

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**



AGIR ENSEMBLE
DE L'ENGAGEMENT À L'IMPACT

**AU MEDEF,
TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE
POUR CONSTRUIRE
UNE CROISSANCE RESPONSABLE**

AGIR ENSEMBLE

**POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE :
LA RAISON D'ÊTRE DU MEDEF, LE MOTEUR DE NOTRE ACTION**



À l'heure où les fractures se creusent et où les défis économiques, sociaux et environnementaux s'intensifient, un lieu continue de rassembler, d'innover et de construire des solutions concrètes : l'entreprise.

C'est dans l'entreprise que se créent les emplois, que se développent les compétences, que se préparent les transitions écologique, numérique et technologique, que se construit le dialogue social et que naissent les innovations qui répondent aux attentes de notre société.

Le MEDEF a l'honneur et la responsabilité de représenter 240 000 entreprises, employant 12 millions de salariés. Derrière cette diversité de TPE, PME, ETI et grandes entreprises se retrouve une même ambition : créer de la valeur, investir, innover et contribuer à une croissance responsable, capable de concilier compétitivité économique, progrès social et préservation de l'environnement.

Cette ambition est aujourd'hui largement reconnue. Plus de 80 % des Français déclarent avoir une bonne opinion de l'entreprise*. Ils savent qu'en formant les jeunes, en développant les compétences, en favorisant l'inclusion, en investissant dans les territoires ou en accélérant la transition écologique, les entreprises participent pleinement à la construction de notre avenir collectif.

C'est cette conviction qui a conduit le MEDEF à inscrire, dès 2019, dans sa raison d'être, la volonté d'agir ensemble pour une croissance responsable. Elle guide chacune de nos actions : accompagner les entreprises dans leurs transitions, promouvoir l'égalité des chances, soutenir l'innovation, favoriser une économie plus durable et renforcer le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

Premier réseau d'entreprises, le MEDEF est résolument tourné vers le futur et construit l'économie de demain : une économie résiliente, inclusive, décarbonée, créatrice de valeur dans les territoires. Les nombreuses initiatives conduites par le MEDEF avec ses fédérations, ses MEDEF territoriaux et ses partenaires pour accompagner les entreprises dans leurs démarches de responsabilité sociétale en témoignent. Nous avons voulu ici les rendre visibles afin de montrer la convergence de toutes ces actions au service d'une croissance responsable. C'est aussi une invitation à rejoindre nos travaux et apporter votre énergie à notre collectif ! Parce que nous sommes convaincus que la performance économique et l'intérêt général avancent de concert, nous continuerons à faire des entreprises des acteurs majeurs des grandes transitions et de la prospérité de notre pays.

Patrick Martin

Président du Mouvement des entreprises de France

*Odoxa – Baromètre de l'économie, octobre 2025

QUI SOMMES-NOUS ?

Porte-parole de toutes les entreprises, le Mouvement des entreprises de France est **l'interlocuteur privilégié des décideurs et des pouvoirs publics.**

Avec ses **15 000 mandats** exercés par des chefs d'entreprise et dirigeants engagés, issus des territoires et des fédérations professionnelles, il **défend les intérêts des entreprises et des entrepreneurs** dans toutes les instances économiques et sociales au niveau local, régional et national. Il fait ainsi valoir le point de vue de l'entreprise afin d'améliorer son environnement. Habilité par la loi pour négocier au nom de toutes les entreprises avec les partenaires sociaux, le **Mouvement des entreprises de France** conduit toutes les grandes négociations interprofessionnelles.

Il dialogue également avec tous les acteurs de la société civile (ONG, jeunes, enseignants, élus locaux, sportifs, magistrats...) pour **mieux faire connaître et partager les enjeux de l'économie et de l'entreprise.**

LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERPROFESSIONNEL



1^{re} ORGANISATION REPRÉSENTATIVE DES ENTREPRISES

118 ORGANISATIONS TERRITORIALES EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ET DANS LES OUTRE-MER



100 FÉDÉRATIONS ET GROUPEMENTS PROFESSIONNELS RASSEMBLANT 400 SYNDICATS PROFESSIONNELS ET REPRÉSENTANT L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ



SERVICES



INDUSTRIE



COMMERCE



CONSTRUCTION



SANTÉ



TRANSPORTS

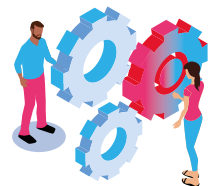


ÉNERGIE

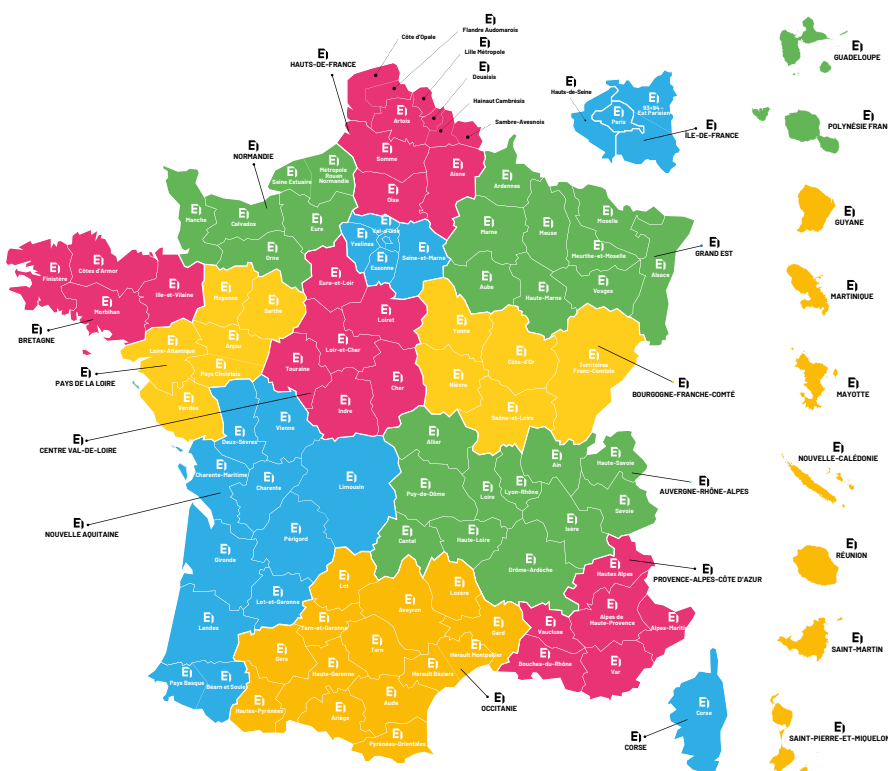
118 ORGANISATIONS ASSOCIÉES ET PARTENAIRES

240 000 ENTREPRISES ADHÉRENTES DONT UNE MAJORITÉ DE TPE-PME PRÈS DE 12 MILLIONS DE SALARIÉS

+ D'1 SALARIÉ SUR 2 DU SECTEUR PRIVÉ TRAVAILLE DANS UNE ENTREPRISE AFFILIÉE AU RÉSEAU MEDEF



LES 119 MEDEF TERRITORIAUX ET RÉGIONAUX



ENVIE D'AGIR ?



