

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
L'Académie



FORMER LES MILITANTS D'UNE CROISSANCE RESPONSABLE ET DU PARITARISME

2nd SEMESTRE 2026

ÉDITO

Chers adhérents, chers amis entrepreneurs,

La force de notre collectif, fédérations et réseau territorial, réside dans sa capacité à se rassembler pour défendre la capacité d'action de l'entreprise, dans sa diversité, quelle que soit sa taille, son secteur, son implantation géographique.

Nous avons toute légitimité à mener ce combat, nous qui sommes la Première organisation patronale de France et qui en représentons 240 000 ! De la TPE, au grand groupe en passant par la PME et l'ETI, et ce dans tous les secteurs du tissu économique, dans tous les territoires de l'hexagone et des Outre-mer.

Accompagnées des 15 000 mandataires de notre mouvement partout en France, les entreprises ont été et continueront à être au rendez-vous des défis auxquels notre pays est confronté. Elles sont la solution, et nous sommes mobilisés pour qu'elles puissent continuer à l'être !

Ce collectif auquel vous participez toutes et tous est un formidable facteur d'enrichissement croisé, d'émulation, et de performance et il convient de le préserver et l'encourager par le développement d'une culture militante commune, propre à notre mouvement.

Afin de mieux accompagner l'ensemble des militants qui composent notre réseau, l'Académie MEDEF s'est fortement développée ces dernières années. Ainsi, mandataires et représentants, élus et présidents, délégués généraux et responsables des organisations professionnelles, adhérents du MEDEF... peuvent compter sur des formations, conférences et webinaires pour les accompagner dans leur mission.

Face aux immenses défis de la transition climatique, des innovations technologiques et numériques, de la démographie, des compétences et de l'inclusion, de la place de la France et de l'Europe dans une compétition internationale exacerbée, le MEDEF est à vos côtés.

Formons les militants de la croissance responsable et du paritarisme !

Patrick Martin
Président du MEDEF

Bruno Arcadipane
Vice-président du MEDEF en charge des Adhérents

SOMMAIRE

L'Académie, l'offre	7
L'Académie, comment ça marche ?	9
1. Le calendrier	13
2. Le calendrier condensé	59
3. Les parcours d'intégration	67
4. Les parcours de formation	75

L'ACADÉMIE

NOTRE OFFRE

- **Les formations.** L'Académie accompagne toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager et agir pour une croissance responsable : mandataires et représentants, élus, présidents, directeurs généraux et responsables d'organisation professionnelle, Femmes du MEDEF, développeurs commerciaux et l'ensemble des adhérents. Chacun doit pouvoir parler d'une seule voix autour de valeurs communes que l'Académie entend transmettre à travers un programme de formation adapté aux besoins de toutes et tous. Un programme semestriel vous est proposé avec un certain nombre de formations prises en charge par L'Académie.
- **Les conférences.** Animées par des intervenants extérieurs, experts de leur domaine et acteurs de l'écosystème économique, social ou politique, elles sont organisées au niveau national. Ces conférences peuvent être également dupliquées en région et dans les territoires sur demande. Elles durent entre 1h30 et 2h.
- **Les webinaires.** Réalisés par les collaborateurs du MEDEF, ils ont vocation à vous sensibiliser sur les sujets d'actualité qui concerne l'entreprise. Ces webinaires nationaux sont déclinables gratuitement au sein de vos structures, pour vos entreprises adhérentes ou prospects, selon la disponibilité de l'expert du national. Chaque session dure 1h. Un temps d'échange et de questions/réponses est systématiquement prévu. Ces derniers sont pour la plupart transformés en podcasts disponibles sur le site de l'Académie et sur Spotify.
- **Les ressources pédagogiques.** Podcasts, guides, tutoriels seront régulièrement mis en ligne sur le site internet de l'Académie. Il nous a paru essentiel de vous proposer des outils d'information, accessibles en tout lieu et tout temps, enrichis régulièrement selon l'évolution et l'avancée des actions conduites par nos élus et collaborateurs. L'Académie s'est donc dotée d'un studio d'enregistrement pour encourager la réalisation de podcasts et ainsi vous transmettre les informations autrement que par les outils déjà mis en place.
- **Le répertoire des prestataires.** Nouvel outil à destination de l'ensemble des organisations professionnelles membres du Mouvement des entreprises de France, le répertoire vise à proposer une liste de prestataires réunis par thématique pour bénéficier de tarifs préférentiels et d'un suivi et accompagnement personnalisés. De nombreuses thématiques sont proposées telles que : études et notes stratégiques (économie, social, sociétal) ; digital : outils *data*, IA (sensibilisation et formation), cybersécurité (sensibilisation, prévention, réaction) ; lobbying (national, européen, territorial) et veille législative/réglementaire ; animation de coalitions et groupements d'intérêts filière, territoire ou type d'entreprise ; communication (corporate, crise, digital, événementiel, relations presse, positionnement de marque) ; développement commercial et territorial ; transformation, management de transition des organisations ; accompagnement du dirigeant (positionnement, transfor-

mation, impact) ; internationalisation (export) & attractivité ; juridiques (social, corporate, pénal) ; formation continue ; Sociétal (marque employeur, bien-être salarié, diversité, mécénat d'entreprises) ; transition écologique & RSE

NOTRE OFFRE À LA CARTE

Selon le niveau de confidentialité, vous pouvez organiser une formation, une conférence ou un webinaire au sein de vos structures, à destination de vos entreprises adhérentes et/ou prospects. Même si ces derniers sont organisés au niveau national. Le format, la durée, les modalités de participation, les intervenants et les témoins sont adaptés à vos besoins, en prenant en compte les disponibilités de chacun. En cas de frais, une participation ou prise en charge de l'Académie seront étudiées.

L'ACADÉMIE, COMMENT ÇA MARCHE ?

À qui les rencontres sont adressées ?

L'Académie MEDEF œuvre pour l'ensemble de l'écosystème du MEDEF et même au-delà. À chaque événement vous retrouverez les différentes cibles concernées par la rencontre ainsi que dans le calendrier récapitulatif. Les catégories sont les suivantes :

- les mandataires ;
- les présidents et élus des structures adhérentes ;
- les délégués généraux et collaborateurs des structures adhérentes ;
- les entreprises adhérentes ;
- le grand public.

Combien ça coûte ?

La plupart des formations et conférences dédiées aux mandataires et aux adhérents sont prises en charge par le MEDEF, les webinaires sont quant à eux gratuits. Si vous souhaitez organiser une formation ou une conférence au sein de vos organisations à une date différente que celle proposée, nous étudierons votre demande et une aide pourrait être apportée.

Comment s'inscrire ?

Lacademiemedef.fr est l'unique moyen pour vos entreprises adhérentes, vos prospects ou vous-même d'accéder aux événements de l'Académie. Pour les rencontres réservées aux mandataires ou aux adhérents, il convient au préalable de faire une demande de création de profil. Une fois votre adhésion confirmée par la structure de rattachement, nous validerons votre profil. Cela vous permettra d'accéder au contenu et de vous inscrire aux événements en totale autonomie.

Comment savoir si mes adhérents participent aux rencontres ?

Chaque fédération adhérente du Mouvement des entreprises de France, chaque MEDEF territorial ou régional, peut se rapprocher de Laure Renevier et Gautier Berna, l'équipe de l'Académie, afin d'obtenir la liste de leurs adhérents inscrits et ainsi connaître les participations aux rencontres, dans le respect des règles de la RGPD.

Peut-on organiser une rencontre pour son organisation professionnelle ?

Il est tout à fait envisageable d'organiser une rencontre dans les territoires ou pour une fédération professionnelle en dehors des dates prévues. Il sera étudié au cas par cas une éventuelle prise en charge ou aide financière.

Peut-on proposer des formations ?

L'Académie est un outil pour les adhérents. Bien que le programme soit construit de manière collégiale avec l'ensemble des organisations professionnelles, il est possible que nous n'ayons pas répondu à tous vos besoins. N'hésitez pas à vous rapprocher de Laure Renevier et Gautier Berna ou de l'un de vos contacts au sein du MEDEF national pour que nous puissions étudier votre proposition.

Peut-on proposer des formateurs ?

De la même manière que pour les thèmes abordés, vous pouvez nous solliciter pour nous proposer des prestataires ou intervenants. Comme vous le savez, le MEDEF national a à cœur de privilégier la collaboration avec les adhérents des organisations professionnelles du réseau.

Quid des parcours de formation ?

Les parcours de formation feront l'objet d'une remise de diplôme et d'open badge de l'Académie à toutes celles et ceux qui les auront validées (conditions précisées dans la description des parcours de formation).

1. LE CALENDRIER

SEPTEMBRE

Les rencontres de l'économie : situation budgétaire sur le premier semestre

Réunion de rentrée avant d'entamer une saison budgétaire à hauts risques pour les entreprises. Un point sur les principaux indicateurs à mi-année : budget de l'État, déficit de la sécurité sociale, dette publique, taux d'intérêts, recettes de TVA. Avec un éclairage macroéconomique sur la croissance, l'emploi et l'inflation dans un environnement international bousculé.

→ Webinaire animé par Rexecode

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Être influent - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Prendre et tenir un mandat



Lundi 14 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Gouvernance : faire de la durabilité un levier stratégique

Dans un environnement marqué par des transformations économiques, réglementaires, environnementales et géopolitiques, les enjeux de durabilité occupent une place croissante dans les décisions stratégiques des entreprises. Comment les dirigeants et les instances de gouvernance peuvent-ils intégrer ces enjeux dans leurs processus de décision afin d'anticiper les risques, renforcer la compétitivité de l'entreprise et soutenir sa performance de long terme ?

→ Webinaire Animé par le pôle juridique, RSE, éthique et gouvernance

Cible : grand public

- ▶ Parcours. Développer mon entreprise - Encourager les bonnes pratiques - PME : piloter durablement



Mercredi 16 septembre de 10h30 à 12h

→ Format : 1h30 à distance

Élection présidentielle : le patronat dans la campagne

À l'approche de l'élection présidentielle, cette conférence propose un retour sur la manière dont le MEDEF s'est historiquement saisi des grandes campagnes électorales pour porter la voix des entreprises dans le débat public. À travers des exemples concrets, elle mettra en lumière les stratégies d'influence déployées, les relations avec les responsables politiques et les enseignements à tirer pour les échéances à venir. Un temps d'échange pour mieux comprendre comment le patronat peut contribuer à éclairer les choix économiques et sociaux du pays.

→ Conférence animée par Societing
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Animer ses communautés



Mercredi 16 septembre de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 à distance

Financement de la protection sociale

Dans ce webinaire, nous présenterons les enjeux de la réforme du financement de la Sécurité sociale portée par le MEDEF. L'objectif sera d'expliquer pourquoi le modèle actuel, encore très dépendant du travail, devient moins soutenable face au vieillissement de la population, avec une aggravation des déficits sociaux et une perte de compétitivité de notre économie. Nous reviendrons sur les principales propositions : mieux distinguer ce qui relève de l'assurance et de la solidarité, alléger les cotisations pesant sur le travail, diversifier les recettes et renforcer la gouvernance financière du système. L'enjeu n'est pas de fragiliser notre protection sociale, mais de lui redonner des bases plus lisibles, plus solides et plus favorables à l'emploi et à la production en France.

→ Webinaire Animé par le pôle social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Défendre nos idées - Prendre et tenir un mandat - Les fondamentaux de l'engagement patronal



Judi 17 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Salons internationaux : générer un retour sur investissement

Participer à un salon international est un véritable levier de développement, à condition de préparer sa démarche de manière stratégique. Cette formation vous permettra d'optimiser chaque étape de votre participation afin de maximiser les retombées commerciales et le retour sur investissement. Vous repartirez avec une méthodologie concrète et des outils opérationnels pour transformer votre présence sur un salon en opportunités d'affaires.

