpE afin de promouvoir les engagements volontaires des entreprises en faveur de la biodiversité et de valoriser les bonnes pratiques.

Comité Liaison défense en partenariat avec le ministère des Armées

Le comité de Liaison défense (CLD) a pour mission d'informer, de favoriser le dialogue stratégique, de renforcer la connaissance mutuelle et d'impulser des actions concrètes au service des enjeux de défense portés conjointement par le ministère des Armées et le Mouvement des entreprises de France. À ce titre, il met en relation des agents et officiers du ministère avec des entreprises adhérentes du MEDEF afin de coconstruire des solutions répondant à des enjeux communs.

Le CLD constitue ainsi une interface structurante entre les mondes économique, industriel et militaire, tant au niveau national qu'au plus près des territoires, à travers un réseau de CLD régionaux. Il est structuré



autour de quatre groupes de travail : reconversion et acculturation, accompagnement des blessés, réserve opérationnelle et économie de défense.

Dans un contexte géopolitique marqué par la montée des tensions internationales et la préparation à des engagements de haute intensité, le CLD a renforcé ses travaux, en 2025, sur l'économie de défense et l'économie de guerre. Ceux-ci visent à préparer l'ensemble des entreprises — au-delà de la seule Base industrielle et technologique de défense (BITD) — à une mobilisation rapide de leurs capacités industrielles, humaines et financières.

Une lettre d'information mensuelle a été lancée en février 2026

Par ailleurs, le CLD a créé, en partenariat avec l'État Major des Armées, le manifeste ProMilès, déclaration de bienveillance conjointe entre une entreprise et une unité militaire (plus de 1000 entreprises signataires). Il se met également à disposition des armées pour répondre à ses questions sur le monde de l'entreprise.

Par ses contributions, l'organisation d'événements et de rencontres (matinales métiers, *job dating*, conférences...) entre militaires et chefs d'entreprise, le CLD favorise une meilleure compréhension mutuelle et l'émergence d'initiatives concrètes au service des enjeux de défense et de cohésion nationale.

▼ Pour en savoir plus

Adhésion à des chartes



Le MEDEF a signé le 2 juillet 2025 la charte d'engagement IMPACTES pour accompagner vers l'emploi les jeunes pris en charge par l'aide sociale à l'enfance aux côtés de 26 entreprises pionnières.

▼ Découvrir la Charte



Grande cause soutenue par le Gouvernement, la santé mentale fait partie de ces enjeux face auxquels l'entreprise a un rôle central à jouer. C'est pourquoi le MEDEF a signé la charte pour la santé mentale en mars 2026.

Cette charte engage les signataires sur quatre axes :

- déstigmatiser la santé mentale et favoriser un dialogue ouvert dans l'entreprise, l'institution ;
- former les managers et renforcer le dialogue social sur la santé psychologique au travail ;
- promouvoir une amélioration continue, en évaluant régulièrement les pratiques et leurs effets ;

- soutenir les salariés fragilisés, en proposant des dispositifs concrets et accessibles.

▼ Découvrir la Charte

6. Newsletters et communications externes



Le Mouvement des entreprises de France diffuse différentes newsletters thématiques à destination de ses adhérents. Les newsletters émanant des instances et celles-ci ayant été renouvelées en 2023, voici les newsletters actuellement diffusées :

- le **MEDEF Hebdo**, newsletter hebdomadaire d'actualité générale du réseau ;
- la newsletter de la **commission Souveraineté et sécurité économiques des entreprises** ;
- la newsletter **Innovation**
- La newsletter **Régulation du numérique**
- **Info fiscalité** - Les clés de l'actualité fiscale pour les entreprises
- **Actualités économiques**
- **Actualité sociale**
- la newsletter **Réseau Femmes du MEDEF**
- L'Europe en clair, newsletter du **pôle Europe & International**
- la **newsletter du comité droits des sociétés, droit boursier, gouvernance et conformité** ;
- la **newsletter juridique** sur **l'actualité en matière de droit social**, à destination des adhérents
- la newsletter **Finance durable** et Reporting ESG
- la **newsletter d'information du pôle transition écologique**.