Trouver le contact de votre MEDEF territorial/régional



OU contactez-nous





AGIR ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE LA RAISON D'ÊTRE DU MEDEF

CINQ LEVIERS COMPLÉMENTAIRES : AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

Pour marquer son engagement aux côtés des entreprises toujours plus soucieuses d'intégrer leur responsabilité sociétale (RSE) au-delà de leur activité économique, mais aussi parce qu'il se place au cœur des nouvelles aspirations de la société, le Mouvement des entreprises de France s'est doté en janvier 2019 d'une raison d'être : « **Agir ensemble pour une croissance responsable** ».

Elle traduit sa volonté de s'imposer comme une organisation :

- **responsable** et exemplaire, au service de l'intérêt général ;
- **proactive**, pour la compétitivité de l'Europe dans un contexte international ;
- **prospective**, en synergie avec toutes les parties prenantes ;
- **au cœur des territoires** et de la réalité économique et sociale ;
- **engagée** pour une croissance responsable de toutes les entreprises.



01 NOS ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSITIONS

COMPRENDRE LES ENJEUX
ET ANTICIPER LES TRANSITIONS

PAGE 6



02 ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

FORMER, OUTILLER ET
ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

PAGE 14



03 SUSCITER L'ENGAGEMENT

MOBILISER LES ENTREPRISES
AUTOUR DES GRANDS DÉFIS

PAGE 17



04 CONSTRUIRE DES ALLIANCES POUR AGIR

COOPÉRER AVEC LES PARTENAIRES
POUR AMPLIFIER L'IMPACT

PAGE 22



05 DES COMMISSIONS ET DES COMITÉS POUR PROGRESSER ENSEMBLE

FAIRE ÉMERGER LES IDÉES ET
CONSTRUIRE LES POSITIONS DU MEDEF

PAGE 25

01

**NOS ACTIONS
POUR ACCOMPAGNER
LES ENTREPRISES DANS
LEURS TRANSITIONS**

DONNER LES CLÉS POUR AGIR

01 COMPRENDRE LES GRANDES TRANSITIONS

02 DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

03 FAVORISER UNE ÉCONOMIE PLUS INCLUSIVE

04 ANTICIPER LES TRANSFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

THÉMATIQUES : NEWSLETTERS ET PAGES LINKEDIN

NOS GUIDES

Le MEDEF produit de nombreux guides à destination de ses adhérents pour les sensibiliser et les accompagner au quotidien sur tous les volets de l'impact social et environnemental.

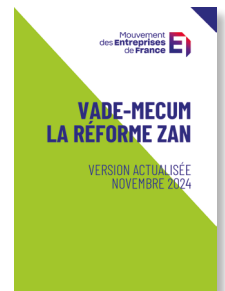
Exemples de guides produits en interne par le Mouvement des entreprises de France pour ses adhérents depuis mai 2024 :

01 COMPRENDRE LES GRANDES TRANSITIONS :

Vade-mecum de la réforme ZAN version 2 (septembre 2024)

Un document pédagogique consacré à la réforme du zéro artificialisation nette (ZAN), intégrant les évolutions législatives et réglementaires ainsi que les positions du MEDEF sur la sobriété foncière.

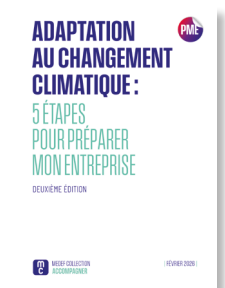
 **Télécharger le guide** (septembre 2024)



Adaptation au changement climatique 2^e édition

Avec le changement climatique, atténuation (réduire les émissions de gaz à effet de serre) et adaptation (se préparer aux effets) sont deux démarches distinctes, nécessaires et complémentaires. Pour mieux comprendre, faciliter l'appropriation et la mise en action des responsables en entreprise (ETI et PME), le GT Adaptation du MEDEF a réalisé un guide d'accompagnement des entreprises face aux impacts du changement climatique, avec des recommandations pratiques pour renforcer la résilience des activités et des territoires.

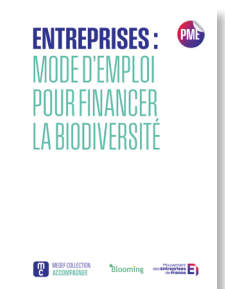
 **Télécharger le guide** (février 2026)



Financer la biodiversité : un nouveau guide pratique pour passer à l'action

Comment les entreprises peuvent-elles concrètement contribuer à la préservation et à la restauration de la biodiversité ? Le MEDEF publie un guide destiné à accompagner les entreprises dans l'identification des leviers de financement mobilisables pour intégrer la biodiversité dans leurs stratégies et accélérer le déploiement d'actions concrètes.

 **Télécharger le guide** (mars 2026)



**ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE,
C'EST RENFORCER LEUR RÉSILIENCE TOUT EN PRÉSERVANT LES RESSOURCES
NATURELLES. TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.**

Feuille de route Numérique et Données pour la planification écologique

Transition numérique et transition écologique sont intrinsèquement liées. Cette double transition ne pourra avoir lieu sans données et, à ce titre, l'émergence de communs numériques mobilisables et exploitables par et pour tous les acteurs, est une des conditions de la mise en œuvre de la planification écologique. La mobilisation de données doit profiter à tous, sans toutefois fragiliser la compétitivité des entreprises, notamment en termes de propriété intellectuelle, de savoir-faire et de données sensibles ou stratégiques.

 [Consulter la feuille de route](#) (mai 2024)



Réforme des filières REP

Le MEDEF propose une publication de 10 propositions visant à améliorer l'efficacité économique et environnementale des filières à responsabilité élargie du producteur.

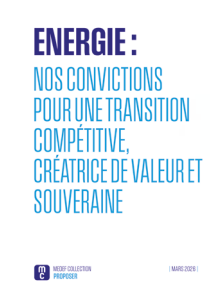
 [Télécharger les propositions](#) (juin 2025)



Énergie : nos convictions pour une transition, compétitive, créatrice de valeur et souveraine

Publication structurante présentant la vision du MEDEF en faveur d'une transition énergétique conciliant décarbonation, souveraineté industrielle, compétitivité et sécurité d'approvisionnement.

 [Télécharger le livre blanc](#) (mars 2026)



Étude MEDEF-BusinessEurope sur la transition énergie-climat en Europe et la compétitivité des entreprises

Cette étude menée par BusinessEurope et le Mouvement des entreprises de France analyse l'impact des politiques européennes énergie climat sur la compétitivité des entreprises. Elle met en évidence les objectifs de décarbonation, la sécurité d'approvisionnement et les coûts de l'énergie, en identifiant les conditions économiques et réglementaires nécessaires pour concilier transition écologique et compétitivité industrielle à l'échelle européenne.

 [Télécharger l'étude](#) (juillet 2024)



CSRD : étude de marché des éditeurs et progiciels destinés à produire un rapport de durabilité répondant aux exigences de la directive

Cette étude menée avec Columbus Consulting dresse un panorama des solutions logicielles disponibles pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de la directive CSRD. Elle compare les offres existantes selon leurs fonctionnalités, leur niveau de conformité réglementaire, leur accessibilité pour les PME et leur capacité à structurer le reporting de durabilité.

 [Télécharger l'étude](#) (octobre 2024)



Étude MEDEF sur les leviers de performance et d'adaptation du tourisme français à l'horizon 2035-2040

En partenariat avec MKG Consulting, le Mouvement des entreprises de France a élaboré une étude prospective qui identifie les évolutions structurelles du tourisme français à moyen et long terme. Elle analyse les transformations liées aux usages, à la transition écologique, à l'attractivité des territoires et à l'emploi, et propose des leviers pour renforcer la résilience et la performance du secteur face aux mutations économiques, climatiques et sociales.