→ Formation Animée par Stratexio et

Florence Aubergier

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Accompagnement du dirigeant - Développer mon entreprise - ETI : anticiper, décider, influencer - Gagner en efficacité - PME : piloter durablement - Prospector & fidéliser



Vendredi 18 septembre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Quel rôle pour les mandataires dans les CPAM ?

À l'occasion du démarrage de la mandature 2026-2030, ce webinaire s'adresse à l'ensemble des mandataires du MEDEF siégeant au sein des CPAM, qu'ils découvrent ce mandat ou qu'ils disposent déjà d'une solide expérience de ces instances. Il sera l'occasion de revenir sur le rôle du Conseil, le fonctionnement des différentes commissions et les principaux leviers d'action des mandataires sur des sujets tels que la qualité de service, la gestion du risque, les accidents du travail et maladies professionnelles, les recours ou encore la lutte contre les abus et les fraudes.

L'objectif est de rappeler que chaque mandataire joue un rôle utile et concret : par sa participation aux travaux de la caisse, sa connaissance des entreprises et des réalités de son territoire, mais aussi par les remontées de terrain qu'il transmet au MEDEF. Ces retours sont essentiels pour nourrir nos positions nationales, mieux défendre les intérêts des entreprises et renforcer l'efficacité de notre réseau de mandataires.

→ Webinaire Animé par le pôle Social

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Prendre et tenir un mandat



Lundi 21 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Communiquer lorsque l'on est une organisation professionnelle

Maîtriser l'art de la communication est essentiel pour renforcer la crédibilité, la cohésion et l'impact d'une organisation. Cette formation vous donne les clés pour structurer vos messages, adapter votre discours à vos publics et valoriser votre image, que ce soit en interne ou en externe. À travers des outils concrets et des mises en situation, apprenez à transmettre vos valeurs, à gérer les situations délicates et à optimiser vos supports de communication. Cette formation est dédiée aux délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux souhaitant professionnaliser leur communication organisationnelle.

→ Formation animée par Opinion Valley
Cible : délégués généraux et collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Défendre nos idées - Être influent



Mercredi 23 septembre de 9h à 12h

→ Format : 3h à distance

Entreprises à mission et CSRD : l'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE

Dans un contexte marqué par l'évolution des exigences en matière de durabilité, notamment avec la CSRD, l'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE devient un enjeu majeur pour les entreprises. La Communauté des Entreprises à Mission proposera lors de ce webinaire des clés de compréhension pour intégrer la mission au cœur de la stratégie et faire des obligations de *reporting* un levier de pilotage, de transformation et de création de valeur durable.

→ Webinaire animé par le pôle Juridique, RSE, éthique et gouvernance
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Développer mon entreprise, encourager les bonnes pratiques, PME : piloter durablement



Mercredi 23 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau

Le Mouvement des entreprises de France souhaite accompagner l'ensemble des collaborateurs des organisations professionnelles adhérentes. Afin d'aider celles et ceux nouvellement arrivés au sein du réseau, le pôle Adhérents et mandats ainsi que l'Académie, vous proposent une journée d'intégration au cours de laquelle vous rencontrerez les collaborateurs du national qui vous présenteront leurs travaux et les outils mis à votre disposition pour vous aider dans vos missions.

→ Formation animée par le pôle Adhérents et mandats

Cible : collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Défendre nos idées - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Intégrer le mouvement - Gagner en efficacité



Jeudi 24 septembre de 10h à 17h

→ Format : 1 journée en présentiel

Être ambassadeur du MEDEF

Au cours de cette formation, vous apprendrez à rédiger des courtes accroches et des pitchs permettant de présenter et positionner rapidement le MEDEF auprès de vos interlocuteurs. L'objectif est de vous donner des clés pour susciter l'intérêt et donner envie aux chefs d'entreprise de rejoindre le mouvement.

→ Formation animée par Stéphane Perriat

Cible : collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Les fondamentaux de l'engagement patronal - Intégrer le mouvement - Défendre nos idées - Prospector & fidéliser



Jeudi 24 septembre de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h au format hybride

Peut-on travailler avec la canicule ?

Les épisodes de canicule seront à l'avenir plus fréquents, plus précoces, plus longs et plus intenses, avec des conséquences directes pour les entreprises : santé et sécurité des salariés, organisation du travail, continuité d'activité, performance des bâtiments et des équipements... Comment ainsi protéger les salariés tout en préservant la continuité de l'activité et la compétitivité de l'entreprise, en intégrant durablement le risque chaleur dans sa stratégie ?

Le MEDEF vous propose de faire le point sur les impacts et les solutions concrètes permettant d'anticiper les fortes chaleurs, pour passer d'une gestion réactive des crises à une adaptation transformative des entreprises.

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

- Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - ETI : anticiper, décider, influencer - PME : piloter durablement - Accompagnement du dirigeant



Vendredi 25 septembre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

PLF PLFSS 2027 : préparation du « marathon budgétaire »

Quelques jours avant la présentation des derniers textes budgétaires du quinquennat, le MEDEF propose de revenir sur les grands enjeux de ces projets de loi qui seront de nouveau très scrutés. Alors que la situation politique semble toujours instable, comment parvenir à l'adoption d'un budget pour 2027 ? En pleine préparation de l'élection présidentielle, comment seront abordés les débats parlementaires ? À l'approche de ce « marathon budgétaire », nous reviendrons sur les éléments de procédure budgétaire afin de permettre de préparer au mieux les stratégies d'influence permettant de faire entendre la voix des entreprises.

→ Webinaire animé par la direction des Affaires publiques et le pôle Économie
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Défendre nos idées - Être influent



Lundi 28 septembre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

Présentation du Plan santé-travail 2026-2030 (PST5)

Le cinquième Plan santé au travail fixe, pour la période 2026-2030, les grandes orientations nationales en matière de prévention des risques professionnels, de santé au travail et d'amélioration des conditions de travail. Ce webinaire permettra d'en décrypter les principales mesures, les points de vigilance et les messages portés par le MEDEF. Il donnera également des clés pour porter l'approche du MEDEF quant à ce plan dans le cadre de sa déclinaison régionale au sein des PRST (Plans régionaux de santé au travail).

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - Accompagnement du dirigeant



Lundi 28 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

En ligne avec la raison d'être du MEDEF « Agir ensemble pour une croissance responsable », les mandataires contribuent à la création d'un environnement économique favorable à l'innovation, à la croissance et à la compétitivité des entreprises françaises.

Depuis 1947, les principaux organismes économiques et sociaux incluent des représentants des syndicats de salariés et d'employeurs dans leurs instances décisionnelles. Le MEDEF possède aujourd'hui le plus grand nombre de Mandats employeurs.

Être mandataire, c'est démontrer le même sens des responsabilités que dans la gestion de son entreprise. Les mandataires s'investissent pleinement pour défendre les intérêts collectifs des entreprises, quelle que soit leur taille, en s'appuyant sur leur expérience du terrain et en respectant la confidentialité des informations traitées.

Cette conférence a pour objectifs de revenir sur le fonctionnement de la représentativité pour mieux comprendre l'importance des mandats dans le bon fonctionnement des différentes instances. Elle détaille le rôle crucial des mandataires, les responsabilités qui leur incombent

ainsi que la manière dont les mandats sont organisés au sein du MEDEF.

→ Conférence animée par le pôle Adhérents et mandats

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Les fondamentaux de l'engagement patronal – Prendre et tenir un mandat – Intégrer le mouvement – Animer ses communautés – Défendre nos idées



Lundi 28 septembre de 17h à 18h

→ Format : 1h à distance

IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 1

L'intelligence artificielle générative transforme profondément le paysage économique et nos méthodes de travail. Elle permet d'automatiser des tâches créatives, d'optimiser les processus décisionnels, et d'innover dans la Communication et le marketing. Cette formation à destination des collaborateurs des MEDEF territoriaux, régionaux et des fédérations professionnelles vise à leur permettre de mieux appréhender ces outils et à comprendre leur usage dans leur quotidien pour pouvoir mieux accompagner les entreprises locales dans leur transition numérique, anticiper les défis éthiques et Juridiques liés à l'IA, et promouvoir l'adoption de technologies de pointe. Cette formation leur permettra aussi de sensibiliser les entreprises aux opportunités et risques de l'IA générative, leur permettant ainsi de continuer à agir pour une croissance responsable.

→ Formation animée par MyConnecting IA
Cible : délégués généraux et collaborateurs du réseau

- Parcours. Utiliser et maîtriser l'IA - Gagner en efficacité



Mardi 29 septembre de 9h à 12h

→ Format : 3h à distance

Présentation du rapport Charges et produits de l'Assurance maladie pour 2027 : enjeux de soins et financiers

Ce webinaire sera consacré à la présentation du rapport Charges et produits de l'Assurance maladie pour 2027, de ses principales orientations et de la position portée par le MEDEF. Il permettra de revenir sur les mesures jugées positives, notamment en matière de prévention, de pertinence des soins, de lutte contre la fraude et de maîtrise des dépenses, mais aussi sur les réserves exprimées concernant l'efficacité hospitalière, la régulation des produits de santé et l'articulation entre l'assurance maladie obligatoire et les complémentaires santé.

L'objectif sera également de partager les principaux enjeux financiers du rapport, dans un contexte de déficit durablement élevé, et d'échanger sur les réformes structurelles nécessaires pour préserver à la fois la soutenabilité et la qualité de notre système de santé.

Le webinaire sera également l'occasion de présenter les travaux de la mission conjointe du conseil de la CNAM et de la CAT-MP sur les indemnités journalières maladie et AT-MP, conduite en parallèle. Cette mission

a permis d'établir un diagnostic partagé sur la progression des arrêts de travail et de dégager plusieurs pistes d'action autour de la prévention, de la détection précoce des arrêts longs, de la coordination entre les acteurs et du maintien dans l'emploi.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise



Mardi 29 septembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Biodiversité : quels outils pour passer à l'action pour les TPE/PME et ETI ?

Vous souhaitez engager votre entreprise en faveur de la biodiversité mais ne savez pas par où commencer ? Aujourd'hui, de nombreux outils permettent aux TPE, PME et ETI de passer progressivement à l'action, quels que soient leur taille ou leur niveau de maturité. Du MOOC « Entreprises et biodiversité » au Diag biodiversité de Bpifrance, en passant par le guide MEDEF « Entreprises : mode d'emploi pour financer la biodiversité » et le programme Entreprises engagées pour la nature, ce webinaire vous propose un parcours concret pour identifier les dispositifs les plus adaptés à votre entreprise. Des retours d'expérience viendront illustrer la manière dont ces outils peuvent être mobilisés pour construire une démarche de progrès.

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - PME : piloter durablement

 **Mercredi 30 septembre de 11h à 12h**
→ Format : 1h à distance

Arrêts de travail abusifs : quels outils/actions à disposition des entreprises ?

Face à la hausse des arrêts de travail et à leurs conséquences sur l'organisation, les équipes et les coûts supportés par les entreprises, les employeurs ne sont pas démunis. Ce webinaire présentera les principaux leviers mobilisables en cas de doute sur le bien-fondé d'un arrêt : contre-visite médicale, contrôle par l'Assurance maladie, signalement d'une suspicion de fraude et gestion des conséquences sur le complément employeur. L'objectif est de donner aux entreprises des repères juridiques et des conseils pratiques pour agir efficacement.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - Accompagnement du dirigeant

 **Mercredi 30 septembre de 14h30 à 15h30**
→ Format : 1h à distance

OCTOBRE

Tendances et perspectives sociales : le travail à l'heure des polycrises

Comprendre aujourd'hui les tendances lourdes et les dynamiques à l'œuvre pour mieux préparer les entreprises de demain.

Comment évoluent le rapport au travail, le management, le dialogue social ou encore les attentes des salariés dans un monde marqué par les polycrises ?

Issu des travaux du « Cercle RH Tendances & Perspectives » de la commission Entreprises dans la société et inclusion du MEDEF, ce webinaire présentera les dix grandes tendances qui redessinent dès aujourd'hui le monde du travail. Fondée sur les témoignages de dirigeants et de DRH, cette analyse de terrain ouvrira le débat autour d'une question centrale : l'entreprise est-elle en train de devenir un refuge face aux incertitudes ?