Le MEDEF dispose de nombreuses pages LinkedIn, en plus de sa page nationale, diffusant des informations thématiques

▼ Pôle Social du MEDEF

▼ Pôle Compétences, formation, jeunesse du MEDEF



- ▼ MEDEF Numérique et innovation
- ▼ MEDEF International
- ▼ MEDEF Juridique, RSE, éthique et gouvernance
- ▼ Comité Gouvernance des Entreprises – MEDEF
- ▼ MEDEF Pôle Europe et international
- ▼ Pôle Adhérents et mandats du MEDEF
- ▼ MEDEF Souveraineté et sécurité
- ▼ MEDEF Sport et culture
- ▼ MEDEF Entrepreneuriat
- ▼ L'Académie MEDEF
- ▼ MEDEF Consommation
- ▼ Comex40 du MEDEF
- ▼ Femmes du MEDEF

7. Outils

Outil d'Auto-diagnostic « Perspectives IA »

Initié par le ministère du Travail, le Mouvement des entreprises de France est engagé depuis le début dans ce partenariat expérimental « Perspectives IA » afin d'accompagner la transformation des métiers, des formations et des compétences qu'implique l'intégration de l'IA au sein de l'entreprise. L'auto-diagnostic « **Perspectives IA** » est un outil simple et concret qui permet de se poser les bonnes questions dans une économie où le plus rapide s'impose et où les frontières disparaissent pour ouvrir, à tous, de nouveaux débouchés (marchés, production, biens et services, relation client...). Il permet d'identifier notamment les cas d'usages auxquels l'intégration de cette technologie est possible et les étapes à franchir pour y arriver.

Dispositif «Alerte Cyber»

Particulièrement destinée aux entreprises de taille moyenne qui n'ont pas de responsable sécurité des systèmes d'information ou d'expert dédié, l'Alerte cyber a pour objectif de prévenir rapidement les entreprises dans des termes lisibles et compréhensibles d'une faille ou d'une attaque pour lesquelles une action correctrice est immédiatement requise. Lancée avec le Gouvernement et ses agences (ANSSI), ces alertes

doivent être relayées par le réseau du Mouvement des entreprises de France pour améliorer la sécurité numérique des entreprises de plus en plus ciblées.

Malette numérique pour aider à mettre en place un partenariat avec l'association 60 000 Rebonds

Depuis 2012, l'association 60 000 Rebonds accompagne les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise. La commission Rebond et création d'entreprise a créé une malette numérique, mise à disposition des adhérents et comprenant différentes vidéos pour les aider à mettre en place un partenariat avec cette association. Cette malette comprend ainsi les témoignages de Guillaume Mulliez, président national 60 000 Rebonds, Frédéric Richard, ancien chef d'entreprise accompagné par l'association, Pierre-Olivier Nau, président du MEDEF Haute-Garonne.

Mooc « Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise »

Le Mouvement des entreprises de France a participé à la réalisation du Mooc « Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise » avec le C3D et le collectif Pour un réveil écologique en collaboration avec cinq autres réseaux (ADEME, Collectif génération responsable, Comité 21, ORSE et Global Compact France).

Adapté à de nombreux secteurs d'activité et accessible peu importe le niveau de connaissance, ce Mooc permet aux participants d'avancer pas à pas à travers un programme ludique décliné en trois modules : « Comprendre la crise écologique » ; « Notre modèle socio-économique au cœur de la crise écologique » et « Comment réinventer l'entreprise face à la crise écologique ».

▼ **Accès au MOOC**



NOTES

Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19



www.medef.com



MEDEF



@medef



MEDEF

| JUILLET 2026 |