 [Télécharger l'étude](#) (octobre 2025)



02 DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES :

01 NOS ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSITIONS



Baromètre « Entreprises et Formation »

Le Pôle compétences, formation et jeunesse du MEDEF a dévoilé son premier baromètre « Entreprises & Formation 2025 », destiné à mieux comprendre les pratiques des entreprises en matière de formation et à en mesurer l'impact sur la performance.

 **Télécharger le guide** (septembre 2025)



Étude MEDEF/Collectif Orientation « Immersions en entreprise : une école des compétences humaines »

Cette enquête réalisée en partenariat avec le Collectif Orientation est destinée à comprendre et analyser les perceptions et les expériences des jeunes, des parents, des enseignants et des chefs d'entreprises concernant les visites et les stages en entreprise, ainsi qu'à cerner les attentes et besoins des différentes parties prenantes.

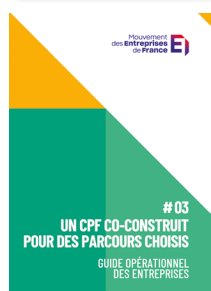
 **Télécharger le guide** (novembre 2024)



Développer les compétences pour réussir la transition écologique : enjeux, propositions et bonnes pratiques

Au second semestre 2024, plusieurs groupes de travail ont été initiés avec le Pôle Transition écologique, autour d'une vingtaine de représentants des fédérations professionnelles, de MEDEF territoriaux et régionaux et d'entreprises. À l'issue de ces GT, le Pôle Compétences, Formation, Jeunesse a publié ce document de travail qui identifie 10 principaux enjeux pour mieux articuler les politiques de formation, l'accompagnement des entreprises et les ambitions écologiques nationales.

 **Télécharger le guide** (mars 2025)



Un CPF co-construit pour des parcours choisis : guide opérationnel à destination des entreprises

Ce document présente le CPF co-construit comme un moyen de faire du compte personnel de formation un pont entre les aspirations individuelles des salariés et les besoins collectifs des entreprises. Pensé comme un guide opérationnel, il montre comment salariés et employeurs peuvent co-construire des parcours de formation choisis, utiles à la montée en compétences, à l'employabilité et à la performance des organisations.

 **Télécharger le guide** (septembre 2025)



Transitions professionnelles : un guide pour aider les TPE-PME à agir

Ce guide pratique décrypte la loi du 24 octobre 2025 sur les transitions et reconversions professionnelles, transformant les obligations en opportunités pour une entreprise. Il est structuré autour des trois outils clés : l'entretien de parcours professionnel, la période de reconversion et le projet de transition professionnelle.

 **Télécharger le guide** (janvier 2026)



Entreprises et réservistes : un engagement commun pour la Nation – Vade Mecum à l'usage des RH et des managers

Ce guide pratique s'adresse aux directions des ressources humaines et aux managers afin de clarifier le cadre juridique et organisationnel de l'engagement des salariés réservistes. Il présente les droits et les obligations de chacun, ainsi que les bonnes pratiques pour permettre un engagement citoyen et des relations de travail efficaces.

 **Télécharger le guide** (mai 2025)

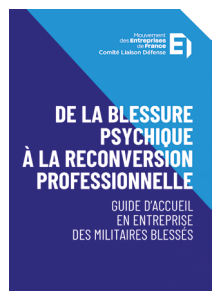
01 NOS ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSITIONS



Guide Acteurs et outils de la transition écologique

Nouvelle édition du guide d'accompagnement des entreprises face aux impacts du changement climatique, avec des recommandations pratiques pour renforcer la résilience des activités et des territoires.

 **Télécharger le guide** (avril 2025)



De la blessure psychique à la reconversion professionnelle Guide d'accueil en entreprise des militaires blessés

Comment l'entreprise peut-elle concilier troubles psychiques et performance opérationnelle ? Ce guide a pour objectif de répondre à cette question en faisant le focus sur une population : les militaires et anciens militaires souffrant de trouble de stress post-traumatique. Un colloque a été organisé pour présenter ce guide le 24 mars 2025.

 **Télécharger le guide** (mars 2025)

L'armée expliquée aux chefs d'entreprises (décembre 2025) Édition de la commission Liaison Défense Gironde

Pensé comme un outil clair et accessible, ce livret propose aux dirigeants une lecture structurée de l'univers de la Défense, de ses missions, de son organisation et des enjeux qui la rapprochent du monde économique.

03 FAVORISER UNE ÉCONOMIE PLUS INCLUSIVE :



Baromètre de perception en matière de RSE et d'égalité des chances en entreprise

Dans le cadre de ses travaux relatifs à l'égalité des chances et à la diversité, le MEDEF a conçu, dès 2012, un baromètre national de perception de la RSE et de l'égalité des chances en entreprise avec un double objectif : mesurer la perception des salariés du climat d'égalité des chances et permettre aux entreprises de s'engager et de construire un dialogue social efficace.

 **Baromètre 2024**

 **Baromètre 2025**



Livre blanc « Construire l'entreprise de demain : pour une approche stratégique de l'inclusion »

Après le manifeste « le pouvoir de l'engagement » en 2024, le MEDEF a souhaité décliner cet engagement en portant une vision renouvelée de l'inclusion, comme levier de performance économique sociale et de cohésion sociale. Alors que certaines politiques d'inclusion sont remises en cause, **l'entreprise demeure un espace de confiance** pour les salariés, dont les attentes en matière d'inclusion, notamment chez les jeunes générations, sont croissantes. Ce livre blanc a pour objectif de redéfinir la position du MEDEF sur l'inclusion et d'**accompagner les entreprises, notamment les PME** en leur apportant des clés de compréhension et d'action dans une **approche stratégique et opérationnelle** de ces enjeux.

 **Télécharger la feuille de route** (juillet 2025)





Livre blanc : Qualité et pérennité du système de santé

Face à la situation économique alarmante du système de santé, le MEDEF a rédigé un livre blanc pour maîtriser les dépenses en santé en vue du PLFSS 2026, aboutissant à 93 propositions concrètes visant à maîtriser la dynamique de la dépense de santé tout en renforçant l'efficacité du système.

Télécharger les propositions (juin 2025)



Recettes humaines n°2 « Séniors et lien intergénérationnel »

Parce qu'il est essentiel de favoriser le maintien en emploi des seniors, le MEDEF a lancé le second volet des « Recettes humaines », consacré à l'allongement de la vie professionnelle et au lien intergénérationnel, après un premier volet consacré aux jeunes et à leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise. Faire des générations un atout stratégique pour l'entreprise, tel est l'objectif. À travers les témoignages de dirigeants, DRH et experts, ce livre blanc propose des solutions concrètes pour valoriser les salariés expérimentés, favoriser la transmission des savoir-faire et renforcer la coopération entre générations.

Découvrir Recettes humaines (mars 2026)

04 ANTICIPER LES TRANSFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES :

Le travail à l'heure des polycrises : 10 tendances à suivre.

Cette note d'analyse vise à décrypter les transformations sociales à l'œuvre dans l'entreprise, faits sociaux avérés ou signaux en émergence. Elle repose sur les échanges de 20 DRH conduits mi 2026.

Cercle RH « Tendances et Perspectives » : anticiper les transformations du travail pour mieux accompagner les entreprises de demain



Baromètre de la perception du progrès

En partenariat avec l'institut d'opinion Odoxa, le Mouvement des entreprises de France a élaboré une grille de lecture visant à établir un état des lieux sur la perception et le partage des bénéfices du progrès. Il permet également de souligner les efforts à poursuivre de manière à gagner et garder la confiance de l'opinion dans les apports et usages de l'innovation.