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : grand public

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - Accompagnement du dirigeant



Jeu 1^{er} octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Le paritarisme au service d'un modèle social

En France, de nombreux mandataires, issus des organisations patronales et des syndicats, apportent leur contribution à l'organisation du monde économique et, plus largement, de la société.

Le paritarisme est une école pratique des relations sociales, un lieu permanent de dialogue et de concertation, un apprentissage des accords sociaux. Il est aussi, face à un Etat omniprésent, un dispositif concret et efficace de régulation de la société, un moyen d'organiser la vie sociale en confiant aux acteurs directement concernés la liberté et la responsabilité qui leur revient.

Cette conférence permettra de disposer d'un regard sur le contexte économique et les évolutions du climat social qui conditionnent le dialogue social en France et dans les entreprises ; de situer le positionnement des différents acteurs du dialogue social et leurs évolutions ; de mesurer l'importance du paritarisme pour les entreprises et pour la société.

→ Conférence animée par Bernard Vivier,
Institut Supérieur du Travail
**Cible : élus, mandataires, collaborateurs
du réseau, entreprises adhérentes**

- Parcours. Prendre et tenir un mandat - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Défendre nos idées



Lundi 5 octobre de 17h à 18h30

→ Format : 1h30 à distance

IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale

Découvrez comment l'intelligence artificielle générative peut devenir un véritable outil d'aide au management. À travers des cas d'usage concrets, une démonstration en direct et des conseils pratiques, cette rencontre vous permettra d'utiliser l'IA pour gagner du temps, améliorer vos pratiques managériales et développer un usage à la fois efficace, critique et responsable.

→ Webinaire animé par MyConnectingIA

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Développer mon entreprise - Accompagnement du dirigeant - Gagner en efficacité - Utiliser et maîtriser l'IA



Mardi 6 octobre de 14h30 à 15h45

→ Format : 1h15 à distance

Utiliser l'IA dans l'exercice d'un mandat

Cette rencontre vise à présenter les différents usages concrets de l'IA générative pour préparer les réunions, analyser des documents complexes, structurer des positions et appuyer la négociation.

Une attention particulière est portée au respect du cadre réglementaire, éthique et déontologique applicable dans l'exercice d'un mandat paritaire. L'objectif est de permettre aux représentants du MEDEF d'utiliser l'IA de manière efficace, responsable et sécurisée, au service de leur rôle et de leur légitimité.

→ Conférence animé par MyConnectingIA
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Utiliser et maîtriser l'IA - Prendre et tenir un mandat



Mercredi 7 octobre de 14h30 à 17h30

→ Format : 3h à distance

Organisations professionnelles et relations presse - Débutant

Les relations presse sont un outil indispensable pour toute organisation qu'il convient de maîtriser. Cette formation introduit les principes de base des relations presse, notamment la rédaction de communiqués de presse, la gestion des relations avec les journalistes, et la planification de campagnes médiatiques. Les participants découvriront comment créer des messages percutants. Maîtriser ces techniques permet de renforcer la présence médiatique de notre mouvement et contribue à la promotion d'une croissance responsable portée par le MEDEF. Nous reviendrons également sur le positionnement du mouvement ainsi que sur les outils mis à votre disposition.

→ Formation animée par Primatice
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Gagner en efficacité - Animer ses communautés - Être influent - Défendre nos idées



Jeudi 8 octobre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Gouverner le conflit, comprendre, anticiper et négocier avec les parties prenantes

Les conflits entre parties prenantes — élus, citoyens, associations, entreprises — sont inévitables, mais leur gestion peut faire la différence. Comment les comprendre, les anticiper et en faire des opportunités de dialogue et de progrès ? Cette conférence explore méthodes, outils et retours d'expérience pour désamorcer les crises et construire des solutions durables.

→ Conférence animée par Bruno Walther
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Accompagnement du dirigeant - Défendre nos idées - Être influent



Vendredi 9 octobre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

La rédaction des réserves et observations de l'employeur dans les procédures AT/MP : méthode et conseils

La reconnaissance d'un accident du travail ou d'une maladie professionnelle peut avoir des conséquences sur la sinistralité de l'entreprise et, selon les règles de tarification applicables, sur son taux de cotisation AT/MP. Ce webinaire présentera les moyens permettant à l'employeur de faire valoir utilement ses arguments : formulation de réserves motivées en cas d'accident du travail et présentation d'observations au cours de l'instruction d'une maladie professionnelle. Le webinaire précisera les délais à respecter, les éléments à documenter et les erreurs à éviter afin de porter les arguments de l'entreprise et de permettre à la caisse de statuer sur la base d'un dossier complet et contradictoire.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Lundi 12 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

IA générative pour les DG – Niveau 2

Cette formation s'adresse aux délégués généraux souhaitant approfondir leurs usages de l'IA. Elle apporte une maîtrise avancée des outils d'IA générative appliqués au pilotage, à l'animation de réseau et à la production de contenus. Le programme met l'accent sur les enjeux stratégiques, éthiques et organisationnels propres aux organisations professionnelles. L'objectif est de renforcer l'efficacité du délégué général et sa capacité à accompagner les adhérents dans l'appropriation responsable de l'IA.

→ Formation animée par MyConnectingIA
Cible : délégués généraux des organisations professionnelles adhérentes

► Parcours. Utiliser et maîtriser l'IA



Lundi 12 octobre de 14h30 à 17h30

→ Format : 3h en présentiel

Économie circulaire : achats durables des entreprises

Favoriser des emballages réemployés, acheter des produits éco-conçus ou reconditionnés, prévoir des contrats de maintenance pour allonger la durée de vie des produits, voire intégrer les modèles d'économie de la fonctionnalité : les services d'achat des entreprises sont en première ligne pour intégrer l'économie circulaire dans le quotidien des entreprises. Ce webinaire sera l'occasion de faire un état des lieux des pratiques et d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires associés à l'économie circulaire.

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

► Parcours. Développer mon entreprise - Encourager les bonnes pratiques - PME : piloter durablement



Vendredi 16 octobre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

Les rencontres de l'économie : scénario macro et budgétaire de PLF/PLFSS

Décryptage (et débunkage) économique des textes budgétaires déposés par le Gouvernement au Parlement : scénario macroéconomique, stratégie en dépenses et recettes, trajectoire de dette et de déficit, risques pour les entreprises et aléas.

→ Webinaire animé par Rexecode
**Cible : élus, mandataires, collaborateurs
du réseau, entreprises adhérentes**

- ▶ Parcours. Être influent - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Prendre et tenir un mandat



Lundi 19 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Élection présidentielle : les règles du jeu

Comment se déroule une élection présidentielle en France ? Cette conférence propose un décryptage clair des règles qui encadrent le scrutin : calendrier, parrainages, rôle des institutions, financement des campagnes, temps de parole, déroulement des deux tours et proclamation des résultats. Un éclairage pédagogique pour mieux comprendre les mécanismes de l'élection et les enjeux démocratiques qui l'entourent.

→ Conférence animée par Societing
**Cible : élus, mandataires, collaborateurs
du réseau, entreprises adhérentes**

- ▶ Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Animer ses communautés



Mardi 20 octobre de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 à distance

Administrateur de société : obligations et responsabilités

Le conseil d'administration et/ou le conseil de surveillance occupe un rôle central dans la gouvernance d'entreprise. Les administrateurs qui en sont membres sont tenus à un devoir de vigilance quant au suivi de son fonctionnement. Ce pack, composé de deux modules, cerne leur rôle stratégique. Il décrit leur statut et responsabilités, ainsi que les moyens dont ils disposent pour effectuer efficacement leurs missions.

→ Formation animée par Lefebvre Dalloz
Cible : élus, mandataires, entreprises adhérentes

► Parcours. Être influent – Prendre et tenir un mandat



Mercredi 21 octobre de 9h à 18h

→ Format : 1 jour à distance

Génération – Des seniors au lien intergénérationnel

Faire des générations une force pour l'entreprise. Comment prolonger les carrières tout en attirant les jeunes talents ? Comment transmettre les savoir-faire, lutter contre les stéréotypes liés à l'âge et renforcer la coopération entre les générations ? À partir des témoignages de vingt dirigeants et DRH réunis dans le livre blanc « Recettes Humaines – Volume II : Génération », ce webinaire présentera des initiatives concrètes pour faire de l'intergénérationnel un levier de performance, d'engagement et de cohésion. Car lorsque les générations coopèrent, c'est toute l'entreprise qui se projette vers l'avenir.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : grand public

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 21 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Pratique de la négociation sociale

La négociation sociale est un levier essentiel pour construire un dialogue social de qualité et sécuriser les accords au sein de l'entreprise. Cette formation vous apporte une méthode concrète pour préparer, conduire et conclure vos négociations, en maîtrisant les aspects juridiques, stratégiques et comportementaux.

→ Formation animée par l'Institut Supérieur du Travail
Cible : élus, mandataires, délégués généraux

► Parcours. Être influent - Défendre nos idées - Développer mon entreprise



Jeudi 22 octobre de 9h à 17h

→ Format : 1 journée en présentiel

Territoires et PME engagées

Une rencontre régulière qui vise à vous présenter outils et bonnes pratiques en matière de transition écologique. Une websérie pour prouver que la transition écologique est à la portée de toutes les PME — et qu'elle peut devenir un atout compétitif !

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques - PME : piloter durablement



Vendredi 23 octobre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

Le fonctionnement du CESE dans la nouvelle mandature

En mai 2026, le CESE a connu un renouvellement de gouvernance : alors qu'une nouvelle équipe prend ses marques, le MEDEF souhaite revenir sur le fonctionnement de cette chambre parfois méconnue, le rôle qu'elle peut jouer dans le débat public et la manière dont les entreprises sont représentées dans cette instance. Ce webinaire permettra aussi d'aborder les grands enjeux de cette nouvelle mandature et le rôle que le groupe Entreprises souhaite y jouer.

→ Webinaire animé par la direction Affaires publiques

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Être influent - Défendre nos idées



Lundi 26 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Action Logement : la découverte du groupe et de ses services

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et de vie au travail, L'Académie du MEDEF s'associe à Action Logement pour vous proposer une formation qui vous permettra de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

→ Formation animée par Action Logement Formation

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Prendre et tenir un mandat



Mardi 27 octobre de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 à distance

Financer la biodiversité en pratique : agir sur votre chaîne de valeur

Comment intégrer la biodiversité dans les achats, les approvisionnements, la conception des produits ou les relations avec les fournisseurs ? En s'appuyant sur les recommandations du guide MEDEF « Entreprises : mode d'emploi pour financer la biodiversité », ce webinaire donnera la parole à des entreprises ayant engagé des démarches concrètes. Elles partageront les leviers qu'elles ont mobilisés, les difficultés rencontrées et les bénéfices observés afin d'aider les participants à identifier des pistes d'action adaptées à leur activité.

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

- Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 28 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Développer son organisation grâce à LinkedIn - Débutant

Comment faire de LinkedIn un véritable levier de développement pour votre organisation. Destinée aux débutants, cette formation vous permettra de maîtriser les fondamentaux de la plateforme, d'optimiser votre profil, de développer votre réseau et de publier des contenus adaptés afin de renforcer votre visibilité et votre influence.

→ Formation animée par Opinion Valley
Cible : élus, mandataires, délégués généraux et collaborateurs du réseau

- Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Gagner en efficacité - Prospecter & fidéliser



Jeudi 29 octobre de 9h à 12h

→ Format : 3h à distance

Comprendre et piloter ses consommations d'énergie

Dans un contexte de volatilité des prix de l'énergie, de pression accrue sur la compétitivité à l'international, d'électrification croissante des usages et d'évolution du système énergétique vers un mix décarboné, les entreprises disposent de nouveaux leviers pour renforcer leur compétitivité et leur résilience : maîtrise des consommations, pilotage de l'énergie, valorisation de la flexibilité ou encore solutions d'autoconsommation.