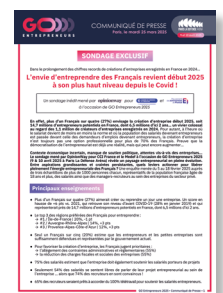
Baromètre 2026



Comprendre et analyser les perceptions sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise

Réalisation d'une étude barométrique, en partenariat avec CCI France, à l'occasion du salon Go Entrepreneurs 2025, sur l'envie d'entreprendre des Français.

Baromètre 2025



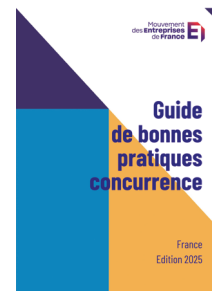
Dialogue social territorial : un guide pour sécuriser le cadre et clarifier les pratiques

Le MEDEF a publié en juillet 2025 un guide à destination du réseau afin de préciser le cadre applicable au dialogue social territorial. Ce document rappelle que la **négociation collective interprofessionnelle normative** relève exclusivement du niveau national. Le guide vise à sécuriser les pratiques en apportant, pour chaque situation, un rappel des règles juridiques et des procédures à respecter, afin d'éviter toute interférence avec les accords de branche et d'entreprise. Il propose également des bonnes pratiques pour développer un dialogue social territorial utile, structuré et non contraignant, sans créer d'obligations juridiques pour les entreprises.

Guide de bonnes pratiques concurrence

Les organisations professionnelles évoluent dans un cadre juridique d'une complexité croissante, s'agissant de l'application du droit de la concurrence à leurs activités. C'est dans ce contexte que le Comité concurrence du MEDEF, avec le concours de l'équipe Concurrence du cabinet Mayer Brown, a conçu un guide de bonnes pratiques Concurrence à l'attention des collaborateurs et des adhérents du MEDEF.

 **Télécharger le guide** (édition 2025)



THÉMATIQUES : NEWSLETTERS ET PAGES LINKEDIN

Le Mouvement des entreprises de France diffuse différentes newsletters thématiques à destination de ses adhérents. Voici les newsletters actuellement diffusées :

- **Le MEDEF Hebdo**, newsletter hebdomadaire d'actualité générale du réseau ;
- La Newsletter et note de veille de la **commission Entreprises dans la société et inclusion** ;
- La newsletter de la **commission Souveraineté et sécurité économiques des entreprises** ;
- La newsletter **Innovation** ;
- La newsletter hebdomadaire de la **Commission Entrepreneuriat** ;
- La newsletter **Régulation du numérique** ;
- **Info fiscalité** - Les clés de l'actualité fiscale pour les entreprises ;
- Actualités **économiques** ;
- Actualité **sociale** ;
- La newsletter **Réseau Femmes du MEDEF** ;
- L'Europe en clair, newsletter du **Pôle Europe & International** ;
- La newsletter du **comité droits des sociétés, droit boursier, gouvernance et conformité** ;
- La **newsletter juridique** sur l'actualité en matière de **droit social**, à destination des adhérents ;
- La newsletter **Finance durable** et Reporting ESG ;
- La **newsletter d'information du pôle transition écologique**.



Newsletter d'avril 2026

Découvrez les initiatives et actualités de notre réseau National ainsi que de nos réseaux territoriaux.

Actualités du réseau national

Retour sur l'événement du 14 avril à l'Institut Pasteur "Inspirons les filles aujourd'hui pour transformer les métiers demain !"

Près de 500 participants se sont réunis le 14 avril à l'Institut Pasteur à l'occasion d'un événement consacré à l'Initiative Code F, qui vise à promouvoir les métiers scientifiques et techniques auprès des jeunes filles. Portée par le MEDEF et le réseau Femmes du MEDEF, cette rencontre a rassemblé entreprises, acteurs de l'éducation, associations et personnalités engagées autour d'un objectif commun : encourager davantage de vocations féminines dans ces filières. À travers des témoignages inspirants et des engagements concrets, l'événement a souligné le rôle essentiel des modèles féminins et appelé à une mobilisation collective pour faire évoluer durablement les choix d'orientation.

► [Retour en images sur ce temps fort](#)



Le MEDEF dispose de nombreuses pages LinkedIn, en plus de sa page nationale, diffusant des informations thématiques :



Pôle Social
du MEDEF



Pôle Compétences,
Formation, Jeunesse
du MEDEF



MEDEF Numérique
& Innovation



MEDEF
International



MEDEF Juridique, RSE,
Ethique et Gouvernance



Comité Gouvernance
des Entreprises – MEDEF



MEDEF Pôle Europe
& International



Pôle Adhérents
du MEDEF



MEDEF Souveraineté
et sécurité



MEDEF Sport
et Culture



MEDEF
entrepreneuriat



L'académie
MEDEF



MEDEF Consommation



Comex40 du MEDEF



Femmes du MEDEF



1PacteClimat



02

ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

**L'ACADÉMIE MEDEF
ACCOMPAGNEMENT DANS LES TERRITOIRES
OUTILS À DISPOSITION DES ENTREPRISES**

L'ACADÉMIE MEDEF

L'Académie, organisme de formation et de mobilisation du MEDEF, accompagne les adhérents pour renforcer leur capacité d'action, d'influence et d'engagement au service de l'entreprise.

Pensée comme un véritable levier de montée en compétences, elle accompagne l'ensemble des acteurs du réseau – dirigeants, mandataires, élus, collaborateurs – afin de leur permettre de mieux comprendre leur environnement, d'agir efficacement sur le terrain et de porter une vision commune en faveur d'une croissance responsable.

Son offre s'articule autour de formats complémentaires : formations, conférences, webinaires et ressources pédagogiques accessibles à tout moment. Ces contenus permettent à chacun de développer ses compétences, de s'approprier les enjeux clés et de s'inscrire dans une dynamique collective d'impact. Chaque semestre, un programme actualisé est proposé, en prise directe avec les grandes transformations économiques, sociales, environnementales et technologiques.

En 2025, 3555 personnes ont été formées, 48 webinaires ont été organisés, 44 formations tenues et 18 conférences animées. 72 diplômes délivrés à l'ensemble du réseau et 38 podcasts réalisés.

Voici des exemples de thématiques proposées :

Influence et affaires publiques

- Influence territoriale et relations avec les élus
- Comprendre le fonctionnement des institutions (Europe, Etat, territoires)

Communication et leadership

- Médiatraining et prise de parole
- Relation presse et stratégie média

Transformation des entreprises

- Intelligence artificielle générative : usages et enjeux
- Cybersécurité : anticiper et réagir face aux risques
- Nouvelles formes d'organisation du travail

Transition écologique et économique

- Acteurs et leviers de la transition écologique
- Adaptation des entreprises au changement climatique

Enjeux sociaux et sociétaux

- Diversité, égalité F/H
- Inclusion
- Lutte contre la pauvreté
- Gestion des vulnérabilités en entreprises
- Recruter et inclure les publics éloignés de l'emploi (réfugiés, jeunes en difficulté, personnes sous-main de justice, jeunes des QPV, inclure par le sport...)
- Prévention des risques professionnels
- Attractivité des entreprises et nouvelles attentes des jeunes

Mandat et paritarisme

- Rôle et responsabilité des mandataires
- Fonctionnement des grandes institutions (sécurité sociale, prud'hommes, URSSAF...)

Ces formats combinent apports d'experts, retours d'expériences et outils opérationnels pour permettre une application concrète dans les territoires et les entreprises.

L'Académie du MEDEF réalise également des podcasts sur des sujets divers.



Découvrir la chaîne de l'Académie du MEDEF



Voici quelques exemples réalisés depuis mai 2024 :

• Opérations « Tous mentors »

Pour accompagner la mobilisation du MEDEF sur l'emploi des jeunes au niveau local et national, le MEDEF a lancé l'opération « Tous mentors » visant à porter le nombre de jeunes mentorés de 160 000 à 200 000 d'ici 2028.

Une série de podcasts a été réalisée pour sensibiliser sur ce sujet.



Demain tous mentors : 100 chances/100 emplois



• Offre de services de Défense mobilité et accompagnement spécifique des militaires blessés ODD

FORMER LES JEUNES, C'EST RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES, PRÉPARER LES COMPÉTENCES DE DEMAIN ET RENFORCER LES TERRITOIRES. TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE

ACCOMPAGNEMENT DANS LES TERRITOIRES

Le réseau des Responsables emploi-formation et Coordinateurs régionaux de la formation professionnelle

Le Mouvement des entreprises de France s'appuie sur un réseau de correspondants régionaux emploi-formation et des transitions économiques et écologiques en poste au sein des MEDEF régionaux et des Outre-mer. Ces correspondants sont chargés de mettre en œuvre la politique du MEDEF national dans les territoires en matière d'emploi, d'éducation, de formation, de compétences. Ils assurent un accompagnement des fédérations professionnelles et des MEDEF territoriaux, au plus près des besoins. Ils assurent également le suivi et la mise en œuvre d'actions nationales et régionales, en lien avec l'emploi et la formation professionnelle. Ils participent également à la coordination des actions régionales menées dans le cadre des COP territoriales et des politiques publiques de planification écologique.

Déplacements dans les territoires des collaborateurs pour sensibiliser et former les adhérents

Dans le cadre de leurs fonctions, les collaborateurs du Mouvement des entreprises de France sont amenés à se déplacer dans les territoires, au sein des MEDEF territoriaux, pour rencontrer des adhérents. Ces déplacements ont pour but de sensibiliser, accompagner et former sur des sujets d'actualités traités par le Mouvement des entreprises de France en lien avec la responsabilité sociétale des entreprises (emploi et formation, égalité entre les femmes et les hommes, gouvernance, RSE, logement etc.)

Rencontres de la Gouvernance

Le MEDEF, à travers son Comité Gouvernance des entreprises, organise en partenariat avec les MEDEF territoriaux les « Rencontres de la Gouvernance ». Ce cycle d'échanges concrets entre dirigeants vise à promouvoir la diffusion des bonnes pratiques de gouvernance auprès de toutes les entreprises, avec une attention particulière portée aux PME et ETI. En 2025, quatre rencontres ont été organisées **à Orléans (24 avril 2025), Nantes (26 mai 2025), Annecy (27 mai 2025) et Ajaccio (6 juin 2025)**. Cette dynamique se poursuit en 2026, avec une première rencontre organisée en Vendée le 9 avril.



 **Pour en savoir plus :**
Rencontres Gouvernance
Comité de gouvernance
des entreprises

OUTILS À DISPOSITION DES ENTREPRISES

Outil de priorisation des enjeux RSE

Cet outil permet ainsi d'aider les entreprises, et plus précisément les TPE-PME, à structurer, déployer et communiquer sur leur démarche RSE, en accord avec leurs valeurs et leurs engagements. Aussi, les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance constituent les trois piliers de l'analyse extra-financière. Ils permettent à la communauté financière d'évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux RSE des entreprises au sein de leur stratégie, ce qui rend d'autant plus important l'intégration de ces enjeux au sein des entreprises. C'est pourquoi l'outil de priorisation est basé sur ces 3 piliers.



 **Découvrir cet outil**

Outil d'Auto-diagnostic « Perspectives IA »

Initié par le ministère du Travail, le Mouvement des entreprises de France est engagé depuis le début dans ce partenariat expérimental « Perspectives IA » afin d'accompagner la transformation des métiers, des formations et des compétences qu'implique l'intégration de l'IA au sein de l'entreprise. et les étapes à franchir pour y arriver.

L'auto-diagnostic « Perspectives IA » est un outil simple et concret qui permet de se poser les bonnes questions dans une économie où le plus rapide s'impose et où les frontières disparaissent pour ouvrir, à tous, de nouveaux débouchés (marchés, production, biens et services, relation client ...). Il permet d'identifier notamment les cas d'usages auxquels l'intégration de cette technologie est possible et les étapes à franchir pour y arriver.



 **Découvrir cet outil**

Dispositif « Alerte Cyber »

Particulièrement destinée aux entreprises de taille moyenne qui n'ont pas de responsable sécurité des systèmes d'information ou d'expert dédié, l'Alerte cyber a pour objectif de prévenir rapidement les entreprises dans des termes lisibles et compréhensibles d'une faille ou d'une attaque pour lesquelles une action correctrice est immédiatement requise. Lancée avec le Gouvernement et ses agences (ANSSI), ces alertes doivent être relayées par le réseau du Mouvement des entreprises de France pour améliorer la sécurité numérique des entreprises de plus en plus ciblées.



 **Découvrir cet outil**

Mooc « Entreprises et biodiversité : passer à l'action »

Depuis 2022, un MOOC commun entre le MEDEF, la LPO et l'OFB propose un parcours engageant pour non seulement informer sur les enjeux de préservation de la biodiversité mais aussi donner toutes les clés pour agir en tant qu'entreprise.



 **Accès au MOOC**

Mooc « Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise »

Le Mouvement des entreprises de France a participé à la réalisation du Mooc « Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise » avec le C3D et le collectif Pour Un Réveil Ecologique en collaboration avec cinq autres réseaux (ADEME, Collectif Génération Responsable, Comité 21, ORSE et Global Compact France). Adapté à de nombreux secteurs d'activité et accessible peu importe le niveau de connaissance, ce Mooc permet aux participants d'avancer pas à pas à travers un programme ludique décliné en trois modules : « Comprendre la crise écologique » ; « Notre modèle socio-économique au cœur de la crise écologique » et « Comment réinventer l'entreprise face à la crise écologique ».



 **Accès au MOOC**

03

SUSCITER L'ENGAGEMENT

**RENCONTRES DES ENTREPRENEURS DE FRANCE
SEMAINES ET JOURNÉES DE MOBILISATION
UN SOIR AU MEDEF**

RENCONTRES DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Université d'été - La REF - fin août

Le Mouvement des entreprises de France organise chaque année sa rentrée lors de son université d'été, la REF, à Paris. Deux jours de débats, de rencontres et de networking avec des personnalités engagées.



Replays de la REF 2024 : Pouvoir



Replays de la REF 2025 :
Jeu décisif, l'heure des choix

REF Numérique

Lancé en 2015, cet événement annuel du Mouvement des entreprises de France est dédié aux solutions et bonnes pratiques de la transformation numérique à destination des TPE, PME et ETI, mais aussi à la réflexion et aux échanges autour des grands enjeux économiques et sociétaux du numérique.