Cette série de trois webinaires donnera aux entreprises des clés de compréhension et des solutions pour transformer l'énergie en un véritable levier de performance.

Ce premier webinar présentera les démarches et outils permettant de mieux connaître ses consommations, d'identifier les gisements d'économies d'énergie et de structurer une stratégie de management de l'énergie adaptée aux enjeux de l'entreprise.

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique

Cible : grand public

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - PME : piloter durablement



Jeudi 29 octobre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Développer sa présence internationale

Réussir son développement à l'international nécessite une stratégie claire et adaptée aux ambitions de l'entreprise. Cette formation vous accompagne dans la construction d'un projet d'internationalisation en intégrant les enjeux organisationnels, les spécificités des marchés cibles et l'évolution de votre modèle économique. Vous repartirez avec les clés pour structurer une démarche cohérente, pérenne et créatrice de valeur.

→ Formation animée par Stratexio

Cible : élus, mandataires, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Accompagnement du dirigeant - Développer mon entreprise - ETI : anticiper, décider, influencer - Gagner en efficacité - PME : piloter durablement



Vendredi 30 octobre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

NOVEMBRE

Bilan de l'ANI transition écologique et dialogue social : enjeu et impact dans les entreprises

Ce webinaire propose un bilan de l'Accord national interprofessionnel (ANI) relatif à la transition écologique et au dialogue social. Nous reviendrons sur les ambitions de l'accord et son rôle dans l'accompagnement des transformations environnementales.

Les principaux leviers mobilisés par les partenaires sociaux seront présentés.

L'intervention mettra en lumière les avancées constatées dans les entreprises et les branches. Les difficultés de mise en œuvre et les enjeux opérationnels seront également analysés. Un focus sera porté sur la place du dialogue social dans la réussite de la transition écologique. Enfin, des perspectives et bonnes pratiques seront partagées pour renforcer l'action collective.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

► Parcours. Développer mon entreprise – Défendre nos idées



Lundi 2 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

IA et management : le rôle du manager face à la transformation IA

L'intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques managériales et les modes de travail. Cette rencontre vous donnera les clés pour accompagner vos équipes face à ces évolutions, encadrer les usages de l'IA et mettre en place un cadre de confiance conciliant innovation, responsabilité et performance.

→ Webinaire animé par MyConnectingIA
Cible : grand public

► Parcours. Utiliser et maîtriser l'IA



Mercredi 4 novembre de 14h30 à 15h45

→ Format : 1h15 à distance

Norme volontaire CSRD

La norme volontaire de *reporting* de durabilité offre aux entreprises un cadre simplifié pour structurer leur démarche RSE et répondre aux attentes croissantes de leurs parties prenantes. Ce webinaire sera l'occasion de découvrir les principes de cette norme, des premières pistes pour la mettre en œuvre, ainsi que le Portail RSE, un outil conçu pour accompagner les entreprises dans la collecte, la gestion et le pilotage de leurs données de durabilité.

→ Webinaire animé par le pôle Juridique, RSE, éthique et gouvernance
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - PME : piloter durablement - ETI : anticiper, décider, influencer



Jeudi 5 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Développer son réseau : être attentif aux signaux faibles et faciliter la mise en relation

Lors de cette formation, vous apprendrez à détecter tous les petits signaux faibles qui se glissent dans les conversations avec un entrepreneur ou un chef d'entreprise qui vous permettront de créer un lien et de parler du MEDEF et de ses services.

→ Formation animée par Stéphane Perriat
Cible : délégués généraux et collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Être influent - Défendre nos idées - Prospecter & fidéliser



Vendredi 6 novembre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Les rencontres de l'économie : inflation, salaires, emploi et productivité

En période de NAO, un tour d'horizon des principaux paramètres de productivité, d'inflation, d'emploi et de salaires pour accompagner les entreprises dans leurs négociations salariales alors que le pouvoir d'achat reste la priorité n°1 des Français.

→ Webinaire animé par Rexecode
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

- Parcours. Être influent - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Prendre et tenir un mandat



Lundi 9 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Mandat sécurité sociale : rôle et responsabilités

Cette rencontre vise à éclairer les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle sur leur rôle dans le système de sécurité sociale, en mettant l'accent sur l'influence qu'ils peuvent exercer. Les participants découvriront comment les cotisations sont utilisées, les réformes en cours, et comment ils peuvent participer aux discussions sur l'avenir du système. Cette conférence est essentielle pour ceux qui cherchent à représenter efficacement les intérêts des entreprises dans le cadre des discussions sur la sécurité sociale.

→ Conférence animée par Jean-Eudes Tesson
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

- Parcours. Prendre et tenir un mandat - Être influent - Défendre nos idées



Jeudi 12 novembre de 14h30 à 16h

→ Format : 1h30 à distance

Élection présidentielle : lire les sondages sans se faire avoir

Les sondages rythment chaque campagne électorale, mais leur interprétation est souvent source de confusion. Cette conférence donnera les clés pour comprendre leur méthodologie, identifier leurs limites, décrypter les marges d'erreur et distinguer les tendances de fond des effets médiatiques. Un éclairage indispensable pour analyser les enquêtes d'opinion avec recul et esprit critique.

→ Conférence animée par Societing
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Animer ses communautés



Vendredi 13 novembre de 10h à 12h30

→ Format : 2h30 à distance

Recrutement et management inclusifs : une seule stratégie d'inclusion

Une seule stratégie d'inclusion, du recrutement au management.

Attirer des talents plus diversifiés ne suffit pas. Encore faut-il créer les conditions de leur réussite, de leur engagement et de leur évolution. Recrutement, intégration, management, formation, dialogue social : l'inclusion ne se résume pas à une succession d'actions, elle constitue une stratégie d'entreprise.

À partir du livre blanc « Construire l'entreprise de demain : pour une approche stratégique de l'inclusion », ce webinar présentera les leviers d'une politique d'inclusion cohérente, au service de la compétitivité, de l'attractivité et de la cohésion des collectifs de travail.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : grand public

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Lundi 16 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Faire une demande d'aide financières prévention AT/MP auprès de sa CARSAT (Subvention prévention, Contrats de prévention, FIPU)

La branche AT/MP finance plusieurs dispositifs destinés à accompagner les entreprises qui investissent dans la prévention des risques professionnels et l'amélioration des conditions de travail. Ce webinaire présentera les principales aides mobilisables selon la taille de l'entreprise, son secteur et la nature de son projet : Subventions Prévention, contrats de prévention et aides du Fonds d'investissement dans la prévention de l'usure professionnelle (FIPU). Il apportera des conseils pratiques pour identifier le dispositif adapté, vérifier les conditions d'éligibilité, préparer les justificatifs nécessaires et constituer sa demande.

→ Webinaire animé par le pôle Social
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

► Parcours. Développer mon entreprise



Mardi 17 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles

Les organisations professionnelles interviennent dans un cadre juridique d'une complexité croissante avec un risque de sanction élevé en cas d'infraction aux règles de concurrence. Cette session, qui sera animée par Me. Nathalie Jalabert-Doury, Associée Cabinet Mayer-Brown, permettra de présenter :

- les principes qui fondent l'application du droit de la concurrence ;
- les pratiques qui comportent des risques au regard des règles de concurrence (risques d'échanges d'informations sensibles, de coordination du comportement des membres, d'édiction de normes indument restrictives...);
- les sanctions encourues ;
- les outils à la disposition des organismes professionnels pour sécuriser leurs actions au regard du droit de la concurrence (demandes d'avis, orientations informelles...).

→ Formation animée par Maître Jalabert-Doury, cabinet Mayer Brown
Cible : délégués généraux et collaborateurs du réseau

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques
- Être influent



Mercredi 18 novembre de 9h à 10h30

→ Format : 1h30 en présentiel ou à distance

Mandat Urssaf : rôle et responsabilités

Cette rencontre vise à expliquer le rôle des Urssaf et comment les mandataires peuvent interagir avec ces organismes. Quelles relations avec l'Urssaf et comment encourager le dialogue avec les entreprises tout en respectant la convention d'objectifs et de gestion 2023-2027. Cette conférence est essentielle pour comprendre comment le MEDEF agit dans l'intérêt des entreprises et promouvoir une croissance responsable.

→ Conférence animée par Marc Poisson
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Prendre et tenir un mandat - Être influent - Défendre nos idées



Mercredi 18 novembre de 14h30 à 16h

→ Format : 1h30 à distance

Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé

Cette formation vise à aider les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation à mieux appréhender les médias et à adopter les bons réflexes face à la presse. Après la théorie vue dans le premier niveau de cette formation, vous découvrirez les différents outils des relations presse, leurs bénéfices et fonctionnement puis recevrez des recommandations pratiques pour bien préparer une interview.

→ Formation animée par Primatice
Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

- Parcours. Être influent - Défendre nos idées - Animer ses communautés.



Jeudi 19 novembre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Energie : les opportunités économiques de la flexibilité pour les entreprises

Dans un contexte de volatilité des prix de l'énergie, de pression accrue sur la compétitivité à l'international, d'électrification croissante des usages et d'évolution du système énergétique vers un mix décarboné, les entreprises disposent de nouveaux leviers pour renforcer leur compétitivité et leur résilience : maîtrise des consommations, pilotage de l'énergie, valorisation de la flexibilité ou encore solutions d'autoconsommation.

Cette série de trois webinaires donnera aux entreprises des clés de compréhension et des solutions pour transformer l'énergie en un véritable levier de performance.

Ce deuxième webinar expliquera comment les entreprises peuvent mettre en œuvre et valoriser à leur échelle des solutions de flexibilité (stockage, pilotage et adaptation flexible de la demande aux signaux de marché ou du système électrique), tenant compte notamment des opportunités offertes par les périodes de prix bas sur le marché électrique associées à la production d'énergies renouvelables, et sans mettre en risque leur modèle de production.

→ **Webinaire animé par le pôle Transition écologique**

Cible : grand public

- Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - PME : piloter durablement



Vendredi 20 novembre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

Les relations avec l'administration territoriale

En tant que délégué général, votre capacité à interagir efficacement avec les acteurs territoriaux est un levier clé pour défendre les intérêts des entreprises locales. Cette formation vous propose des clés pour décrypter les attentes des collectivités, optimiser vos échanges avec les services déconcentrés de l'État et renforcer votre influence dans les instances de concertation. À travers des retours d'expérience et des outils pratiques, apprenez à anticiper les enjeux locaux, à négocier des partenariats gagnant-gagnant et à valoriser le rôle du MEDEF comme interlocuteur incontournable du territoire.

→ **Formation animée par Calif**
Cible : délégués généraux

- Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Les fondamentaux de l'engagement patronal



Lundi 23 novembre de 14h30 à 17h30

→ Format : 3h en présentiel ou distance

Les fondamentaux de l'économie

Comprendre les grands mécanismes qui structurent l'activité économique. Une formation pour vous apporter les clés de lecture indispensables afin de mieux analyser l'environnement économique des entreprises et décrypter l'actualité.

→ Formation animée par Rexecode
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Les fondamentaux de l'engagement patronal - Être influent - Défendre nos idées



Mardi 24 novembre de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h à distance

Les techniques de dialectique et de débat contradictoire

Les négociations entre syndicats et patronat sont des moments clés du dialogue social qu'il convient de préparer pour s'assurer de leur réussite. Le contexte économique et social incertain doit nous conduire à veiller au bon équilibre social au sein de nos entreprises. Cette formation a pour objectif de fournir les outils et méthodes nécessaires au maintien d'un dialogue social apaisé. Cette journée sera l'occasion pour les participants de mieux appréhender les techniques de communication et postures à adopter pour défendre ses idées dans un environnement hostile, convaincre ses interlocuteurs dans l'entreprise (réunion de CSE, réunion du personnel, conflit social) et hors de l'entreprise (débat public, émission radio ou télévision).

→ Formation animée par l'Institut Supérieur du Travail
Cible : élus, mandataires et délégués généraux

- Parcours. Défendre nos idées - Prendre et tenir un mandat - Être influent - Gagner en efficacité



Mercredi 25 novembre de 9h à 17h30

→ Format : 1 journée en présentiel

Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé

À l'heure où les plateformes digitales sont devenues des leviers essentiels d'influence, de réputation et de marque employeur, nous vous proposons une formation (niveau confirmé) dédiée à l'usage de LinkedIn. Cette session abordera les enjeux, les outils, le fonctionnement spécifique du premier réseau professionnel et vous dévoiler les clés pour optimiser votre communication digitale.

→ Formation animée par Opinion Valley
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Gagner en efficacité – Animer ses communautés – Encourager les bonnes pratiques – Être influent – Prospector & fidéliser



Judi 26 novembre de 9h à 12h

→ Format : 2h à distance

Prioriser les opportunités export et définir un plan

Définir les bonnes priorités est une étape essentielle pour réussir son développement à l'international. Cette formation vous apporte une méthode pour sélectionner les marchés les plus pertinents, choisir le mode d'implantation adapté et construire une feuille de route réaliste en fonction de vos ressources et de vos ambitions. Vous apprendrez également à mettre en place des indicateurs clés pour piloter efficacement votre stratégie export.

→ Formation animée par Stratexio et Hugues Naudet
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Accompagnement du dirigeant – Développer mon entreprise – ETI : anticiper, décider, influencer – Gagner en efficacité – PME : piloter durablement



Judi 26 novembre de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h à distance

Réparation, réemploi, reconditionnement : des nouvelles offres pour les consommateurs

Entre baisse du pouvoir d'achat et prise de conscience écologique, les pratiques des consommateurs évoluent et les entreprises cherchent à s'y adapter. En cela, l'économie circulaire offre de nouvelles opportunités pour satisfaire ses attentes à condition de trouver les bons modèles économiques. Ce webinaire vous aidera à mieux comprendre ses nouvelles attentes et les enjeux associés.

→ Webinaire animé par le Pôle transition écologique

Cible : grand public

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise



Lundi 30 novembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

DÉCEMBRE

Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?

Organiser et tenir une assemblée générale ne se résume pas à une obligation légale. C'est un moment-clé de la vie de la société, souvent chargé d'enjeux juridiques, humains et stratégiques. Cette formation a été conçue comme un espace d'échange entre praticiens, pour partager expériences, bonnes pratiques et outils concrets. Dans un format court et interactif, nous aborderons ensemble les différentes étapes de préparation et de tenue d'une assemblée générale (AG), en mettant l'accent sur les difficultés rencontrées en pratique et les leviers pour les dépasser.

→ Formation animée par Lefebvre Dalloz
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Accompagnement du dirigeant - PME : piloter durablement - ETI : anticiper, décider, influencer - Gagner en efficacité



Mardi 1^{er} décembre de 14h30 à 17h30

→ Format : 3h à distance

IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 2

Cette formation s'adresse aux collaborateurs des organisations professionnelles membres du MEDEF souhaitant approfondir leurs usages de l'IA. Elle apporte une maîtrise avancée des outils d'IA générative appliqués au pilotage, à l'animation de réseau et à la production de contenus. Le programme met l'accent sur les enjeux stratégiques, éthiques et organisationnels propres aux organisations professionnelles. L'objectif est de renforcer l'efficacité des collaborateurs et leurs capacités à accompagner les adhérents dans l'appropriation responsable de l'IA.

→ Formation animée par MyConnectingIA
Cible : collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Utiliser et maîtriser l'IA



Mercredi 2 décembre de 9h à 12h

→ Format : 3h à distance

Actualité sociale et syndicale

À quelques mois de l'élection présidentielle et des probables élections législatives, cette conférence propose un décryptage des principales actualités sociales et syndicales. L'occasion de faire le point sur les réformes en cours, les positions des organisations patronales et syndicales, les évolutions du dialogue social et les enjeux qui façonneront les prochains mois. Une rencontre pour mieux comprendre le contexte social, anticiper les évolutions à venir et échanger sur leurs impacts pour les entreprises.

→ Conférence animée par l'Institut Supérieur du Travail
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Défendre nos idées - Être influent - Prendre et tenir un mandat - Les fondamentaux de l'engagement patronal



Vendredi 4 décembre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Quelle place pour l'autoconsommation dans la stratégie des entreprises ?

Dans un contexte de volatilité des prix de l'énergie, de pression accrue sur la compétitivité à l'international, d'électrification croissante des usages et d'évolution du système énergétique vers un mix décarboné, les entreprises disposent de nouveaux leviers pour renforcer leur compétitivité et leur résilience : maîtrise des consommations, pilotage de l'énergie, valorisation de la flexibilité ou encore solutions d'autoconsommation.

Cette série de trois webinaires donnera aux entreprises des clés de compréhension et des solutions pour transformer l'énergie en un véritable levier de performance.

Ce troisième webinar abordera les conditions de réussite et les modèles économiques de l'autoconsommation, en l'articulant avec les enjeux de développement sur site des énergies renouvelables, des bornes de recharge et du stockage et avec les opportunités en termes de pilotage de l'énergie.

→ Webinaire animé par le pôle transition écologique
Cible : grand public

- Parcours. Défendre nos idées - Développer mon entreprise - PME : piloter durablement - ETI, anticiper, décider, influencer



Lundi 7 décembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Lutte contre les discriminations : prévenir, agir, inclure

Cette formation s'adresse aux dirigeants souhaitant renforcer leur engagement dans la lutte contre les discriminations. Une rencontre pour vous apporter un éclairage sur le cadre légal, les risques et les responsabilités de l'employeur.

Nous aborderons les leviers de prévention, d'action et d'inclusion au sein des organisations.

Des retours d'expérience et bonnes pratiques permettront d'identifier des stratégies efficaces et durables. Un temps d'échange favorisera la réflexion sur une gouvernance inclusive et performante.

→ Formation animée par Lydia Guirous
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Défendre nos idées – Encourager les bonnes pratiques – Développer mon entreprise – PME : piloter durablement



Mardi 8 décembre de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 à distance

Maîtriser les risques liés à l'international

Développer son activité à l'international implique d'anticiper les risques pour sécuriser ses projets et ses investissements. Cette formation vous permettra d'identifier, d'analyser et d'évaluer les risques liés aux pays, aux secteurs d'activité et aux environnements économiques afin de prendre des décisions éclairées. Vous repartirez avec une méthodologie et des bonnes pratiques pour limiter votre exposition aux risques et renforcer la résilience de votre stratégie internationale.

→ Formation animée par Stratexio et Camille Maurice

Cible : élus, mandataires, collaborateurs et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Accompagnement du dirigeant – Développer mon entreprise – ETI : anticiper, décider, influencer – Gagner en efficacité – PME : piloter durablement



Mercredi 9 décembre de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h à distance

Prospecter avec LinkedIn

En premier lieu, nous verrons toutes les caractéristiques d'un profil LinkedIn optimisé et comment le construire. Puis nous apprendrons à identifier les personnes influentes dans les organisations et à entrer en contact avec elles pour simplement créer une connexion. Et enfin, nous travaillerons sur la manière de concrétiser cette mise en relation en les amenant à s'intéresser au MEDEF et son offre de services.

→ **Formation animée par Stéphane Perriat**
Cible : délégués généraux et collaborateurs du réseau

- ▶ Parcours. Gagner en efficacité - Défendre nos idées - Encourager les bonnes pratiques - Développer mon entreprise - PME : piloter durablement - Prospecter & fidéliser



Jeudi 10 décembre de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Financer la biodiversité en pratique : agir avec vos collaborateurs

Les actions en faveur de la biodiversité ne produisent leurs effets que si elles sont comprises et appropriées par les collaborateurs qui les mettent en œuvre au quotidien. Sensibilisation, formation, mécénat de compétences, sciences participatives, éco-avantages ou initiatives locales : de nombreux moyens permettent d'embarquer les équipes. En s'appuyant sur les fiches pratiques du guide MEDEF « Entreprises : mode d'emploi pour financer la biodiversité », ce webinaire présentera des retours d'expérience concrets pour montrer comment susciter l'adhésion des équipes et inscrire durablement la biodiversité dans les pratiques de l'entreprise.

→ **Webinaire animé par le pôle Transition écologique**
Cible : grand public

- ▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 10 décembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Territoires et PME engagées

Une rencontre régulière qui vise à vous présenter outils et bonnes pratiques en matière de transition écologique. Une websérie pour prouver que la transition écologique est à la portée de toutes les PME — et qu'elle peut devenir un atout compétitif !

→ Webinaire animé par le pôle Transition écologique
Cible : grand public

- Parcours. Encourager les bonnes pratiques – PME : piloter durablement



Vendredi 11 décembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Les rencontres de l'économie : cartographie des entreprises en France et attractivité

Une vue d'ensemble actualisée des forces et faiblesses du tissu productif, ses facteurs de dynamismes et de ralentissement. Avec des chiffres clés sur les créations d'entreprises et les cessations d'activité, les parts de marché à l'export, la croissance des ETI, la contribution des grandes entreprises, les investissements étrangers, la part de l'industrie dans le PIB, etc.

→ Webinaire animé par Rexecode
Cible : élus, mandataires, collaborateurs et entreprises adhérentes

- Parcours. Être influent - Les fondamentaux de l'engagement patronal - Prendre et tenir un mandat



Lundi 14 décembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Cadre légal et réglementaire des élections CCI 2027

Les élections des CCI approchent. Cette formation a pour objectif de vous présenter les règles applicables à l'organisation du scrutin, les principales étapes du processus électoral, les conditions d'éligibilité et les responsabilités des différents acteurs.

→ Formation animée par le pôle Adhérents et mandats

Cible : présidents et délégués généraux

► Parcours. Être influent - Prendre et tenir un mandat



Mercredi 16 décembre de 9h30 à 12h30

→ Format : 3h en présentiel

Mener une campagne CCI

Cette formation vous donnera les clés pour construire un message percutant, mobiliser les entreprises électriques, organiser efficacement votre campagne et respecter les règles qui l'encadrent. Vous découvrirez les bonnes pratiques pour gagner en visibilité et fédérer autour de votre projet.

→ Formation animée par le pôle Adhérents et mandats

Cible : présidents et délégués généraux

► Parcours. Être influent - Prendre et tenir un mandat



Mercredi 16 décembre de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 en présentiel

Année électorale : quelles règles respecter et comment adapter ses stratégies d'influence ?

L'année 2027 sera une année riche politiquement : élection présidentielle suivie de très probables élections législatives, le rythme des campagnes va s'imposer dans nos calendriers. Comment adapter nos messages à ces échéances politiques ? Quelles sont les règles à connaître pour éviter les impairs dans une période sensible politiquement et médiatiquement ? Ce webinaire sera l'occasion de revenir sur les différentes étapes de ces élections et de partager les bonnes pratiques.

→ Webinaire animé par la direction Affaires publiques

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Être influent - Défendre nos idées - Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 17 décembre de 11h à 12h

→ Format : 1h à distance

Les fondamentaux de la prévention santé-sécurité au travail

La prévention des risques professionnels constitue une responsabilité de l'employeur, qui est tenu de prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé des salariés. Elle ne se limite toutefois pas au respect des obligations légales et réglementaires en la matière. Elle contribue également à la qualité du travail, à la performance de l'entreprise et à son attractivité. Ce webinaire présentera les fondamentaux d'une démarche efficace de prévention : principes généraux de prévention, évaluation des risques, élaboration et mise à jour du DUERP, définition d'un plan d'action, information et formation des salariés, ainsi que mobilisation des acteurs compétents, afin de donner aux entreprises des repères concrets pour construire une démarche adaptée à leur activité et la faire vivre dans la durée.