Replays de la REF Numérique 2025



Replays de la REF Numérique 2026

REF Thématiques

En plus de son université de rentrée et de ses REF Numérique, le Mouvement des entreprises de France organise tout au long de l'année différentes REF dites thématiques en lien avec l'actualité et les travaux de nos commissions.

La REF Énergie : L'Énergie de faire

L'enjeu de cette REF Théma Énergie - « L'Énergie de faire » est clair : remettre les faits au centre, sortir des postures, et passer de la controverse à l'opérationnel. Bref, avoir l'énergie de faire : décider, investir, déployer, pour réussir la transition énergétique au service de la compétitivité et de la souveraineté françaises.



Replay du 11 mars 2026

L'entreprise de demain : pour une approche stratégique de l'inclusion :

L'entreprise est bien plus qu'un acteur économique. Elle structure nos territoires, crée du lien social et contribue au vivre-ensemble. Alors que les fractures s'accroissent dans notre société, le Mouvement des entreprises de France s'engage pour démontrer que l'inclusion n'est pas une option, mais un levier stratégique de performance et de cohésion. À l'occasion de la parution du livre blanc « Pour une approche stratégique de l'inclusion », venez découvrir comment les entreprises, petites ou grandes, peuvent devenir les moteurs d'une société plus juste et durable.



Replay : Penser l'entreprise
de demain - 25 novembre 2025

La REF Transmission d'entreprise : Transmettre ou disparaître

À travers dialogues, masterclass, débats et ateliers pratiques animés par des spécialistes reconnus, la REF Transmission d'entreprise explore les défis, leviers et nouvelles voies de la pérennité entrepreneuriale.



Replay du 12 juin 2024



Replay du 4 juin 2025

La REF Industrie : L'industrie : un eldorado pour la France ?

Autour d'acteurs de l'industrie, de responsables publics et d'investisseurs, cette REF Théma Industrie propose un débat franc et prospectif sur les conditions d'un retour durable de l'industrie en France et sur la place qu'elle doit occuper dans le monde de demain.



Replay du 19 novembre 2025

La REF Europe : L'Europe puissance, jusqu'où ?



Replay du 28 mars 2024

SEMAINES ET JOURNÉES DE MOBILISATION

Semaine de l'entreprise responsable et inclusive : une mobilisation collective pour une transition juste, responsable et inclusive

La **SERI**, organisée depuis 2019 par le MEDEF en partenariat avec l'Association Française des Managers de la Diversité, mobilise entreprises et experts autour du thème de la transition juste. De nombreux événements permettent d'aborder des enjeux clés tels que la transition écologique, l'inclusion, la santé mentale ou l'IA responsable en favorisant le partage de bonnes pratiques. Les éditions 2024 et 2025 ont mis l'accent sur l'évolution des métiers, la reconnaissance des travailleurs essentiels et des pratiques innovantes en matière de recrutement et de management inclusif.



 **Retour sur l'édition 2024**



 **Retour sur l'édition 2025**

Semaine école entreprises

Née d'une initiative conjointe de l'Éducation nationale et du Mouvement des entreprises de France en 2010, la semaine école-entreprise a pour but de favoriser le rapprochement entre le monde éducatif et le monde socio-économique, avec comme objectif principal de contribuer plus efficacement à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes. Organisée chaque année la troisième semaine de novembre, cette semaine permet aux collégiens et lycéens de partir à la découverte de l'entreprise à travers diverses actions de sensibilisation organisées sur l'ensemble du territoire par les MEDEF régionaux et territoriaux en partenariat avec les Rectorats et les établissements scolaires.

**UNE ENTREPRISE PLUS INCLUSIVE
EST PLUS ATTRACTIVE, PLUS PERFORMANTE
ET CONTRIBUE À UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE
TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE**



 **Thématique édition 2024 :
« École et entreprises :
l'innovation en action »**



 **Thématique édition 2025 :
« Sciences et technologies
pour toutes et tous ! »**

Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap

À l'occasion de la SEEPH, le MEDEF a organisé, le 20 novembre, une conférence mêlant témoignages, interventions et échanges avec le public afin de s'interroger, ensemble, sur la manière d'assurer une réelle égalité des chances pour les personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

En présence de Gilles Vermot Desroches, président de la Commission Entreprises dans la société et inclusion du MEDEF, de Christian Ploton, président de l'Agefiph ainsi que de Sophie Cluzel, ancienne secrétaire d'État auprès du Premier ministre chargée des personnes en situation de handicap, cette table ronde a permis un partage de bonnes pratiques et d'expériences afin de faciliter les parcours professionnels des personnes concernées.



 **Retour sur l'édition 2024**



 **Retour sur l'édition 2025**

Journées du Patrimoine économique

Les journées du Patrimoine Économique visent à ouvrir les entreprises au grand public afin de faire découvrir les métiers, les savoir-faire et les filières qui structurent les territoires. Initiée en 2022 par le MEDEF Saône-et-Loire, la démarche est déployée à l'échelle nationale depuis 2025. Destinées à tous les publics, elles contribuent à mieux orienter et informer sur les métiers grâce à la visite d'entreprises et à la rencontre de professionnels, tout en facilitant l'accès à des opportunités professionnelles. Elles participent également à l'attractivité des territoires, en valorisant les entreprises locales et leurs besoins en compétences, et renforcent le lien entre entreprises et citoyens en favorisant une meilleure compréhension de la vie économique et de ses acteurs.

Quelques chiffres de l'année 2025 :

Plus de **650** entreprises ouvertes au public

3 MEDEF territoriaux mobilisés

17 000 visiteurs accueillis

95 % des visiteurs satisfaits de leur visite



 **Retour sur l'édition 2025**

UN SOIR AU MEDEF

Créé en décembre 2024, ce nouveau rendez-vous proposé par le MEDEF, avec des invités prestigieux pour mieux comprendre et décrypter les enjeux économiques.

Exemples des invités reçus : François Hollande, Denis Olivennes, Olivier Guez, Christian Gollier, Chloé Morin, Giuliano da Empoli, cardinal François Bustillo, Nicolas Dufourcq...

Mobilisations nationales et internationales

COP Climat

Le MEDEF est partie prenante dans la diplomatie économique relative au climat et à la transition écologique, notamment dans le cadre des COP climat. Lors de la COP 30 de Belém, nous avons défendu une position équilibrée sur la cible 2040, en veillant à maintenir un leadership climatique tout en préservant la compétitivité des entreprises européennes. Nous avons également soutenu une position ambitieuse pour la réforme du marché européen du carbone, rappelant notre attachement à ce mécanisme tout en appelant à une révision qui stimule l'innovation bas carbone et envoie des signaux stables pour la décarbonation.

WorldSkills

Le Mouvement des entreprises de France est membre fondateur de WorldSkills France et apporte un soutien financier important à cette structure chargée d'organiser les olympiades des métiers au niveau régional et national et de préparer l'Équipe de France des métiers en vue de sa participation aux compétitions européennes et internationales. Plus de 60 métiers sont ainsi en compétition, qui est ouverte à tous les jeunes âgés de 23 ans au maximum, quel que soit leur statut (apprenti ou salarié). C'est un outil puissant pour valoriser des métiers parfois peu connus du grand public pourtant en tension, ainsi que le savoir-faire des entreprises françaises.



 **Replays disponibles sur la chaîne Youtube du MEDEF**



 **Retour sur l'édition 2025**



 **Replay de l'événement (novembre 2025)**

Participation aux salons « Jeunes d'Avenir Île-de-France » et « Talents for the Planet »

Depuis plusieurs années, le Mouvement des entreprises de France est partenaire du groupe AEF dans le cadre de plusieurs événements en lien avec l'emploi et la formation.

En mars 2025, à l'occasion de la publication du livrable « Développer les compétences nécessaires à la transition écologique », le Pôle Compétences, Jeunesse et Formation a organisé un atelier dédié au sujet des compétences en lien avec la transition écologique lors du salon Talents for the Planet. Destiné à présenter les propositions du MEDEF sur le sujet des compétences vertes, l'atelier a rassemblé des adhérents du MEDEF et des partenaires de la société civile pour mettre en discussion les conclusions issues du livrable.

En complément, Olivier Faron, responsable du pôle PCFJ, est intervenu lors d'une table ronde relative à la réindustrialisation verte de nos territoires.



 **Lire le manifeste**

Événement « Penser l'entreprise de demain : les temps modernes »

Un événement de présentation du livre blanc sur l'inclusion a été organisé, réunissant des acteurs de premier plan autour des enjeux d'inclusion et de transformation de l'entreprise. En présence notamment de Patrick Martin, Jean-Louis Borloo et Jean-Pierre Farandou, cet événement a permis de nourrir une réflexion collective sur le rôle de l'entreprise dans la société.



Soirées Tech du MEDEF

Au programme : éclairages de partenaires autour des enjeux de l'innovation et pitches de start-up.

- MedTech – 25 novembre 2025
- LegalTech – 28 janvier 2025
- GreenTech – 17 mars 2026
- EdTech – 3 juin 2025

Manifeste "Le pouvoir de l'engagement"

Réunis sur la scène de la REF 2024, une cinquantaine de chefs d'entreprise et associations engagés pour l'inclusion ont signé le manifeste "Le pouvoir de l'engagement". L'entreprise, les femmes et les hommes qui s'y engagent, sont des acteurs majeurs de la réussite de la France. Leur engagement, partout dans les territoires, est la clef pour répondre aux grandes transitions – économique, technologique, sociale et environnementale – qui traversent notre pays.



 Lire le manifeste

Mobilisation en faveur de l'Océan : « Océan : les entreprises s'engagent Rejoignez l'appel à l'action »

Présentée le 8 juin 2025 à l'occasion du Blue Economy and Finance Forum à Monaco, en marge de l'UNOC, un appel à l'action commun du monde économique comptabilisait alors plus de 80 entreprises et organisations signataires, issues de 25 pays, dont 55 entreprises représentant plus de 600 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 2 millions d'employés.



 Découvrez l'engagement

Appel pour la jeunesse – 13 propositions

Alors que le président du MEDEF a fait de la jeunesse une des priorités de son mandat, il invite à une mobilisation générale des entreprises et propose 13 mesures concrètes pour redonner à chaque jeune Français confiance en son avenir, en l'école, en la formation et dans le travail.



 Télécharger les propositions

Code F : promouvoir la féminisation des métiers scientifiques et techniques

Le MEDEF a lancé en octobre 2025 l'initiative « **Code F** » pour **accélérer la féminisation des métiers scientifiques, techniques et technologiques**, métiers d'avenir encore largement sous-représentés par les femmes.

Face à des déséquilibres persistants dans les parcours de formation et les secteurs professionnels, cette démarche vise à **agir dès le collège et le lycée afin de faire évoluer durablement les représentations**. Le dispositif s'appuie sur un réseau d'ambassadrices étudiantes, professionnelles et entrepreneures qui partagent **leurs parcours auprès des jeunes filles pour susciter des vocations**. Il fédère également un large écosystème **d'acteurs engagés** autour d'une **plateforme commune**, afin de renforcer la visibilité et l'impact des initiatives existantes. Au-delà de l'enjeu d'égalité, « Code F » répond à un **impératif économique majeur**. **Cette initiative contribue ainsi à construire une économie plus inclusive, plus performante et tournée vers les besoins futurs.**



 Découvrez le code F

Club des entreprises à mission du MEDEF

Lancement du club en juillet 2025 pour accompagner les entreprises intégrant contractuellement des objectifs sociaux et environnementaux (Loi PACTE).

Le réseau Femmes du MEDEF poursuit son déploiement territorial

Le réseau Femmes du MEDEF, qui a pour objectif de mettre en lumière **les femmes dirigeantes adhérentes** et de les encourager à s'engager davantage dans le **mouvement patronal**, a dépassé ses 40 réseaux territoriaux.

Pensé comme un levier de promotion de la **mixité économique**, ce réseau a vocation à se déployer sur l'ensemble du territoire français. Cette expansion se poursuit avec plusieurs nouveauxancements prévus dans les prochains mois, **confirmant l'ambition du MEDEF d'ancrer durablement cette initiative au plus près des territoires.**



 Découvrez tous les événements et initiatives du réseau Femmes du MEDEF National

04

CONSTRUIRE DES ALLIANCES POUR AGIR

PARTENARIATS

ADHÉSION À DES CHARTES

Le Mouvement des entreprises de France mène de nombreuses actions en partenariat avec d'autres organisations non seulement issues du monde économique, mais également les pouvoirs publics, des syndicats, des associations, et souhaite mettre l'accent sur certaines d'entre elles dans le cadre de sa communication sur l'engagement.

PARTENARIATS

Pacte Mondial – réseau France

Dès 2015, le MEDEF et le Pacte Mondial réseau France ont collaboré pour faire connaître l'Accord de Paris et l'Agenda 2030 auprès du secteur privé, la COP21 qui s'est tenue à Paris constituant un moment fort coopération. Le Pacte mondial des Nations Unies est un cadre d'engagement volontaire destiné au secteur privé, basé sur Dix principes relatifs aux droits de l'Homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ainsi que sur les 17 Objectifs de développement durable (ODD). Initiative spéciale du Secrétaire général de l'ONU, le Pacte mondial est la plus grande initiative internationale de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au monde avec plus de 23 000 entreprises participantes, dont 2 300 en France. Depuis 2017, le MEDEF et le Pacte Mondial réseau France ont accentué les synergies existantes entre les deux réseaux afin d'allier leurs forces pour la responsabilité sociétale sur tout le territoire et la mobilisation des entreprises sur les ODD.



 [En savoir plus](#)

1PacteClimat

Le MEDEF est partenaire de l'initiative 1PacteClimat, portée conjointement avec l'AFEP, le C3D, Entreprises et Progrès, EpE et le Pacte mondial Réseau France. Cette initiative vise à valoriser les solutions concrètes développées par les entreprises implantées en France pour réussir la transition vers une économie bas carbone, à promouvoir les outils d'accompagnement disponibles et à favoriser les échanges entre entreprises, filières, territoires et parties prenantes. Résolument tournée vers l'action, 1PacteClimat met en lumière les innovations et les engagements des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs en faveur de la transition écologique.



 [En savoir plus](#)

Réseau COMETE

Le réseau COMETE, porté et animé par le Commissariat général au développement durable (CGDD) du ministère de la Transition écologique, constitue une communauté nationale dédiée à l'accompagnement de la transition écologique dans les territoires. Lancé en 2021, COMETE – pour Communautés Écologie et Territoires – rassemble des collectivités territoriales, des services de l'État, des opérateurs publics, des associations, des chercheurs et des acteurs socio-économiques afin de favoriser le partage d'expériences, la diffusion de solutions concrètes et l'émergence de projets territoriaux durables. À travers des webinaires, des groupes de travail, des ressources méthodologiques et une plateforme collaborative, le réseau vise à accélérer la territorialisation de la planification écologique et à accompagner les acteurs locaux dans la mise en œuvre de politiques conciliant enjeux environnementaux, économiques et sociaux. COMETE s'appuie notamment sur des retours d'expérience de terrain pour promouvoir des démarches reproductibles et renforcer les coopérations entre les différents niveaux d'action publique.