→ Webinaire animé par le pôle Social

Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- Parcours. Encourager les bonnes pratiques - Accompagnement du dirigeant



Lundi 21 décembre de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

JANVIER ET DATES À VENIR

Actualités fiscales

La fiscalité évolue en permanence et ses conséquences peuvent être importantes pour les entreprises. Ce webinaire fera le point sur les principales actualités fiscales, les réformes récentes et les évolutions à venir. Il apportera un éclairage pratique sur leurs impacts et répondra aux questions essentielles pour anticiper les changements et sécuriser ses pratiques.

→ Webinaire animé par le pôle Économie
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Accompagnement du dirigeant – PME : piloter durablement – ETI : anticiper, décider, influencer – Défendre nos idées



Jeudi 14 janvier de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

Élection présidentielle : les scénarios institutionnels entre les présidentielles et les législatives

Que se passe-t-il après l'élection présidentielle ? Cette conférence propose de décrypter les différents scénarios institutionnels qui peuvent découler de l'articulation entre l'élection du Président de la République et les élections législatives. Majorité présidentielle, cohabitation, gouvernement minoritaire ou dissolution : un éclairage pédagogique pour comprendre les mécanismes institutionnels et leurs conséquences sur la conduite des politiques publiques.

→ Conférence animée par Societing
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Défendre nos idées – Être influent – Animer ses communautés



Mardi 19 janvier de 10h à 12h30

→ Format : 2h30 à distance

HATVP et déclaration au répertoire des représentants d'intérêt

Comme chaque année, le MEDEF — premier déclarant au répertoire des représentants d'intérêt — souhaite rappeler les règles encadrant cette déclaration mais aussi partager les bonnes pratiques. Ce webinaire vise à reposer le cadre général et à vous fournir des conseils pour faciliter cet exercice exigeant.

→ Webinaire animé par pôle Affaires publiques

Cible : élus, mandataires, collaborateurs, entreprises adhérentes

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques – Gagner en efficacité



Lundi 1^{er} février de 14h30 à 15h30

→ Format : 1h à distance

LES RENCONTRES À LA DEMANDE

Préparer une audition parlementaire

L'audition parlementaire est un exercice stratégique qui nécessite une préparation rigoureuse. Ce webinaire propose d'en décrypter les enjeux et les codes institutionnels. Comment structurer un message clair, crédible et percutant ? Quels sont les attendus des parlementaires et les points de vigilance à anticiper ? Comment répondre aux questions sensibles et gérer le temps de parole ? Nos experts partageront méthodes, bonnes pratiques et retours d'expérience. Un rendez-vous clé pour aborder une audition parlementaire avec efficacité et sérénité.

→ Webinaire animé par le pôle Affaires publiques
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Défendre nos idées - Être influent



À définir

→ Format : 2h à distance

Influence territoriale et relations avec les élus

Les contextes, politique, social, économique doivent nous inciter à mener de nombreuses actions auprès des décideurs pour faire entendre la voix des entreprises de France. Ces actions doivent être conduites autant à l'échelle nationale que locale. Pour cela, L'Académie propose aux présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux, une formation qui leur permettra de mieux appréhender les actions d'influence à réaliser auprès des élus locaux. Il s'agit sans doute de l'une des formations les plus essentielles pour renforcer notre efficacité et force de persuasion auprès des décideurs locaux.

→ Formation animée par Anthenor
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours. Être influent - Défendre nos idées - Encourager les bonnes pratiques



À définir

→ Format : 3h en présentiel
(lieu à définir)

Initiation au *mediatraining*

Cette formation a pour objectif de vous transmettre les techniques et réflexes pour communiquer efficacement face aux médias (radio, TV, presse, podcasts) et lors de prises de parole publiques, en maîtrisant votre message, votre image et votre impact.

→ Formation animé par Lydia Guirous
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau

► Parcours. Être influent – Défendre nos idées – Gagner en efficacité



À la demande

→ Format : 3h en présentiel
(lieu à définir)

Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière

La Cellule animation et conformité des Mandats vous propose d'organiser pour vos mandataires une formation d'une demi-journée qui vous permettra de mieux appréhender :

- le fonctionnement du Mouvement des entreprises de France ;
- gouvernance et fonctionnement des organismes paritaires ;
- le contrôle interne (la maîtrise des risques) ;
- les états financiers ;
- l'appui de contrôles indépendants sur les comptes et la gestion ;
- la bonne gestion d'un organisme.

→ Formation animée par le pôle Adhérents et mandats
Cible : élus et mandataires

► Parcours. Être influent – Défendre nos idées – Gagner en efficacité



À la demande

→ Format : 4h en présentiel (date et lieu à définir)

Comex40 : créer et animer son réseau

Cette rencontre s'adresse aux organisations professionnelles souhaitant créer leur propre Comex40, en s'inspirant du modèle national. Les participants découvriront les étapes clés pour constituer un groupe diversifié de jeunes dirigeants locaux, définir des objectifs clairs, et structurer des sessions de travail axées sur les enjeux régionaux. Le webinaire inclut des conseils pratiques pour attirer de jeunes dirigeants et pour renforcer les liens avec les acteurs économiques locaux.

→ Webinaire animé par Sophie Engster, coprésidente du Comex40
Cible : élus, mandataires, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Animer ses communautés



À la demande

→ Format : 1h à distance (date à définir)

Femme du MEDEF : créer et animer son réseau

Destinée à toute organisation professionnelle désireuse de lancer leur propre réseau « Femmes du MEDEF », cette formation guide les participantes à travers les étapes essentielles de la création d'un réseau. Identifier les besoins spécifiques des femmes dirigeantes de la région ou du secteur, constituer un groupe fondateur solide, définir des objectifs clairs et alignés sur les valeurs du MEDEF, voici les objectifs de la formation. Les participantes repartiront avec une feuille de route pour bâtir un réseau dynamique et adapté aux réalités de leur territoire et/ou secteur.

→ Webinaire animé par Victoria Eche et Patricia Vialle
Cible : collaborateurs du réseau

► Parcours. Animer ses communautés



À la demande

→ Format : 1h à distance (date à définir)

2. LE CALENDRIER, CONDENSÉ

SEPTEMBRE

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Les rencontres de l'économie : situation budgétaire sur le premier semestre	Lundi 14 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Gouvernance : faire de la durabilité un levier stratégique	Mercredi 16 septembre de 10h30 à 12h	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	➤
Élection présidentielle : le patronat dans la campagne	Mercredi 16 septembre de 14h30 à 17h	Conférence	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Financement de la protection sociale	Jeudi 17 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Salons internationaux : générer un retour sur investissement	Vendredi 18 septembre de 10h à 12h	Formation	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Quel rôle pour les mandataires dans les CPAM ?	Lundi 21 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Communiquer lorsque l'on est une organisation professionnelle	Mercredi 23 septembre de 9h à 12h	Formation				➤	➤		
Entreprises à mission et CSRD : l'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE	Mercredi 23 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau	Jeudi 24 septembre de 10h à 17h	Formation					➤		
Être ambassadeur du MEDEF	Jeudi 24 septembre de 14h30 à 16h30	Formation					➤		
Peut-on travailler avec la canicule ?	Vendredi 25 septembre de 11h à 12h	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	➤
PLF PLFSS 2027 : préparation du « marathon budgétaire »	Lundi 28 septembre de 11h à 12h	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Présentation du plan santé-travail 2026-2030 (PST5)	Lundi 28 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités	Lundi 28 septembre de 17h à 18h	Conférence	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 1	Mardi 29 septembre de 9h à 12h	Formation				➤	➤		
Présentation du rapport Charges et produits de l'Assurance maladie pour 2027 : enjeux de soins et financiers	Mardi 29 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	
Biodiversité : quels outils pour passer à l'action pour les TPE/PME et ETI ?	Mercredi 30 septembre de 11h à 12h	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	➤
Arrêts de travail abusifs : quels outils/actions à disposition des entreprises ?	Mercredi 30 septembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	➤	➤	➤	➤	➤	➤	

OCTOBRE

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Tendances et perspectives sociales : le travail à l'heure des polycrises	Jeudi 1 ^{er} octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Le paritarisme au service d'un modèle social	Lundi 5 octobre de 17h à 18h30	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale	Mardi 6 octobre de 14h30 à 15h45	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Utiliser l'IA dans l'exercice d'un mandat	Mercredi 7 octobre de 14h30 à 17h30	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾		
Organisations professionnelles et relations presse - Débutant	Jeudi 8 octobre de 10h à 12h	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Gouverner le conflit, comprendre, anticiper et négocier avec les parties prenantes	Vendredi 9 octobre de 10h à 12h	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
La rédaction des réserves et observations de l'employeur dans les procédures AT/MP : méthode et conseils	Lundi 12 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Intelligence artificielle générative - Niveau 2	Lundi 12 octobre de 14h30 à 17h30	Formation				▾			
Économie circulaire : achats durables des entreprises	Vendredi 16 octobre de 11h à 12h	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Les rencontres de l'économie : scénario macro et budgétaire de PLF/PLFSS	Lundi 19 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Élection présidentielle : les règles du jeu	Mardi 20 octobre de 14h30 à 17h	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Administrateur de société : obligations et responsabilités	Mercredi 21 octobre de 9h à 18h	Formation	▾	▾	▾			▾	
Générations - Des seniors au lien intergénérationnel	Mercredi 21 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Pratique de la négociation sociale	Jeudi 22 octobre de 9h à 17h	Formation	▾	▾	▾	▾			
Territoires et PME engagées	Vendredi 23 octobre de 11h à 12h	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Le fonctionnement du CESE dans la nouvelle mandature	Lundi 26 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Action logement : la découverte du groupe et de ses services	Mardi 27 octobre de 14h30 à 17h	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Financer la biodiversité en pratique : agir sur votre chaîne de valeur	Mercredi 28 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Développer son organisation grâce à LinkedIn - Débutant	Jeudi 29 octobre de 9h à 12h	Formation	▾	▾	▾	▾	▾		
Comprendre et piloter ses consommations d'énergie	Jeudi 29 octobre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Développer sa présence internationale	Vendredi 30 octobre de 10h à 12h	Formation	▾	▾	▾			▾	

NOVEMBRE

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Bilan de l'ANI transition écologique et dialogue social : enjeu et impact dans les entreprises"	Lundi 2 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
IA et management : le rôle du manager face à la transformation IA	Mercredi 4 novembre de 14h30 à 15h45	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Norme volontaire CSR	Jeudi 5 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Développer son réseau : être attentif aux signaux faibles et faciliter la mise en relation	Vendredi 6 novembre de 10h à 12h	Formation				▾	▾		
Les rencontres de l'économie : inflation, salaires, emploi et productivité	Lundi 9 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Mandat sécurité sociale : rôle et responsabilités	Jeudi 12 novembre de 14h30 à 16h	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Élection présidentielle : lire les sondages sans se faire avoir	Vendredi 13 novembre de 10h à 12h30	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Recrutement et management inclusifs : une seule stratégie d'inclusion	Lundi 16 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Faire une demande d'aide financières prévention AT/MP auprès de sa CARSAT (subvention prévention, contrats de prévention, FIPU)	Mardi 17 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Mandat Urssaf : rôle et responsabilités	Mercredi 18 novembre de 14h30 à 16h	Conférence	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles	Mercredi 18 novembre de 9h à 10h30	Formation				▾	▾		
Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé	Jeudi 19 novembre de 10h à 12h	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Energie : les opportunités économiques de la flexibilité pour les entreprises	Vendredi 20 novembre de 11h à 12h	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Les relations avec l'administration territoriale	Lundi 23 novembre de 14h30 à 17h30	Formation				▾			
Les fondamentaux de l'économie	Mercredi 24 novembre de 14h30 à 16h30	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Les techniques de dialectique et de débat contradictoire	Mercredi 25 novembre de 9h à 17h30	Formation	▾	▾	▾	▾			
Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé	Jeudi 26 novembre de 9h à 12h	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Prioriser les opportunités export et définir un plan	Jeudi 26 novembre de 14h30 à 16h30	Formation	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Réparation, réemploi, reconditionnement : des nouvelles offres pour les consommateurs	Lundi 30 novembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾

DÉCEMBRE

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?	Mardi 1 ^{er} décembre de 14h30 à 17h30	Formation	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 2	Mercredi 2 décembre de 9h à 12h	Formation					▮		
Actualité sociale et syndicale	Vendredi 4 décembre de 10h à 12h	Conférence	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
Quelle place pour l'autoconsommation dans la stratégie des entreprises ?	Lundi 7 décembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	▮
Lutte contre les discriminations : prévenir, agir, inclure	Mardi 8 décembre de 14h30 à 17h	Conférence	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
Maîtriser les risques liés à l'international	Mercredi 9 décembre de 14h30 à 16h30	Formation	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
Prospecter avec LinkedIn	Jeudi 10 décembre de 10h à 12h	Formation				▮	▮		
Financer la biodiversité en pratique : agir avec vos collaborateurs	Jeudi 10 décembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	▮
Territoires et PME engagées	Vendredi 11 décembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	▮
Les rencontres de l'économie : cartographie des entreprises en France et attractivité	Lundi 14 décembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
Cadre légal et réglementaire des élections CCI 2027	Mercredi 16 décembre de 9h30 à 12h30	Formation		▮		▮			
Mener une campagne CCI	Mercredi 16 décembre de 14h30 à 17h	Formation		▮		▮			
Année électorale : quelles règles respecter et comment adapter ses stratégies d'influence ?	Jeudi 17 décembre de 11h à 12h	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	
Les fondamentaux de la prévention santé-sécurité au travail	Lundi 21 décembre de 14h30 à 15h30	Webinaire	▮	▮	▮	▮	▮	▮	

JANVIER ET DATES À VENIR

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Actualités fiscales	Lundi 14 janvier de 14h30 à 15h30	Webinaire	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Élection présidentielle : les scénarios institutionnels entre les présidentielles et les législatives	Mardi 19 janvier de 10h à 12h30	Conférence	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
HATVP et déclaration au répertoire des représentants d'intérêt	Lundi 1 ^{er} février de 14h30 à 15h30	Webinaire	▼	▼	▼	▼	▼	▼	

3. LES PARCOURS D'INTÉGRATION

PARCOURS D'INTÉGRATION DES COLLABORATEURS DU RÉSEAU

Le Mouvement des entreprises de France souhaite accompagner l'ensemble des collaborateurs des organisations professionnelles adhérentes. Afin d'aider celles et ceux nouvellement arrivés au sein du réseau, le pôle Adhérents et mandats ainsi que l'Académie, vous propose une journée d'intégration au cours de laquelle vous rencontrerez les collaborateurs du national qui vous présenteront leurs travaux et les outils mis à votre disposition pour vous aider dans vos missions.

Cette rencontre d'une journée est proposée uniquement en présentiel. Toute l'équipe est à votre disposition pour faciliter votre participation à cette journée.

→ Animé par le pôle Adhérents et mandats

Cible : Collaborateurs du réseau

► Parcours : Intégrer le mouvement



Jeudi 24 septembre de 9h30 à 17h

→ Format : 1 j en présentiel

PARCOURS D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS ET DG – PARTIE 1

Mieux connaître le MEDEF

Soucieux d'accompagner au plus près les présidents des organisations professionnelles et de leurs responsables (délégués généraux/secrétaires généraux), l'Académie du Mouvement des entreprises de France a imaginé quatre journées d'intégration réparties en deux blocs, permettant de mieux connaître le MEDEF et mieux appréhender leur rôle respectif et les aider à agir au plus près du terrain, pour une croissance responsable.

→ Ces deux premiers jours, prennent en compte les spécificités liées au rôle de président d'organisation professionnelle et la fonction de responsable afin de transmettre conseils et bonnes pratiques de la part d'autres membres du mouvement et professionnels des différentes thématiques proposées.

→ Animé par le pôle Adhérent et mandats

Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours : Intégrer le mouvement



Mardi 13 et mercredi 14 octobre

→ Format : 2 demi-journées en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

PARCOURS D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS ET DG – PARTIE 2

Aide à la prise de fonction

Soucieux d'accompagner au plus près les présidents des organisations professionnelles et de leurs responsables (délégués généraux/secrétaires généraux), l'Académie du Mouvement des entreprises de France a imaginé quatre journées d'intégration réparties en deux blocs, permettant de mieux connaître le MEDEF et mieux appréhender leur rôle respectif et les aider à agir au plus près du terrain, pour une croissance responsable.

Cette deuxième partie, commune aux nouveaux présidents et nouveaux responsables d'organisation professionnelles ont pour objectif de présenter le fonctionnement du Mouvement, les outils mis à la disposition de ses membres et l'articulation entre les différentes équipes. Cette formation est organisée autour d'une assemblée permanente afin d'optimiser les déplacements.

→ Animé par le pôle Adhérent et mandats

Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours : Intégrer le mouvement



Mardi 16 et mercredi 17 février

→ Format : 2 demi-journées en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

PARCOURS DE FORMATION DES DÉVELOPPEURS – PARTIE 1

Une formation initiale en deux parties est proposée aux nouveaux Chargés de relation entreprise et développement ainsi qu'aux Délégués généraux pour mieux connaître le réseau et comprendre les enjeux et objectifs de leur mission.

Dans cette première partie, vous découvrirez le MEDEF, les différents argumentaires propres à notre organisation ainsi que les méthodes de prospection.

La seconde partie sera dédiée à l'amélioration des compétences relatives au traitement des objections, la maîtrise des étapes du *closing* et la fidélisation.

→ Animé par le pôle Adhérent et mandats

Cible : Chargés de relation entreprise et développement

► Parcours : Intégrer le mouvement – Prospecter & fidéliser – Gagner en efficacité



29, 30 septembre et 1er octobre

→ Format : 3 journées en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

PARCOURS DE FORMATION DES DEVELOPPEURS – PARTIE 2

Une formation initiale en deux parties est proposée aux nouveaux Chargés de relation entreprise et développement ainsi qu'aux délégués généraux pour mieux connaître le réseau et comprendre les enjeux et objectifs de leur mission.

Après la première partie dédiée à la découverte du MEDEF, les différents argumentaires propres à notre organisation ainsi qu'aux méthodes de prospection, vous découvrirez dans cette seconde partie comment gagner en compétences relatives au traitement des objections, maîtrise des étapes du *closing* et fidélisation.

→ Animé par le pôle Adhérent et mandats

Cible : Chargés de relation entreprise et développement

► Parcours : Intégrer le mouvement – Prospecter & fidéliser – Gagner en efficacité



3 et 4 novembre

→ Format : 2 journées en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

4. LES PARCOURS DE FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE L'ENGAGEMENT PATRONAL

Ce parcours offre une vision globale permettant de comprendre l'écosystème du Mouvement des entreprises de France, son rôle, ses missions et son influence. Il s'agit d'un programme indispensable pour toute personne ayant récemment rejoint le mouvement. « Les Fondamentaux de l'engagement patronal » prépare les acteurs du MEDEF à défendre efficacement les intérêts des entreprises et à contribuer activement aux diverses initiatives.

Conférence

- Actualité sociale et syndicale
- Le paritarisme au service d'un modèle social
- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

Formation

- Être ambassadeur du MEDEF
- Les relations avec l'administration territoriale - DG
- Les fondamentaux de l'économie
- Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau
- Parcours d'intégration des nouveaux présidents et DG - Mieux connaître le MEDEF

Webinaire

- Financement de la protection sociale
- Les rencontres de l'économie : cartographie des entreprises en France et attractivité
- Les rencontres de l'économie : inflation, salaires, emploi et productivité
- Les rencontres de l'économie : situation budgétaire sur le premier semestre
- Les rencontres de l'économie : scénario macro et budgétaire de PLF/PLFSS

INTÉGRER LE MOUVEMENT

Ce parcours d'intégration est conçu pour accompagner les nouveaux présidents, délégués et secrétaires généraux, collaborateurs du réseau (territoires et fédérations) dans leur prise de fonction. Il vise à leur transmettre une compréhension approfondie des valeurs, des missions et du fonctionnement de l'écosystème du MEDEF à travers des parcours spécifiques à chacune de ces fonctions.

Conférence

- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

Formation

- Être ambassadeur du MEDEF
- Parcours d'intégration des chargés de relation entreprise et développement - Partie 1
- Parcours d'intégration des chargés de relation entreprise et développement - Partie 2
- Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau
- Parcours d'intégration des nouveaux présidents et DG - Mieux connaître le MEDEF

ÊTRE INFLUENT

Ce parcours propose une approche essentielle pour mieux appréhender les différents leviers d'influence dont disposent les MEDEF territoriaux, régionaux et fédérations professionnelles membres du mouvement. Ce programme offre des outils pratiques pour dialoguer avec les élus, agir d'une seule voix pour défendre les intérêts des entreprises. Ces formations, conférences et webinaires visent également à mieux accompagner les mandataires.

Conférence

- Actualité sociale et syndicale
- Élection présidentielle : le patronat dans la campagne
- Élection présidentielle : les règles du jeu
- Élection présidentielle : les scénarios institutionnels entre les présidentielles et les législatives
- Élection présidentielle : lire les sondages sans se faire avoir
- Gouverner le conflit, comprendre, anticiper et négocier avec les parties prenantes
- Mandat sécurité sociale : rôle et responsabilités
- Mandat Urssaf : rôle et responsabilités

Formation

- Administrateur de société : obligations et responsabilités
- Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles
- Cadre légal et réglementaire des élections CCI 2027
- Communiquer lorsque l'on est une organisation professionnelle
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Débutant
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé
- Développer son réseau : être attentif aux signaux faibles et faciliter la mise en relation
- Les fondamentaux de l'économie
- Les techniques de dialectique et de débat contradictoire
- Les relations avec l'administration territoriale - DG
- Mener une campagne CCI
- Pratique de la négociation sociale
- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé

Webinaire

- Année électorale : quelles règles respecter et comment adapter ses stratégies d'influence ?
- Le fonctionnement du CESE dans la nouvelle mandature
- Les rencontres de l'économie : cartographie des entreprises en France et attractivité
- Les rencontres de l'économie : inflation, salaires, emploi et productivité
- Les rencontres de l'économie : situation budgétaire sur le premier semestre
- Les rencontres de l'économie : scénario macro et budgétaire de PLF/PLFSS
- PLF PLFSS 2027 : préparation du « marathon budgétaire »
- Quel rôle pour les mandataires dans les CPAM ?

DÉFENDRE NOS IDÉES

Ce parcours propose des outils concrets pour défendre efficacement les positions du MEDEF auprès de l'ensemble des décideurs et du grand public. À travers les formations, conférences et webinaires de ce parcours, il s'agira d'identifier les actions les plus adaptées aux enjeux économiques et sociaux actuels. L'objectif est de renforcer notre impact dans le débat public et de promouvoir une vision collective auprès des décideurs et des parties prenantes.

Conférence

- Actualité sociale et syndicale
- Élection présidentielle : le patronat dans la campagne
- Élection présidentielle : les règles du jeu
- Élection présidentielle : les scénarios institutionnels entre les présidentielles et les législatives
- Élection présidentielle : lire les sondages sans se faire avoir
- Gouverner le conflit, comprendre, anticiper et négocier avec les parties prenantes
- Le paritarisme au service d'un modèle social
- Mandat sécurité sociale : rôle et responsabilités
- Mandat Urssaf : rôle et responsabilités
- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

Formation

- Communiquer lorsque l'on est une organisation professionnelle
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Débutant
- Développer son réseau : être attentif aux signaux faibles et faciliter la mise en relation
- Être ambassadeur du MEDEF
- Les fondamentaux de l'économie
- Les relations avec l'administration territoriale - DG
- Les techniques de dialectique et de débat contradictoire
- Lutte contre les discriminations : prévenir, agir, inclure
- Prospecter avec LinkedIn
- Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau
- Pratique de la négociation sociale
- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé

Webinaire

- Année électorale : quelles règles respecter et comment adapter ses stratégies d'influence ?
- Actualités fiscales 2027
- Bilan de l'ANI transition écologique et dialogue social : enjeu et impact dans les entreprises
- Financement de la protection sociale
- Le fonctionnement du CESE dans la nouvelle mandature
- PLFSS 2027 : préparation du « marathon budgétaire »
- Quel rôle pour les mandataires dans les CPAM ?
- Quelle place pour l'autoconsommation dans la stratégie des entreprises ?