 [En savoir plus](#)

Epiterre

Le partenariat engagé avec le collectif environnemental Epiterre permet de soutenir des projets de compensation carbone et de restauration écologique dans les territoires. Au premier volet relatif à la plantation de haies agricoles est venu s'ajouter un projet d'agroforesterie en Guadeloupe et de protection des pollinisateurs en Occitanie.



 [En savoir plus](#)

Act4Nature International

Le MEDEF est membre fondateur du dispositif Act4Nature International porté par EpE afin de promouvoir les engagements volontaires des entreprises en faveur de la biodiversité et de valoriser les bonnes pratiques.



 [En savoir plus](#)

Comité Liaison défense en partenariat avec le ministère des Armées

Le comité de Liaison Défense (CLD) a pour mission d'informer, de favoriser le dialogue stratégique, de renforcer la connaissance mutuelle et d'impulser des actions concrètes au service des enjeux de défense portés conjointement par le ministère des Armées et le Mouvement des entreprises de France. À ce titre, il met en relation des agents et officiers du ministère avec des entreprises adhérentes du MEDEF afin de co-construire des solutions répondant à des enjeux communs. Le CLD constitue ainsi une interface structurante entre les mondes économique, industriel et militaire, tant au niveau national qu'au plus près des territoires, à travers un réseau de CLD régionaux. Il est structuré autour de quatre groupes de travail : reconversion et acculturation, accompagnement des blessés, réserve opérationnelle et économie de défense. Dans un contexte géopolitique marqué par la montée des tensions internationales et la préparation à des engagements de haute intensité, le CLD a renforcé ses travaux, en 2025, sur l'économie de défense et l'économie de guerre. Ceux-ci visent à préparer l'ensemble des entreprises – au-delà de la seule Base Industrielle et Technologique de Défense (BITD) – à une mobilisation rapide de leurs capacités industrielles, humaines et financières. Une lettre d'information mensuelle a été lancée en février 2026. Par ailleurs, le CLD a créé, en partenariat avec l'État Major des Armées, le manifeste ProMilès, déclaration de bienveillance conjointe entre une entreprise et une unité militaire (plus de 1000 entreprises signataires). Il se met également à disposition des armées pour répondre à ses questions sur le monde de l'entreprise. Par ses contributions, l'organisation d'événements et de rencontres (matinales métiers, job dating, conférences...) entre militaires et chefs d'entreprise, le CLD favorise une meilleure compréhension mutuelle et l'émergence d'initiatives concrètes au service des enjeux de défense et de cohésion nationale.



 [En savoir plus](#)

L'association APESA

Le partenariat vise à déployer le dispositif "Sentinelles", pour former des acteurs capables de repérer et d'accompagner les chefs d'entreprise en détresse psychologique aiguë (prévention du suicide).

 [En savoir plus](#)

CHARTES

Signature de la charte d'engagement IM'PACTES

Le MEDEF a signé le 2 juillet 2025 la charte d'engagement IM'PACTES pour accompagner vers l'emploi les jeunes pris en charge par l'aide sociale à l'enfance aux côtés de 26 entreprises pionnières.



Découvrir la charte



Signature de la Charte pour la santé mentale

Grande cause soutenue par le Gouvernement, la santé mentale fait partie de ces enjeux face auxquels l'entreprise a un rôle central à jouer. C'est pourquoi le MEDEF a signé la charte pour la santé mentale en mars 2026.



Découvrir la charte



Cette charte engage les signataires sur quatre axes :

- 1. Désigmatiser la santé mentale et favoriser un dialogue ouvert dans l'entreprise, l'institution.
- 2. Former les managers et renforcer le dialogue social sur la santé psychologique au travail.
- 3. Promouvoir une amélioration continue, en évaluant régulièrement les pratiques et leurs effets.
- 4. Soutenir les salariés fragilisés, en proposant des dispositifs concrets et accessibles.

Signature de la Charte de la transition écologique

Le 6 mars 2024, le président du MEDEF et le ministre de la Transition écologique et de la cohésion des territoires ont signé une charte qui pose les bases d'un dialogue entre les entreprises et l'action publique.

Quatre objectifs sont recherchés :

- 1. Valoriser le rôle des entreprises grâce à des politiques publiques lisibles, accessibles, partagées et efficaces,
- 2. Accompagner le changement de modèle économique vers une croissance responsable,
- 3. Entraîner la société dans un mode de vie et de consommation plus durables
- 4. Relayer les enjeux environnementaux auprès des dirigeants et salariés.

Huit thématiques sont retenues autour de : l'emploi formation, la transition écologique territoriale, l'adaptation, le reporting de durabilité, la stratégie nationale biodiversité, le financement, la simplification et la consommation responsable.

La circulation d'information et une gouvernance dédiée assurent l'opérationnalité du dispositif.

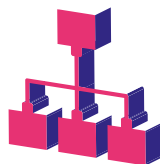


Découvrir la charte



05

**DES COMMISSIONS
ET DES COMITÉS POUR
PROGRESSER ENSEMBLE**



16 COMMISSIONS

16 COMMISSIONS ET 10 COMITÉS TRANSVERSES STRUCTURENT LES TRAVAUX DU MEDEF. PAR LE DÉBAT COLLECTIF ET LA RECHERCHE DU CONSENSUS, ILS PERMETTENT DE DÉFINIR DES POSITIONS COMMUNES ET DE VISER L'INTÉRÊT GÉNÉRAL DES ENTREPRISES.

CHAQUE TRIMESTRE, UNE RÉUNION DES CO-PRÉSIDENTS PERMET DE PARTAGER L'AVANCÉE DES TRAVAUX, DE RENFORCER LA TRANSVERSALITÉ DES APPROCHES ET DE CONVERGER AUTOUR DE LA RAISON D'ÊTRE DU MEDEF : **AGIR ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE.**

Elles élaborent des positions sur l'ensemble des sujets qui impactent l'économie et les entreprises :

Consommation

Croissance et territoires

Destination France-Tourisme

Dynamiques du marché du travail et de l'emploi

Économie, compétitivité et finance

Compétences, formation et jeunesse

Énergie

Entrepreneuriat

Entreprises dans la société et inclusion

Europe et international

Fiscalité

Numérique et innovation

Protection sociale

Simplification et réforme de la puissance publique

Souveraineté et sécurité économiques des entreprises

Transition écologique

10 COMITÉS TRANSVERSES

Comité Économie Sociale et Solidaire (ESS) et impact territorial

Comité Acteurs de santé

Comité Culture

Comité Droit des sociétés, boursier et conformité

Comité Droit et commande publique

Comité Finance durable et reporting ESG

Comité Gouvernance des entreprises

Comité Liaison Défense (CLD)

Comité Logistique et transports durables

Comité Sport et JOP 2030

Comment rejoindre une commission ou un comité MEDEF ?

Retrouvez la liste des MEDEF Territoriaux et des Fédérations Adhérentes sur notre site MEDEF :



Mouvement
des **Entreprises**
de **France**



AGIR ENSEMBLE
DE L'ENGAGEMENT À L'IMPACT

Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com