PRENDRE ET TENIR UN MANDAT

Fort de ses 15 000 mandataires et représentants, le MEDEF entend renforcer son influence au sein des diverses instances dans lesquelles il siège. Ce parcours s'adresse aux mandataires qui souhaitent être accompagnés dans leurs missions. Ce programme fournit les clés essentielles à la compréhension des enjeux de leur mandat, la maîtrise des positions du MEDEF. À travers des formations, conférences et webinaires, les mandataires pourront mieux appréhender les responsabilités inhérentes à leur mission.

Conférence

- Actualité sociale et syndicale
- Le paritarisme au service d'un modèle social
- Mandat sécurité sociale : rôle et responsabilités
- Mandat Urssaf : rôle et responsabilités
- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités
- Utiliser l'IA dans l'exercice d'un mandat

Formation

- Administrateur de société : obligations et responsabilités
- Action Logement : la découverte du groupe et de ses services
- Cadre légal et réglementaire des élections CCI 2027
- Les techniques de dialectique et de débat contradictoire
- Mener une campagne CCI
- Prioriser les opportunités export et définir un plan

Webinaire

- Financement de la protection sociale
- Les rencontres de l'économie : cartographie des entreprises en France et attractivité
- Les rencontres de l'économie : inflation, salaires, emploi et productivité
- Les rencontres de l'économie : scénario macro et budgétaire de PLF/PLFSS
- Les rencontres de l'économie : situation budgétaire sur le premier semestre
- Quel rôle pour les mandataires dans les CPAM ?

ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES

Ce parcours favorise le partage d'expériences et la diffusion de méthodes efficaces auprès de l'ensemble de l'écosystème MEDEF afin de renforcer l'impact des actions menées. À travers des formations, conférences, webinaires et podcasts, les participants pourront adopter les bonnes pratiques, anticiper les nouvelles réglementations et se mettre en conformité, tout en favorisant leur appropriation collective.

Formation

- Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles
- Communiquer lorsque l'on est une organisation professionnelle
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé
- Lutte contre les discriminations : erévenir, agir, inclure
- Parcours d'intégration des chargés de relation entreprise et développement - Partie 2
- Prospector avec LinkedIn

Webinaire

- Année électorale : quelles règles respecter et comment adapter ses stratégies d'influence ?
- Arrêts de travail abusifs : quels outils/actions à disposition des entreprises ?
- Biodiversité : quels outils pour passer à l'action pour les TPE/PME et ETI ?
- Comprendre et piloter ses consommations d'énergie
- Économie circulaire : achats durables des entreprises
- Energie : les opportunités économiques de la flexibilité pour les entreprises
- Entreprises à mission et CSRD : L'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE
- Financer la biodiversité en pratique : agir avec vos collaborateurs et PME engagées
- Financer la biodiversité en pratique : agir sur votre chaîne de valeur
- Générations - Des seniors au lien intergénérationnel
- Gouvernance : faire de la durabilité un levier stratégique
- La rédaction des réserves employeurs en cas d'AT/MP : méthode et conseils
- Les fondamentaux de la prévention santé-sécurité au travail
- Norme volontaire CSRD
- Peut-on travailler avec la canicule ?
- Présentation du plan santé-travail 2026-2030 (PST5)

- Présentation du rapport Charges et produits de l'Assurance maladie pour 2027 : enjeux de soins et financiers
- Recrutement et management inclusifs : une seule stratégie d'inclusion
- Réparation, réemploi, reconditionnement : des nouvelles offres pour les consommateurs
- Tendances et perspectives sociales : le travail à l'heure des polycrises
- Territoires et PME engagées

ANIMER SES COMMUNAUTÉS (COMEX40, FEMMES DU MEDEF)

Ce parcours vise à encourager et renforcer la création et l'animation des divers réseaux intégrés au MEDEF : Comex40, réseau Femmes du MEDEF, Club des communicants... À travers les formations, conférences et webinaires, il s'agira de favoriser les échanges, la création de synergies et le développement de réseaux actifs et engagés dans la promotion des actions menées. L'objectif est de valoriser les initiatives tout en renforçant le sentiment d'appartenance et l'impact collectif du mouvement.

Conférence

- Élection présidentielle : le patronat dans la campagne
- Élection présidentielle : les règles du jeu
- Élection présidentielle : lire les sondages sans se faire avoir
- Élection présidentielle : les scénarios institutionnels entre les présidentielles et les législatives
- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

Formation

- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé
- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé

GAGNER EN EFFICACITÉ

Ce parcours propose des outils et méthodes pour mieux gérer les priorités, structurer les projets, adopter les bons réflexes et améliorer la collaboration au sein des équipes et du réseau. L'objectif est de renforcer la performance individuelle et collective pour maximiser leur impact au service des missions du MEDEF : intelligence artificielle, cybersécurité, adaptation aux changements climatiques...

Formation

- Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?
- Développer sa présence internationale
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Débutant
- Développer son organisation grâce à LinkedIn - Confirmé
- IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 1
- Maîtriser les risques liés à l'international
- Les techniques de dialectique et de débat contradictoire
- Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau
- Parcours d'intégration des chargés de relation entreprise et développement - Partie 1
- Parcours d'intégration des chargés de relation entreprise et développement - Partie 2
- Prioriser les opportunités export et définir un plan
- Prospecter avec LinkedIn
- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Salons internationaux : générer du ROI

Webinaire

- IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale

DÉVELOPPER MON ENTREPRISE

Ce parcours offre des outils stratégiques et opérationnels aux entreprises adhérentes pour optimiser la gestion, saisir de nouvelles opportunités et renforcer leur compétitivité dans un environnement réglementaire très mouvant. À travers des ateliers pratiques et des partages d'expériences, les participants pourront mieux anticiper et agir afin d'encourager la croissance de leur entreprise.

Formation

- Développer sa présence internationale
- Lutte contre les discriminations : prévenir, agir, inclure
- Maîtriser les risques liés à l'international
- Pratique de la négociation sociale
- Prioriser les opportunités export et définir un plan
- Prospector avec LinkedIn
- Salons internationaux : générer du ROI

Webinaire

- Arrêts de travail abusifs : quels outils/actions à disposition des entreprises ?
- Bilan de l'ANI transition écologique et dialogue social : enjeu et impact dans les entreprises
- Biodiversité : quels outils pour passer à l'action pour les TPE/PME et ETI ?
- Économie circulaire : achats durables des entreprises
- Énergie : les opportunités économiques de la flexibilité pour les entreprises
- Entreprises à mission et CSRD : l'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE
- Faire une demande d'aide financières prévention AT/MP auprès de sa CARSAT (subvention prévention, contrats de prévention, FIPU)
- Gouvernance : faire de la durabilité un levier stratégique
- IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale
- Peut-on travailler avec la canicule ?
- Présentation du plan santé-travail 2026-2030 (PST5)
- Présentation du rapport Charges et produits de l'Assurance maladie pour 2027 : enjeux de soins et financiers
- Norme volontaire CSRD
- Quelle place pour l'autoconsommation dans la stratégie des entreprises ?
- Réparation, réemploi, reconditionnement : des nouvelles offres pour les consommateurs
- Tendances et perspectives sociales : le travail à l'heure des polycrises

UTILISER ET MAÎTRISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Ce parcours vise à donner aux dirigeants, mandataires et cadres les clés de compréhension et d'usage de l'intelligence artificielle. Il aborde les opportunités offertes par l'IA, ses cas d'usage concrets et ses impacts organisationnels. Les enjeux juridiques, éthiques et de conformité sont également traités. L'objectif est de permettre une appropriation éclairée et sécurisée de ces technologies.

Formation

- IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 1
- IA générative pour les collaborateurs du réseau - Niveau 2
- IA générative pour les DG - Niveau 2
- Utiliser l'IA dans l'exercice d'un mandat

Webinaire

- IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale
- IA et management : le rôle du manager face à la transformation IA

PME : PILOTER DURABLEMENT

Ce parcours accompagne les dirigeants de PME dans la structuration et la sécurisation de leur pilotage. Il propose des outils concrets pour gérer les fondamentaux, anticiper les évolutions réglementaires et renforcer la performance globale. Les enjeux de transition, de gestion et de conformité y sont intégrés. L'objectif est d'aider les PME à se développer de manière durable et maîtrisée.

Formation

- Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?
- Développer sa présence internationale
- Lutte contre les discriminations : prévenir, agir, inclure
- Maîtriser les risques liés à l'international
- Prospector avec LinkedIn
- Salons internationaux : générer du ROI

Webinaire

- Biodiversité : quels outils pour passer à l'action pour les TPE/PME et ETI ?
- Comprendre et piloter ses consommations d'énergie
- Économie circulaire : achats durables des entreprises public
- Énergie : les opportunités économiques de la flexibilité pour les entreprises
- Entreprises à mission et CSRD : L'articulation entre mission, stratégie et démarches RSE
- Gouvernance : faire de la durabilité un levier stratégique
- Peut-on travailler avec la canicule ?
- Norme volontaire CSRD
- Quelle place pour l'autoconsommation dans la stratégie des entreprises ?
- Territoires et PME engagées

ETI : ANTICIPER, DÉCIDER, INFLUENCER

Ce parcours s'adresse aux dirigeants et cadres d'ETI confrontés à des environnements économiques, réglementaires et politiques complexes. Il vise à renforcer leur capacité d'anticipation, de prise de décision stratégique et d'influence. Les participants y développent une lecture fine des rapports de force et des leviers institutionnels. L'objectif est de consolider la performance et le positionnement stratégique des ETI.

Formation

- Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?
- Développer sa présence internationale
- Maîtriser les risques liés à l'international
- Prioriser les opportunités export et définir un plan
- Salons internationaux : générer du ROI

Webinaire

- Actualités fiscales 2027
- Norme volontaire CSRD
- Peut-on travailler avec la canicule ?

ACCOMPAGNEMENT DU DIRIGEANT

Ce parcours est dédié aux dirigeants confrontés à des responsabilités croissantes et à des contextes de décision exigeants. Il aborde les dimensions humaines, stratégiques et organisationnelles du rôle de dirigeant. Les participants bénéficient d'éclairages pratiques pour prévenir les risques, gérer les situations sensibles et renforcer leur posture. L'objectif est de soutenir les dirigeants dans la durée et la performance de leur entreprise.

Conférence

- Gouverner le conflit, comprendre, anticiper et négocier avec les parties prenantes

Formation

- Assemblées générales : comment les organiser et les tenir ?
- Développer sa présence internationale
- Maîtriser les risques liés à l'international
- Prioriser les opportunités export et définir un plan
- Salons internationaux : générer du ROI

Webinaire

- Arrêts de travail abusifs : quels outils/actions à disposition des entreprises ?
- IA et management : utiliser l'IA pour gagner en efficacité managériale
- Les fondamentaux de la prévention santé-sécurité au travail
- Peut-on travailler avec la canicule ?
- Présentation du plan santé-travail 2026-2030 (PST5)
- Tendances et perspectives sociales : le travail à l'heure des polycrises



CONTACTER L'ACADÉMIE

Pour toute demande d'information concernant les webinaires, la mise en place de formations ou de sessions de sensibilisation :

Laure Renevier et Gautier Berna : contact@lacademiedef.fr



S'INSCRIRE AUX DIFFÉRENTES RENCONTRES

Rendez-vous sur le site internet de L'Académie : **lacademiedef.fr**

Pour accéder à l'ensemble du contenu, pensez à vous créer un compte en y précisant la structure adhérente à laquelle vous êtes rattaché.

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
L'Académie



lacademiemedef.fr

Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com